

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA

JOÃO WESLEY DE LIMA JUNIOR

**FONTES DE INFORMAÇÃO NA INTERNET: AVALIAÇÃO DE SITES DOS CURSOS  
DE BIBLIOTECONOMIA NO BRASIL**

GOIÂNIA

2019

**TERMO DE CIÊNCIA E DE AUTORIZAÇÃO PARA DISPONIBILIZAR  
VERSÕES ELETRÔNICAS DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO DE  
GRADUAÇÃO NO REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL DA UFG**

Na qualidade de titular dos direitos de autor, autorizo a Universidade Federal de Goiás (UFG) a disponibilizar, gratuitamente, por meio do Repositório Institucional (RI/UFG), regulamentado pela Resolução CEPEC nº 1204/2014, sem ressarcimento dos direitos autorais, de acordo com a Lei nº 9610/98, o documento conforme permissões assinaladas abaixo, para fins de leitura, impressão e/ou *download*, a título de divulgação da produção científica brasileira, a partir desta data.

**1. Identificação do Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação (TCCG):**

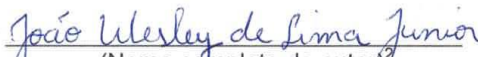
Nome completo do autor: João Wesley de Lima Junior

Título do trabalho: **Fontes de Informação na internet:** avaliação de sites dos cursos de biblioteconomia no Brasil

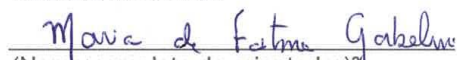
**2. Informações de acesso ao documento:**

Concorda com a liberação total do documento [ x ] SIM [ ] NÃO<sup>1</sup>

Havendo concordância com a disponibilização eletrônica, torna-se imprescindível o envio do(s) arquivo(s) em formato digital PDF do TCCG.

  
(Nome completo do autor)

Ciente e de acordo:

  
(Nome completo do orientador)

Data: 3 / 12 / 2019

<sup>1</sup> Neste caso o documento será embargado por até um ano a partir da data de defesa. A extensão deste prazo suscita justificativa junto à coordenação do curso. Os dados do documento não serão disponibilizados durante o período de embargo.

Casos de embargo:

- Solicitação de registro de patente;
- Submissão de artigo em revista científica;
- Publicação como capítulo de livro;
- Publicação da dissertação/tese em livro.

<sup>2</sup> As assinaturas devem ser originais sendo assinadas no próprio documento, imagens coladas não serão aceitas.

JOÃO WESLEY DE LIMA JUNIOR

**FONTES DE INFORMAÇÃO NA INTERNET: AVALIAÇÃO DE SITES DOS CURSOS  
DE BIBLIOTECONOMIA NO BRASIL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Graduação em Biblioteconomia da Faculdade de Informação e Comunicação da Universidade Federal de Goiás, para obtenção do título de Bacharel em Biblioteconomia.

**Orientadora:** Prof<sup>a</sup> Dra. Maria de Fátima Garbelini.

GOIÂNIA  
2019

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor, através do Programa de Geração Automática do Sistema de Bibliotecas da UFG.

Lima Junior, João Wesley de

Fontes de informação na internet [manuscrito] : avaliação de sites dos cursos de biblioteconomia no Brasil / João Wesley de Lima Junior. - 2019.

62 f.

Orientador: Profa. Dra. Maria de Fátima Garbelini.

Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação) - Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Informação e Comunicação (FIC), Biblioteconomia, Goiânia, 2019.

Inclui gráfico, lista de figuras.

1. Fontes de Informação. 2. Fontes de Informação na Internet. 3. Qualidade da Informação na Internet. 4. Avaliação da Informação na Internet. 5. Cursos de Biblioteconomia no Brasil. I. Garbelini, Maria de Fátima, orient. II. Título.

CDU 02

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS  
FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
CURSO DE BIBLIOTECONOMIA

JOÃO WESLEY DE LIMA JUNIOR

**FONTES DE INFORMAÇÃO NA INTERNET: AVALIAÇÃO DE SITES DOS CURSOS  
DE BIBLIOTECONOMIA NO BRASIL**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Biblioteconomia da Faculdade de Informação e Comunicação na Universidade Federal de Goiás, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Biblioteconomia.

Aprovado em 03/12/2019 pela banca examinadora composta pelos seguintes profissionais:

Maria de Fátima Garbelini  
Prof.<sup>a</sup> Dr.<sup>a</sup> Maria de Fátima Garbelini – UFG

Orientadora

Laís Pereira de Oliveira  
Prof.<sup>a</sup> Ma. Laís Pereira de Oliveira – UFG

Convidada

A Deus por ter concedido a graça de chegar até  
aqui.

## AGRADECIMENTOS

Quero agradecer a **Deus** em primeiro lugar, pois sem ele sei que nada disso seria possível.

Minha família querida por todo apoio, e em especial meu Pai **João Wesley** e minha Mãe **Marisol Rosa** por toda motivação e suporte necessário para concluir essa jornada.

Aqui quero agradecer também minha amada avó **Maria Jorcelina do Prado Pimentel** que nos deixou esse ano por todo seu apoio e interesse comigo.

Meus sobrinhos lindos **Iorrana, Samuel** e **Elisa** por toda alegria que eles trazem nos momentos difíceis.

Minha querida Orientadora Prof<sup>a</sup> Dra. **Maria de Fátima Garbelini**, por todos seus direcionamentos, ajuda e longas conversas sobre tudo.

As Professoras e Professores da Faculdade de Informação e Comunicação por todo aprendizado e experiências compartilhadas.

As inseparáveis amigas que conheci durante esse processo **Alessandra Borges, Sandra Fonseca** e **Sandra Maria**.

A **Escola Municipal Presidente Vargas**, e em especial a **Sônia Maria, Flávia Modanez** e **Thiago Ferreira** por toda ajuda que foi indispensável para a conclusão de todo esse processo.

Aos que também não foram lembrados no momento da escrita deste, e que serão depois, meu muito obrigado.

“Lâmpada para os meus pés é a tua palavra e luz para o  
meu caminho”.  
(Bíblia Sagrada)

“Conheça todas as teorias, domine todas as técnicas, mas  
ao tocar uma alma humana seja apenas outra alma  
humana”.  
(Carl G. Jung)



## RESUMO

O presente trabalho é um estudo e pesquisa sobre avaliação de fontes de informação na internet. Realizou uma avaliação em alguns sites dos cursos de Biblioteconomia do Brasil, com base na literatura, para constatar se os mesmos podem ser considerados fontes de informação confiáveis atendendo as necessidades de pessoas com interesse nesse assunto. Apresenta uma revisão bibliográfica sobre os seguintes temas: fontes de informação, fontes de informação na internet, qualidade da informação na internet e avaliação da informação na internet. Utiliza uma metodologia com uma abordagem quantitativa e possui natureza aplicada, a pesquisa ainda é classificada como exploratória e descritiva. Seleciona os critérios de Tomaél *et al.* (2001) e Loiacono (2002 *apud* FERREIRA, 2003) para elaboração do instrumento de avaliação e Sales e Almeida (2007) para elaboração da pontuação aplicada na avaliação. Conclui-se que todos os sites podem ser considerados fontes de informação, pois alcançaram pontuação maior que vinte e sete de um total de trinta e cinco nas categorias Adequado e Parcialmente Adequado. Destaca-se o site do curso da Universidade Federal do Ceará como o melhor avaliado.

**Palavras-chave:** Fontes de Informação. Fontes de Informação na Internet. Qualidade da Informação na Internet. Avaliação da Informação na Internet. Cursos de Biblioteconomia no Brasil.

## ABSTRACT

It is a study and research about the evaluation of information sources on the Internet. Accomplished an evaluation on some websites of the Brazilian Library Science courses, based on the literature, to ascertain if they can be considered reliable information sources attending the needs from people interested in this subject. It is a bibliographic review about the next topics: information sources, information sources on internet, quality of internet information and evaluation of internet information. It is a quantitative study approach and applied quality, the research still classified as exploratory and descriptive. Selects the discretion of Tomaél *et al.* (2001) and Loiacono (2002 *apud* FERREIRA, 2003) for preparation of the evaluation instrument and Sales e Almeida (2007) for preparation of the score applied in the evaluation. It concludes than all sites can be considered sources of information, because attained a score higher than twenty-seven of a total of thirty-five in the Adequate and Partially Adequate categories. Stand out the website of the Universidade Federal do Ceará like the best evaluated.

**Keywords:** Information Sources. Information Sources on Internet. Quality of Internet Information. Evaluation of Internet Information. Library Science Courses in Brazil.

## **LISTA DE FIGURAS**

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 – Quantidade de usuários da internet no Brasil.....   | 23 |
| Figura 2 – Aumento dos usuários da internet no Brasil .....    | 24 |
| Figura 3 – Tempo gasto pelo usuário da internet no Brasil..... | 24 |

## LISTA DE GRÁFICOS

|                                                                                                          |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1 – Resultados obtidos na avaliação do site da UNIR.....                                         | 48 |
| Gráfico 2 – Resultados obtidos na avaliação do site da UFC.....                                          | 49 |
| Gráfico 3 – Resultados obtidos na avaliação do site da UFRGS.....                                        | 51 |
| Gráfico 4 – Resultados obtidos na avaliação do site da UFF .....                                         | 52 |
| Gráfico 5 – Resultados obtidos na avaliação do site da UFMT .....                                        | 54 |
| Gráfico 6 – Comparativo dos resultados obtidos na avaliação dos sites dos cursos .....                   | 55 |
| Gráfico 7 – Comparativos dos resultados obtidos na avaliação dos sites dos cursos em<br>porcentagem..... | 55 |

## LISTA DE QUADROS

|                                                                                                                                                 |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Quadro 1 – Autores e seus conceitos para o tema de fontes de informação.....                                                                    | 18 |
| Quadro 2 – Autores e seus conceitos de fontes de informação primárias, secundárias e terciárias .....                                           | 20 |
| Quadro 3 – Autores e seus conceitos para o tema indicadores e critérios de qualidade .....                                                      | 29 |
| Quadro 4 – Critérios para avaliar fontes de informação na internet (TOMAÉL <i>et al.</i> 2004)                                                  | 32 |
| Quadro 5 – Critérios para avaliar fontes de informação na internet segundo (ALEXANDER & TATE, 1996) .....                                       | 34 |
| Quadro 6 – Critérios para avaliar fontes de informação na internet (SMITH, 1997).....                                                           | 35 |
| Quadro 7 – Critérios para avaliar fontes de informação na internet (EVANS, 2000).....                                                           | 37 |
| Quadro 8 – Apresentação das dimensões do modelo WebQual .....                                                                                   | 38 |
| Quadro 9 – Universidades Federais no Brasil que possuem o curso de Biblioteconomia .....                                                        | 43 |
| Quadro 10 – Critérios para avaliação dos sites dos cursos de Biblioteconomia nas Universidades Federais no Brasil selecionados na amostra ..... | 45 |

## **LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS**

|        |                                                  |
|--------|--------------------------------------------------|
| FURG   | Universidade Federal do Rio Grande               |
| TIC's  | Tecnologias de Informação e Comunicação          |
| UFAL   | Universidade Federal de Alagoas                  |
| UFAM   | Universidade Federal do Amazonas                 |
| UFBA   | Universidade Federal da Bahia                    |
| UFC    | Universidade Federal do Ceará                    |
| UFCA   | Universidade Federal do Cariri                   |
| UFES   | Universidade Federal do Espírito Santo           |
| UFF    | Universidade Federal Fluminense                  |
| UFG    | Universidade Federal de Goiás                    |
| UFMA   | Universidade Federal do Maranhão                 |
| UFMG   | Universidade Federal de Minas Gerais             |
| UFMT   | Universidade Federal de Mato Grosso              |
| UFPA   | Universidade Federal do Pará                     |
| UFPB   | Universidade Federal da Paraíba                  |
| UFPE   | Universidade Federal de Pernambuco               |
| UFRGS  | Universidade Federal do Rio Grande do Sul        |
| UFRJ   | Universidade Federal do Rio De Janeiro           |
| UFRN   | Universidade Federal do Rio Grande do Norte      |
| UFS    | Universidade Federal de Sergipe                  |
| UFSC   | Universidade Federal de Santa Catarina           |
| UFSCAR | Universidade Federal de São Carlos               |
| UNB    | Universidade de Brasília                         |
| UNIR   | Fundação Universidade Federal de Rondônia        |
| UNIRIO | Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro |

## SUMÁRIO

|          |                                                        |           |
|----------|--------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>INTRODUÇÃO .....</b>                                | <b>16</b> |
| <b>2</b> | <b>FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....</b>                      | <b>18</b> |
| 2.1      | FONTES DE INFORMAÇÃO .....                             | 18        |
| 2.2      | FONTES DE INFORMAÇÃO NA INTERNET.....                  | 22        |
| 2.3      | QUALIDADE DE INFORMAÇÃO NA INTERNET .....              | 26        |
| 2.4      | AValiação DA INFORMAÇÃO NA INTERNET .....              | 28        |
| <b>3</b> | <b>METODOLOGIA.....</b>                                | <b>40</b> |
| 3.1      | CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA .....                        | 40        |
| 3.2      | DELIMITAÇÃO DO CAMPO DE PESQUISA E PROCEDIMENTOS ..... | 42        |
| <b>4</b> | <b>RESULTADOS E DISCUSSÕES .....</b>                   | <b>47</b> |
| <b>5</b> | <b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>                       | <b>57</b> |
|          | <b>REFERÊNCIAS .....</b>                               | <b>59</b> |

## 1 INTRODUÇÃO

A sociedade em que vivemos está cada vez mais conectada a dispositivos móveis e por consequência esses à internet. A quantidade de informação produzida nesse espaço é gigantesca, e por isso se faz necessário à preocupação com a qualidade e veracidade dessas informações disponíveis. Para Azevedo (2008, p. 10):

Na sociedade da informação o simples clicar no mouse torna-se um gesto de grande alcance, que possibilita ao usuário da internet liberdade de buscar e escolher o que ler, ver e ouvir além de poder interagir com outros usuários, compartilhando documentos ou mensagens.

Para Takahashi (2000, p. v) “o advento da Sociedade da Informação é o fundamento de novas formas de organização e de produção em escala mundial, redefinindo a inserção dos países na sociedade internacional e no sistema econômico mundial”.

As informações possuem um valor muito grande em relação a sua importância na tomada de decisões seja ela no campo comercial, financeiro, estratégico, social e principalmente educacional e saber escolher e avaliar as fontes de informação utilizadas é imprescindível para execuções acertadas seja em qual for essa área. Conforme Kielgast e Hubbar (1997, p. 2) “o principal valor da organização da informação está no tempo poupado em procurar a informação necessária”.

Para Sena e Pires (2012, p. 5):

A informação precisa ser disponibilizada com qualidade aos usuários, devendo os bibliotecários ter bastante proficiência para desempenharem tal tarefa em suas respectivas unidades de informação. Esta atividade profissional requer bastante responsabilidade e competência para que seja realizada de forma eficiente, pois o gerenciamento informacional deve ser realizado com o uso adequado das tecnologias, escolhendo-se fontes de informação fidedignas e com credibilidade, a fim de serem repassadas aos consulentes, as melhores formas de se extrair conhecimentos e, conseqüentemente, usar a informação de maneira exitosa.

Para a realização desta pesquisa foi definido como objetivo geral analisar os sites dos cursos de Biblioteconomia de instituições públicas federais do Brasil visando identificar se os mesmos possuem as características necessárias para serem considerados, com base na literatura, fontes de informação que atendam às necessidades de indivíduos, bem como apresentem confiabilidade no uso destas informações.

Para cumprir o objetivo geral foram definidos três objetivos específicos: realizar uma pesquisa bibliográfica sobre a temática de fontes de informação visando estabelecer um



arcabouço teórico sobre o assunto; identificar os conteúdos nos sites dos cursos de Biblioteconomia de instituições públicas federais do Brasil e verificar por meio dos modelos definidos por teóricos da área se os sites funcionam como fontes de recursos informacionais confiáveis.

A pesquisa teve como base a abordagem quantitativa, com natureza aplicada, também classificada como exploratória e descritiva. Os procedimentos adotados foram de pesquisa documental. Seu universo foi composto por todos os sites de cursos de Biblioteconomia disponibilizados por meio de Universidades Federais no Brasil e a amostra utilizada na pesquisa foi selecionada por meio de sorteio aleatório.

A primeira fase da pesquisa foi realizada por meio do levantamento dos temas para fundamentação teórica. Os assuntos levantados foram fontes de informação, fontes de informação na internet, qualidade da informação na internet e avaliação da informação na internet.

Em seguida foram identificados e definidos os modelos de avaliação utilizados para elaboração do instrumento de avaliação dos sites sorteados aleatoriamente para compor a amostra. Por possuir um extenso trabalho de pesquisa na área de avaliação de fontes de informação foram selecionados alguns critérios das obras de Tomaél *et al.*. Por fim foi selecionado o modelo estudado por Loiacono (2002 apud FERREIRA, 2003) para complementar alguns tópicos pretendidos para a elaboração do instrumento de avaliação. Para definir a pontuação atribuída aos sites por meio da sua avaliação foi elaborado um modelo baseado no trabalho de Sales e Almeida, (2007).

O seguinte trabalho teve sua motivação inicial baseada no sentimento despertado durante as aulas de fontes de informação e na constatação da grande importância de se conhecer fontes de informação robustas e confiáveis a fim de promover os melhores serviços ao usuário que utilizará a mesma em suas atividades.

Identificamos também pouca literatura e estudos sobre avaliação de fontes de informação na área de Ciência da Informação, por isto o trabalho foi desafiador, mas que pretendeu contribuir para a produção e consolidação desse conhecimento para a referida área.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Com o intuito de buscar estudos e pesquisas para dar suporte a esse trabalho, optou-se por fundamentá-lo a partir da definição de alguns temas como: Fontes de informação; Fontes de informação na internet; Busca e recuperação da informação na internet e os Critérios para avaliação de fontes de informação na internet.

### 2.1 FONTES DE INFORMAÇÃO

Para Tomaél *et al.* (2001) as relações permeadas pelas tecnologias da informação, incluindo nesse campo as fontes de informação, tem passado por grandes transformações trazendo a realidade atual novas formas de atuação em campos de ordem política, econômica e social.

As fontes de informação são, no contexto atual, uma grande ferramenta no auxílio às buscas por informações confiáveis, uma vez que se vivência uma sociedade que produz e compartilha um número enorme de dados diariamente. Segundo Tomaél *et al.* (2001 p. 2):

Todos terão que buscar novos conhecimentos e habilidades, não necessariamente sobre tecnologias eletrônicas ou sobre documentos. Será preciso desenvolver aptidão literária - “ciberliteratura” - envolvendo uma prática holística, entendendo como a tecnologia eletrônica (e a não eletrônica) gerencia a informação para seu uso efetivo. As mudanças devem ser apreendidas e consolidadas.

Há alguns autores na literatura no qual esse trabalho está sendo apoiado que apontam diferentes definições de fontes de informação. Para exemplificar essas concepções foi utilizado o quadro elaborado por Silva (2008, p. 32) que segue abaixo:

**Quadro 1 - Autores e seus conceitos para o tema de fontes de informação.**

| <b>Autor</b>                       | <b>Conceito</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| HARROD's..., 1995 (tradução livre) | 1) Qualquer documento que forneça aos usuários de bibliotecas ou de serviços de informação, a informação buscada.<br>2) Qualquer documento que forneça informação reproduzida em outro documento.<br>3) O dado ou registro fornecido por uma busca informal. |
| KEENAN, 1996 (tradução livre)      | Guia para literatura e recurso de referência numa área de assunto específica.                                                                                                                                                                                |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MANUAL... 1997 apud ARRUDA; CHAGAS, 2002 | As fontes de informação designam todos os tipos de meios (suportes) que contêm informações suscetíveis de serem comunicados                                                                                                                                                          |
| STEVENSON, 1997 (tradução livre)         | Qualquer livro, documento, base de dados ou pessoa que forneça informação.                                                                                                                                                                                                           |
| CUNHA, 2001                              | Como o conceito de fonte de informação [...] pode abranger manuscritos e publicações impressas, além de objetos, como amostras minerais, obras de arte ou peças museológicas, [...].                                                                                                 |
| FERREIRA, 2004                           | Qualquer pessoa, documento, organismo ou instituição que transmite informações [...].                                                                                                                                                                                                |
| REIS, 2005                               | Todos os tipos de meios (suportes) que contêm informações suscetíveis de serem comunicadas.                                                                                                                                                                                          |
| ARAÚJO, 2006                             | Qualquer documento, dado ou registro que forneça aos usuários de bibliotecas ou de serviços de informação, informações que possam ser acessadas para responder a certas necessidades. As fontes de informação podem ser classificadas em fontes primárias, secundárias e terciárias. |
| MEDEIROS, 2006                           | Fonte pela qual se obtém a informação desejada.                                                                                                                                                                                                                                      |
| BUENO, 2007                              | Envolve os mais diversos tipos de materiais, que, analisados, confirmem conhecimento e façam parte de uma compilação bibliográfica.                                                                                                                                                  |

Fonte: adaptado de Silva (2008, p. 32).

As fontes de informação podem ser classificadas como formais e informais em relação ao meio em que as mesmas são divulgadas, não levando em consideração nesse momento o seu suporte. Segundo Silva (2008) as fontes de informação informais são aquelas que não possuem necessariamente um registro formal, muitas vezes exemplificada como meios de contato pessoais. Para Cunha (2001, p.8) as fontes formais, ao contrário da primeira, são aquelas que “confirmem qualquer conhecimento e que permitam ser incluídas numa determinada compilação bibliográfica”. A forma mais utilizada para classificar as fontes de informações formais é aquela que as define em primárias, secundárias e terciárias. Segundo Grogan (1970 apud CUNHA, 2001, p. 9) as fontes primárias:

Contêm, principalmente, novas informações ou novas interpretações de ideias e/ou fatos acontecidos; alguns podem ter o aspecto de registro de observações (como, por exemplo, os relatórios de expedições científicas) ou podem ser descritivos (como a literatura comercial).

As fontes secundárias são definidas pelo mesmo autor como as que “contêm informações sobre documentos primários e são arranjados segundo um plano definitivo; são na verdade, os organizadores dos documentos primários e guiam o leitor para eles”. (GROGAN, 1970 apud CUNHA, 2001, p. 9).

Por fim Grogan (1970 apud CUNHA, 2001, p. 9) afirmam que as fontes terciárias:

Têm como função principal ajudar o leitor na pesquisa de fontes primárias e secundárias, sendo que, na maioria, não trazem nenhum conhecimento ou assunto como um todo, isto é, são sinalizadores de localização ou indicadores sobre os documentos primários ou secundários, além de informação factual; este livro é um exemplo de documento terciário.

Para Silva (2008) existem outros autores que expõem definições diferentes sobre as características das fontes de informação; para tal demonstração foi desenvolvido um quadro com vistas a exemplificar de maneira didática essas definições. Conforme Silva (2008, p.29) “em alguns momentos elas parecem pertencer ao mesmo grupo de divisão, em outros ganham características que as fazem migrar a outro grupo de classificação”.

**Quadro 2 - Autores e seus conceitos de fontes de informação primárias, secundárias e terciárias.**

| <b>Fontes</b>    | <b>Autores</b> | <b>Cunha</b><br>(ciência e tecnologia)                                                                                       | <b>Souza</b><br>(fontes de informação na universidade)                                                              | <b>Mueller</b><br>(comunicação científica)                                                                                                             | <b>Christóvão</b><br>(comunicação informal, comunicação formal)                                                                   |
|------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>PRIMÁRIAS</b> |                | Novas informações ou novas interpretações de ideias e/ou fatos acontecidos. (congressos e conferências, legislações, nomes e | Documentos que trazem a informação final procurada [...] para aprofundar o conhecimento de um problema ou encontrar | Produzidos com a interferência direta do autor da pesquisa [...] registram informações que estão sendo lançadas, no momento da publicação, no corpo do | Apresentam informação segura e completa sobre determinado assunto e que possibilita um maior aprofundamento. (relatórios, livros, |

|                    |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | marcas, normas técnicas, patentes, periódicos, projetos e pesquisas em andamento, relatórios técnicos teses e dissertações, traduções).                                                                             | contribuições produzidas e publicadas por outros pesquisadores. (livros temáticos, artigos científicos ou técnicos, relatórios técnicos, trabalhos apresentados em congressos, dissertações e teses, patentes, normas técnicas, literatura comercial, legislação). | conhecimento científico e tecnológico. (relatórios técnicos, trabalhos apresentados em congressos, teses e dissertações, patentes, normas técnicas e o artigo científico.).                                                                            | trabalhos apresentados em eventos, artigos de periódicos, normas técnicas, patentes, teses e dissertações).                                                                                                                      |
| <b>SECUNDÁRIAS</b> | Contém informações sobre documentos primários [...] guiam o leitor para eles. (bases de dados, bancos de dados, bibliografias, biografias, catálogos de bibliotecas, dicionários, livros, manuais, internet [...]). | Significam uma via de aproximação com a temática que se deseja explorar. (enciclopédias, dicionários, manuais, revisões de literatura, fontes estatísticas, tratados, livros-texto, anuários).                                                                     | Apresentam a informação filtrada e organizada de acordo com um arranjo definido, dependendo de sua finalidade. (enciclopédias, dicionários, manuais, tabelas, revisões da literatura, tratados, certas monografias e livros-texto, anuários e outras). | Visam facilitar o uso e consulta de determinada informação que, neste caso, é apenas superficial. (enciclopédias, dicionários, manuais, tabelas, revisões de literatura, tratados, fontes estatísticas, anuários, entre outros). |
| <b>TERCIÁRIAS</b>  | São sinalizadores, localização, indicadores sobre                                                                                                                                                                   | Formam uma categoria que exerce a função de indicadora, tanto da                                                                                                                                                                                                   | Têm a função de guiar o usuário para as fontes primárias e secundárias.                                                                                                                                                                                | São aquelas que remetem e guiam o usuário para as fontes primárias e                                                                                                                                                             |

|  |                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                              |                                                                                                   |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | documentos primários secundários. (bibliografias bibliografia, bibliotecas, centros informação diretórios). | produção bibliográfica em forma de documentos primários quanto em forma de documentos secundários [...] sua existência é auxiliar o pesquisador a encontrar o dado, o documento mais útil a seu trabalho. (bibliografias, abstracts, cadastros, digestos, cadastros de produtos e serviços, catálogos coletivos, guias da literatura, bibliografias de bibliografias, periódicos de indexação e resumos, diretórios). | (bibliografias, os serviços de indexação e resumos, os catálogos coletivos, os guias de literatura, os diretórios e outras). | secundárias. (bibliografias, catálogos, índices, guias, diretórios, base de dados, entre outros). |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|

Fonte: adaptado de Silva (2008, p. 30-31).

## 2.2 FONTES DE INFORMAÇÃO NA INTERNET

Como muitas das coisas produzidas hodiernamente, as informações são um dos grandes recursos que têm sua produção e disseminação ligadas à internet. Segundo Azevedo (2008) a internet é uma grande biblioteca que proporciona o acesso a vários tipos de fontes de informação, por meio de motores de busca como Google, Yahoo, Bing dentre outros.

De acordo com a pesquisa Digital 2019: Brazil realizada em parceria pelas empresas Kepios, We Are Social e Hootsuite e divulgada na página do Datareportal<sup>1</sup>, o Brasil possui 149.1 milhões de usuários conectados à internet, o que corresponde a 70% da população brasileira (figura 1). Com base nesses números foi observado um crescimento de 7,2% em comparação com o ano de 2018 (figura 2). Também de acordo com a pesquisa, o usuário brasileiro com acesso a rede gasta cerca de 9h e 29m conectado a internet (figura 3).

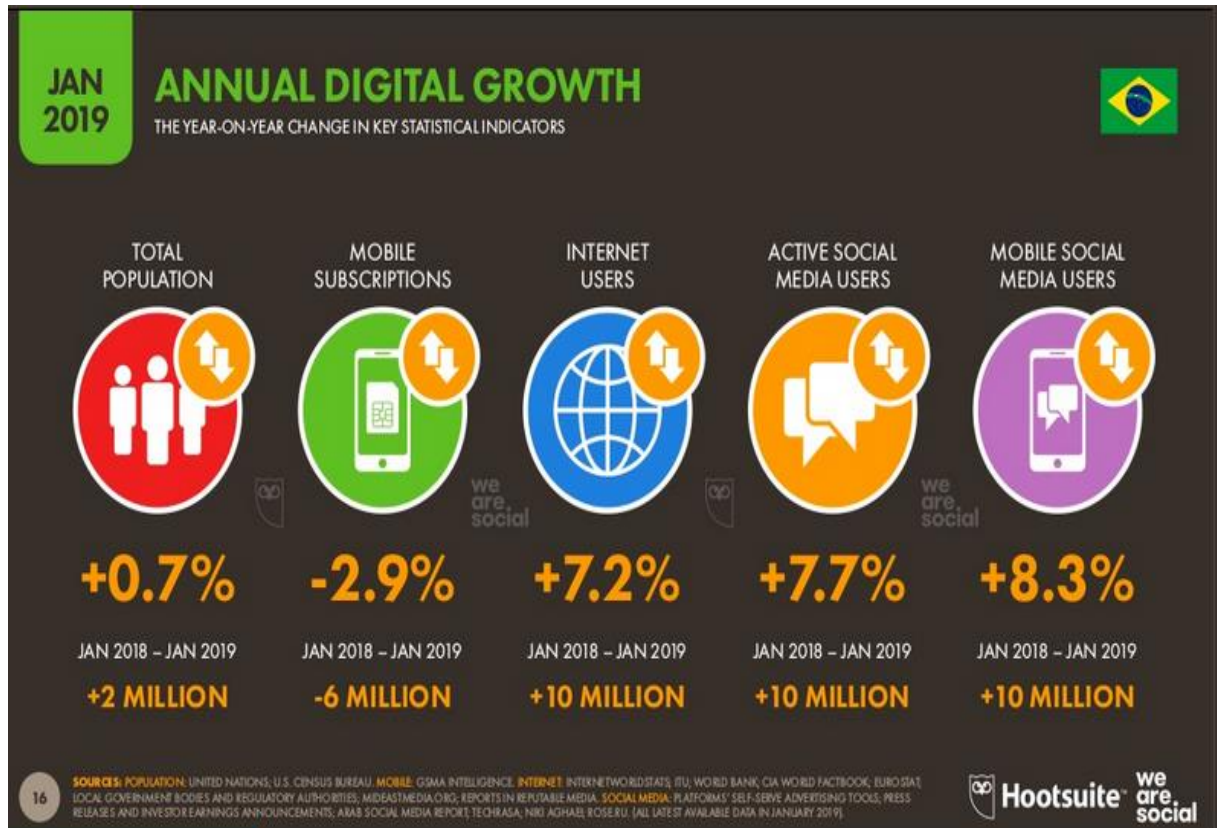
**Figura 1 – Quantidade de usuários da internet no Brasil.**



Fonte: Digital 2019: Brazil (p.15)

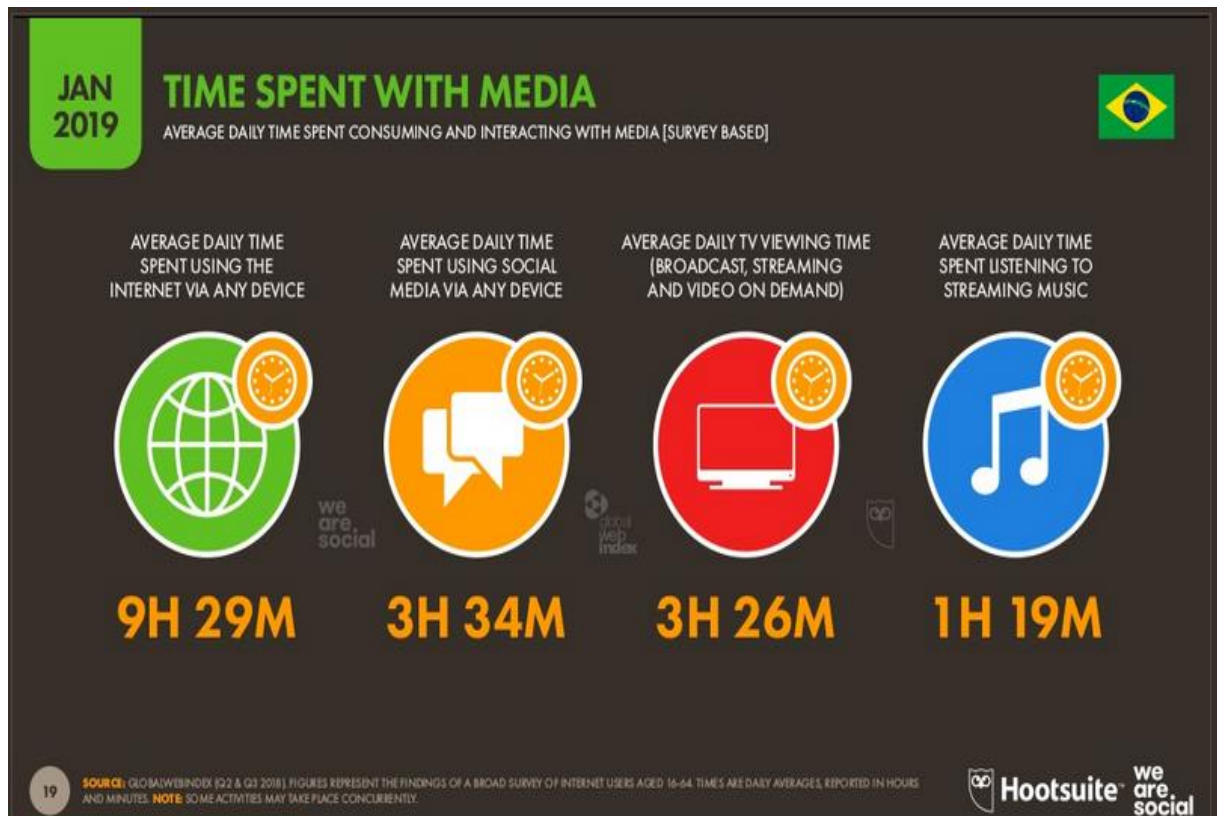
<sup>1</sup> <https://datareportal.com/reports/digital-2019-brazil?rq=internet%20brazil>

Figura 2 – Aumento dos usuários da internet no Brasil



Fonte: Digital 2019: Brazil (p.16)

Figura 3 – Tempo gasto pelo usuário da internet no Brasil.



Fonte: Digital 2019: Brazil (p.19)



Todas essas constatações são essenciais para corroborar o pensamento de que a internet é, sem dúvida, uma poderosa ferramenta para a busca de fontes de informações seja em qual nível ela esteja. Para Pinheiro (2006, p.3):

Além de terem surgido fontes de informação típicas do ciberespaço, como bibliotecas virtuais e digitais, OPAC's e outros recursos, no ciberespaço, um mesmo recurso como, por exemplo, uma biblioteca virtual, pode abranger as três categorias de documentos, porque a rede possibilita a convergência e simultaneidade.

Outro ponto de destaque está relacionado aos diversos formatos digitais em que as fontes de informação podem ser encontradas. Segundo Azevedo (2008, p.22) “a partir da evolução das Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs) esse meio vem sendo substituído por meios eletrônicos de distribuição como as bases de dados, os arquivos multimídia e a Internet”. Outras autoras que apoiam essa ideia são Rodrigues e Crespo, (2006, p. 02) apontando que:

As fontes de informação em meio eletrônico também evoluíram de um modelo, físico ou não (CD-ROMs, disquetes), para um acesso, direto e ágil, ao conteúdo completo, devido à unificação entre busca e obtenção do documento através de diferentes fontes tal como a possibilidade de consulta ao artigo na íntegra, imediatamente após sua publicação, sem ter que esperar meses para que o exemplar chegue à biblioteca.

Com toda a facilidade que a internet oferece ao disponibilizar uma quantidade enorme de informações, pode-se questionar como é que todo esse conteúdo está armazenado e é apresentado tão rapidamente. Conforme aponta Cendón (2000, p.280):

Os recursos de informação existentes na rede estão armazenados em computadores, chamados servidores, que podem servir essas informações para outros computadores, chamados clientes. Os termos cliente e servidor são usados tanto para o hardware (isto é, os computadores) como para o software (os programas) que estão instalados nesses computadores e que armazenam e tornam disponíveis informações, no caso dos servidores, ou as buscam e exibem, no caso dos clientes. Para ser localizado, cada computador recebe um endereço, chamado endereço IP que o identifica de forma única entre os milhões que existem.

Outro questionamento que pode ser apresentado é em relação ao dinamismo das informações que estão disponíveis na internet e a capacidade que os usuários comuns e os que utilizam a informação como base para construção de estratégias precisam ter. Como destaca Perillo (2012, p. 26) “a informação disponível na internet é diferente daquelas presentes em outras fontes de informação, pois a internet é acessível via rede de computadores, com

estrutura, dinamismo e métodos de publicação” o que a torna bem diferente dos modelos antigos de registro e disseminação das informações a pouco utilizados.

Algumas das características e os novos desafios que se há de enfrentar com esse novo modelo de produção e disseminação de informação são apontadas por Cendón (2000, p. 296) onde ela afirma que:

Na internet este problema se agrava com o enorme volume e diversidade de informações que não seguem uma estrutura definida de registros e campos. Além da falta de estrutura, com o crescimento desordenado da rede, não existe ainda perspectiva de padrões universais para a organização dos documentos, como os que existem para bibliotecas e arquivos. A indexação de páginas Web é feita de maneira precária (através de informações chamadas de metatags que são adicionadas ao documento pelo criador das páginas) ou, na maioria das vezes, elas simplesmente não são indexadas.

Outro ponto de grande destaque para os usuários da informação e também para todos os profissionais envolvidos com sua recuperação e disseminação, seja em qual área estiver, está relacionado à sua qualidade, um aspecto muito importante, e que por vezes é deixado de lado. Segundo Tomaél (2008, p. vii):

Essa é uma situação que exige do profissional da informação uma atuação mais efetiva, em sintonia com os recursos que a Internet possibilita. Requer que suas ações estejam orientadas para agir com criatividade e que adote as novas tecnologias para a geração de serviços e produtos, em que a habilidade de estruturação e os recursos de organização sejam utilizados da melhor forma possível. Com uma infinidade de informações desorganizadas e sem credibilidade, a Web necessita de profissionais que tenham habilidade para localizar e avaliar fontes de informação. A busca e avaliação consistente e regular poderão qualificar e legitimar os recursos informacionais disponíveis nesse ambiente.

Outra afirmação apoiando essa ideia é de Azevedo (2008, p.25) onde expõe que existe um grande esforço para demonstrar:

O trabalho técnico de selecionar as informações encontradas na Internet jamais será substituído ou dispensará o trabalho intelectual e o uso de competências e habilidades de seleção e uso da informação. Para isto, o usuário dependerá de bom senso na escolha de suas fontes ou recursos de informação, além de outras habilidades.

### 2.3 QUALIDADE DA INFORMAÇÃO NA INTERNET

Quando se pensa no significado da palavra qualidade muitas definições do que ela representa são encontradas. Segundo o Dicionário Michaelis<sup>2</sup>, dentre várias outras descrições

<sup>2</sup> <http://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/qualidade/>

o termo qualidade está definido como “grau de perfeição, de precisão ou de conformidade a certo padrão”. Segundo a norma ABNT NBR ISO 9000 (2015, p. 2):

A qualidade dos produtos e serviços de uma organização é determinada pela capacidade de satisfazer os clientes e pelo impacto pretendido e não pretendido nas partes interessadas pertinentes. A qualidade dos produtos e serviços inclui não apenas sua função e desempenho pretendidos, mas também seu valor percebido e o benefício para o cliente.

A qualidade da informação consumida, seja por usuários ou profissionais da informação, é sem dúvida um dos assuntos mais destacados no momento, abordada pela característica de sua grande produção e disseminação sem nenhuma ou pouca técnica, ou pelo uso que se faz dela. Para Lopes (2006, p. 6):

A qualidade da informação é um dos mais importantes aspectos de integração das informações veiculadas na internet e, para os consumidores, o conteúdo das páginas institucionais ou de quaisquer documentos que são disponibilizados na Web necessita de filtros para se minimizar o excesso de informação tornada disponível.

Todo esse grande volume de informação gerado pela sociedade é para Lopes (2006) fruto da nova sociedade da informação que agrega a Web todos os dias novas informações, nos formatos mais variados e de forma rápida e sem nenhuma seleção. Para Tomaél (2008, p.4):

O acesso à informação de qualidade na internet é um dos principais desafios da atualidade. A literatura existente que trata da qualidade dos recursos de informação na Internet é abundante, tanto nos meios impressos quanto na rede, e a importância e a necessidade de avaliar esses recursos é ressaltada.

Os cuidados para se identificar uma fonte de informação segura na internet são essenciais e precisam ser conhecidos por todos os usuários, para que os mesmos possam ter autonomia em suas escolhas e poder de decisão para utilizá-las. Para Lopes (2004, p.82):

A qualidade da informação é um dos mais importantes aspectos a serem considerados, devido ao volume exponencialmente crescente das informações veiculadas na internet sendo que, para os consumidores, os conteúdos das páginas institucionais ou de quaisquer documentos que são disponibilizados necessitam de filtros para minimizar o excesso de informação tornada disponível.

Apoiando essas afirmações Oleto (2006, p. 58) registrando que:

Com o acúmulo exponencial da quantidade de informações disponíveis no último século e com o desenvolvimento espetacular dos processos técnicos de registro e de acesso a essas informações, passamos a viver um problema que se tornou fundamental qual seja, o de selecionar no imenso estoque de informações atualmente existente, aquela que têm qualidade.

Cada vez mais vem crescendo o número de usuários da internet como destacado na pesquisa Digital 2019: Brazil, e com esse crescimento não só a qualidade da informação é motivo de análise como também o bom uso que se faz dela. Para Tomaél (2008, p.6) “a qualidade de uma informação ou fonte de informação está diretamente relacionada ao seu uso, ou seja, ao usuário que dela necessita”.

Nesse sentido é de suma importância o conhecimento básico para se entender o que de fato é uma informação relevante e passível de utilização. Inclusive porque, por estarem na internet, essas informações acabam gerando certa desconfiança entre os usuários com pouca experiência ou prática na avaliação da informação que utilizam. Segundo Lopes (2004, p.83):

A questão da credibilidade dos sítios na Web está se tornando uma importante e crescente área de estudos, envolvendo não somente os profissionais de informação, mas também os de informática e profissionais advindos de inúmeras outros campos de atividades.

Os métodos de avaliação criados ao longo de anos por profissionais da área de informação ou ligados a ela têm garantido a possibilidade de que se utilizem técnicas para verificar se as informações disponíveis são mesmo de qualidade e se não são, o que é necessário para que elas possam ser classificadas como tal.

## 2.4 AVALIAÇÃO DA INFORMAÇÃO NA INTERNET

É notório o avanço que as tecnologias tem tido nos dias atuais, o que possibilitou o crescimento e avanço de muitos produtos e serviços, incluindo nesses itens a informação. A informação é sem dúvida um motor que impulsiona uma grande parte da sociedade, além de essencial para a construção do conhecimento. Para Sales e Almeida (2007, p. 72):

Todo conhecimento advém de uma fonte de informação. Para criar um novo conhecimento é imprescindível que este seja embasado por outro conhecimento já existente e devidamente comunicado em alguma fonte de informação, seja ela oral, escrita ou audiovisual.

Diante dessa situação, avaliar as informações que serão utilizadas para a construção de novos conhecimentos é imprescindível. Segundo Rieh (2002, *apud* TOMAÉL, 2008), dois importantes fatores a se levar em consideração quando tratamos de informações da internet são a *qualidade* e a *autoridade*.

O quadro a seguir resume os indicadores, critérios de qualidade, conceitos e definições de vários autores elaborado por Tomaél (2008):

**Quadro 3 - Autores e seus conceitos para o tema indicadores e critérios de qualidade**

| <b>Autores</b>       | <b>Atributos de Qualidade</b> | <b>Detalhamento</b>                                                                                                          |
|----------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wang e Strong (1996) | Categoria intrínseca          | - Precisão, Objetividade, capacidade de compreensão, autoridade.                                                             |
|                      | Categoria de acessibilidade   | - Acessibilidade e segurança.                                                                                                |
|                      | Categoria contextual          | - Relevância, valor agregado, Integridade, Conveniência, Quantidade apropriada.                                              |
|                      | Categoria de representação    | - Passível de interpretação, fácil entendimento, representação concisa e consistente.                                        |
|                      |                               |                                                                                                                              |
| Lee et al. (2002)    | Acessibilidade                | - Informação facilmente recuperável, acessível e viável.                                                                     |
|                      | Quantidade apropriada         | - Em quantidade suficiente e apropriada às necessidades.                                                                     |
|                      | Capacidade de compreensão     | Informação de fácil compreensão ou de credibilidade duvidosa; Informação confiável e verossímil.                             |
|                      | Integridade                   | - A informação inclui todos os méritos necessários e é suficientemente completa? Atende às necessidades? É ampla e profunda? |
|                      | Representação consistente     | - Formato e apresentação consistentes.                                                                                       |
|                      | Fácil manuseio                | - Uso fácil perante uma necessidade específica.<br>- Facilidade de integração.                                               |
|                      | Livre de erros                | - Correta, precisa e confiável.                                                                                              |
|                      | Interpretação                 | - Unidades de mensuração são claras;<br>- Facilidade de compreensão.                                                         |
|                      | Objetividade                  | - Baseada em fatos, objetiva, visão imparcial.                                                                               |
|                      | Relevância                    | - Útil, apropriada, aplicável.                                                                                               |
|                      | Credibilidade                 | - Origina-se de fontes com qualidade.                                                                                        |
|                      | Segurança                     | - Proteção contra acessos não autorizados.<br>- Acesso restrito à informação e por pessoas                                   |

|                           |                                |                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                | autorizadas.                                                                                                                                                                               |
|                           | Conveniência                   | - Suficientemente atualizada e oportuna.                                                                                                                                                   |
|                           | Compreensão                    | - Facilidade de entendimento.                                                                                                                                                              |
| Tomaél et al.<br>(2004)   | Informações de identificação   | - Dados da pessoa jurídica ou física responsável pela fonte.                                                                                                                               |
|                           | Consistência das informações   | - Detalhamento e completeza das informações.                                                                                                                                               |
|                           | Confiabilidade das informações | - Autoridade ou responsabilidade.                                                                                                                                                          |
|                           | Adequação da fonte             | - Tipos de linguagem adotada e coerência com os objetivos.                                                                                                                                 |
|                           | Links                          | - Internos e externos.                                                                                                                                                                     |
|                           | Facilidade do uso              | - Navegação na fonte.                                                                                                                                                                      |
|                           | Layout da fonte                | - Mídias utilizadas.                                                                                                                                                                       |
|                           | Restrições percebidas          | - Situações que podem restringir ou desestimular o uso da fonte.                                                                                                                           |
|                           | Suporte ao usuário             | - Auxílios aos usuários.                                                                                                                                                                   |
|                           |                                |                                                                                                                                                                                            |
| Barnes e Vidgen<br>(2004) | Usabilidade                    | - Facilidade de uso e de navegação; design apropriado ao propósito da fonte de informação; imagem atrativa; competência e possibilidade de experiência positiva no usuário.                |
|                           | Qualidade das informações      | - Conveniência da informação para os propósitos do usuário, como, por exemplo, precisão, confiabilidade, pertinência, fácil entendimento, formato apropriado e profundidade da informação. |
|                           | Qualidade da interação         | - Segurança no uso, sensação de personalização, confiança no uso dos recursos da fonte de informação e facilidade nas formas de contato com o responsável pela fonte.                      |
|                           |                                |                                                                                                                                                                                            |
| Lopes<br>(2004)           | Credibilidade                  | - Fonte, contexto, atualização, pertinência/utilidade e processo de revisão editorial.                                                                                                     |
|                           | Conteúdo                       | - Acurácia, hierarquia de evidências, precisão das fontes, avisos institucionais e completeza.                                                                                             |
|                           | Apresentação formal do site    | - Objetivo e perfil do site.                                                                                                                                                               |
|                           | <i>Links</i>                   | - Seleção, arquitetura, conteúdo e <i>links</i> de retorno.                                                                                                                                |
|                           | <i>Design</i>                  | - Acessibilidade, navegabilidade e mecanismos                                                                                                                                              |

|               |                   |                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                   | de busca interno.                                                                                                                                                                                                     |
|               | Interatividade    | - Mecanismo de retorno da informação, fórum de discussão e explicitação de algoritmos.                                                                                                                                |
|               | Anúncios          | - Alertas.                                                                                                                                                                                                            |
|               |                   |                                                                                                                                                                                                                       |
| Simeão (2006) | Interatividade    | - Ação recíproca que possibilita a interação entre o sistema e o usuário, assim como de grupos de usuários por meio de sistemas. A interação é viabilizada por intermédio de ferramentas de tecnologia da informação. |
|               | Hipertextualidade | - Conexão entre dois ou mais recursos textuais (conteúdos), que por meio de tópicos significantes reestrutura conteúdos dispersos na <i>web</i> .                                                                     |
|               | Hipermediação     | - Interação da informação e recursos diversos disponibilizados em distintos formatos – texto, áudio, imagem estática e em movimento – que possibilitam a criação de conteúdo.                                         |

Fonte: Tomaél (2008, p. 11-12)

A avaliação de fontes de informação é considerada para Silva (2013) de grande importância, pois com a crescente expansão da internet e seus produtos e serviços, a informação localizada neste ambiente apresenta grande valor não só para as tarefas comuns do dia a dia como também em ambientes corporativos e científicos. Como apresenta Oliven e Ullate (2001, *apud* SILVA, 2013, p. 37) onde afirmam que:

Avaliação tem como finalidade fazer uma analogia entre fatos reais com situações esperadas e que a determinação da quantidade de hipóteses ou suposições está relacionada à profundidade que objetiva alcançar na avaliação.

Demonstra-se dessa forma a grande importância de se adquirir as habilidades necessárias para avaliação e utilização das fontes de informações disponíveis nas mais diversas áreas.

De posse de algumas definições em relação aos indicadores e critérios de qualidade de fontes de informação na internet e destacadas no quadro acima, se mostra o quanto é necessário definir então, alguns modelos para avaliação das fontes de informação. Isso para que seja colocada em prática essa ação.

Conforme Sales e Almeida (2007 p. 76) “após exaustivos estudos teóricos [...], Tomaél *et al.* (2001) apresentam dez itens pormenorizados em subitens destinados à avaliação de fontes de informação na Internet”. Segue abaixo o quadro que expõe esses itens.

**Quadro 4 – Critérios para avaliar fontes de informação na internet segundo Tomaél et al. (2001).**

| <b>Critérios</b>                    | <b>Subcritérios</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Informação de Identificação</b>  | Endereço eletrônico do site e da fonte de informação.<br>E-mail do site (organização que disponibiliza a fonte).<br>Título da fonte de informação.<br>Endereço eletrônico da fonte de informação.<br>Objetivos da fonte e a que público se destina.<br>Disponibilização de informações adequadas sobre a fonte.<br>Identificação da tipologia da fonte e de sua origem.                   |
| <b>Consistência das Informações</b> | Cobertura da fonte.<br>Validade do conteúdo.<br>Resumos ou informações complementares.<br>Coerência na apresentação do conteúdo informacional.<br>Oferta de informações filtradas ou com agregação de valor.<br>Apresentação de informação original.                                                                                                                                      |
| <b>Confiabilidade das Fontes</b>    | Dados completos de autoria (como mantenedor).<br>Autoria reconhecida em sua área de atuação.<br>Organização que disponibiliza o site.<br>Conteúdo informacional relacionado com a área de atuação do autor.<br>Observância de outras informações como: referências bibliográficas dos trabalhos do autor; endereço para contato com autor; origem da informação.<br>Verificação de datas. |
| <b>Links</b>                        | <i>Links</i> internos<br>- clareza para onde conduzem;<br>- tipos disponíveis;<br>- atualização dos <i>links</i> .<br><i>Links</i> externos<br>- clareza para onde conduzem;<br>- devem apontar apenas para <i>sites</i> confiáveis;<br>- tipos disponíveis mais comuns: informações complementares, ilustrações,                                                                         |



|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | portais temáticos, etc.<br>Revisão constante dos <i>links</i> .                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Facilidade de Uso</b>     | <p><i>Links</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- que possibilitem fácil movimentação;</li> <li>- que possibilitem avançar e retroceder.</li> </ul> <p>Quantidade de cliques para acessar a fonte e a informação.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- da página inicial até a fonte são recomendados três cliques;</li> <li>- da fonte à informação são três ou menos cliques.</li> </ul> <p>Disponibilidade de recursos da pesquisa na fonte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- função de busca;</li> <li>- lógica booleana;</li> <li>- índice;</li> <li>- arranjo;</li> <li>- outros.</li> </ul> <p>Recursos auxiliares à pesquisa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- tesouros, listas, glossários, mapa do <i>site</i>, guia, ajuda na pesquisa, outros;</li> <li>- instruções de uso.</li> </ul> <p>Manuais da fonte de informação para <i>download</i> ou impressão.</p> |
| <b>Layout da Fonte</b>       | <p>As mídias utilizadas devem ser interessantes.</p> <p>Tipos de mídias utilizadas.</p> <p>A harmonia entre a quantidade de mídias.</p> <p>Coerência entre as várias mídias</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- imagens com função de complementar o conteúdo e não apenas ilustrar;</li> <li>- pertinência com os propósitos da fonte;</li> <li>- legibilidade;</li> <li>- clara identificação das imagens.</li> </ul> <p>Na estrutura do <i>layout</i> e arranjo é importante que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- haja coerência na utilização de padrões;</li> <li>- os recursos sirvam a um propósito e não apenas decoração;</li> <li>- as imagens facilitem a navegação;</li> <li>- o <i>design</i> do <i>menu</i> seja estruturado para facilitar a busca;</li> <li>- a criatividade contribua para a qualidade.</li> </ul> <p>Evite-se o <i>frame</i>, que limita o uso da fonte.</p>  |
| <b>Restrições Percebidas</b> | <p>Pequena quantidade de acessos simultâneos.</p> <p>Alto custo de acesso à fonte de informação.</p> <p>Mensagens de erro durante a navegação.</p> <p>Direitos autorais impedindo o acesso à informação completa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                      |                                                                                             |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Suporte ao Usuário</b>            | Contato com o produtor da fonte.<br>Informações de ajuda na interface.                      |
| <b>Outras Observações Percebidas</b> | Recursos que auxiliam o deficiente no uso da fonte.<br>Opção de consulta em outras línguas. |

Fonte: Sales e Almeida (2007 p. 76-78)

Dentre os vários outros critérios existentes para avaliação de fontes de informação na internet identificamos ainda outros três modelos apontados na extensa pesquisa de Villela (2003) sendo eles Alexander e Tate (1996) apresentado no Quadro 5, Smith (1997) apresentado no Quadro 6 e Evans (2000) apresentado no Quadro 7.

**Quadro 5 – Critérios para avaliar fontes de informação na internet segundo Alexander e Tate (1996).**

|                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Critério 1: Autoridade</b>                                                                                                                                                                                                           |
| 1. O responsável pela página está claramente identificado?                                                                                                                                                                              |
| 2. Há um link para uma página descrevendo os objetivos da organização patrocinadora?                                                                                                                                                    |
| 3. Existe um meio de verificar a legitimidade da página do patrocinador, como um número de telefone ou endereço postal, através do qual se possa estabelecer contato para mais informações? (um endereço de e-mail não é o suficiente). |
| 4. O autor e suas credenciais estão claramente identificados?                                                                                                                                                                           |
| 5. Se o material está protegido por copyright, o nome do detentor dos direitos está presente?                                                                                                                                           |
| <b>Critério 2: Acuidade</b>                                                                                                                                                                                                             |
| 1. As fontes estão claramente listadas de modo que possam ser consultadas?                                                                                                                                                              |
| 2. A informação está livre de erros de gramática, ortografia e erros tipográficos?                                                                                                                                                      |
| 3. Está claro quem é o responsável pela precisão das informações?                                                                                                                                                                       |
| 4. Se existem figuras e gráficos contendo dados estatísticos, estes estão corretamente titulados e são fáceis de interpretar?                                                                                                           |
| <b>Critério 3: Objetividade</b>                                                                                                                                                                                                         |
| 1. A informação é provida como um serviço público?                                                                                                                                                                                      |
| 2. A informação está livre de publicidade?                                                                                                                                                                                              |
| 3. Se existe publicidade na página, ela está claramente diferenciada do conteúdo informacional?                                                                                                                                         |
| <b>Critério 4: Atualização</b>                                                                                                                                                                                                          |
| 1. Existem datas na página que indicam                                                                                                                                                                                                  |
| - Quando a página foi escrita?                                                                                                                                                                                                          |
| - Quando a página foi colocada pela primeira vez na Web?                                                                                                                                                                                |
| - Quando a página foi revisada pela última vez?                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Existem outros indicadores de que o conteúdo tem sido mantido e atualizado?                                                                |
| 3. Se são oferecidas figuras e gráficos, existem datas indicando a que período se referem?                                                    |
| 4. Se a informação foi publicada em diferentes edições, existem informações que indicam qual é a edição presente?                             |
| <b>Critério 5: Cobertura</b>                                                                                                                  |
| 1. Há uma indicação de que a página está completa, de que não está “em construção”?                                                           |
| 2. Se há um equivalente impresso da Web Page, há indicações claras se o trabalho está disponível na íntegra ou se são apenas partes do mesmo? |
| 3. Se o conteúdo não está protegido por direitos autorais, há um esforço em atualizá-lo e torná-lo mais acessado?                             |

Fonte: Villela (2003, p. 221)

**Quadro 6 – Critérios para avaliar fontes de informação na internet segundo Smith (1997).**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1 - Escopo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Aspectos referentes ao escopo incluem:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• Cobertura: Quais os aspectos de um assunto são cobertos?</li> <li>• Profundidade: Qual é o nível de detalhamento oferecido a respeito do assunto? Isso está relacionado à audiência para qual o site foi planejado.</li> <li>• Tempo: A informação na fonte está limitada a certos períodos de tempo?</li> <li>• Formato: Uma fonte que provê apenas links, pode restringir seu escopo a certos tipos de fontes.</li> </ul> |
| <b>2 - Conteúdo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A informação é factual ou é opinativa? O site contém informação original ou apenas links? Fatores específicos relacionados a conteúdo incluem a acuidade, autoridade, ciclo e exclusividade de uma fonte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>2.1 Acuidade</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| A fonte de informação é precisa? Existem tendências políticas ou ideológicas?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2.2 Autoridade</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Existe por detrás dessa fonte alguma organização de reputação ou algum especialista? O autor possui reconhecimento nesse campo? A informação é verificável? O autor pode ser contactado para esclarecimentos?                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>2.3 Ciclo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| A fonte é atualizada ou estática? Caso seja atualizada, com qual frequência isso ocorre? As datas de atualização estão explicitadas?<br>Obs: A data relativa aos arquivos, que pode ser verificada por muitos browsers, indica a data de mudança física do arquivo e isso pode não refletir o ciclo da informação.                                                                                                                                                                                             |
| <b>2.4 Exclusividade</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| O conteúdo da fonte está disponível em outros formatos? Quais as vantagens que essa fonte em particular oferece? Se essa fonte é originada de um outro formato, ela possui todas as características do seu formato original? Características extras foram adicionadas?                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.5 Links para outras fontes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Se o valor do site está nos links que ele provê para outras fontes, os links são mantidos atualizados e direcionam o usuário para fontes apropriadas? Os links são feitos de forma clara, de maneira que se entenda que se está sendo direcionado para outra fonte?                                                                     |
| <b>2.6 Qualidade de redação</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| O texto é bem escrito? Enquanto o processo de estabelecimento de links e a multimídia são importantes elementos na Web, o maior volume de informação na Web ainda é o texto e a qualidade da redação é importante para que o conteúdo seja comunicado claramente.                                                                       |
| <b>3 - Design gráfico e Multimídia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| A fonte é interessante de se ver? Os efeitos visuais aprimoram a fonte? Se recursos como áudio, vídeo e realidade virtual são utilizados, eles estão apropriados ao propósito da fonte?                                                                                                                                                 |
| <b>3.4 Propósito e audiência</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Qual é o propósito/objetivo da fonte? Isso está claramente explicitado? O propósito necessariamente deve estar adequado à audiência da fonte. Quem são os usuários que se pretende que utilizem a fonte? Essa fonte irá satisfazer as necessidades desses usuários? O grupo de usuários ao qual a fonte se destina possui acesso a ela? |
| <b>3.5 Avaliações</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| O que serviços de avaliação dizem sobre o site? O uso de serviços de avaliação (reviewing services) sempre foi importante para o desenvolvimento de coleções impressas; bibliotecários precisam estar familiarizados com as forças e fraquezas das ferramentas de avaliação de fontes no ambiente Internet.                             |
| <b>3.6 Workability</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| A fonte é conveniente e pode ser usada efetivamente? Essa é a área na qual critérios para fontes na Internet diferem mais de fontes impressas. Aspectos do workability se referem a uma variedade de áreas:                                                                                                                             |
| <b>3.6.1 “Amigabilidade” em relação ao usuário</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| A fonte é fácil de usar? Caso haja comandos especiais, estão claramente colocados? Informação de ajuda está disponível? Questões de interface foram analisadas, a exemplo do design de menus e da leitura de telas?                                                                                                                     |
| <b>3.6.2 Ambiente computacional requerido</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A fonte pode ser acessada através de equipamentos e softwares padrão, ou são necessários softwares especiais, senhas ou outros equipamentos?<br>A fonte foi desenvolvida para ser operada em qualquer software ou browser?                                                                                                              |
| <b>3.6.3 Busca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Quão eficientemente a informação pode ser recuperada na fonte? Uma ferramenta de busca eficiente é ofertada? Quais os operadores e recursos de ranking estão disponíveis?<br>O uso da interface da ferramenta de busca é intuitivo? A máquina de busca indexa toda a fonte?                                                             |
| <b>3.6.4 “Browsabilidade” e Organização</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| A fonte está organizada de maneira lógica de forma a facilitar a localização da informação? O esquema de organização é apropriado à fonte?                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.6.5 Interatividade</b>                                                                                                                                                                                                               |
| Recursos interativos a exemplo de formulários, funcionam corretamente? Eles adicionam valor ao site?                                                                                                                                      |
| <b>3.6.6 Conectividade</b>                                                                                                                                                                                                                |
| A fonte pode ser acessada sempre ou está frequentemente fora do ar? As páginas levam muito tempo para serem carregadas?                                                                                                                   |
| <b>4 - Custo</b>                                                                                                                                                                                                                          |
| A fonte cobra custos associados ao uso da propriedade intelectual contida nela? Usuários de Internet pagando tarifas de tráfego já devem considerar os custos de conexão e podem querer incluir esse critério em seu processo de seleção. |

Fonte: Villela (2003, p. 232-234)

**Quadro 7 – Critérios para avaliar fontes de informação na internet segundo Evans (2000).**

|                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Conjunto de critérios de avaliação básicos que poderiam ser aplicados a qualquer website governamental:</b>                                                                                                                                                          |
| <b>Representante Legal &lt;EV1&gt;</b> - O site possui um representante legal? Existe alguma autoridade legislativa ou outra autoridade que forneça base para sua existência?                                                                                           |
| <b>Metas e objetivos &lt;EV2&gt;</b> - Existem metas articuladas e/ou objetivos ligados à missão do órgão mantenedor ou representante legal responsável pelo site?                                                                                                      |
| <b>Infra-estrutura &lt;EV3&gt;</b> - O site possui estrutura para se sustentar? Isso inclui recursos, pessoal, hardware, software, etc.                                                                                                                                 |
| <b>Conteúdo do site &lt;EV4&gt;</b> - O conteúdo oferecido atende a critérios essenciais, incluindo autenticidade, ser oficial e atualizado? O site possui todo o conteúdo que poderia? Existe algum impedimento ao acesso público permanente a seu conteúdo?           |
| <b>Design do site &lt;EV5&gt;</b> - Questões relativas à privacidade, segurança, acesso especial a portadores de deficiência são verificadas, dando maior consistência ao design do site? Existe uma área no site especialmente destinada a crianças?                   |
| <b>Acesso sem pagamento de taxas &lt;EV6&gt;</b> - O conteúdo está disponível sem pagamento de taxas?                                                                                                                                                                   |
| <b>Restrições para reutilização &lt;EV7&gt;</b> - O conteúdo pode ser livremente reutilizado sem restrições?                                                                                                                                                            |
| <b>Suporte ao usuário &lt;EV8&gt;</b> - Existe uma interface humana disponível para dar suporte à utilização do site assim como recursos de ajuda automatizados disponíveis?                                                                                            |
| <b>Preocupação &lt;EV9&gt;</b> - Foram empreendidos esforços apropriados para assegurar que o site esteja sendo acessado pelo seu público-alvo? Por exemplo, foi realizado algum esforço para assegurar a visibilidade do site através de máquinas de busca ou portais? |
| <b>Uso de métricas &lt;EV10&gt;</b> - Medidas estatísticas sobre o uso do site estão disponíveis? Essa cobertura é apropriada e consistente?                                                                                                                            |
| <b>Satisfação do usuário &lt;EV11&gt;</b> - Existem mecanismos disponíveis para medição da satisfação dos usuários e para avaliar o feedback oferecido a eles?                                                                                                          |

**Avaliação de performance <EV12>** - Existe algum esforço em andamento para avaliar a performance do site e para incorporar o que foi observado em um futuro aprimoramento do mesmo?

Fonte: Villela (2003, p. 244)

Em seguida apresenta-se o modelo de avaliação WebQual Americano. Segundo Ferreira (2015), este modelo foi desenvolvido pela professora Eleanor T. Loiacono do Instituto Politécnico Worcester e pelos professores Richard T. Watson e Dale L. Goodhue da Universidade da Geórgia, no ano de 2002.

Este é um modelo que, embora tenha sido criado para a finalidade de avaliação de sites com fins comerciais, segue princípios que podem se enquadrar na avaliação da qualidade das fontes de informação. Para Ferreira (2003, p. 33):

Segundo os pesquisadores, os usuários da Internet são, ao mesmo tempo, fornecedores e consumidores de informação e serviços, o que reforça a necessidade de um instrumento que leve em consideração as reais necessidades dos consumidores.

Segue abaixo o modelo WebQual descrito por Curi (2006, p. 52) da seguinte forma “após três revisões, Loiacono chegou a um instrumento com 33 itens, organizados em 5 conceitos e 14 dimensões”.

**Quadro 8 – Apresentação das dimensões do modelo WebQual.**

| CONCEITO          | DIMENSÃO                          | DESCRIÇÃO                                                                                 |
|-------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Facilidade de uso | <b>Facilidade de entendimento</b> | Fácil de ler e entender.                                                                  |
|                   | <b>Operação intuitiva</b>         | Fácil de operar e navegar.                                                                |
| Utilidade         | <b>Qualidade da informação</b>    | A informação fornecida é precisa, atual e relevante.                                      |
|                   | <b>Adequação funcional</b>        | É adequado aos seus objetivos e melhora a performance do usuário                          |
|                   | <b>Interatividade</b>             | Fácil comunicação entre a empresa e os usuários.                                          |
|                   | <b>Confiança</b>                  | Comunicação segura e observância de privacidade nas informações fornecidas.               |
|                   | <b>Tempo de resposta</b>          | Tempo de obter uma resposta após uma requisição do navegador e / ou interação com o site. |
| Entretenimento    | <b>Apelo visual</b>               | Aspectos estéticos do site.                                                               |
|                   | <b>Inovação</b>                   | Criatividade e design                                                                     |

|                             |                                           |                                                                                                            |
|-----------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                           | inovador.                                                                                                  |
|                             | <b>Fluxo</b>                              | O efeito emocional de utilizar o site e a intensidade do envolvimento.                                     |
| Relacionamento Complementar | <b>Integração on-line</b>                 | Fornecimento de todas ou pelo menos as principais transações necessárias pelo site.                        |
|                             | <b>Comparação com canais alternativos</b> | Ser melhor ou equivalente a outros meios de se interagir com a empresa.                                    |
|                             | <b>Imagem consistente</b>                 | A imagem do site é consistente com a imagem projetada pela empresa através de outros meios de comunicação. |
| Serviço ao Cliente          | <b>Serviço ao Cliente</b>                 | Nível de resposta às perguntas, comentários e feedback dos clientes.                                       |

Fonte: Loiacono (2002 apud FERREIRA, 2003, p. 41).

Conforme aponta Ferreira (2015, p. 16):

Este modelo [...] recorre às percepções dos utilizadores de sítios Web de modo a desenvolver uma ferramenta de avaliação da sua qualidade que, ignorando as normas subjetivas ou sociais, procura prever a intenção de o utilizador visitar o sítio Web.

Como se pode observar, já estão disponíveis na literatura algumas sugestões de indicadores para uma melhor avaliação de fontes de informação que podem ser utilizados também para as fontes de informação na internet.

Para este trabalho optou-se por utilizar a junção de alguns itens que foram demonstrados ao longo de todo o referencial teórico e que serão demonstrados em detalhes na metodologia.

### 3 METODOLOGIA

Para Oliveira (2011, p.9) “a pesquisa científica faz parte de toda a vida acadêmica, seja na graduação, pós-graduação ou extensão”. As várias fases que compreendem todo esse processo podem ser observadas a partir da metodologia escolhida. Segundo Oliveira (2011, p.7):

Metodologia literalmente refere-se ao estudo sistemático e lógico dos métodos empregados nas ciências, seus fundamentos, sua validade e sua relação com as teorias científicas. Embora procedimentos variem de uma área da ciência para outra, por exemplo, da área de exatas para a área de humanas – diferenciadas por seus distintos objetos de estudo, consegue-se determinar alguns elementos que diferenciam o método científico de outros métodos (filosófico e algoritmo – matemático etc.).

Outra afirmação quanto à metodologia da pesquisa científica é de Lakatos e Marconi (2003, p.17) comentando que:

A metodologia científica é mais do que uma disciplina, significa introduzir o discente no mundo dos procedimentos sistemáticos e racionais, base da formação tanto do estudioso quanto do profissional, pois ambos atuam, além da prática, no mundo das ideias.

Apresentaremos abaixo o percurso realizado nessa pesquisa compreendendo todo o processo que foi demandado para sua execução.

#### 3.1 CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA

Para Fachin (2005, p. 15) “por meio da classificação, da comparação, da aplicação dos métodos, da análise e síntese, o pesquisador extrai do contexto social, ou do universo, princípios e leis que estruturam um conhecimento rigorosamente válido e universal”. Classifica-se então a pesquisa para entender seu contexto.

A pesquisa se caracteriza como de abordagem quantitativa, pois uma de suas características é a de utilizar as técnicas que compreendem a pesquisa numérica.

Para Oliveira (2011, p.25) “a pesquisa quantitativa é caracterizada pelo emprego da quantificação, tanto nas modalidades de coleta de informações quanto no tratamento delas por meio de técnicas estatísticas”. Segundo Gerhardt e Silveira (2009 p. 33) “a pesquisa quantitativa, que tem suas raízes no pensamento positivista lógico, tende a enfatizar o raciocínio dedutivo, as regras da lógica e os atributos mensuráveis da experiência humana”.



Já sua classificação quanto à natureza, é considerada como aplicada por se tratar de uma proposta que contempla aplicação na prática de possíveis mudanças. Conforme apontam Silva e Meneses (2005, p. 20) a pesquisa aplicada “objetiva gerar conhecimentos para aplicação prática e dirigidos à solução de problemas específicos. Envolve verdades e interesses locais”.

Para Nascimento (2016, p.2):

A pesquisa aplicada é dedicada à geração de conhecimento para solução de problemas específicos, é dirigida à busca da verdade para determinada aplicação prática em situação particular. Por exemplo, estudar o efeito dos estilos de liderança no clima organizacional em certa empresa para melhorar as relações interpessoais no ambiente de trabalho. Pode ser chamada também de proposição de planos, pois busca apresentar soluções para determinadas questões organizacionais.

A pesquisa procura analisar sites dos cursos de Biblioteconomia de instituições públicas federais do Brasil, nesse ponto torna-se aplicada. Quanto aos objetivos, esta pesquisa é exploratória, pois conforme destaca Oliveira (2011, p.20) “enquadram-se na categoria dos estudos exploratórios todos aqueles que buscam descobrir ideias e intuições, na tentativa de adquirir maior familiaridade com o fenômeno pesquisado”. Segundo Devonish *et al.* (2015, p. 127) a pesquisa com abordagem exploratória pode ser utilizada para “obter maior conhecimento sobre uma área em que os estudos são escassos”. O que é justamente o caso da presente investigação.

Esta pesquisa também é classificada como descritiva de acordo com Gerhardt e Silveira (2009 p. 35) segundo os quais “a pesquisa descritiva exige do investigador uma série de informações sobre o que deseja pesquisar. Esse tipo de estudo pretende descrever os fatos e fenômenos de determinada realidade”.

Para Gil (2008, p.28):

As pesquisas deste tipo têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. São inúmeros os estudos que podem ser classificados sob este título e uma de suas características mais significativas está na utilização de técnicas padronizadas de coleta de dados.

Com relação aos procedimentos adotados para essa pesquisa, foi utilizado o modelo de pesquisa documental que segundo Fachin (2005, p. 146):

[...] corresponde a toda a informação coletada, seja de forma oral, escrita ou visualizada. Ela consiste na coleta, classificação, seleção difusa e utilização de toda

a espécie de informações, compreendendo também as técnicas e os métodos que facilitam a sua busca e a sua identificação.

Conforme Nascimento (2016, p.6) “a pesquisa documental, ou histórica, consiste, de modo geral, na procura, leitura, avaliação e sistematização, objetivamente, de provas para clarificar fenômenos [...]”. O mesmo autor aponta que a pesquisa documental:

É uma técnica que permite estudar um problema a partir da expressão dos indivíduos. Ou seja, considera-se que a linguagem e a comunicação constantes dos documentos produzem fatos sociais a partir do que se pretendeu dizer. É tipicamente uma análise de conteúdos para permitir cotejo entre o que o documento objetivou transmitir ou comunicar e a realidade.

### 3.2 DELIMITAÇÃO DO CAMPO DE PESQUISA E PROCEDIMENTOS

Segundo Gerhardt e Silveira (2009 p. 100) universo é caracterizado por uma “totalidade de indivíduos (pessoas, animais, coisas, entidades, etc.) que possuem as mesmas características, definidas para um determinado problema a ser pesquisado”. Para definir o universo desta pesquisa realizou-se um levantamento na terceira semana do mês de setembro de 2019, a fim de identificar todas as Universidades Federais do Brasil que possuem o curso de Biblioteconomia. Para isso, foi utilizada a ferramenta disponibilizada no site E-MEC<sup>3</sup> em que é possível realizar uma consulta avançada por meio dos seguintes passos:

- Selecionar o que buscar ex. Curso de Graduação.
- Selecionar o curso a ser buscado ex. Biblioteconomia.
- Selecionar a opção de gratuidade do curso por se tratar de Instituição de Ensino Superior.
- Selecionar a situação da Instituição de Ensino Superior ex. ativa.
- Digitar o código de verificação.
- É gerada uma lista com todas as características determinadas anteriormente.

Obtendo a lista gerada pelo site, o passo seguinte foi transferir todos os dados e separar as Universidades Federais das demais instituições (estaduais e particulares).

Em seguida foram classificadas por região e no total foram listadas 24 instituições conforme quadro abaixo:

---

<sup>3</sup> <http://emec.mec.gov.br/>

Quadro 9 – Universidades Federais no Brasil que possuem o curso de Biblioteconomia

| Universidades                                    | Sigla  |
|--------------------------------------------------|--------|
| <b>NORTE</b>                                     |        |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ                     | UFPA   |
| FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DE RONDÔNIA        | UNIR   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO AMAZONAS                 | UFAM   |
| <b>NORDESTE</b>                                  |        |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO               | UFPE   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO CARIRI                   | UFCA   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA                  | UFPB   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ                    | UFC    |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS                  | UFAL   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE      | UFRN   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO                 | UFMA   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE                  | UFS    |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA                    | UFBA   |
| <b>SUL</b>                                       |        |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL        | UFRGS  |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA           | UFSC   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE               | FURG   |
| <b>SUDESTE</b>                                   |        |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO | UNIRIO |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS             | UFMG   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO           | UFES   |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS               | UFSCAR |
| UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE                  | UFF    |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO           | UFRJ   |
| <b>CENTRO OESTE</b>                              |        |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS                    | UFG    |
| UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO              | UFMT   |
| UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA                         | UNB    |

Fonte: Elaborado pelo próprio autor, (2019).

Para Lakatos e Marconi (2003, p.163) “a amostra é uma parcela convenientemente selecionada do universo (população); é um subconjunto do universo”. Sendo assim optou-se por trabalhar com uma amostra. Após a classificação das instituições por regiões do Brasil, foi realizado um sorteio para a amostra por meio do site Randon.org<sup>4</sup> no dia 01/10/2019, onde foram colocados os números para cada instituição na respectiva planilha e posteriormente feito o sorteio via site a fim de definir as instituições pesquisadas de modo aleatório.

As cinco Universidades Federais que foram selecionadas para a amostra foram: da região norte Fundação Universidade Federal de Rondônia (UNIR) na cidade de Porto Velho - Rondônia, da região nordeste Universidade Federal do Ceará (UFC) na cidade de Fortaleza - Ceará, da região sul Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) na cidade de Porto Alegre – Rio Grande do Sul, da região sudeste Universidade Federal Fluminense (UFF) na cidade de Niterói – Rio de Janeiro e da região centro-oeste Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT) na cidade de Rondonópolis – Mato Grosso.

Concluída a etapa de seleção da amostra da pesquisa foi necessário determinar qual o instrumento de avaliação utilizado para execução nos referidos sites. Conforme GIL (2002, p. 114-115):

Para a coleta de dados nos levantamentos são utilizadas as técnicas de interrogação: o questionário, a entrevista e o formulário. Por questionário entende-se um conjunto de questões que são respondidas por escrito pelo pesquisado. Entrevista, por sua vez, pode ser entendida como a técnica que envolve duas pessoas numa situação "face a face" e em que uma delas formula questões e a outra responde. Formulário, por fim, pode ser definido como a técnica de coleta de dados em que o pesquisador formula questões previamente elaboradas e anota as respostas.

Para essa pesquisa foi elaborado um formulário na forma de instrumento de avaliação baseado nos estudos de Tomaél *et al.* (2001, p. 9-11), demonstrado nesse trabalho no quadro 4 e na pesquisa de Loiacono (2002 *apud* FERREIRA, 2003, p. 41) demonstrada no quadro 8.

Para fins de classificação em relação à pontuação dos critérios definidos no instrumento, optou-se por utilizar uma adaptação do modelo de Sales e Almeida (2007, p. 80) definindo os marcadores como A = adequado, PA = parcialmente adequado I = inadequado e D= desnecessário. Os critérios escolhidos em ambos os trabalhos para compor o instrumento dessa pesquisa serão demonstrados a seguir:

---

<sup>4</sup> <https://www.random.org>

**Quadro 10 – Critérios para avaliação dos sites dos cursos de Biblioteconomia nas Universidades Federais no Brasil selecionados na amostra.**

| <b>Critérios</b>             | <b>Subcritérios</b>                                                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Informação de identificação  | Endereço eletrônico do site e da fonte de informação.              |
|                              | E-mail do site (organização que disponibiliza a fonte).            |
|                              | Título da fonte de informação.                                     |
|                              | Endereço eletrônico da fonte de informação.                        |
|                              | Objetivos da fonte e a que público se destina.                     |
|                              | Disponibilização de informações adequadas sobre a fonte.           |
|                              | Identificação da tipologia da fonte e de sua origem.               |
| Consistência das informações | Cobertura da fonte.                                                |
|                              | Validade do conteúdo.                                              |
|                              | Resumos ou informações complementares.                             |
|                              | Coerência na apresentação do conteúdo informacional.               |
|                              | Oferta de informações filtradas ou com agregação de valor.         |
|                              | Apresentação de informação original.                               |
| Confiabilidade das fontes    | Dados completos de autoria (como mantenedor).                      |
|                              | Autoria reconhecida em sua área de atuação.                        |
|                              | Organização que disponibiliza o site.                              |
|                              | Conteúdo informacional relacionado com a área de atuação do autor. |

|                               |                                                                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | Observância de outras informações como: referências bibliográficas dos trabalhos do autor; endereço para contato com autor; |
|                               | Verificação de datas.                                                                                                       |
| Restrições percebidas         | Pequena quantidade de acessos simultâneos.                                                                                  |
|                               | Alto custo de acesso à fonte de informação.                                                                                 |
|                               | Mensagens de erro durante a navegação.                                                                                      |
|                               | Direitos autorais impedindo o acesso à informação completa.                                                                 |
| Suporte ao Usuário            | Contato com o produtor da fonte.                                                                                            |
|                               | Informações de ajuda na interface.                                                                                          |
| Outras observações percebidas | Recursos que auxiliam o deficiente no uso da fonte.                                                                         |
|                               | Opção de consulta em outras línguas.                                                                                        |
| Facilidade de uso             | Facilidade de entendimento                                                                                                  |
|                               | Operação intuitiva                                                                                                          |
| Entretenimento                | Apelo visual                                                                                                                |
|                               | Inovação                                                                                                                    |
| Utilidade                     | Qualidade da informação                                                                                                     |
|                               | Adequação funcional                                                                                                         |
|                               | Interatividade                                                                                                              |
|                               | Confiança                                                                                                                   |

Fonte: Adaptação do próprio autor baseado nos trabalhos de Tomaél *et al.* (2001, p. 9-11) e Loiacono (2002 *apud* FERREIRA, 2003, p. 41).

## 4 RESULTADOS E DISCUSSÕES

Neste capítulo apresenta-se a análise dos dados e demonstração dos resultados obtidos por meio da avaliação dos sites dos cursos de Biblioteconomia nas Universidades Federais do Brasil, com base nos modelos de avaliação de Tomaél *et al.* (2001, p. 9-11) e Loiacono (2002 *apud* FERREIRA, 2003, p. 41).

Segundo Gerhardt e Silveira (2009, p. 81) “a análise tem como objetivo organizar os dados de forma que fique possível o fornecimento de respostas para o problema proposto”. Questão que aqui é buscada.

Para Oliveira (2011, p. 46):

A análise dos dados é uma das fases mais importantes da pesquisa, pois, a partir dela, é que serão apresentados os resultados e a conclusão da pesquisa, conclusão essa que poderá ser final ou apenas parcial, deixando margem para pesquisas posteriores.

Segundo Perillo (2012) a atividade de avaliação é intrínseca aos seres humanos, sendo, portanto permeada de subjetividades e questões particulares. Segundo Serafeimidis (1997 *apud* VILELLA, 2003, p. 41) “[...] a avaliação é um processo complexo, que nunca é completo, sendo sempre norteado por alguns balizadores pré-definidos. Em outras palavras, o resultado de qualquer avaliação é sempre relativo”. O período para a avaliação dos referidos sites ocorreu durante a segunda semana do mês de outubro de dois mil e dezenove, compreendendo do dia sete até o dia doze do referido mês.

O primeiro site avaliado foi o do curso oferecido pela Fundação Universidade Federal de Rondônia (UNIR) localizado na cidade de Porto Velho – Rondônia, que corresponde à amostra da região norte. Segundo seu site<sup>5</sup> a:

A Fundação Universidade Federal de Rondônia (UNIR) é a única universidade pública de Rondônia. Foi criada em 1982 pela Lei nº 7011, de 08 de julho, após a criação do estado pela Lei Complementar nº 47, de 22 de dezembro de 1981. Hoje, a UNIR possui oito campi, localizados nos municípios de Ariquemes, Cacoal, Guajará-Mirim, Ji-Paraná, Porto Velho, Presidente Médici, Rolim de Moura e Vilhena. A sede administrativa da UNIR fica em Porto Velho, onde estão a Reitoria e as Pró-Reitorias de Administração (PRAD), de Cultura, Extensão e Assuntos Estudantis (PROCEA), de Graduação (PROGRAD), de Planejamento (PROPLAN) e de Pós-Graduação e Pesquisa (PROPesq).

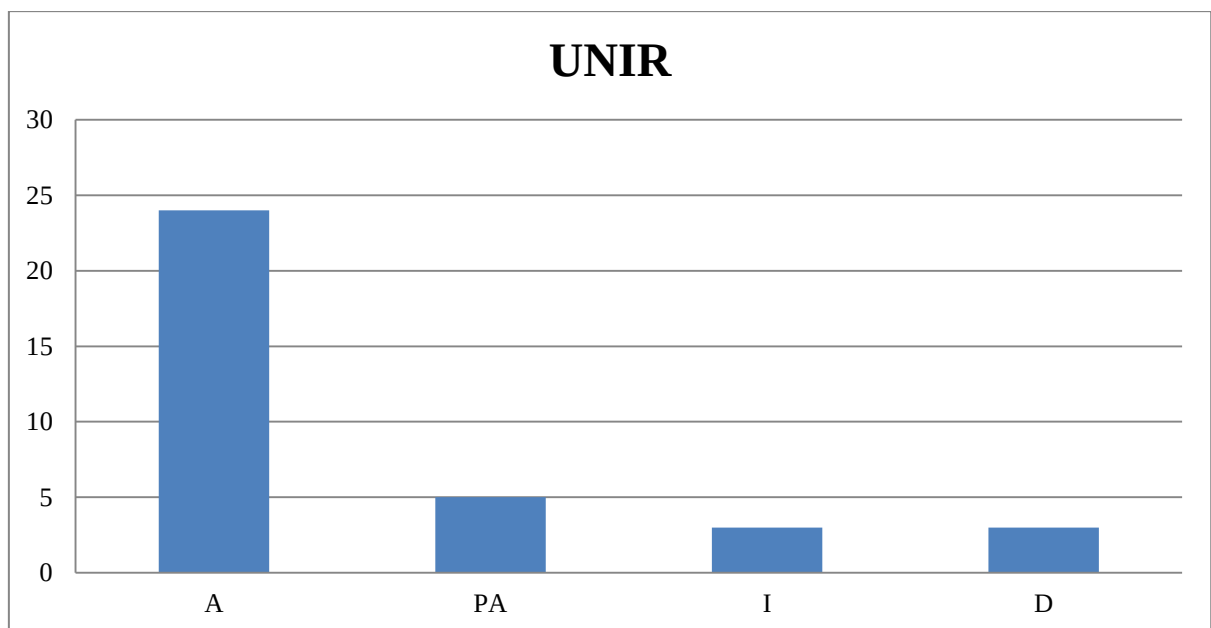
<sup>5</sup> <https://www.unir.br/index.php?pag=submenu&id=260&titulo=A%20Universidade>

A UNIR conta com missão de “Produzir e difundir conhecimento, considerando as peculiaridades amazônicas, visando ao desenvolvimento da sociedade”. Já sua visão é de “Ser referência em educação superior, ciência, tecnologia e inovação na Amazônia [...]”.

O site do curso de Biblioteconomia possui um conjunto de links para fontes de informações da área da Ciência da Informação como revistas, periódicos, artigos e etc. A navegação é bem clara, intuitiva e objetiva. Durante a navegação no site ocorreu apenas um erro de página. Outro ponto de atenção é em relação a alguns dos campos de informação em que as datas estavam desatualizadas. Além das vias comuns como telefone e e-mail o site disponibiliza contato com o curso via página do facebook e instagram.

Das trinta e cinco categorias listadas no instrumento para avaliação dos sites dos cursos, vinte e quatro apresentam marcador A correspondendo a adequado, cinco apresentam marcador PA correspondendo a parcialmente adequado, três apresentam marcador I correspondendo a inadequado e outros três apresentam marcador D correspondendo a desnecessário como demonstrados no gráfico a seguir:

**Gráfico 1 – Resultados obtidos na avaliação do site da UNIR.**



Fonte: Dados retirados da pesquisa e elaborados pelo autor, (2019).

O segundo site avaliado foi o do curso oferecido pela Universidade Federal do Ceará (UFC) localizado na cidade de Fortaleza - Ceará, que corresponde à amostra da região nordeste. Conforme localizado em seu site<sup>6</sup>:

<sup>6</sup> <http://www.ufc.br/a-universidade>

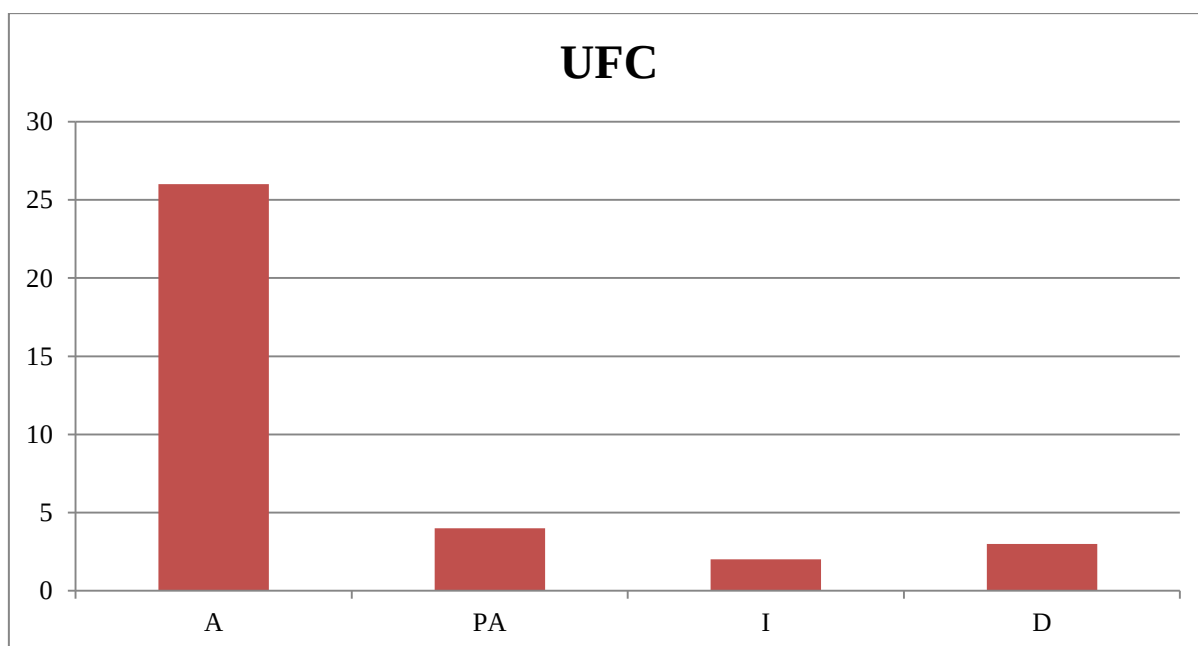


A Universidade Federal do Ceará é uma autarquia vinculada ao Ministério da Educação. Nasceu como resultado de um amplo movimento de opinião pública. Foi criada pela Lei nº 2.373, em 16 de dezembro de 1954, e instalada em 25 de junho do ano seguinte. No início, sob a direção de seu fundador, Prof. Antônio Martins Filho, era constituída pela Escola de Agronomia, Faculdade de Direito, Faculdade de Medicina e Faculdade de Farmácia e Odontologia. Sediada em Fortaleza, Capital do Estado, a UFC é um braço do sistema do Ensino Superior do Ceará e sua atuação tem por base todo o território cearense, de forma a atender às diferentes escalas de exigências da sociedade. A Universidade é composta de sete campi, denominados Benfica, Pici e Porangabuçu, todos localizados no município de Fortaleza (sede da UFC), além de Sobral, Quixadá, Crateús e de Russas.

A navegação pelo site é bem clara intuitiva e objetiva. Durante todo o tempo de navegação pelo site não foram identificados erros de acesso nas páginas. O site possui disponível para os alunos informações de interesse como explicação para procedimentos de matrícula, estágio e também a serviços que a Universidade disponibiliza para a comunidade estudantil como atendimentos de saúde e auxílio financeiro. Disponibiliza contato via telefone, e-mail, página do facebook e whatsapp.

Das trinta e cinco categorias listadas no instrumento para avaliação dos sites dos cursos, vinte e seis apresentam marcador A correspondendo a adequado, quatro apresentam marcador PA correspondendo a parcialmente adequado, dois apresentam marcador I correspondendo a inadequado e outros três apresentam marcador D correspondendo a desnecessário como demonstrados no gráfico a seguir:

**Gráfico 2 – Resultados obtidos na avaliação do site da UFC.**



Fonte: Dados retirados da pesquisa e elaborados pelo autor, (2019).

O terceiro site avaliado foi o do curso oferecido pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) localizado na cidade de Porto Alegre – Rio Grande do Sul, que corresponde à amostra da região sul. O site<sup>7</sup> da instituição aponta que:

A história da UFRGS começa com a fundação da Escola de Farmácia e Química, em 1895 e, em seguida, da Escola de Engenharia. Assim iniciava também a educação superior no Rio Grande do Sul. Ainda no século XIX, foram fundadas a Faculdade de Medicina de Porto Alegre e a Faculdade de Direito que, em 1900, marcou o início dos cursos humanísticos no Estado. Mas somente em 28 de novembro de 1934, foi criada a Universidade de Porto Alegre, integrada inicialmente pelas Escolas de Engenharia, com os Institutos de Astronomia, Eletrotécnica e Química Industrial; Faculdade de Medicina, com as Escolas de Odontologia e Farmácia; Faculdade de Direito, com sua Escola de Comércio; Faculdade de Agronomia e Veterinária; Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras e pelo Instituto de Belas Artes. O terceiro grande momento de transformação dessa Universidade foi em 1947, quando passou a ser denominada Universidade do Rio Grande do Sul, a UFRGS, incorporando as Faculdades de Direito e de Odontologia de Pelotas e a Faculdade de Farmácia de Santa Maria. Posteriormente, essas unidades foram desincorporadas da UFRGS, com a criação, da Universidade de Pelotas e da Universidade Federal de Santa Maria.

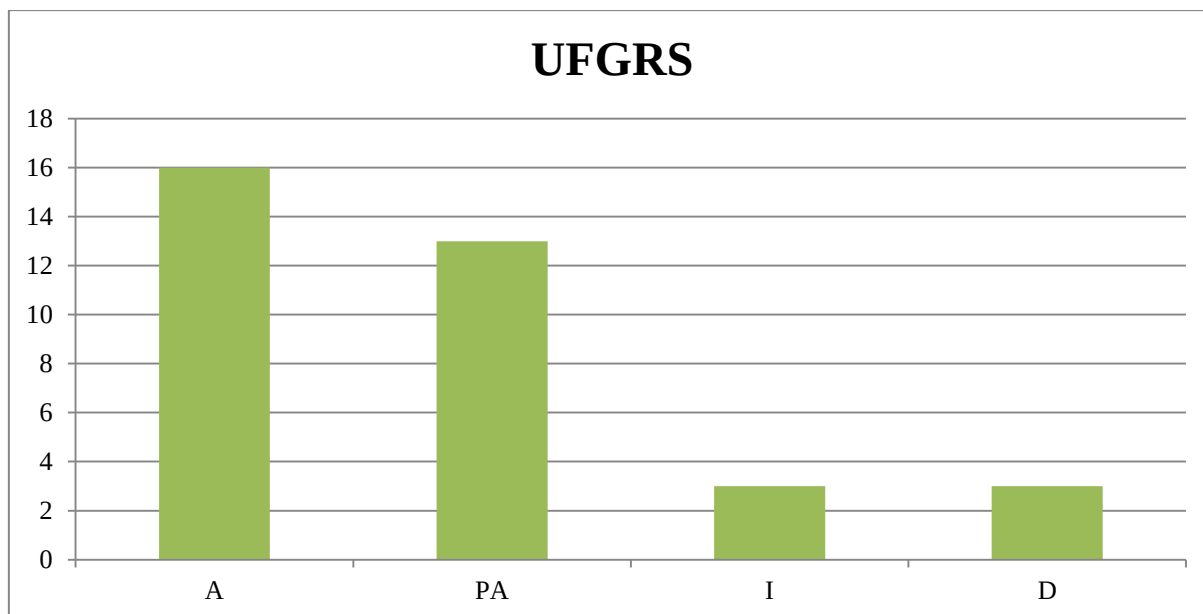
A página registra ainda que “em dezembro de 1950, a Universidade foi federalizada, passando à esfera administrativa da União”. Ainda segundo a página esse panorama relacionado ao seu surgimento e consolidação aponta que a “[...] Universidade Federal do Rio Grande do Sul passou a ocupar posição de destaque no cenário nacional como um dos maiores orçamentos do Estado do Rio Grande do Sul e como a primeira em publicações e a segunda em produção científica [...]”.

De modo geral a visão total do site é um pouco confusa, o site está vinculado à página da Faculdade de Biblioteconomia e Documentação não possuindo seu endereço próprio como as descritas acima. Disponibiliza informações básicas relacionada ao curso, um glossário de termos de Ciência da Informação e um tesouro de literatura infantil e juvenil. A navegação não é das mais fáceis, as barras do site da faculdade se misturam com as da página do curso, porém não apresentou nenhum erro durante a navegação. Em algumas das páginas do site as datas estavam desatualizadas. Disponibiliza contato via telefone e e-mail. Possui acesso a uma página no facebook, porém a mesma está vinculada a toda a Faculdade e não apenas ao curso.

Das trinta e cinco categorias listadas no instrumento para avaliação dos sites dos cursos, dezesseis apresentam marcador A correspondendo a adequado, treze apresentam marcador PA correspondendo a parcialmente adequado, três apresentam marcador I correspondendo a inadequado e outros três apresentam marcador D correspondendo a desnecessário como demonstrados no gráfico a seguir:

<sup>7</sup> <http://www.ufrgs.br/ufrgs/a-ufrgs/historico>

Gráfico 3 – Resultados obtidos na avaliação do site da UFRGS.



Fonte: Dados retirados da pesquisa e elaborados pelo autor, (2019).

O quarto site avaliado foi o do curso oferecido pela Universidade Federal Fluminense (UFF) localizado na cidade de Niterói – Rio de Janeiro, que corresponde à amostra da região sudeste. Segundo seu site<sup>8</sup>:

A Universidade Federal Fluminense foi criada em 1960 com o nome de Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UFERJ). Originou-se da incorporação das Escolas Federais de Farmácia, Odontologia e Direito (1912), Medicina (1926) e Medicina Veterinária (1936); agregou outras cinco, das quais três eram estaduais, a saber: Enfermagem (1944), Serviço Social (1945), Engenharia (1952), e outras duas, particulares, Ciências Econômicas (1942) e Filosofia (1947). Após serem federalizadas e incorporadas, essa união passou a ser denominada Universidade Federal Fluminense. A missão da UFF é produzir, difundir e aplicar conhecimento e cultura de forma crítica e socialmente referenciada. O prédio da reitoria situa-se na Rua Miguel de Frias nº 9, no município de Niterói - RJ, e várias unidades da UFF localizam-se nesta cidade: são 3 campi (Valonguinho, Gragoatá e Praia Vermelha) e muitas unidades isoladas localizadas em vários bairros - Centro, São Domingos, Ingá, Santa Rosa, Vital Brasil - e incorporadas à rotina dos moradores. A Instituição possui unidades acadêmicas em Niterói e em oito municípios do interior do Estado do Rio de Janeiro – Angra dos Reis (Instituto de Educação de Angra dos Reis); Campos dos Goytacazes (Instituto de Ciências da Sociedade e Desenvolvimento Regional); Macaé (Instituto de Ciências da Sociedade); Nova Friburgo (Instituto de Saúde de Nova Friburgo - ISNF); Petrópolis (Escola de Engenharia de Petrópolis); Rio das Ostras (Instituto de Ciência e Tecnologia); Santo Antônio de Pádua (Instituto do Noroeste Fluminense de Educação Superior - INFES), e Volta Redonda, onde se situam o Instituto de Ciências Humanas de Volta Redonda, a Escola de Engenharia Industrial e Metalúrgica (EEIMVR) e o Instituto de Ciências Exatas (ICEx). Além do ensino presencial, a UFF oferece cursos EAD (Educação a Distância) distribuídos em 28 municípios incluindo sua sede em Niterói.

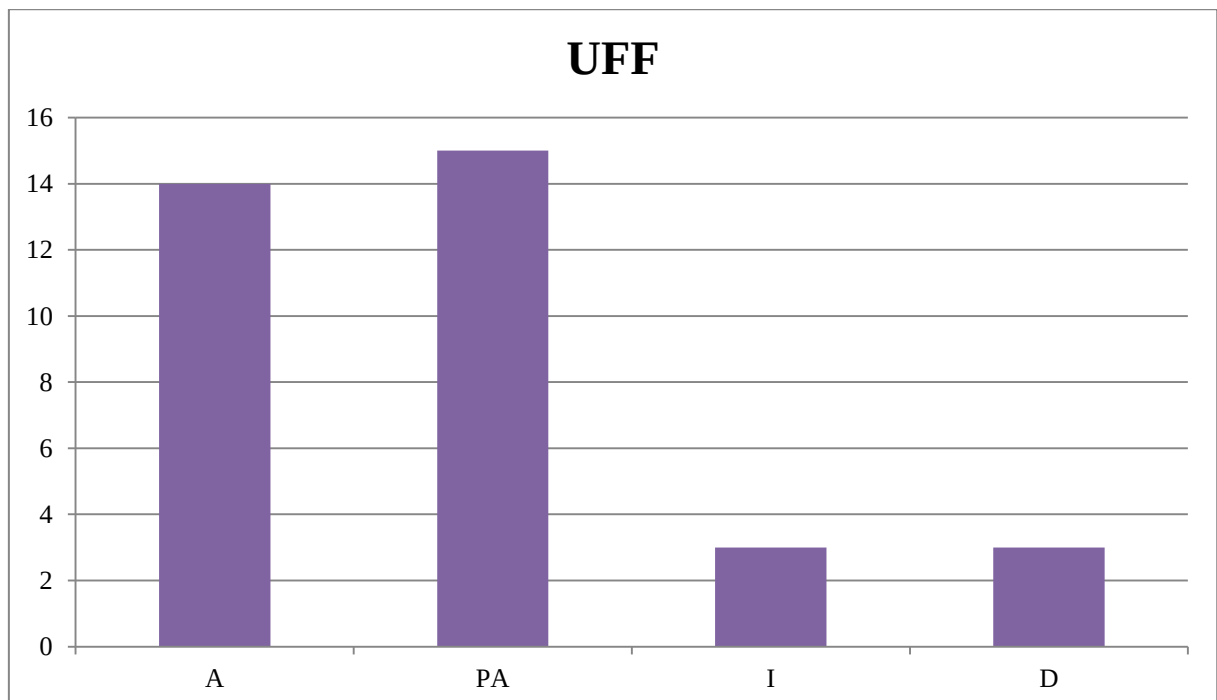
<sup>8</sup> <http://www.uff.br/?q=curso/biblioteconomia-e-documentacao/12685/bacharelado/niteroi>

Ainda conforme o site da instituição “hoje, a UFF é constituída por 42 Unidades de Ensino, sendo 25 Institutos, 10 Faculdades, 6 Escolas e 1 Colégio de Aplicação”.

De modo bem semelhante ao site da instituição descrito no tópico anterior, o site do curso está inserido dentro da página da instituição não possuindo assim seu endereço próprio. O curso também possui uma página dentro do site do Instituto de Arte e Comunicação Social, porém o mesmo não possui quase nenhuma informação, por isso foi tomado como site do curso o que está inserido na página da instituição. A visão geral da página, embora dentro do site da instituição, é um pouco melhor, pois possui em seu layout uma separação que proporciona uma navegação menos confusa. O site possui informações básicas do curso e outras relacionadas a ingresso na instituição, convênios culturais e mobilidade acadêmica. As datas estavam em alguns casos desatualizadas. O contato com o curso é feito por meio de telefone e e-mail, o site não fornece nenhuma rede social para visualização e contato. Outra característica é de uma área simples para avaliação da página.

Das trinta e cinco categorias listadas no instrumento para avaliação dos sites dos cursos, quatorze apresentam marcador A correspondendo a adequado, quinze apresentam marcador PA correspondendo a parcialmente adequado, três apresentam marcador I correspondendo a inadequado e outros três apresentam marcador D correspondendo a desnecessário como demonstrados no gráfico a seguir:

**Gráfico 4 – Resultados obtidos na avaliação do site da UFF.**



Fonte: Dados retirados da pesquisa e elaborados pelo autor, (2019).

O quinto site avaliado foi o do curso oferecido pela Universidade Federal do Mato Grosso (UFMT) localizado na cidade de Rondonópolis – Mato Grosso, que corresponde à amostra da região centro-oeste. Seu site<sup>9</sup> indica que:

A Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT) está localizada em Cuiabá (Câmpus-sede) e em outras quatro cidades – Rondonópolis, Barra do Garças e Pontal do Araguaia e Sinop. Estão em construção o Câmpus de Várzea Grande, cidade contígua à Capital, e a Unidade II do Câmpus de Cuiabá. Criada em 1970 pela Lei nº 5.647, resultado da fusão de duas instituições: a Faculdade de Direito, que existia desde 1934, e o Instituto de Ciências e Letras de Cuiabá, que surgiu em 1966. A UFMT é a mais abrangente instituição de ensino superior no Estado, com presença marcante em todas as regiões de Mato Grosso, um território superior a 900 mil quilômetros quadrados. Além dos Câmpus, a UFMT está presente em 24 polos de educação a distância, tem uma base de pesquisa no Pantanal e fazendas experimentais em Santo Antônio do Leverger (30 Km de Cuiabá) e em Sinop, dois hospitais veterinários e o Hospital Universitário Júlio Müller, 100% SUS. A UFMT é composta por 29 institutos e faculdades, já formou aproximadamente 56 mil profissionais e tem, hoje, mais de 34 mil alunos em seus 106 cursos de graduação e nos 62 de pós-graduação (mestrado e doutorado). Na pesquisa registrou 442 projetos em 2016 e é responsável pela maior produção científica de Mato Grosso, integrando redes nacionais e internacionais de investigação. No apoio à pesquisa, ao ensino e à extensão, a UFMT possui laboratórios de áreas específicas e de uso coletivo, como o herbário e o biotério; conta com zoológico, ginásio de esportes, parque aquático, museus, teatro, orquestra, coral e com o maior sistema de bibliotecas do Estado, somando mais de 400 mil volumes.

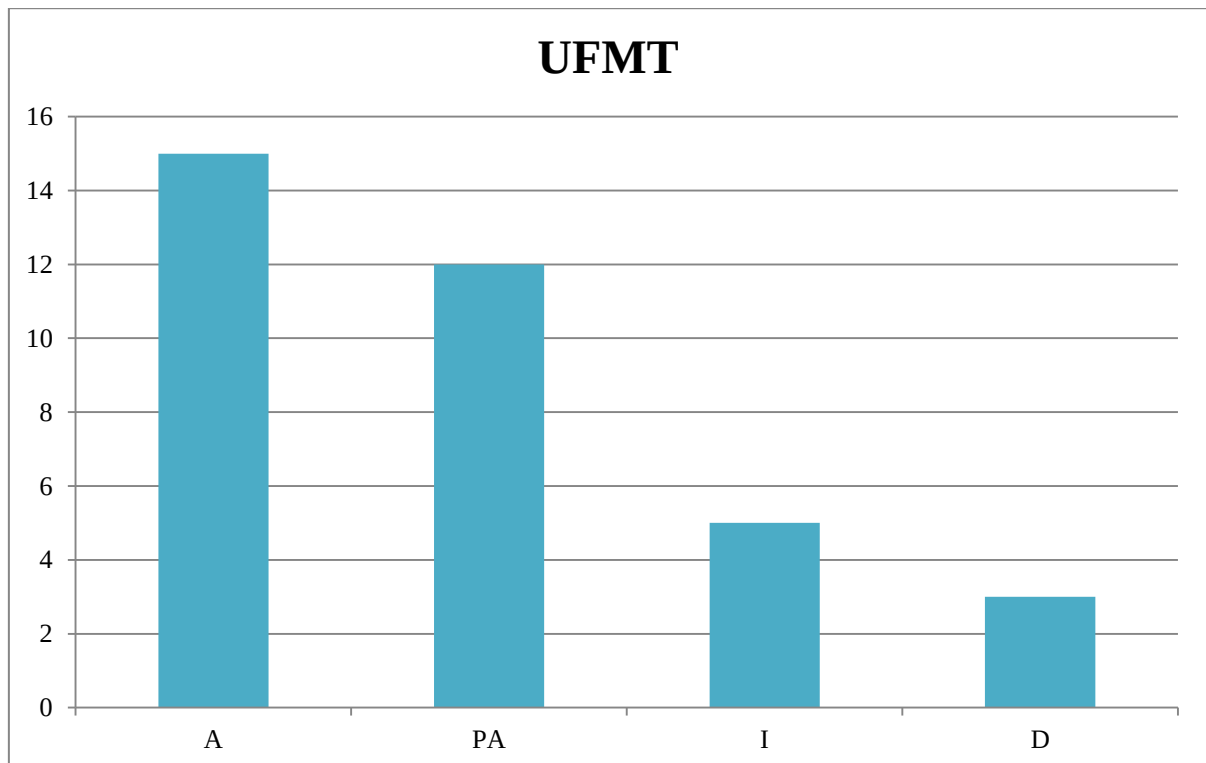
Segundo sua página, com o intuito de contribuir com a manutenção de seus discentes a instituição ofertou no ano de 2016 “[...] 1.066 bolsas de graduação, de iniciação científica e de extensão e, para assegurar a permanência do aluno na Universidade até a conclusão do curso de graduação, ofereceu 4.279 bolsas de assistência estudantil em 2015”. Proporciona também aos estudantes da instituição “restaurantes universitários nos quatro Câmpus, oferecendo café da manhã, almoço e jantar, servindo aproximadamente 4.500 refeições por dia”. Para que todas essas atividades possam acontecer “[...] a UFMT conta com 1.904 docentes e 1.576 técnicos administrativos”.

O site do curso, assim como o da instituição descrita no tópico anterior, está inserido dentro da página da instituição não possuindo assim seu endereço próprio. O curso, assim como o anterior, também possui uma página dentro do site da instituição dentro do campus Rondonópolis, porém o mesmo também não possui informações suficientes, por isso foi tomado como site do curso o que está inserido na página da instituição. A visão geral do site é confusa, misturando informações do site da instituição e do próprio curso. O site possui apenas as informações básicas do curso. O contato com o curso é feito apenas pelo telefone, não disponibilizando nenhum e-mail ou rede social para estabelecer algum contato.

<sup>9</sup> <https://www.ufmt.br/ufmt/site/secao/index/Cuiaba/812>

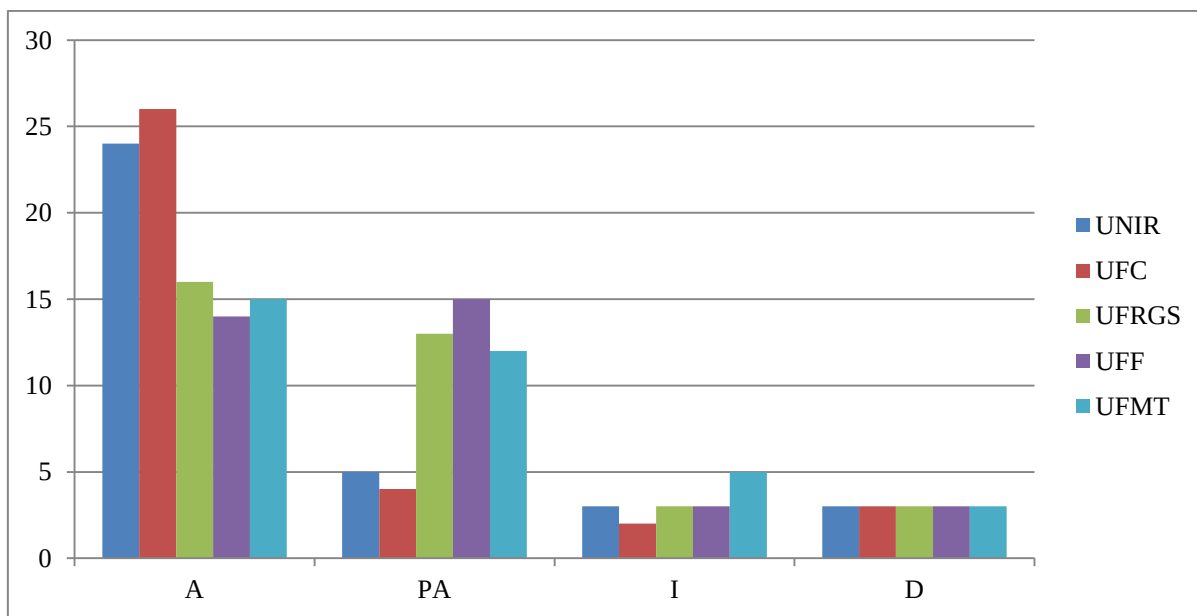
Das trinta e cinco categorias listadas no instrumento para avaliação dos sites dos cursos, quinze apresentam marcador A correspondendo a adequado, doze apresentam marcador PA correspondendo a parcialmente adequado, cinco apresentam marcador I correspondendo a inadequado e outros três apresentam marcador D correspondendo a desnecessário como demonstrados no gráfico a seguir:

**Gráfico 5 – Resultados obtidos na avaliação do site da UFMT.**

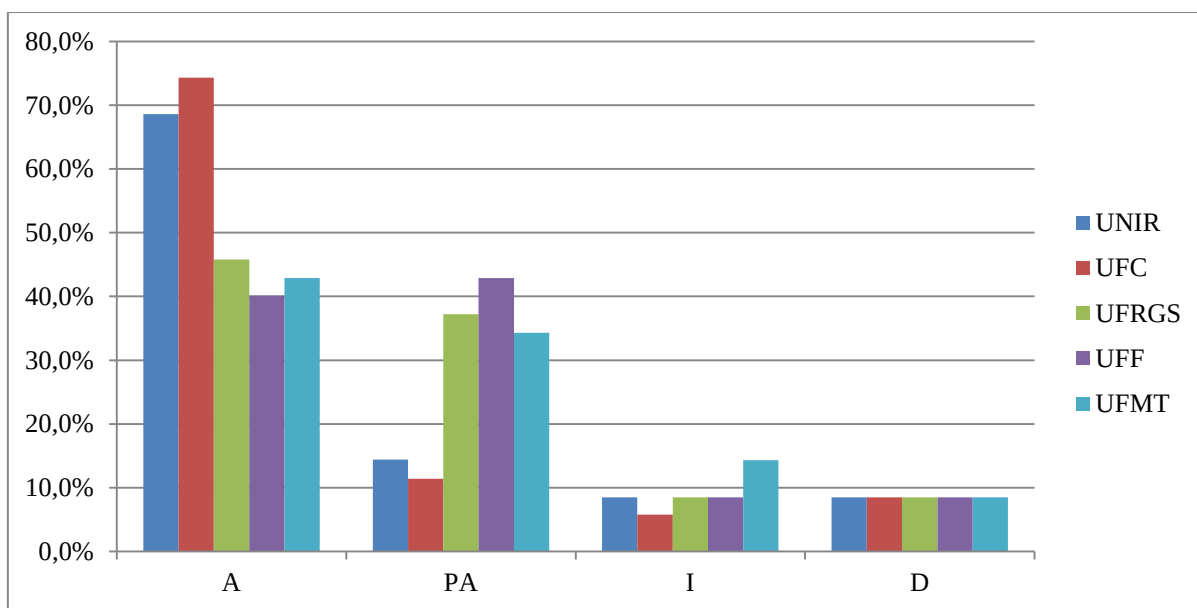


Fonte: Dados retirados da pesquisa e elaborados pelo autor, (2019).

Com base nos dados e nas análises feitas em cada site em separado das instituições descritas acima e em seguida à produção das informações demonstradas, foi feito um comparativo entre os sites dos cinco cursos pesquisados por esse trabalho que será apresentado a seguir:

**Gráfico 6 – Comparativo dos resultados obtidos na avaliação dos sites dos cursos.**

Fonte: Dados retirados da pesquisa e elaborados pelo autor, (2019).

**Gráfico 7 – Comparativos dos resultados obtidos na avaliação dos sites dos cursos em porcentagem.**

Fonte: Dados retirados da pesquisa e elaborados pelo autor, (2019).

Foi possível observar que o site do curso com maior índice de resultados adequados foi o da Universidade Federal do Ceará – (UFC) com o número de 26; em segundo o site do curso da Fundação Universidade Federal de Rondônia – (UNIR) com 24; em terceiro o site do curso da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – (UFRGS) com 16; em quarto o site do curso da Universidade Federal do Mato Grosso – (UFMT) com 15 e em quinto o site do curso da Universidade Federal Fluminense – (UFF) com 14.

Com relação ao marcador parcialmente adequado o site do curso com maior índice de resultados adequados foi o da Universidade Federal Fluminense – (UFF) com o número de 15; em segundo o site do curso da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – (UFRGS) com 13; em terceiro o site do curso da Universidade Federal do Mato Grosso – (UFMT) com 12; em quarto o site do curso da Fundação Universidade Federal de Rondônia – (UNIR) com 5 e em quinto o site do curso da Universidade Federal do Ceará – (UFC) com 4.

Já o marcador inadequado apresentou o site do curso da Universidade Federal do Mato Grosso – (UFMT) em primeiro lugar com o número de 5; empatados em segundo com o número de 3 estão os sites dos cursos da Fundação Universidades Federais de Rondônia – (UNIR); Universidade Federal do Rio Grande do Sul – (UFRGS) e Universidade Federal Fluminense – (UFF); em terceiro o site do curso da Universidade Federal do Ceará - UFC com 2.

O marcador desnecessário apresentou a mesma quantidade para todos os sites dos cursos com o número de 3. Esse número igual se justifica, pois os critérios avaliados como desnecessários estão diretamente ligados a fontes de informação que possuem uma versão física, autoria de outras obras pelo autor da fonte e informações relacionadas à publicação.

De modo geral, todos apresentaram avaliação satisfatória nos marcadores adequado e parcialmente adequado sendo que nenhum atingiu pontuação menor que vinte e sete de um total de trinta e cinco critérios.



## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O processo de execução da pesquisa apresentada possibilitou a aquisição de muitos conhecimentos novos conquistados e a experiência de sua realização trouxe grande aprendizado em relação ao campo de Fontes de Informação, e especificamente sua aplicação nas áreas que abrangem a Internet.

Embora a produção de material sobre fontes de informação que servem como base para o referencial teórico de trabalhos dessa natureza seja grande, o campo sobre avaliação das mesmas na internet ainda apresenta uma pequena produção, o que demonstra ser um tema de estudo e pesquisa com grande potencial de produção para a área de Ciência da Informação.

Os resultados obtidos por meio da avaliação dos sites dos cursos de Biblioteconomia de Universidades Federais do Brasil de acordo com os critérios estabelecidos por Tomaél *et al.* (2001, p. 9-11), e Loiacono (2002 *apud* FERREIRA, 2003, p. 41) possibilitaram a visualização mesmo que seja de uma pequena amostra, de como os sites desses cursos se apresentam como fonte de informação.

Outro aspecto de relevância do estudo foi a identificação dos conteúdos dos sites pesquisados, mostrando a grande gama de tipos de informações disponíveis e que podem ser consideradas relevantes aos indivíduos que procuram saber sobre o referido curso por meio do seu site.

O último ponto de destaque na pesquisa se refere à constatação por meio do resultado das avaliações e com base nos teóricos utilizados nesta pesquisa que todos os sites que compõem a amostra podem ser considerados fontes de informação, uma vez que nenhum deles atingiu pontuação menor que vinte e sete de um total de trinta e cinco critérios, o que conclui todos os objetivos específicos propostos nesta pesquisa e consequentemente o objetivo geral.

Embora se considere que os centros urbanos localizados no centro-sul do Brasil possuem seu desenvolvimento mais avançado em muitos campos, essa pesquisa demonstrou que as melhores avaliações em relação ao item executado na pesquisa estão localizadas nas regiões norte e nordeste do país o que chama muita atenção e ao mesmo tempo é muito gratificante de se ter conhecimento.

Os grandes destaques ficaram por conta da Universidade Federal do Ceará que alcançou o número de trinta critérios nas categorias Adequado e Parcialmente adequado e apenas dois na categoria Inadequado se consolidando como a melhor avaliada. A Universidade Federal do Mato Grosso alcançou o número de vinte e sete critérios nas

categorias Adequado e Parcialmente adequado e cinco na categoria Inadequado se estabelecendo como a última colocada entre as instituições que compuseram a amostra. É importante destacar também que todas as instituições avaliadas de modo geral ficaram muito próximas nos resultados.

Este estudo e pesquisa pretenderam contribuir da melhor forma possível para o processo de produção de conhecimento desse grande campo de estudo que são as Fontes de Informação e as suas avaliações na internet.

Para futuras pesquisas sugere-se pesquisar em outros campos do conhecimento que também trabalhem com fontes de informação, como também em outros tipos de sites. Seria interessante também abordar temas como a usabilidade e estudo dos usuários que demandam as informações desses sites, para que os responsáveis por essas informações possam se adequar e oferecer um serviço mais próximo ao que o seu possível público necessite, sendo os referidos temas muito importantes no campo de atuação de futuros profissionais da informação.

## REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – ABNT. **NBR ISO 9000:** Sistema de gestão da qualidade – Fundamentos e vocabulário. Rio de Janeiro, 2015.

AZEVEDO, Liliéudi Norma. **Uso de ferramentas Google para busca da informação por estudantes do curso de Biblioteconomia da Universidade Federal de Santa Catarina.** 2008. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Biblioteconomia) – Centro de Ciências da Educação, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/119538/269626.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 05 jun. 2019.

CENDÓN, Beatriz Valadares. A Internet. In: CAMPELLO, Bernadete Santos; CENDÓN, Beatriz Valadares; KREMER, Jeannette Marguerite (org.). **Fontes de informação para pesquisadores e profissionais.** Belo Horizonte: EdUFMG, 2000.

CUNHA, Murilo Bastos da. **Para saber mais:** fontes de informação em ciência e tecnologia. Brasília, DF: Briquet de Lemos/Livros, 2001. Disponível em: [http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/15121/3/LIVRO\\_ParaSaberMais.pdf](http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/15121/3/LIVRO_ParaSaberMais.pdf). Acesso em: 25 abr. 2019.

CURI, Walter Romano. **A percepção dos clientes quanto à qualidade dos sites na internet:** aplicação e validação do modelo webqual. 2006. Dissertação (Mestrado em Administração) – Centro de Pós-graduação e Pesquisas em Administração, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2006. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/CSPO-6W3F84>. Acesso em: 27 set. 2019.

DEVONISH, Isabela Menezes da Silva *et al.* Uma pesquisa aplicada na identidade da marca. O caso de organização pública de ensino no Brasil. **Cadernos Gestão Pública e Cidadania**, [S. l.], v. 20, n. 66, jan./jun. 2015. DOI: <http://dx.doi.org/10.12660/cgpc.v20n66.42476>. Disponível em: <http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/cgpc/article/view/42476>. Acesso em: 06 out. 2019.

DICIONÁRIO MICHAELIS. Disponível em: <http://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/qualidade/>. Acesso em: 23 jun. 2019.

DIGITAL 2019: BRAZIL. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2019-brazil?rq=internet%20brazil>. Acesso em: 21 jun. 2019.

FACHIN, Odília. **Fundamentos de metodologia.** 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

FERREIRA, Cândida Maria Santos. **Qualidade do portal do Ministério Público Português:** aplicação do modelo WebQual. 2015. Dissertação (Mestrado em Sistemas de Informação para a Gestão) – Universidade Europeia, Lisboa, 2015. Disponível em: <https://comum.rcaap.pt/handle/10400.26/10672>. Acesso em 27 set. 2019.

FERREIRA, Flávio José. **Aplicação da abordagem WebQual na avaliação da qualidade de sites de busca no Brasil**. 2003. Dissertação (Mestrado Executivo) – Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas, Fundação Getúlio Vargas, Rio de Janeiro, 2003. Disponível em: <https://bibliotecadigital.fgv.br/dspace/handle/10438/8412>. Acesso em 27 set. 2019.

GERHARDT, Tatiana Engel; SILVEIRA, Denise Tolfo. **Métodos de pesquisa**. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/cursopgdr/downloadsSerie/derad005.pdf>. Acesso em: 25 out. 2019.

GIL, Antônio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GIL, Antônio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

KIELGAST, Soeren; HUBBARD, Bruce A. Valor agregado à informação: da teoria à prática. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 26, n. 3, set. 1997. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19651997000300007>. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-19651997000300007](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651997000300007). Acesso em: 28 out. 2019.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

LOPES, Ilza Leite Azevedo Santos. **Proposta de critérios de qualidade para avaliação da informação em saúde recuperada nos sites brasileiros da World Wide Web**. 2006. Tese (Doutorado em Ciência da Informação) – Departamento de Ciência da Informação e Comunicação, Universidade de Brasília, Brasília, 2006. Disponível em: <http://repositorio.unb.br/bitstream/10482/5040/1/2006%20Ilza%20Leite%20de%20Azevedo%20Santos%20Lopes.pdf>. Acesso em: 15 jun. 2019.

LOPES, Ilza Leite. Novos paradigmas para avaliação da qualidade da informação em saúde recuperada na Web. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 33, n. 1, p. 81-90, jan./abr. 2004. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19652004000100010>. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S0100-19652004000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0100-19652004000100010&lng=en&nrm=iso&tlng=pt). Acesso em: 07 jul. 2019.

NASCIMENTO, Francisco Paulo. **Metodologia da Pesquisa Científica: teoria e prática – como elaborar TCC**. Brasília: Thesaurus, 2016. Disponível em: <http://franciscopaulo.com.br/arquivos/Classifica%C3%A7%C3%A3o%20da%20Pesquisa.pdf>. Acesso em: 06 out. 2019.

OLETO, Ronaldo Ronan. Percepção da qualidade da informação. **Ci. Inf.**, Brasília, v. 35, n. 1, p. 57-62, jan./abr. 2006. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/S0100-19652006000100007>. Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S010019652006000100007&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S010019652006000100007&lng=en&nrm=iso). Acesso em: 23 jun. 2019.

OLIVEIRA, Maxwell Ferreira de. **Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em administração**. Catalão: UFG, 2011. Disponível em: [https://adm.catalao.ufg.br/up/567/o/Manual\\_de\\_metodologia\\_cientifica\\_-\\_Prof\\_Maxwell.pdf](https://adm.catalao.ufg.br/up/567/o/Manual_de_metodologia_cientifica_-_Prof_Maxwell.pdf). Acesso em: 25 out. 2019.

PERILLO, Amanda Cavalcante. **Fontes de informação jurídica: avaliação do Portal da Câmara dos Deputados**. 2012. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Biblioteconomia) – Faculdade de Comunicação e Biblioteconomia, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2012. Disponível em: <https://repositorio.bc.ufg.br/bitstream/ri/4200/3/TCCG%20-%20Biblioteconomia%20-%20Amanda%20Cavalcante%20Perillo.pdf>. Acesso em: 13 jun. 2019.

PINHEIRO, Lena Vânia Ribeiro. Fontes ou recursos de informação: categorias e evolução conceitual. **Pesquisa Brasileira em Ciência da Informação e Biblioteconomia**, v. 1, n. 1, 2006. Disponível em: <https://www.periodicos.ufpb.br/index.php/pbcib/article/view/8809>. Acesso em: 21 jun. 2019.

RODRIGUES, Ana Vera Finardi; CRESPO, Isabel Merlo. Fonte de informação eletrônica: o papel do bibliotecário de bibliotecas universitárias. **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, v. 4, n. 1, p. 1-18, jul./dez. 2006. DOI: <https://doi.org/10.20396/rdbci.v4i1.2032>. Disponível em: <https://www.periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/2032>. Acesso em: 17 jul. 2019.

SALES, Rodrigo de; ALMEIDA, Patrícia Pinheiro. Avaliação de fontes de informação na Internet: avaliando o site do NUPILL/UFSC. **RDBCI: Revista Digital de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, Campinas, v. 4, n. 2, p. 67-87, jan./jun. 2007. DOI: <https://doi.org/10.20396/rdbci.v4i2.2022>. Disponível em: <https://www.periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rdbci/article/view/2022>. Acesso em: 10 jul. 2019.

SENA, Alexandre; PIRES, Erik André de Nazaré. Qualidade da informação: uma breve abordagem sobre a contribuição do periódico científico para ciência. **Múltiplos Olhares em Ciência da Informação**, v. 2, n. 1, p. 1-19, mar. 2012. Disponível em: <http://repositorio.ufpa.br/jspui/handle/2011/9637>. Acesso em: 30 out. 2019.

SILVA, Edna Lúcia da; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação**. 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005. Disponível em: [https://projetos.inf.ufsc.br/arquivos/Metodologia\\_de\\_pesquisa\\_e\\_elaboracao\\_de\\_teses\\_e\\_dissertacoes\\_4ed.pdf](https://projetos.inf.ufsc.br/arquivos/Metodologia_de_pesquisa_e_elaboracao_de_teses_e_dissertacoes_4ed.pdf). Acesso em: 28 out. 2019.

SILVA, Fabiano Couto Corrêa da. **Avaliação de fontes de informação na Web: um estudo focado na Wikipédia**. 2008. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Centro de Ciências da Educação, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2008. Disponível em: <http://pgcin.paginas.ufsc.br/files/2010/10/SILVA-Fabiano-Couto1.pdf>. Acesso em: 04 abr. 2019.

SILVA, Florisbela Borges Teles. **Fontes de informação na internet: avaliação do site Vapt Vupt de Goiânia**. 2013. Trabalho de Conclusão de Curso (Bacharelado em Biblioteconomia) – Faculdade de Informação e Comunicação, Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2013. Disponível em: <https://repositorio.bc.ufg.br/bitstream/ri/4196/3/TCCG%20-%20Biblioteconomia%20-%20Florisbela%20Borges%20Teles%20Silva.pdf>. Acesso em: 25 jun. 2019.

TAKAHASHI, Tadao (org.). **Sociedade da informação no Brasil**: livro verde. Brasília: Ministério da Ciência e Tecnologia, 2000. Disponível em: <https://www.governodigital.gov.br/documentos-e-arquivos/livroverde.pdf>. Acesso em: 26 out. 2019.

TOMAÉL, Maria Inês (org.). **Fontes de informação da Internet**. Londrina: EdUEL, 2008.

TOMAÉL, Maria Inês *et al.* Avaliação de fontes de informação na internet: critérios de qualidade. **Informação & Sociedade: Estudos**, v. 11, n. 2, p. 1-14, 2001. Disponível em: <http://www.brapci.inf.br/index.php/article/view/0000001061/11e5b3ce0702bd4dfab28d67b6cd339d>. Acesso em: 20 abr. 2019.

VILELLA, Renata Moutinho. **Conteúdo, usabilidade e funcionalidade**: três dimensões para a avaliação de portais estaduais de Governo Eletrônico na Web. 2003. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) – Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2003.