

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS (UFG)
FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (FIC)
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO (PPGCOM)

BRUNO EDUARDO BALDUINO DE SOUZA

A comunicação dos tribunais de contas dos estados brasileiros: estrutura, conteúdo e gargalos da comunicação pública

GOIÂNIA
2026

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS
FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

TERMO DE CIÊNCIA E DE AUTORIZAÇÃO (TECA) PARA DISPONIBILIZAR VERSÕES ELETRÔNICAS DE TESES

E DISSERTAÇÕES NA BIBLIOTECA DIGITAL DA UFG

Na qualidade de titular dos direitos de autor, autorizo a Universidade Federal de Goiás (UFG) a disponibilizar, gratuitamente, por meio da Biblioteca Digital de Teses e Dissertações (BDTD/UFG), regulamentada pela Resolução CEPEC nº 832/2007, sem ressarcimento dos direitos autorais, de acordo com a Lei 9.610/98, o documento conforme permissões assinaladas abaixo, para fins de leitura, impressão e/ou download, a título de divulgação da produção científica brasileira, a partir desta data.

O conteúdo das Teses e Dissertações disponibilizado na BDTD/UFG é de responsabilidade exclusiva do autor. Ao encaminhar o produto final, o autor(a) e o(a) orientador(a) firmam o compromisso de que o trabalho não contém nenhuma violação de quaisquer direitos autorais ou outro direito de terceiros.

1. Identificação do material bibliográfico

[X] Dissertação [ ] Tese [ ] Outro*:_____

*No caso de mestrado/doutorado profissional, indique o formato do Trabalho de Conclusão de Curso, permitido no documento de área, correspondente ao programa de pós-graduação, orientado pela legislação vigente da CAPES.

Exemplos: Estudo de caso ou Revisão sistemática ou outros formatos.

2. Nome completo do autor

Bruno Eduardo Balduíno de Souza

3. Título do trabalho

A comunicação dos tribunais de contas dos estados brasileiros: estrutura, conteúdo e gargalos da comunicação pública

4. Informações de acesso ao documento (este campo deve ser preenchido pelo orientador)

Concorda com a liberação total do documento [X] SIM [ ] NÃO[1]

[1] Neste caso o documento será embargado por até um ano a partir da data de defesa. Após esse período, a possível disponibilização ocorrerá apenas mediante:
a) consulta ao(à) autor(a) e ao(à) orientador(a);
b) novo Termo de Ciência e de Autorização (TECA) assinado e inserido no arquivo da tese ou dissertação.
O documento não será disponibilizado durante o período de embargo.
Casos de embargo:
- Solicitação de registro de patente;
- Submissão de artigo em revista científica;
- Publicação como capítulo de livro;
- Publicação da dissertação/tese em livro.

Obs. Este termo deverá ser assinado no SEI pelo orientador e pelo autor.

Documento assinado eletronicamente por **Bruno Eduardo Balduino De Souza**, **Discente**, em 05/03/2026, às 13:43, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 .

Documento assinado eletronicamente por **Tiago Mainieri De Oliveira**, **Professor do Magistério Superior**, em 05/03/2026, às 15:33, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 .

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **6027532** e o código CRC **634C0B1A**.

Referência: Processo nº 23070.008603/2026-79 SEI nº 6027532

BRUNO EDUARDO BALDUINO DE SOUZA

A comunicação dos tribunais de contas dos estados brasileiros: estrutura, conteúdo e gargalos da comunicação pública

Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação (PPGCOM) da Faculdade de Informação e Comunicação (FIC) da Universidade Federal de Goiás (UFG), como requisito para obtenção do título de Mestre em Comunicação.

Área de concentração: Comunicação, Cultura e Cidadania
Linha: Mídia e Cidadania

Orientador: Professor Doutor Tiago Mainieri de Oliveira

GOIÂNIA
2026

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor, através do Programa de Geração Automática do Sistema de Bibliotecas da UFG.

Souza, Bruno Eduardo Balduino de
A comunicação dos tribunais de contas dos estados brasileiros [manuscrito]: estrutura, conteúdo e gargalos da comunicação pública / Bruno Eduardo Balduino de Souza. - 2026.
800 f.: 2026

Orientador: Prof. Dr. Tiago Mainieri de Oliveira
Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal de Goiás, Faculdade de Informação e Comunicação (FIC), Programa de Pós-Graduação em Comunicação, Goiânia, 2026.
Anexo.
Apêndice.
Bibliografia.
Inclui: siglas, lista de figuras, lista de tabelas.

1. Comunicação Pública. 2. Tribunais de Contas. 3. Cidadania. 4. Transparência Pública. 5. Controle Social.

I. Oliveira, Tiago Mainieri de, orient. II. Título.

CDU 007

UNIVERSIDADE FEDERAL DE GOIÁS

FACULDADE DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO

ATA DE DEFESA DE DISSERTAÇÃO

Ata nº **08/2026** da sessão de Defesa de Dissertação de **Bruno Eduardo Balduíno de Souza**, que confere o título de Mestre em **Comunicação**, na área de concentração em Comunicação, Cultura e Cidadania.

Aos vinte e seis dias de fevereiro de dois mil e vinte e seis, a partir das catorze horas, realizou-se a sessão pública de Defesa de Dissertação intitulada **"A comunicação dos tribunais de contas dos estados:** as possibilidades da comunicação pública**"**. Os trabalhos foram instalados pelo Orientador, Professor Doutor Tiago Mainieri de Oliveira (PPGCOM/FIC/UFG) com a participação dos demais membros da Banca Examinadora: Professor Doutor Magno Luiz Medeiros da Silva (PPGCOM/FIC/UFG), avaliador titular interno e Professora Doutora Nelia Rodrigues Del Bianco (PPGCOM/FAC/UNB), avaliadora titular externa, com a participação de todos videoconferência. Durante a arguição os membros da banca fizeran sugestão de alteração do título do trabalho. A Banca Examinadora reuniu-se em sessão secreta a fim de concluir o julgamento da Dissertação, tendo sido o candidato **APROVADO** pelos seus membros. Proclamados os resultados pelo Professor Doutor Tiago Mainieri de Oliveira, Presidente da Banca Examinadora, foram encerrados os trabalhos e, para constar, lavrou-se a presente ata que é assinada pelos Membros da Banca Examinadora, aos vinte e seis de fevereiro de dois mil e vinte e seis.

TÍTULO SUGERIDO PELA BANCA

A comunicação dos tribunais de contas dos estados brasileiros: estrutura, conteúdo e gargalos da comunicação pública

Documento assinado eletronicamente por **Tiago Mainieri De Oliveira**, **Professor do Magistério Superior**, em 26/02/2026, às 15:57, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 .

Documento assinado eletronicamente por **Nelia Rodrigues Del Bianco**, **Usuário Externo**, em 26/02/2026, às 16:05, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 .

Documento assinado eletronicamente por **Magno Luiz Medeiros Da Silva**, **Professor do Magistério Superior**, em 26/02/2026, às 16:54, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no § 3º do art. 4º do Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020 .

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **5996734** e o código CRC **50ADBE62**.

Referência: Processo nº 23070.008603/2026-79 SEI nº 5996734

Dedicado a quem resiste ao cinismo,
mas também a quem sucumbe.

RESUMO

A pesquisa analisa a estrutura dos setores de comunicação de 17 dos 26 tribunais de contas estaduais do Brasil e a sua relação com os conteúdos publicados por essas cortes na rede social *Instagram*, avaliando como as publicações refletem os valores ideais da comunicação pública. A pesquisa utiliza a Lei de Acesso à Informação para mapear aspectos como o tamanho e a qualificação das equipes, as condições de trabalho, as tecnologias disponíveis e a normatização de diretrizes para a comunicação das referidas instituições. O diagnóstico ensejou a análise de conteúdo das publicações no *Instagram* ao longo do mês de setembro de 2025, buscando identificar temas comuns, correspondências com princípios da comunicação pública, potenciais e riscos. Ao final, busca-se contribuir para a promoção da transparência, do controle social e da cidadania, destacando o papel dos tribunais de contas na comunicação pública, no estímulo ao aprimoramento da administração pública e no reforço dos valores democráticos e republicanos.

Palavras-chave: comunicação pública; tribunais de contas; cidadania; transparência pública; controle social

ABSTRACT

This research analyzes the structure of the communication units of 17 out of 26 courts of accounts of the federal units of Brazil and their relationship with the content published by such courts on the social network *Instagram*, evaluating how these publications reflect the ideal values of public communication. The research uses Brazil's Information Access Law to map aspects such as the size and qualification of staffs, working conditions, available technologies and the standardization of guidelines for the communication of these institutions. The diagnosis leads to an analysis of the content of publications on *Instagram* throughout September of 2025, identifying common themes, correspondences with principles of public communication, potentials and risks. Ultimately, it aims to contribute to the promotion of transparency, social control and citizenship, and highlighting the role of audit courts in public communication and in stimulating the improvement of public administration and democratic and republican values.

Keywords: public communication; courts of accounts; citizenship; public transparency; accountability

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Quantidade de pedidos via LAI	30
Figura 2	TCEs analisados	50
Figura 3	TCEs no *Facebook*	51
Figura 4	TCEs em canais do *WhatsApp/Telegram*	51
Figura 5	TCEs com TV corporativa	51
Figura 6	TCEs em canais de TV	52
Figura 7	TCEs no *X*	52
Figura 8	TCEs no *Linkedin*	53
Figura 9	TCs em *streamings* de áudio	53
Figura 10	TCEs com impressos	53
Figura 11	TCEs com rádio ou rádio web	54
Figura 12	TCEs no *TikTok*	54
Figura 13	TCEs no *Kwai*	54
Figura 14	Presença dos TCEs em espaços diversos	55
Figura 15	Esquema gráfico do total de colaboradores	59
Figura 16	Gráfico de efetivos em relação ao total	59
Figura 17	Gráfico de comissionados em relação ao total	60
Figura 18	Gráfico de terceirizados em relação ao total	60
Figura 19	Gráfico de estagiários em relação ao total	61
Figura 20	Quantidade de servidores em relação aos espaços ocupados	61
Figura 21	Perfis de formação em gráfico circular	62
Figura 22	Esquema gráfico do índice de estruturação	82
Figura 23	Publicações dos órgãos para cada rede social	84
Figura 24	Envolvimento dos usuários por cada rede social	85
Figura 25	Publicações por rede social de 2022 a 2025	86
Figura 26	Envolvimento por rede social de 2022 a 2025	86
Figura 27	Total de publicações dos perfis de TCs	87
Figura 28	Envolvimento dos usuários com perfis de TCs	87
Figura 29	Proporção de envolvimento dos usuários em perfis dos TCs	88
Figura 30	Proporção de publicações dos TCs por rede social	88
Figura 31	Esquema gráfico do total de publicações	98

Figura 32	Formato dos conteúdos.....	98
Figura 33	Distribuição das postagens por formato (desconsiderando as indisponíveis).....	99
Figura 34	Artes em relação ao total de publicações.....	100
Figura 35	Fotos em relação ao total de publicações.....	100
Figura 36	Vídeos em relação ao total de publicações.....	101
Figura 37	Cumprimento dos critérios.....	103
Figura 38	Distribuição das postagens por cumprimento/descumprimento/ neutro (desconsiderando as indisponíveis).....	104
Figura 39	Publicações que cumprem critérios em relação ao total.....	105
Figura 40	Publicações que descumprem os critérios em relação ao total....	106
Figura 41	Publicações neutras em relação ao total.....	107
Figura 42	Proporção de publicações que fazem ou não marcação e/ou *collab*.....	109
Figura 43	Publicações sem marcações ou *collabs* em relação ao total.....	110
Figura 44	Distribuição das publicações (desconsiderando as indisponíveis)	111
Figura 45	Relação entre uso de recursos de colaboração e publicações descumpridoras.....	114
Figura 46	Relação entre estrutura e cumprimento dos critérios.....	128
Figura 47	Relação entre estrutura e volume de publicações.....	130
Figura 48	Relação entre volume de profissionais e de publicações.....	131

LISTA DE QUADROS

Quadro 1	Quadro-resumo da pesquisa.....	12
Quadro 2	Canais utilizados pelos TCEs.....	49
Quadro 3	Percentual de ocupação dos canais pelos TCEs.....	55
Quadro 4	Mediana dos canais explorados por TCEs.....	56
Quadro 5	Indicador de multiplicidade de canais.....	57
Quadro 6	Equipes de comunicação dos TCEs.....	57
Quadro 7	Perfis de qualificação dos setores de comunicação dos TCEs....	63
Quadro 8	Inconsistência entre dados apresentados.....	64
Quadro 9	Comparação das proporções.....	66
Quadro 10	Indicador de diversidade de formação das equipes.....	67
Quadro 11	Soluções tecnológicas disponíveis.....	68
Quadro 12	Indicador de disponibilidade de soluções tecnológicas.....	70
Quadro 13	Serviços terceirizados.....	70
Quadro 14	Indicador de soluções externas.....	72
Quadro 15	Documentos de governança dos TCEs.....	73
Quadro 16	Indicador de maturidade de governança.....	76
Quadro 17	Organização do setor.....	76
Quadro 18	Indicador de segmentação de demandas.....	78
Quadro 19	Índice de estruturação dos setores de comunicação dos TCEs...	81
Quadro 20	Mediana do índice de estruturação.....	81
Quadro 21	Total de seguidores por perfil.....	89
Quadro 22	Princípios da comunicação pública e critérios para análise.....	92
Quadro 23	Formatos e total de publicações.....	97
Quadro 24	Cumprimento dos critérios.....	102
Quadro 25	Formas de colaborações.....	108
Quadro 26	Quociente do cumprimento/estrutura.....	129

LISTA DE SIGLAS

ABCPública	Associação Brasileira de Comunicação Pública
Atricon	Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil
CGU	Controladoria-Geral da União
DUDH	Declaração Universal dos Direitos Humanos
LAI	Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011/Lei de Acesso à Informação
PNTP	Programa Nacional de Transparência Pública
Promoex	Programa de Modernização do Controle Externo dos Estados e Municípios Brasileiros
SIC	Serviço de Informação ao Cidadão
TC	Tribunal de Contas
TCE	Tribunal de Contas do Estado
TCM	Tribunal de Contas dos Municípios/Tribunal de Contas do Município
UF	Unidade federativa

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO 11

2 A COMUNICAÇÃO PÚBLICA PELAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS 21

2.1 COMUNICAÇÃO PÚBLICA, GOVERNAMENTAL, POLÍTICA, ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL 24

2.1.2 Os 12 princípios da comunicação pública 26

2.2 DIREITO À TRANSPARÊNCIA PÚBLICA, À INFORMAÇÃO E À COMUNICAÇÃO 28

2.3 A COMUNICAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS SEM A MEDIAÇÃO DA IMPRENSA 33

3 A COMUNICAÇÃO PÚBLICA PELOS TRIBUNAIS DE CONTAS 37

3.1 CONTROLE EXTERNO, CIDADANIA E CONTROLE SOCIAL NO BRASIL 38

4 A ESTRUTURA DOS SETORES DE COMUNICAÇÃO DOS TRIBUNAIS DE CONTAS DOS ESTADOS 42

4.1 OS DADOS COLETADOS VIA PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO 48

4.1.1 Os canais de comunicação explorados pelos TCEs 49

4.1.2 As equipes de comunicação dos TCEs 57

4.1.3 As soluções tecnológicas e serviços terceirizados disponíveis 67

4.1.4 Os modelos de organização e governança aplicados 72

4.2 A QUALIDADE DOS DADOS, LACUNAS E INCONSISTÊNCIAS 78

4.3 O ÍNDICE DE ESTRUTURAÇÃO DOS SETORES DE COMUNICAÇÃO 81

5 ANÁLISE DOS PERFIS DE TCES NO *INSTAGRAM* 84

5.1 A METODOLOGIA UTILIZADA NA ANÁLISE 90

5.2 OS DADOS CATALOGADOS 96

6 COMUNICAÇÃO PÚBLICA NOS PERFIS DE TCES NO *INSTAGRAM* 112

6.1 RELAÇÕES ENTRE ESTRUTURA E PRODUÇÃO 126

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS 133

8 REFERÊNCIAS 138

APÊNDICE A - MODELO DE PEDIDO DE ACESSO À INFORMAÇÃO 144

APÊNDICE B - CARTÃO PARA SISTEMATIZAÇÃO DE DADOS 145

APÊNDICE C - FICHA PARA CATALOGAÇÃO DE PUBLICAÇÕES 148

ANEXO 1 - RELATÓRIOS DE REDES *SOCIAL MEDIA GOV* 149

ANEXO 2 - RESPOSTAS AOS PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO 150

ANEXO 3 - PUBLICAÇÕES CATALOGADAS 151

1 INTRODUÇÃO

A pesquisa retrata a estrutura dos setores de comunicação de tribunais de contas brasileiros, investigando eventual relação com o que publicam no *Instagram* e avaliando em que medida esses conteúdos contemplam os princípios que norteiam a comunicação pública. Seu objeto são os departamentos de comunicação dos tribunais de contas dos estados (TCEs), que podem se apresentar sob diversos títulos e incorporar demandas de cerimonial, diário oficial e comunicação interna. Independentemente disso, aqui se fala da comunicação entre a instituição e o público externo, como imprensa, sociedade civil organizada e o cidadão.

Nas últimas décadas, esses setores têm enfrentado transformações típicas do processo de digitalização da comunicação, que a tornou menos mediada. Se antes o trabalho do assessor de comunicação em órgão público era, principalmente, vender *releases* à imprensa, hoje ele tem no *site* e nas redes sociais canais diretos com a população. Esse processo, que tanto modificou redações de televisão, impresso e rádio, possivelmente ocorreu de maneira distinta nas assessorias de órgãos estatais, o que só se pode conjecturar. Porém, esta pesquisa oferece algo a dizer desses espaços na atualidade, como o perfil dos profissionais e o nível de inserção de tecnologias e de terceirização nas rotinas de trabalho.

Complementam o objeto da pesquisa os produtos publicados pelos setores de comunicação dos TCEs. No caso, o enfoque está nas postagens de *feed* e *reels* do *Instagram*. Foram analisadas postagens feitas entre 1 e 30 de setembro de 2025 por 17 dos 26 TCEs. Tal volume é suficiente para observar, com nitidez, temas, formatos e linguagens, elementos essenciais à análise proposta. A escolha pelo *Instagram* se deu por sê-la a rede hegemônica para conteúdo digital entre TCEs, representando 39,89% das publicações (9.413 de 23.597) e 95,07% do envolvimento (924.934 de 972.812) no agregado com outras redes - *Facebook, X, TikTok e YouTube* - ao longo de 2024, segundo a plataforma *Social Media Go*v (Anexo 1).

Foram investigados nexos entre a estrutura e a comunicação praticada. Isso posto, é evidente que a estrutura influencia no resultado, mas o que se buscou foi identificar a medida desse impacto e categorizá-lo por correspondência ao conteúdo publicado. Assim, o estudo visa responder se ambiente e equipamentos adequados, processos padronizados e equipe suficiente, diversificada e capaz são essenciais à comunicação ideal.

Dessa maneira, busca-se responder à seguinte questão: como a estrutura dos setores de comunicação dos tribunais de contas dos estados, considerando espaços de trabalho, equipamentos, parametrização e composição das equipes, impacta a execução da comunicação pública realizada por essas instituições no *Instagram*? O quadro a seguir organiza a compreensão desses pontos:

Quadro 1 - Quadro-resumo da pesquisa

A minha pesquisa se propõe a (o que vou estudar)	Investigar como a estruturação - física, de pessoal e de procedimentos - dos setores de comunicação de tribunais de contas impacta na comunicação realizada pelas respectivas instituições no *Instagram*
para (o que quero descobrir)	Descobrir como essa estruturação afeta a execução de uma comunicação pública ideal
com a finalidade de (motivos para pesquisar)	Diagnosticar a realidade dos setores de comunicação dos tribunais de contas e da comunicação realizada por eles no *Instagram*
o que permitirá (alcance da pesquisa)	Demonstrar a imprescindibilidade de estruturar setores de comunicação em órgãos públicos para que realizem uma comunicação mais efetiva, assertiva, republicana e promovedora da cidadania e da democracia em ambientes digitais

Fonte: Adaptado de BOOTH, W., COLOMB, G., WILLIAMS, J. A arte da pesquisa. São Paulo: Martins Fontes, 2000

A pesquisa reflete sobre o quanto a comunicação pública terá dificuldades para abraçar valores republicanos se estiver à sombra de intuições e perspectivas de quem dirige uma organização. E mesmo que isso ocorra, seria algo casuístico, persistindo à mercê do próximo que assumir o posto. Por essa razão, o estudo questiona se a estrutura assegura a execução de uma comunicação pública próxima à ideal, investiga a média de estruturação desses setores, mapeando uma realidade desconhecida, e analisa o conteúdo publicado nos perfis do *Instagram*, avaliando eventuais correlações. De tal maneira, o objetivo principal é averiguar como está amparado o trabalho de comunicação dos TCEs e a comunicação praticada por eles no *Instagram*, identificando a estrutura fornecida aos setores de comunicação.

Não obstante, são objetivos específicos da pesquisa:

a) conferir a estrutura dos setores de comunicação dos TCEs quanto aos seus recursos humanos, conferindo o quantitativo, a qualificação e a diversidade de formação das equipes;

b) conferir a estrutura dos setores em relação aos recursos tecnológicos disponíveis;
c) verificar em que medida as demandas são assumidas por empresas e profissionais terceirizados;
d) avaliar o nível de padronização de processos e de normatização de diretrizes dos setores;
e) catalogar e analisar o conteúdo publicado nos perfis dos TCEs no *Instagram*;
f) conferir em que medida a estrutura dos setores de comunicação dos TCEs impacta na execução de uma comunicação pública ideal.

Importa consignar que a baixa produção acadêmica a respeito do tema foi um dos motivadores da pesquisa. Estudos que mapeiam setores de comunicação são raros. Um deles, de Tuzzo e Mainieri (2011, p. 245), observa assessorias de Goiás em diferentes setores (esporte, hotelaria, governo e outros) registrando que "parte dos profissionais que estão à frente das Assessorias não são formados em Comunicação social e tiveram dificuldades, inclusive, de responder às perguntas da entrevista", que "nenhuma possui organograma da Assessoria de Comunicação" e que "não há uma descrição formal das atividades".

São um pouco mais comuns estudos de caso da comunicação praticada por órgãos públicos, como o de Lessa (2017), que avaliou o portal de notícias do Poder Executivo goiano, analisando, inclusive, o impacto da estrutura na comunicação. Outro exemplo é a pesquisa de Sardinha e Paiva (2012), que busca compreender a atuação jornalística no Ministério Público do Mato Grosso do Sul e os desafios para operar uma política de comunicação norteada por ideais de comunicação pública.

Em rara pesquisa sobre comunicação e TCEs, Lima (2022, p. 131) anota que "a comunicação dos tribunais de contas, a princípio, teria alguma similaridade com a do Judiciário", sendo mais discreta se comparada aos poderes Legislativo e Executivo. A autora analisa a política de comunicação do TCE do Mato Grosso, que "se destaca entre as cortes de contas com maior estrutura de comunicação. A instituição também ocupou os primeiros lugares em três diferentes rankings de transparência realizados entre 2016 e 2021" (Lima, 2022, p. 132).

A escassez de referências acadêmicas, aliás, é elementar na motivação desta pesquisa. Tal constatação do pesquisador se soma a outros interesses, a constar: como cidadão, verificar uma percepção de que a comunicação de órgãos públicos é,

nos melhores cenários, muito institucional; como graduado em Direito, a leitura de que tais órgãos costumam negligenciar os direitos à informação e à comunicação; e como graduado em Comunicação Social, o entendimento de que se trata de uma oportunidade de valorizar a comunicação pública e induzir boas práticas. Isso se soma à atuação profissional do autor no TCE de Goiás e sua percepção, após a participação em redes colaborativas entre setores de comunicação dos TCs, de um cenário de disparidades. Os esforços e dilemas vivenciados em ambiente laboral despertaram a vontade de compreender o panorama dos TCEs, a fim de identificar problemas comuns e conhecer soluções que possam ser disseminadas e replicadas.

Outra motivação é a busca por mais transparência, estímulo ao controle social e educação para a cidadania nas publicações de TCEs, reforçando a vocação do controle externo de zelar pelos recursos públicos, algo que vai além do dinheiro empreendido, contemplando a efetividade de políticas públicas e o aproveitamento republicano de recursos humanos.

A relevância do trabalho está sedimentada, portanto, na promoção de um diagnóstico que ampliará o entendimento da administração pública acerca de si e desvendará os impactos disso para a comunicação pública, não somente a nível de tribunais de contas (TCs), mas de toda a administração, vez que os TCs têm o dever de fomentar o controle social, promover valores republicanos e induzir boas práticas.

A pesquisa também é consequência da crescente relevância da comunicação pública, decorrente da ampliação da transparência pública e da profissionalização de setores-meio em órgãos estatais decorrente dos concursos públicos (Lessa, 2017), bem como das transformações que a comunicação atravessa, especialmente em âmbito digital, que possibilitam às instituições firmar canais diretos com a sociedade, não mais dependendo, em absoluto, da mediação da imprensa. Nesse sentido, Weber (2017) orienta que:

> Estudar a comunicação pública importa, cada vez mais, pois se trata de entender a existência da esfera pública expandida na esfera de visibilidade pública, tão cara às democracias, e aceitar a pluralidade de novos atores, muito, pouco ou nada comprometidos com as causas em debate. Novos públicos, novos interesses e uma decepção crescente com a política e sua burocracia, nos meios mais jovens, mesmo que a ideia de horizontalidade na organização destes públicos limite a sequência e as negociações pós-manifestações (Weber, 2017, p.37).

Nesse ponto, é importante lembrar que a comunicação pública é o objeto de estudos que pretendem compreender os processos comunicacionais realizados por organizações públicas, privadas ou do terceiro setor (Oliveira, 2004) com o objetivo de atender ao interesse coletivo, sendo elementar para a garantia da cidadania, da transparência e do direito à informação. Matos (2011, p.45) a entende como o "processo político de interação no qual prevalecem a expressão, a interpretação e o diálogo", em fluxos entre instituições e sociedade. Já Pinto (2008) a define como o conjunto de práticas e processos de troca de informações entre órgãos públicos e a sociedade, com o objetivo de informar, engajar e promover o diálogo sobre questões de interesse coletivo, visando fortalecer a participação e transparência no processo democrático.

Sem prejuízo a quem anota que organizações privadas fazem comunicação pública, é no recorte de Pinto que a pesquisa se assentará. Ou seja, o foco está na comunicação por organizações do setor público. Conceituar esse nicho, contudo, implica notar seus atravessamentos em outras práticas comunicacionais, como as de natureza governamental, organizacional, institucional, social e política. Cada uma à sua maneira, elas agregam para a complexidade da comunicação pública, da qual não se abre mão, pois é dessa multiplicidade que brotarão os elementos para entender suas particularidades.

Mello (2007) apresenta a comunicação pública como essencial à democracia e à cidadania, propondo que ela deve ser pensada como estratégia de inclusão social, garantindo que as instituições públicas atendam às necessidades do cidadão por meio do diálogo. Ela ressalta a relevância de integrar diferentes plataformas e linguagens, especialmente onde imperam desigualdades, como no Brasil. Kunsch (2003), nesse sentido, entende que a comunicação pública deve ser orientada para a transparência e o diálogo com os diversos públicos de interesse, em abordagem que ressalta um ideal de gestão comunicacional que considere os princípios democráticos e a responsabilidade social.

Weber (2011) contribui sobremaneira ao tratar da relação entre democracia e comunicação, propondo a comunicação pública como instrumento essencial para a cidadania e a inclusão. Ela destaca que, em contextos democráticos, a comunicação deve ser transparente, acessível e voltada ao interesse coletivo. E Duarte (2012) reforça que a comunicação pública deve ir além da divulgação, sendo um processo estratégico que visa engajar a sociedade e fortalecer sua relação com o Estado.

Para além de explicar o que é a comunicação pública, esses referenciais destacam seu papel fundamental na sustentação da democracia e no estímulo a um modelo de sociedade deliberativa e inclusiva. Ela não só presta contas, como tem a função de educar para a cidadania, demonstrando a essencialidade das instituições democráticas, hoje carentes de respaldo junto à sociedade.

Se “uma democracia só consegue ter vigor, só consegue agregar, só consegue ser vibrante, sólida (...) quando o público é bem-informado e participa do debate público” (Bucci, 2022, p.25), a comunicação pública é imprescindível para guiá-la ao rumo desejado. De fato, não há debate público sem informação, e fontes oficiais e públicas são fundamentais para aperfeiçoar a discussão pública e política e para aumentar a confiança dos cidadãos nos governos. (Oliveira; Colpo, 2021).

No mesmo sentido, o controle externo da administração pública é igualmente essencial para garantir a transparência e responsabilidade na gestão de recursos públicos, com os tribunais de contas desempenhando um papel central, operando como órgãos autônomos especializados nesse ofício. O texto constitucional define o controle externo a partir de suas competências, com força no seu artigo 71 (Brasil, 1988), pondo-o a cargo do Congresso Nacional, com o auxílio do Tribunal de Contas da União. Essa lógica se espelha na organização, composição e fiscalização dos TCs dos estados, dos municípios e do Distrito Federal, conforme artigo 75 da Carta Magna (Brasil, 1988).

Mendes (2013) ressalta que o controle externo é essencial à fiscalização dos atos administrativos e argumenta que os tribunais de contas exercem função técnica e política, sendo instrumentos de prestação de contas e responsabilização. Moraes (2019) reforça que as cortes têm competências abrangentes, que vão da apreciação de contas à aplicação de sanções, sendo imprescindível garantir-lhes independência para que possam atuar de forma imparcial. Souza (2011) adverte que eles devem equilibrar o rigor com a promoção de uma administração eficiente e responsável, evitando engessar excessivamente as políticas públicas. Nesse rumo, Castro (2015), afirma que é preciso modernizar os TCs para que possam responder aos desafios da gestão pública contemporânea, destacando a importância do enfoque preventivo e orientador, em oposição ao controle punitivo.

Com base no que agregam os autores, é possível compreender a importância dos TCs como zeladores da boa governança. O que fica pouco evidente, porém, é o papel deles na defesa da transparência pública, vez que fiscalizam e fazem a guarda

de informações dos órgãos que jurisdicionam. Nesse rumo, o Programa Nacional da Transparência Pública (PNTP), promovido pelos 33 TCs brasileiros, escancara a contribuição deles para a comunicação pública e o controle social ao avaliar mais de 10 mil portais da transparência em 2025 (Atricon, 2025), aliando o cumprimento de suas competências ao fomento da transparência e à construção de instrumentos de estímulo ao controle pelo cidadão.

Bobbio (1987) apresenta a cidadania como direito fundamental que engloba aspectos civis, políticos e sociais, propiciando a participação do indivíduo na esfera pública e o acesso às informações que impactam sua vida. O controle social não se distancia disso. Em um contexto democrático, os cidadãos exercem controle sobre o Estado e cobram transparência de ações governamentais. Assim, Benevides (1999) conceitua o controle social como a participação do cidadão na fiscalização de políticas públicas e na garantia de uma gestão transparente e responsável.

Antunes (2015) reforça que o controle social é um mecanismo de vigilância para o cidadão frente à administração pública e que a transparência é essencial ao controle, pois permite o acesso às informações necessárias para uma fiscalização eficaz. De igual modo, Castro (2015) destaca que a transparência é imprescindível à boa governança, visto que a divulgação proativa e a criação de meios de acesso à informação pelas instituições fortalecem a confiança da sociedade no Estado.

Para Weber (2011), uma comunicação eficiente entre governos e cidadãos é essencial para fortalecer a cidadania e possibilitar o controle. Assim, comunicação pública, cidadania, controle social e transparência pública são complementares e basilares para a sustentação da democracia. A cidadania permite a participação na esfera pública; o controle social possibilita que o cidadão fiscalize as ações do Estado, promovendo maior responsabilidade e responsividade; a transparência é essencial ao direito à informação, indispensável à cidadania e ao controle social; e a comunicação pública educa para a cidadania e o controle social e materializa a transparência.

No aspecto metodológico, a pesquisa foi guiada por abordagem qualitativa-quantitativa, na modalidade investigativa exploratória-descritiva de estudo de múltiplos casos. Dados foram coletados via questionário e pesquisa documental e bibliográfica. Além disso, foi utilizada análise de conteúdo e estatística descritiva, com triangulação analítica. O estudo foi viabilizado pelas informações necessárias

serem públicas ou acessíveis via pedido de acesso à informação, além de as postagens analisadas estarem disponíveis em perfis abertos no *Instagram*.

O diagnóstico dos setores de comunicação foi promovido a partir de pedidos de acesso à informação aos TCEs. Ainda que tais informações pudessem ser coletadas por entrevistas, foi preferível fazer uso da Lei 12.527, de 18 de novembro de 2011, a Lei de Acesso à Informação (LAI), de modo a valorizar esse instrumento de controle e transparência pública e garantir mais formalidade e fidedignidade às informações.

18 dos 26 TCEs responderam aos pedidos e, a partir de 17 respostas (uma foi desconsiderada por estar incompleta), foi feito um retrato dos setores, permitindo avançar ao passo seguinte: avaliar o conteúdo publicado por cada órgão em um mês no *Instagram*. Essa etapa categorizou as publicações para tornar possível a análise de conteúdo que verificou correspondências com as estruturas para entender como elas influenciam no resultado.

A abordagem qualitativa-quantitativa permitiu uma compreensão maior do objeto ao explorar a profundidade de contexto dos dados qualitativos sem abrir mão da precisão e generalização dos dados quantitativos. Figaro (2014, p. 130) aponta que essa triangulação "serve aos objetivos da pesquisa e, nesse sentido, contribui para que os resultados alcançados possam ser verificados a partir de variados aspectos." A abordagem qualitativa definiu valores aos dados coletados, constituindo indicadores para, em seguida, as publicações do *Instagram* serem fichadas em viés quantitativo, com os dados servindo à avaliação e triangulação com os indicadores anteriores.

A classificação metodológica exploratória-descritiva foi adotada por ser um modelo propício àquilo cujo estado da arte ainda é raso. Para Gil (1989), combinar a pesquisa descritiva à exploratória é uma tendência para questões executivas, sendo recorrentes em organizações. Esse modelo permite uma visão geral do objeto e um detalhamento que possibilita enxergar oportunidades de melhorias e soluções para problemas de natureza prática, como observa Moreira e Caleffe (2006).

Já o estudo de casos múltiplos é utilizado em pesquisas que visam investigar fenômenos complexos em contextos específicos. Diferente do estudo de caso único, ele tira proveito da variedade para comparar, identificar contrastes e corroborar achados, aumentando a robustez das conclusões. Yin (2015) defende sua aplicação para explorar como e por que os fenômenos ocorrem sem deixar de analisar as

variações de contextos. Ao comparar diferentes TCEs, a tendência é aumentar a validade dos achados, com mais riqueza descritiva e a possibilidade de desenvolver argumentos aplicáveis a contextos semelhantes. Da análise dos mesmos quesitos para 17 cenários que se distinguem não pela natureza institucional, mas pela cultura organizacional, pode ser apurada a correlação entre os elementos em cheque.

Como antecipado, a pesquisa fez uso dos seguintes instrumentos de coleta, sistematização e análise de dados: questionário, análise de conteúdo e pesquisas do tipo documental e bibliográfica. A coleta de dados sobre a estrutura dos setores seguiu o modelo de questionário, enviado como pedido de acesso à informação. Para Gil (2008), o questionário é uma técnica que faz uso de perguntas estruturadas ou semiestruturadas para obter dados sobre um determinado tema, aplicável de forma presencial, online ou por telefone, sendo útil aos estudos de comportamentos, atitudes, opiniões ou características demográficas. Recomendam Lakatos e Marconi (2017) que as questões tenham clareza, simplicidade, coerência e relevância para melhores resultados. Assim, o pedido de acesso à informação seguiu o modelo disponível no Apêndice A.

Os TCEs que não prestaram informações foram excluídos do recorte amostral da pesquisa. As informações obtidas foram sistematizadas para identificar padrões que orientaram a análise de conteúdo e inconsistências que definiram o que foi preciso descartar para não prejudicar a análise. Para efeitos de consolidação dos dados, foi definido um índice de estruturação dos setores de comunicação.

Após a definição do índice de estruturação, o próximo passo foi catalogar as publicações dos perfis do *Instagram*, o que configura uma pesquisa documental. Os dados obtidos foram aproveitados em análise de conteúdo, técnica consolidada que busca a análise do material recortado, dissecando e classificando-o em categorias que ajudam a compreender suas intenções (Silva e Fossá; 2015).

Segundo Bardin (2016), a análise de conteúdo é um conjunto de técnicas que visa uma descrição sistemática, objetiva, quantitativa e/ou qualitativa do conteúdo manifestado nos dados. Ela tem foco na categorização, com o objetivo de examinar criteriosamente o *corpus* da pesquisa. Este método é amplamente utilizado para interpretar e quantificar informações textuais, visuais e multimodais, permitindo anotar tendências, relações e significados. Ter uma abordagem qualiquantitativa também permite combinar interpretações e medição precisa de frequências e padrões. Assim, o método assegura uma análise mais objetiva das publicações.

A análise de conteúdo ocorreu em três etapas:

a) Exploração do material - verificação da qualidade dos dados coletados e identificação dos temas recorrentes para definição dos critérios e estruturação da ficha de catalogação;
b) Codificação - segmentação das publicações em unidades de análise, a partir das categorias de critérios definidos;
c) Interpretação - extração de significados e relações com base nas categorias identificadas, alinhando os achados às questões de pesquisa.

A análise seguiu as abordagens indutiva e dedutiva, permitindo a emergência de novas categorias, quando pertinente, e a validação daquelas pré-estabelecidas.

As categorias da análise utilizaram os 12 princípios definidos pela Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública, 2021) e inseridos na Nota Recomendatória n° 3/2023 da Atricon (2023), que orienta os TCs a adotá-los. Os princípios foram condensados em quatro critérios positivos e um negativo. As publicações foram fichadas conforme modelo (Apêndice C), registrando os critérios, tribunal publicador, *link* para acesso, data da publicação e um resumo temático.

O atendimento aos critérios positivos se somam, bastando uma ocorrência para avaliar que o conteúdo tem valor de comunicação pública. Por outro lado, a observação de critério negativo anula todos os eventuais positivos, de modo que aquela postagem será tratada como um caso de descumprimento dos princípios da comunicação pública. Após a integralização do fichamento, foi feita uma apuração de números e médias para análise complementar quantitativa.

De maneira complementar, a pesquisa bibliográfica forneceu referências que auxiliaram na triangulação de dados e na prospecção de achados, além, claro, de constituir o arcabouço teórico-metodológico da pesquisa. Gil (2008) anota que a pesquisa bibliográfica consiste em uma revisão sistemática da literatura existente sobre um tema, com o objetivo de oferecer um panorama do conhecimento sobre o assunto, identificar lacunas na investigação científica e fundamentá-la teoricamente.

Por fim, a pesquisa bibliográfica seguiu tanto por rumos exploratórios, para levantar informações iniciais e entender o fenômeno e os problemas, quanto por vias explicativas, para compreender as causas e relações por meio da revisão dos principais estudos conexos, e descritiva, descrevendo as características de uma área do conhecimento com base em fontes bibliográficas.

2 A COMUNICAÇÃO PÚBLICA PELAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS

A comunicação pública é um campo multifacetado que envolve processos de mediação simbólica entre Estado e sociedade, guiados pela produção de sentidos e pelo intercâmbio de informações de interesse coletivo. Em um oceano de conceitos possíveis, nenhum deles descartável, impera definir de qual comunicação pública se está tratando nesta pesquisa. Brandão (2007), ao se debruçar sobre esse objeto, apontou que, no Brasil, a formulação do conceito de comunicação pública tem como paradigma a construção da cidadania.

Diferentemente de abordagens focadas no reforço da imagem ou reputação de organizações, governos e governantes, a comunicação pública, no rumo que os estudos brasileiros tomaram, se apega aos direitos à informação e à comunicação para transcender a lógica instrumental e assumir caráter estruturante à democracia. Para Brandão (2007, p. 31), a comunicação pública é, no rastro do cenário histórico que está inserida, o processo comunicacional instaurado entre Estado, governo e sociedade "e que se propõe a ser um espaço privilegiado de negociação entre os interesses das diversas instâncias de poder constitutivas da vida pública no país". Essencialmente dialógica, ela promove a transparência, a pluralidade e a construção de sentido sobre a ação estatal e busca ampliar a esfera pública para que cidadãos se reconheçam como sujeitos políticos.

Apresentado um conceito sob uma perspectiva brasileira, interessa observar como o assunto é tratado em outras terras. Na França, por exemplo, a comunicação pública passou a receber atenção apenas no final da década de 1970, quando se começou a tentar derrubar a cultura do segredo, como narra Zémor (2009). Após muita mobilização, se construiu por lá uma ideia de comunicação pública como função de Estado, e não de governo, tendo centralidade no serviço público da informação e que almeja desenvolver habilidades de comunicação nos servidores para que esses possam expressar suas ações com clareza para o cidadão.

Nos Estados Unidos da América, o *Freedom of Information Act*, de 1966, uma das leis pioneiras na regulamentação do acesso à informação no mundo, estimulou uma cultura política baseada na transparência e na fiscalização pela imprensa, inspirando, inclusive, a norma correspondente brasileira (LAI), publicada apenas no século seguinte (Gonçalves; Rodrigues; Nascimento, 2020). A prática estadunidense

tem foco no gerenciamento de crises, na prestação de contas e no atendimento ao cidadão.

Na América Latina, especialmente após os processos de redemocratização, surge uma perspectiva mais crítica da comunicação pública, enfatizando o diálogo intercultural, a democratização da mídia, a comunicação como um direito humano e o papel preponderante da cultura e da comunicação no fortalecimento da cidadania ativa. (Martin-Barbero, 2001)

Sem prejuízo das outras influências, o Brasil se insere, é claro, nesse último contexto. Antes da redemocratização ocorrida nos anos de 1980, predominava uma comunicação governamental personalista e/ou propagandista, sem uma cultura de transparência e prestação de contas (Nobre; Gil, 2013). A trajetória da comunicação pública aqui está profundamente associada ao retorno da democracia e não surpreende que ela dê tamanha importância à manutenção desse modelo político.

Com a Constituição Cidadã (Brasil, 1988), novos paradigmas vieram à tona, abrindo espaço para a ampliação da publicidade de atos estatais e a valorização do direito à informação. Ela inaugurou um marco com o princípio da publicidade dos atos públicos (art. 37), o direito de acesso à informação (art. 5º, inciso XXXIII), instrumentos de controle social e participação cidadã e dispositivos que fortaleceram a necessidade de uma comunicação voltada ao cidadão, não mais apenas à imagem da instituição ou do seu ocasional mandatário.

Para ser mais claro, o constituinte não apenas elencou a publicidade como inalienável à administração pública como também anotou que ela "deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, dela não podendo constar nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos" (Brasil, 1988), dando-lhe contornos republicanos. O princípio da publicidade, aliás, é imprescindível às instituições políticas democráticas, advoga Haswani (2013), que acrescenta que o poder deve expor suas ações e motivações de modo a permitir ter seus argumentos julgados pela opinião pública.

Sendo a publicidade um dever do Estado, o acesso a informações públicas é, por consequência, um direito da sociedade. E a Carta Magna faz questão de arrolar esse direito na extensão do artigo 5º, em seu inciso XXXIII, que atribui o dever do Estado de "garantir o direito de acesso à informação, que será franqueada, mediante procedimentos objetivos e ágeis, de forma transparente, clara e em linguagem de fácil compreensão" (Brasil, 1988).

Muito embora assegurado no diploma legal, o direito à informação pública só foi finalmente regulamentado em 2005, com o advento da Lei nº 11.111. Contudo, o dispositivo se dedicava mais às restrições do que ao acesso, de modo que somente em 2012, com a vigência da Lei nº 12.527/2011, a LAI, é que se tornou viável solicitar informações públicas aos organismos do Estado brasileiro. Assim, a norma emergente revogou sua antecessora para estabelecer um novo paradigma para o direito à informação no Brasil.

Retornando aos anos 1990, o processo de modernização do Estado brasileiro em consequência da nova constituição provocou a profissionalização de assessorias de comunicação e a valorização da comunicação na administração pública. A Lei do Cabo (Lei nº 8.977/1995), por exemplo, institucionaliza canais legislativos, judiciários e universitários em rádios e televisões (Paulino; Paraventi, 2022), provocando a necessidade de pensar, produzir e profissionalizar a comunicação em instituições públicas. Nos anos seguintes foram criadas a TV Senado (1996), TV Câmara (1998) e TV Justiça (2002), canais que até hoje alimentam o debate político.

No século presente, a Lei de Responsabilidade Fiscal (Lei Complementar nº 101/2000) e a LAI, que definem parâmetros de transparência ativa e passiva, prazos e procedimentos, além do Marco Civil da Internet (Lei nº 12.965/2014) e da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei nº 13.709/2018), que regulam direitos dos usuários e responsabilidades no uso de dados, impactando a comunicação digital e a gestão de informações pelo Estado, empurraram a administração pública a novas mudanças.

Com a ampliação do acesso à internet e às redes sociais, sobretudo a partir da década de 2010, instituições públicas passaram a atuar em um ecossistema marcado pela falta de mediação e pela centralidade da participação dos usuários (Recuero, 2014). A comunicação direta com os cidadãos, sem o tradicional filtro, contextualização e mediação crítica do jornalismo, reconfigura práticas, linguagens e fluxos informativos. Por um lado, essa mudança oportuniza ampliar a transparência, o diálogo e o acesso à informação em tempo real, por outro, introduz elementos de risco, como a amplificação de discursos institucionais sem contraponto, a circulação de desinformação e a dependência de plataformas que operam sob lógicas comerciais (Gillespie, 2018).

Esses novos desafios escancaram tensões entre os princípios democráticos que orientam a comunicação pública e a racionalidade dos algoritmos, que priorizam conteúdos com maior potencial de engajamento emocional em detrimento de temas

como orçamento público, prestação de contas e políticas públicas. Assim, torna-se cada vez mais imperativo avaliar como a prática da comunicação pública é refém de lógicas que, embora invisíveis ao usuário, determinam a circulação e o alcance das informações.

Ademais, essa resumida contextualização exemplifica como a comunicação pública enfrenta cenários que exigem dela cada vez mais qualificação, investimento, flexibilidade e um olhar atento à inovação, e cobra que os setores de comunicação de órgãos públicos participem do planejamento estratégico da instituição e que sejam arrojados e vanguardistas sem, todavia, comprometer valores democráticos e republicanos e a reputação da organização.

2.1 COMUNICAÇÃO PÚBLICA, GOVERNAMENTAL, POLÍTICA, ORGANIZACIONAL E INSTITUCIONAL

A comunicação pública se confunde com outras modalidades comunicacionais que coexistem nas relações entre Estado, governo e sociedade. Distingui-las nem sempre é uma tarefa fácil na prática administrativa e, muitas vezes, não há interesse político para tal, mas é essencial delimitar suas fronteiras para que sirvam cada uma ao seu devido propósito.

Enquanto a comunicação institucional e a organizacional se concentram na construção, reparação ou manutenção da identidade, da reputação e da legitimidade das organizações (Kunsch, 2016), a comunicação pública é guiada pela centralidade do cidadão como sujeito de direitos. Nessa perspectiva, elas se diferem na medida em que as primeiras trabalham para cumprir os objetivos institucionais enquanto que a outra ambiciona cumprir objetivos supra-institucionais orientados pelos direitos à informação e à comunicação e por princípios administrativos, como os da legalidade, da transparência e da impessoalidade.

Com vistas à boa governança, é esperado que um órgão público incorpore os valores da comunicação pública em seus propósitos institucionais, de modo que os objetivos da organização sejam por eles permeados, mas estes são indissociáveis do ofício público, não precisando constar de regimentos internos, resoluções, planos estratégicos, normas diretivas e dispositivos similares para que sejam presumidos e cobrados.

Do contrário, objetivos institucionais que não tangenciam a comunicação pública e que dependem do auxílio estratégico da comunicação para sua concreção têm na comunicação institucional uma importante ferramenta de promoção. Um exemplo destacável são campanhas de comunicação interna para a integração de equipes visando melhor o clima organizacional, o que pode, em alguma medida, até melhorar a produtividade da instituição e gerar benefícios à sociedade, mas não corresponde a um processo típico de comunicação pública.

A comunicação governamental, por sua vez, está vinculada a governos no exercício do poder. Sua finalidade envolve relatar ações governamentais, promover programas e iniciativas, prestar contas e, não raro, promover a imagem da gestão e/ou do gestor (Brandão, 2012). Essa modalidade, embora legítima, carrega o risco de ser instrumentalizada para objetivos particulares, principalmente em cenários de personalismos ou de fragilidade das instituições de controle, ainda que, à luz da Constituição, a comunicação governamental deva satisfazer, também, aos princípios da administração pública (Lessa, 2017).

Nesse ponto, reside uma diferenciação fundamental: enquanto a comunicação governamental pode atender a interesses táticos de um governo, a comunicação pública se pauta pelo interesse coletivo e pela continuidade institucional. Isso pode ser exemplificado da seguinte forma: na prefeitura, o prefeito em exercício faz uso da comunicação governamental, mas a instituição prosseguirá após o seu mandato, de modo que, independentemente de quem governa, a prefeitura tem uma razão de existir, propósitos definidos em lei e uma coletividade para prestar contas, elementos que precisam ser contemplados pela comunicação pública.

A comunicação política aborda processos de disputa narrativa, a construção da opinião pública, a formação de agendas e os embates simbólicos entre os atores que integram o sistema político (Brandão, 2007). Embora comunicação pública e política dialoguem e tenham atravessamentos de personagens, espaços e temas, suas finalidades diferem bastante: a comunicação política se concentra nas disputas por poder, popularidade e legitimidade política em benefício de indivíduos ou grupos específicos; e a comunicação pública busca favorecer a cidadania e a transparência para empoderar o cidadão no processo político democrático.

Compreender essas fronteiras conceituais é essencial para que instituições públicas não confundam a comunicação pública com propaganda institucional, nem reduzam sua função a ações de *marketing* ou de relações públicas. A comunicação

pública precisa ser percebida e executada como um compromisso do Estado com o cidadão, objetivando sempre ampliar a participação, o compromisso com resultados e a inclusão informacional.

2.1.2 Os 12 princípios da comunicação pública

Ainda que muitos autores apresentem as distinções da comunicação pública em relação à comunicação governamental, institucional, organizacional ou política, a prática revela que é muito recorrente o uso da comunicação estatal para finalidades impróprias. Foi nesse cenário que profissionais do campo se associaram com o objetivo de ampliar o conhecimento sobre as delimitações éticas e conceituais da comunicação pública no Brasil e ajudar a suprir a carência de diretrizes e técnicas orientadoras e a falta de um espaço de articulação, intercâmbio e formação.

A Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPública) foi constituída em 2016 para ocupar o posto de referência nacional e consolidar uma cultura de comunicação pública que fortaleça a democracia e o exercício pleno da cidadania. Seus propósitos incluem promover a comunicação pública como campo de interesse público e área de atuação estratégica do Estado, com foco no cidadão, estimular a qualificação por meio de debates, cursos e estudos, elaborar e difundir referenciais teóricos e práticos via pesquisas, eventos e publicações e orientar instituições na criação de políticas de comunicação e adoção de boas práticas. Também se propõe a incentivar a participação cidadã, com uma comunicação voltada ao diálogo, à escuta ativa e ao compartilhamento de informações e defender a transparência, a ética e a integridade.

A ABCPública é uma organização profissional com agência na promoção da ética comunicacional, defendendo que órgãos públicos ofereçam informações claras, corretas e acessíveis e combatam a desinformação e a propaganda governamental indevida. Seus propósitos se materializam em 12 princípios que orientam a prática da comunicação pública no Brasil e servem como guia para os profissionais e as organizações. São eles:

> **1. Garantir o acesso amplo à informação**
> A Comunicação Pública pressupõe uso de meios plurais e linguagem simples, que garantam pleno acesso e compreensão da informação pelos diferentes estratos da sociedade.

2. Fomentar o diálogo

A Comunicação Pública trata informação e diálogo como direitos individuais e patrimônio social, bases para o exercício da cidadania. Cria espaços para interlocução multidirecional e estimula uma cidadania ativa, informada e participativa.

3. Estimular a participação

A Comunicação Pública incentiva o debate e a participação ativa do cidadão na formulação e na implantação das políticas públicas. Ao tratar as pessoas como cidadãos, e não como massa, ou apenas públicos, usuários, eleitores ou clientes, qualifica os processos de comunicação relacionados aos serviços públicos e estimula o envolvimento na prestação de contas e demonstração de resultados por entes públicos.

4. Promover os direitos e a democracia

A Comunicação Pública promove os direitos humanos, constitucionais e sociais, a democracia, o diálogo, a justiça, a equidade, a solidariedade, a diversidade, a busca do consenso e o exercício da cidadania.

5. Combater a desinformação

A Comunicação Pública deve combater a desinformação, garantindo a transparência, a oferta de dados precisos, a rapidez na checagem de fatos e a disseminação de correções e informações verificadas.

6. Ouvir a sociedade

Comunicadores públicos atuam como ouvidores da sociedade, ajudando as instituições a compreender e atender os interesses e anseios de diferentes públicos. Os profissionais de comunicação devem ser permanentemente capacitados para contribuir, de maneira qualificada, ao aprimoramento do atendimento da população.

7. Focar no cidadão

A Comunicação Pública adota foco e perspectiva do cidadão. Viabiliza o atendimento às demandas, anseios e interesses do cidadão, adaptando as informações ao nível de conhecimento, às condições e às possibilidades de cada pessoa envolvida.

8. Ser inclusiva e plural

A Comunicação do serviço público deve produzir conteúdo adaptado e acessível. Deve abrir espaço à diversidade de pensamento, garantir a representatividade e o uso de linguagem inclusiva.

9. Tratar a comunicação como política de Estado

Comunicação Pública é dever e responsabilidade do Estado e colabora ativamente para o cumprimento dos princípios constitucionais da publicidade e da transparência. O Estado tem obrigação de explicar, traduzir, orientar, prestar contas sobre o valor de cada ação pública e garantir a qualidade da interlocução e do acesso do cidadão às informações de seu interesse.

10. Garantir a impessoalidade

A Comunicação Pública não se submete a interesses particulares, eleitorais e de promoção pessoal.

11. Pautar-se pela ética

A Comunicação Pública tem como pressuposto que verdade e ética são responsabilidades de todos os governos, comunicadores, dirigentes e atores públicos.

12. Atuar com eficácia

A Comunicação Pública busca eficácia comunicativa. Deve zelar pela utilidade e relevância dos conteúdos veiculados e pela otimização dos recursos empregados. Gastos relativos à publicidade da

> administração pública devem ser transparentes, baseados em princípios técnicos e canalizados para a diversidade de mídias e públicos, sem favorecimentos ou distorções. Devem ainda contar com indicadores de eficácia que possibilitem seu aperfeiçoamento e o acompanhamento pela sociedade. (ABCPública, 2022)

Os 12 princípios constituem um marco para o campo, oferecendo um conjunto de orientações que podem auxiliar na aproximação do Estado com o cidadão, na qualificação da ação comunicativa e no fortalecimento da cultura democrática. Sua inserção em políticas, planos e rotinas operacionais de comunicação produz efeitos para a administração pública brasileira e para o exercício da cidadania plena.

Na pesquisa em tela, eles serviram de bússola teórica à análise do conteúdo publicado pelos setores de comunicação de tribunais de contas dos estados em seus perfis no *Instagram*. Dessa forma, mais adiante serão novamente revisitados, esmiuçados e agrupados em conjuntos.

2.2 DIREITO À TRANSPARÊNCIA PÚBLICA, À INFORMAÇÃO E À COMUNICAÇÃO

Os direitos à informação e à comunicação constituem um arrimo do campo da comunicação pública. O primeiro, positivado no artigo 5º da Constituição Federal (Brasil, 1988) e regulamentado pela Lei de Acesso à Informação, define como regra a publicidade e dá ao sigilo o *status* de exceção. Ela garante que qualquer indivíduo pode ter acesso a dados públicos, reforçando mecanismos de fiscalização e controle social (Brasil, 2011).

Antes precária e incipiente, a legislação brasileira sobre o direito à informação alcançou, no vigor da LAI, o patamar de maturidade de outros países que, mormente a partir dos anos 1990, se movimentaram para materializar esse direito elementar ao sistema democrático. Essa mobilização teve suporte no artigo 19º da Declaração Universal dos Direitos Humanos (DUDH):

> "Todo ser humano tem direito à liberdade de opinião e expressão; esse direito inclui a liberdade de, sem interferência, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e idéias por quaisquer meios e independentemente de fronteiras." (Organização das Nações Unidas, 1948)

A primeira legislação de acesso à informação no mundo, apontam Gonçalves, Rodrigues e Nascimento (2020), é sueca, foi instituída em 1766 e está vinculada à ideia de liberdade de imprensa. Rodrigues (2011) relata que, décadas depois, em 1794, a França, ainda sob o processo revolucionário, editaria uma lei concedendo amplo acesso a documentos públicos, inovação que retrocederia em 1856, com a restauração da monarquia.

Gonçalves, Rodrigues e Nascimento (2020) relatam também que foi somente na segunda metade do século XX, já na vigência da DUDH, que emergiram novas leis dedicadas ao assunto. A primeira, de 1951, é da Finlândia; a segunda, de 1966, é estadunidense. E o movimento que se seguiu teve tons de progressão geométrica até que, entre 1993 e 2006, 70 países publicassem leis dessa espécie (Malin, 2012).

É dentro do intervalo citado, em 2004, que uma medida provisória sobre esse objeto é editada no Brasil e convertida em lei no ano seguinte. Trata-se da Lei nº 11.111/2005, que "regulamenta a parte final do disposto no inciso XXXIII do caput do art. 5º da Constituição Federal e dá outras providências" (Brasil, 2005). O inciso em questão preconiza o direito amplo às informações públicas, "que serão prestadas no prazo da lei, sob pena de responsabilidade, ressalvadas aquelas cujo sigilo seja imprescindível à segurança da sociedade e do Estado" (Brasil, 1988).

Em vez de se dedicar à integralidade do tema, a Lei nº 11.111/2005 poupou esforços e abordou apenas os casos de sigilo. Isso só seria reparado em 2011, com a aprovação da LAI, cujo trâmite não ocorreu com facilidade.

> "Foram quase nove anos de tramitação. A primeira proposta de lei sobre o assunto entrou em 2003 na Câmara dos Deputados, onde ficou por seis anos – até maio de 2009, quando o executivo propôs um substitutivo. Menos de um ano depois (abril de 2010), o projeto foi aprovado e enviado para o Senado, onde ficou por um ano e meio, até sua aprovação final em outubro de 2011. (Malin, 2012, p.3)

Malin (2012) também registra movimentos que atuaram pela aprovação da LAI, como o Transparência Brasil (fundado em 2000), o Fórum de Direito de Acesso a Informações Públicas (fundado em 2003), o Contas Abertas (fundado em 2005), o Movimento Brasil Aberto (criado em 2011) e o Artigo 19 (desde 2005 no país). E lista iniciativas adotadas pelo Estado para consolidar o modelo democrático, como o fortalecimento dos órgãos de controle e do Ministério Público, a criação de leis como as de *Habeas Data*, de Arquivos e do Pregão Eletrônico, e o advento de portais

digitais como os de transparência pública, do Cadastro de Empresas Inidôneas e do Observatório da Despesa Pública.

Passados 13 anos de sua vigência, a LAI é, hoje, um instrumento sólido de controle social e pode, inclusive, ter sua execução em âmbito federal fiscalizada pelo cidadão no Painel da LAI, página disponibilizada pela Controladoria-Geral da União (CGU) onde são apresentados dados diversos sobre o cumprimento da lei.

O portal registra que, até 18 de novembro de 2025, 667.858 solicitantes já haviam formalizado ao menos um pedido de acesso à informação do Governo Federal. Desses, 96,41% são pessoas físicas (aproximadamente 643,8 mil) e 3,59% são pessoas jurídicas (cerca de 23,9 mil). Na mesma data de referência, o *site* informa que já ocorreram 1.570.867 pedidos. O gráfico a seguir, extraído do Painel da LAI, aponta um crescimento constante dos pedidos de 2012 até 2020, com queda nos dois anos seguintes. Ocorreu uma retomada de crescimento em 2023, com nova queda em 2024. Restando semanas para o fim de 2025, já havia sido registrado um aumento em relação ao ano que o precede.

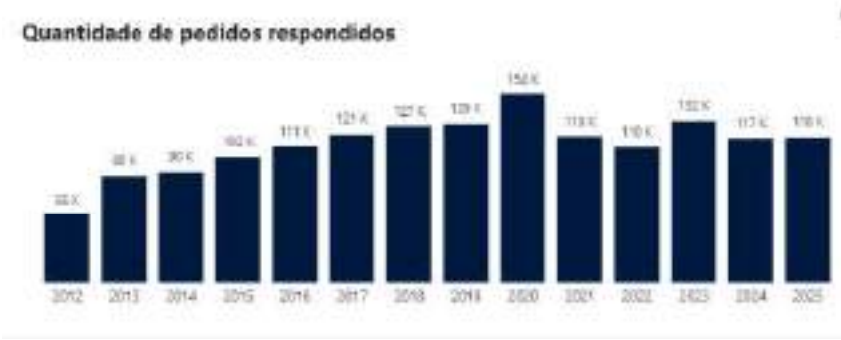


Figura 1 - Quantidade de pedidos via LAI (Fonte: CGU)

Tais números se transformaram em reportagens, denúncias, pesquisas (como esta) e, o mais importante, transparência pública, pois a legislação não exige do solicitante que justifique ou defina um propósito ao seu pedido. Lamenta-se, todavia, que os dados ali disponibilizados abranjam apenas a administração pública em nível executivo federal, não sendo possível checar indicadores do cumprimento da LAI por estados e municípios.

Após longa escuridão na publicidade dos atos de governo, o Brasil pode dizer que hoje tem um instrumento para materializar o direito à informação. Já o direito à comunicação depende de esforços mais complexos para sair do papel. Esse direito

também está inserido no artigo 19 da DUDH, mormente quando ele assegura “a liberdade de, sem interferência, ter opiniões e de procurar, receber e transmitir informações e idéias por quaisquer meios e independentemente de fronteiras.” (Organização das Nações Unidas, 1948). Assim, “procurar” e “receber” informações dizem respeito ao direito de ser informado ativa e passivamente. Em conjunto com o verbo “transmitir”, o cenário é ampliado para além da relação informante-informado, tornando-se o cidadão sujeito ativo do processo.

O direito à comunicação trata da capacidade de indivíduos e grupos sociais de produzirem, acessarem e participarem das esferas comunicacionais, preservando a diversidade, a pluralidade e a liberdade de expressão. Duarte (2009) ressalta que o direito à comunicação passa necessariamente pela participação ativa do cidadão em todas as fases do processo de comunicação. Isso posto, não é suficiente que a comunicação praticada pelo Estado informe; é preciso criar possibilidades de diálogo e de escuta ativa.

Assim estabelecido, a comunicação pública tem o papel de informar, pautar o debate conforme o interesse coletivo (e não particular ou governamental) e construir espaços de efetiva troca simbólica. Para Mainieri e Rosa (2012), ela é essencial para a manutenção da democracia e deve ser compreendida como espaço de interlocução com a sociedade. A interlocução, obviamente, engloba a dialógica de fala e escuta, de modo a ampliar o direito à comunicação.

Ao fim e ao cabo, a comunicação pública é o direito à comunicação e também instrumento de sua realização quando se atenta à importância de proporcionar o diálogo com a sociedade. Cabe também a ressalva de que a comunicação pública não deve ser o único meio para concreção desse direito, devendo o Estado agir em múltiplas frentes para democratizar a mídia, garantir a pluralidade de vozes e propiciar esferas diversas e inclusivas de debate público.

Passando a abordar a transparência pública, é preciso, de início, destacar que ela atende ao princípio da publicidade. Esta, por sua vez, se constitui “num sistema de interface entre os que tomam as decisões políticas ou tomam decisões e implementam políticas públicas, no interior do Estado, e os cidadãos em geral”, definem Gomes, Amorim e Almada (2017). Os autores adicionam que a publicidade favorece a responsabilização das autoridades, dá valor à opinião e à vontade dos cidadãos e promove o juízo público daquilo que é desvelado.

Gomes, Amorim e Almada (2017, p.5) compreendem que a transparência e a publicidade são, nesse contexto, sinônimos, mas que a primeira se tornou, hoje, “a expressão preferida para dar conta da normatização e institucionalização do princípio democrático da ‘publicidade’”. Ela desempenha papel estratégico ao operacionalizar os direitos à informação e à comunicação, ainda que parcialmente, permitindo que informações de interesse público sejam disponibilizadas de maneira acessível e inteligível.

Ao pensar como os instrumentos de comunicação digital podem potencializar a transparência pública, Gomes, Amorim e Almada (2017) endossam a ideia de governo aberto, que defende acesso irrestrito e facilitado a dados governamentais em páginas *on-line*, e citam plataformas de debate sobre orçamento e projetos legislativos, além do uso de técnicas de análise de dados abertos no exercício do controle social.

Nesse sentido, há uma iniciativa pensada para o controle social em ambiente digital e para o fomento da transparência pela indução de boas práticas. O Programa Nacional de Transparência Pública (PNTP) é um projeto liderado pelos 33 tribunais de contas brasileiros que finalizou em 2025 seu quarto ciclo de avaliações, contando com a participação voluntária de mais de 10 mil organizações públicas (Atricon, 2025).

Ao mesmo tempo em que avalia, com metodologia criteriosa, a qualidade dos dados disponíveis em portais de transparência, o PNTP oferece orientação técnica e parâmetros para o aprimoramento da gestão da informação pública e reorganiza as informações avaliadas em painel comparativo intuitivo de livre acesso à população.

Portais da transparência e repositórios de dados semelhantes, por sinal, são espaços digitais de promoção daquilo que a administração pública reconhece como transparência ativa, ou seja, publicidade realizada de ofício por ela. As informações apresentadas pela transparência ativa são definidas por lei e normas institucionais. Além dos portais, também se inserem nesse contexto os conteúdos publicados em diários oficiais e nos canais de comunicação institucional, como *site* e redes sociais, ainda que não exista obrigação legal de divulgar algo.

Por outro lado, comunicações mediadas por canais de escuta ativa, como as ouvidorias, e respostas a pedidos de acesso à informação feitos à LAI, determinação judicial ou diretamente às assessorias de comunicação, por exemplo, representam a

modalidade de transparência passiva, quando as informações são disponibilizadas após uma provocação externa.

Transparência ativa e passiva se complementam para reduzir as assimetrias informacionais históricas e fortalecer a participação cidadã na gestão pública. Para além do dever legal, a transparência constitui um *ethos* da administração pública orientada ao interesse coletivo. Sua ausência compromete a legitimidade das instituições, alimenta a desinformação e fragiliza a democracia, de modo que a comunicação pública deve ser entendida como um vetor de transparência e não como mera divulgação institucional.

2.3 A COMUNICAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES PÚBLICAS SEM A MEDIAÇÃO DA IMPRENSA

A presença ativa das instituições públicas em plataformas digitais representa uma transformação profunda na comunicação estatal. O modelo tradicional, baseado na mediação jornalística, foi, em larga medida, deslocado para canais que permitem o contato direto e imediato entre organizações e cidadãos (Recuero, 2014). Essa ausência da mediação possibilita maior autonomia comunicativa, mas também exige novas competências, domínio de novas linguagens e estratégias para a gestão dos riscos que emergem dessa dinâmica.

Como já mencionado, a Lei do Cabo, de 1995, propiciou a criação de canais de televisão e rádio para algumas instituições públicas (Paulino; Paraventi, 2022). Todavia, o investimento necessário para estruturar e manter esses meios de comunicação impediu que essa fosse uma possibilidade real a outras milhares de organizações estatais, o que não impediu que a experiência ampliasse o horizonte de alternativas e inspirasse novos debates sobre o potencial da comunicação pública.

Não muito depois, a popularização da internet deu início à profusão de *sites* institucionais. A possibilidade de ter um espaço próprio para notícias, manifestações institucionais, divulgações gerais e oferta de serviços transformou as rotinas de comunicação nesses organismos. Os *sites* passaram a funcionar como “fachada” da instituição, evoluindo ao longo dos anos para oferecer cada vez mais serviços e incorporar, com o avanço da ideia de governo aberto, portais de transparência (Kegler; Fossá, 2012).

Os *sites*, contudo, assim como toda a infraestrutura digital, foram afetados pelo processo corrente que concentra um insaciável fluxo comunicacional e tem convertido o ambiente digital “em palco de oligopólios midiáticos transnacionais, globais, que provocam e negociam comportamentos e relações sociais (Luvizotto; Sena, 2022, p. 4). Esse fenômeno decorre da popularização de dispositivos móveis, os *smartphones*, e da mediação do uso da *internet* por aplicativos, especialmente em relação às redes sociais, espaços que, apesar da resistência prolongada dos órgãos públicos, se tornaram inevitáveis para a efetiva comunicação social.

As redes sociais transformaram profundamente a forma como as pessoas se comunicam, interagem e consomem informação, com influência direta sobre vários aspectos da vida social, cultural, política e econômica. Recuero (2014) define essas plataformas como estruturas compostas por pessoas ou organizações conectadas por relações sociais, tecnológicas e informacionais, com dinâmicas influenciadas pela troca de informações, construção de reputação e interação entre os usuários.

O fenômeno da convergência midiática é o cerne da abordagem de Santaella (2008) para as redes sociais. Segundo a autora, as plataformas integram múltiplos formatos de comunicação (como texto, imagem e vídeo) criando um ambiente dinâmico e interativo que propicia a criação de comunidades.

A comunicação direta apresenta vantagens como a velocidade, a capilaridade e o potencial de engajamento a um custo mais baixo quando comparado ao modelo convencional. No entanto, também gera desafios estruturais, operacionais e éticos severos (Nascimento, 2013). Além disso, a ausência dos filtros da imprensa pode levar à divulgação de conteúdos herméticos, descontextualizados ou demasiado orientados à autopromoção institucional, o que turva ainda mais a fronteira entre comunicação pública e governamental.

Lemos (2013) aprofunda a análise desse objeto ao avaliar o impacto das plataformas digitais no contexto da cibercultura. Ele indica que as redes possibilitam a criação de novos espaços de sociabilidade, desafiando a fronteira entre o *on-line* e o *off-line*, disseminando informações e promovendo mobilização social, embora apresentem eventuais efeitos colaterais, como amplificar a desinformação e a polarização.

Além disso, a visibilidade da comunicação institucional é condicionada por algoritmos que operam segundo critérios comerciais. Plataformas como o *Instagram*, o *Facebook*, o *X* e o *TikTok* selecionam e distribuem conteúdo com base em padrões

de engajamento, histórico de navegação, interesses inferidos e modelos de recomendação (Gillespie, 2018). O resultado é que informações de interesse público competem em desigualdade com conteúdo de entretenimento ou sensacionalista.

No que tange ao impacto político, Gomes (2017) investiga a influência das redes sociais, argumentando que criaram novas formas de engajamento cívico e de participação cidadã, ampliando o alcance de movimentos sociais e campanhas eleitorais. No entanto, ele alerta para os desafios associados ao discurso de ódio e à manipulação de informações nesses espaços.

Esse ambiente fragmentado e de extrema competição coloca em debate a capacidade das instituições de praticarem a comunicação pública em plataformas estruturadas pela lógica da disputa pela atenção (Luvizotto; Sena, 2022). Estratégias eficazes nos modelos tradicionais já não garantem alcance ou compreensão. Assim, instituições precisam desenvolver novas competências e estratégias (Fernandes; Galindo, 2021), equilibrando clareza, linguagem acessível e responsabilidade social, sem ceder à tentação de adaptar-se à lógica do engajamento, que tende a privilegiar a superficialidade e a emotividade.

Alves (2015) amplia a discussão ao analisar o impacto das redes no consumo de mídia e informação. Ela destaca que essas plataformas, além de distribuírem conteúdo, também moldam como os indivíduos acessam e interpretam informações, havendo uma patente necessidade de educação midiática para que os usuários naveguem criticamente. Nesse processo, uma comunicação política bem executada pode ser um agente de transformação, ainda que não seja a panaceia do problema.

Do exposto, se vê que as redes sociais desempenham um papel central na comunicação contemporânea, influenciando de relações interpessoais a processos complexos, como a política e a economia. Diferentes abordagens mostram como essas plataformas facilitam a interação e o compartilhamento de informações, mas também apresentam desafios relativos à polarização, à desinformação e à manipulação, que afetam o relacionamento da sociedade com o Estado (Luvizotto; Sena, 2022).

Diante desse cenário, a comunicação pública em ambiente digital requer profissionalização contínua, compreensão crítica das plataformas e compromisso com a integridade informacional. Essas orientações tendem a ser dificultadas em organizações estanques, como muitas vezes são percebidos os órgãos públicos brasileiros. O desafio não é apenas comunicar, mas comunicar de forma relevante,

ética e socialmente orientada em um ecossistema orientado por algoritmos com interesses circunstancialmente distintos aos da esfera pública democrática.

3 A COMUNICAÇÃO PÚBLICA PELOS TRIBUNAIS DE CONTAS

Como anotado anteriormente, a comunicação pública tem papel central na consolidação da cidadania, funcionando como elo entre o Estado, suas instituições e a sociedade (Brandão, 2007). No caso dos tribunais de contas, cuja missão envolve fiscalizar a gestão dos recursos públicos e monitorar a execução de políticas públicas, a comunicação pública assume função ainda mais estratégica (Lima, 2022). Ela não somente reforça a legitimidade institucional, como possibilita que informações de elevada complexidade técnica sejam traduzidas em conteúdos compreensíveis à população, ampliando a capacidade do cidadão de acompanhar, avaliar e participar da vida pública.

Antes de analisar a comunicação desses órgãos, é fundamental compreender o papel constitucional dos tribunais de contas e o modo como as suas atribuições se articulam com o direito à informação e o princípio da publicidade. No Brasil, os TCs são o pilar técnico do controle externo, fiscalizando a administração direta e indireta, avaliando políticas públicas, auditando contas, sancionando gestores, fomentando a integridade pública, disseminando conhecimento, construindo soluções consensuais e orientando o gestor público (Motta; Godinho, 2025). Esse perfil de atuação lhes dá acesso a um panorama da gestão pública, um ponto de vista privilegiado.

Em um país de dimensões continentais e marcadas desigualdades, as cortes estaduais assumem relevância extra no fortalecimento do *accountability* e redução da assimetria do processo informacional entre governo e sociedade, visto que estão mais próximas da realidade do cidadão. Giacomoni (2022, p.278) lembra que os "tribunais de contas dos Estados estão organizados e operam de maneira similar ao da União, tendo, porém, como encargo adicional o assessoramento às Câmaras Municipais nas tarefas de controle externo".

Essa perspectiva os aproxima do gasto público mais perceptível aos olhos do cidadão e majora sua responsabilidade de exigir e fomentar a transparência para gerar insumos ao controle pela sociedade. Nesse sentido, Lima (2022, p.44) defende que "os processos de comunicação desencadeados por estas cortes de contas, assim como seus esforços para se aproximar da sociedade e estimular o controle social merecem ser analisados com atenção".

Entretanto, a mera vocação institucional não garante, por si só, o incentivo ao controle social. É por meio da comunicação pública, articulada com práticas de

transparência ativa e passiva, que as informações chegam à sociedade. Relatórios de auditorias, pareceres prévios e outras decisões técnicas precisam ser traduzidos em linguagem acessível para que cumpram sua função social. Assim, os TCEs não devem se contentar com o papel de meros verificadores de conformidades, devendo aspirar serem instituições que agregam à formação cidadã e à democratização do conhecimento sobre a gestão pública (Lima, 2022).

Nesse sentido, a forma como são estruturados os setores de comunicação desses órgãos torna-se uma dimensão essencial para a compreensão de como as informações chegam ao público. Os TCEs dispõem de arranjos diversos que variam em equipe, escopo, processos internos, orçamento e políticas de comunicação. A análise comparativa dessa diversidade permitiu a identificação de padrões, lacunas e potenciais, além de jogar luz em desafios pontuais, como a dificuldade de adaptar conteúdos técnicos à linguagem simples, certas carências de profissionalização e a insuficiência de estratégias integradas.

Além disso, o amadurecimento das políticas de comunicação nos TCEs deve considerar não só a difusão de informações, mas também a construção de diálogo, com abertura para educar para a cidadania, esclarecer acerca de políticas públicas e combater a desinformação. Trata-se de uma dimensão estratégica de fortalecimento da democracia e da cultura de integridade no setor público brasileiro.

3.1 CONTROLE EXTERNO, CIDADANIA E CONTROLE SOCIAL NO BRASIL

O controle externo é parte do sistema de freios e contrapesos sobre a gestão pública. No geral, ele se refere a uma avaliação técnica, jurídica e contábil por uma instituição autônoma, capaz de emitir recomendações e determinações com vistas à integridade, legalidade, legitimidade e economicidade da atuação estatal (Sanstiso, 2015). Ele é elementar para a fiscalização das ações governamentais, a prevenção de condutas ímprobas e a garantia da transparência e responsabilidade na gestão de recursos públicos, com os TCs operando como órgãos autônomos especializados na avaliação das contas e atividades de entidades públicas, em auxílio ao Poder Legislativo, a quem cabe um olhar mais político (Mesquita, 2020).

Historicamente, o modelo de controle externo adotado pelo Brasil foi influenciado por experiências europeias, especialmente o Tribunal de Contas francês do século XIX, que serviu de referência para o Tribunal de Contas da União, criado

em 1891 (Costa; Cruz, 2020). Ao longo do século XX, os TCs brasileiros passaram por reformas que culminaram na ampliação de suas competências pela Constituição Cidadã, incorporando funções de auditoria operacional, fiscalização concomitante e acompanhamento de políticas públicas.

Não há letra mais adequada para entender o controle externo que o texto constitucional, que o define a partir de suas competências, com força no artigo 71 (Brasil, 1988), pondo-o a cargo do Congresso Nacional, com o auxílio do Tribunal de Contas da União, em lógica que se espelha na organização, composição e atuação dos tribunais de contas dos estados, do Distrito Federal e dos municípios, em razão do artigo 75 da Carta Magna (Brasil, 1988). Em Goiás, por exemplo, essa previsão está expressa no § 1o do artigo 25 da Constituição Estadual (Goiás, 1989).

Mendes (2013) ressalta o controle externo como mecanismo de fiscalização dos atos administrativos e argumenta que os TCs exercem função técnica e política, sendo instrumentos de *accountability*. Moraes (2019) enfatiza que, para que possam atuar de modo imparcial, é fundamental que eles tenham independência. Porém, os TCs sofrem críticas recorrentes por conta dos seus componentes serem egressos de atividades políticas, relata Lima (2022), que também reporta críticas relacionadas a nepotismo, falta de transparência, altos salários, corpo técnico sem qualificação e denúncias de corrupção.

Lima (2022, p.42) conclui que as críticas impactam negativamente na imagem dos TCs. “Contudo, indiretamente têm contribuído para alguns avanços”. A principal resposta dessas instituições, comenta Luz (2019), foi o Programa de Modernização do Controle Externo dos Estados e Municípios Brasileiros (Promoex), parceria dos TCs com o Governo Federal. Ela objetivou modernizar os órgãos de controle externo nacionais em integração externa, planejamento e controle de gestão, métodos e processos de trabalho, tecnologia da informação e estrutura e gestão dos recursos humanos. O Promoex “incentivou uma maior profissionalização, planejamento estratégico, ampliação da transparência e ênfase na comunicação com os diversos públicos, além da adoção de padrões internacionais de auditoria” (Lima, p.43).

Nesse processo de aprimoramento, o Sistema Tribunais de Contas percebeu que tem mais a oferecer do que apenas a conferência da conformidade e o poder de punir sem, todavia, extrapolar as competências que a Constituição lhe atribui. Motta e Godinho (2025) listam para além das funções tradicionais - fiscalizadora, judicante,

consultiva, sancionadora, corretiva, de ouvidoria, normativa reintegradora e pedagógica - novas possibilidades de atuação dos TCs. São elas:

a) função educadora, que propõe a disseminação do conhecimento por meio de capacitações de suas próprias equipes, gestores jurisdicionados, setores da sociedade civil e cidadãos;

b) função articuladora, que consiste na coordenação de esforços com outros atores envolvidos nos ciclos das políticas públicas, visando sua efetividade; e

c) função indutora, que propõe uma atuação persuasiva, com disseminação de informações e estímulo às melhores práticas;

Nessa mesma linha de pensamento, Souza (2011) adverte que os órgãos de controle devem equilibrar o rigor da fiscalização com a promoção de uma gestão eficiente e responsável, evitando uma atuação que engesse de maneira excessiva as políticas públicas. Castro (2015) complementa que a necessidade de modernizar os tribunais de contas ocorre para que possam responder aos desafios da gestão pública contemporânea, destacando a importância do foco preventivo e orientador, em oposição ao controle punitivo.

Para além da relevância dos TCs como agentes de controle da administração pública, em sua missão de zelar pela boa gestão dos recursos públicos, é cogente destacar que eles trabalham com a guarda de informações repassadas pelos órgãos públicos que jurisdicionam, razão pela qual devem promover a transparência pública em primeira e última instância.

A transparência ativa, isto é, a divulgação espontânea e sistemática de dados e informações pelo Estado, e a transparência passiva, que é a disponibilização de informações a partir de uma solicitação, constituem dimensões centrais para o exercício do controle social. E os TCs ocupam posição singular nesse cenário: além de fiscalizarem a transparência dos demais, também devem manter seus próprios sistemas de informação atualizados, compreensíveis e disponíveis, em acervos que incluem vasta documentação a respeito de toda a administração que jurisdicionam.

O controle externo exercido pelos TCs cumpre papel crucial na promoção da cidadania, atuando como instrumento em prol da eficiência na gestão dos recursos, ao mesmo tempo em que permite ao cidadão acompanhar, compreender e participar da governança estatal (Nunes; Coutinho, 2020). Nas democracias, não basta que o Estado administre adequadamente; é necessário que preste contas, explique suas escolhas e disponibilize informações de forma transparente.

É nesse ponto que a atividade fiscalizatória encontra complemento essencial na comunicação pública. Segundo Weber (2011), uma comunicação eficiente entre governos e cidadãos é essencial para fortalecer a cidadania e possibilitar o controle social, momento em que se faz necessário apresentar esses dois conceitos, quase indissociáveis.

Cidadania e controle social estão intrinsecamente ligados à construção de uma gestão pública democrática e de uma democracia mais deliberativa. Bobbio (1987), ao tratar da cidadania, aponta que ela é um direito fundamental de aspectos civis, políticos e sociais. Para ele, a cidadania está relacionada à participação ativa dos indivíduos na esfera pública e ao acesso às informações que impactam suas vidas. Desse modo, ela é emancipadora, ultrapassando a mera garantia de direitos e deveres.

Em um contexto democrático, os cidadãos exercem controle sobre o Estado e demandam maior transparência nas ações governamentais. Nesse ponto, Benevides (1999) contribui indica o controle social como instrumento essencial à democracia. A autora destaca a importância da participação do cidadão na fiscalização de políticas públicas e na garantia de uma gestão transparente e responsável.

Antunes (2015) reforça que o controle social é um importante mecanismo de vigilância do cidadão frente à administração pública. Para efetivar esse argumento, ele afirma que a transparência é condição essencial ao controle, pois permite o acesso às informações necessárias a uma fiscalização eficaz. De igual modo, Castro (2015) destaca que a transparência é imprescindível à boa governança, visto que a divulgação proativa e a criação de meios de acesso à informação pública fortalecem a confiança da sociedade no Estado e promovem uma gestão mais eficiente.

Transparência, controle externo, controle social e cidadania, portanto, são complementares e formam a base para a consolidação de uma gestão pública democrática. A cidadania permite que o indivíduo participe ativamente da esfera pública. O controle social, por sua vez, possibilita que os cidadãos fiscalizem as ações do Estado, promovendo responsabilidade e responsividade. A transparência é essencial para que o Estado materialize o direito à informação, indispensável para o exercício pleno da cidadania e do controle pelo cidadão. E o controle externo utiliza de ferramentas institucionais para garantir a transparência e fomentar o controle social e a cidadania.

4 A ESTRUTURA DOS SETORES DE COMUNICAÇÃO DOS TRIBUNAIS DE CONTAS DOS ESTADOS

A polissemia do termo “estrutura” é tamanha que a versão digital do dicionário Michaelis apresenta 20 entradas para esse verbete, que vão desde aplicações na física e na química até à sociologia e à linguística. O conceito genérico, todavia, a define como “organização e disposição das partes ou dos elementos essenciais que formam um corpo” (Michaelis On-line, 2025), explicação ora satisfatória. No estudo em tela, a estrutura faz referência ao conjunto de recursos e diretrizes de um setor. Detalhando mais, os recursos abarcam o tamanho da equipe, sua qualificação e a diversidade de formações e os dispositivos e soluções tecnológicas disponíveis para auxiliar no trabalho. Já a estrutura sob viés normativo inclui manuais operacionais e políticas institucionais ou setoriais que estabelecem as diretrizes de atuação.

Em sede de pré-teste, visando avaliar as estratégias escolhidas para a coleta e a análise de dados, foram encaminhados pedidos de acesso à informação para os sete TCEs da região Norte do Brasil. Checou-se a clareza dos questionamentos a partir das respostas fornecidas, avaliando, ainda, a catalogação proposta, bem como oportunidades de aprimorar o questionário e os critérios de avaliação da estrutura.

Entre 14 de abril e 6 de maio de 2025, foram feitos sete pedidos de acesso à informação padronizados e acompanhados de formulário-padrão de resposta. Seis respostas foram encaminhadas até 21 de maio de 2025. A do TCE do Amapá, muito intempestiva, foi desconsiderada.

Sobre a experiência de coletar dados a partir de pedidos via LAI aos órgãos, embora observações sejam pertinentes, demonstrou-se, ainda no pré-teste, uma escolha eficaz. Quase todos os TCEs responderam, a maioria cumpriu o prazo legal e as respostas tiveram consistência. Contudo, o teste permitiu aprimoramentos que podem agregar consideravelmente à pesquisa. Foram elas: questionar se o setor incorpora funções de cerimonial e publicador de diário oficial, se há separação formal da unidade por público-alvo (divisão em comunicação interna e externa, por exemplo) ou por especialidades (subunidades dedicadas a redes sociais, imprensa e audiovisual, por exemplo) e os canais para os quais produz (como redes sociais e meios internos), além de cobrar melhor detalhamento da qualificação das equipes e modificar a redação de itens que geraram confusão. As versões atualizadas do pedido e do modelo de resposta estão nos anexos 1 e 2 respectivamente.

Com o novo modelo de pedido ajustado, passou-se à tarefa de encaminhá-lo aos TCEs como pedido de acesso à informação. Entre os dias 10 de setembro e 10 de outubro de 2025 foram feitos 24 pedidos, mas dois não puderam ser finalizados no referido intervalo devido a problemas técnicos nos sistemas dos TCEs da Bahia e do Ceará.

É oportuno detalhar como foi, caso a caso, a experiência de coleta dos dados:

a) Acre - Na página inicial do *site*, há um *link* intitulado "Lei de Acesso à Informação" no rodapé que não direciona à página de pedidos, mas ao texto da Lei n° 12.527/2011. O formulário foi acessado pela página da ouvidoria e também está acessível no portal da transparência. Seu preenchimento é simples e dispensa cadastro adicional. Apesar de solicitar um *e-mail* e um telefone, nenhum protocolo foi encaminhado para acompanhamento. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025 e respondido em 10 de outubro de 2025, por *e-mail*, no prazo legal. Considerando que a resposta ao tópico "Quantitativo" parece indicar o número de servidores de todo o órgão e não só da comunicação, foi solicitado esclarecimento por *e-mail* em 3 de novembro de 2025, sem retorno.
b) Alagoas - Na página inicial do *site*, próximo ao campo de pesquisa, há um ícone do SIC que direciona à página competente. Nela, é preciso criar um cadastro para formalizar o pedido. Com o cadastro, é possível fazer o pedido e inserir anexos. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025 e respondido no dia 22 do mesmo mês, por *e-mail*, no prazo.
c) Amapá - Não há *link* para pedidos de acesso à informação na página inicial do *site*. A solicitação pode ser feita na seção e-SIC, no portal da transparência. O formulário é de fácil preenchimento e não exige cadastro. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025 e nenhuma resposta foi obtida até 14 de novembro de 2025. Um protocolo é encaminhado ao *e-mail* para acompanhamento. No pré-teste, o Amapá também descumpriu o prazo, embora tenha respondido. Assim, o TCE-AP foi descartado da análise.
d) Amazonas - Na página inicial do *site* há um *link* direto para a página de pedido de acesso à informação, ainda que ele não se apresente de forma clara. As duas entradas são identificadas pela sigla SIP, que se

descobre ao clicar que fazem referência ao “Serviço de Informação ao Público”. Para fazer o pedido é cobrado um cadastro que exige o envio de documentação pessoal e passa por uma etapa de análise. Como o cadastro já havia sido feito no pré-teste, essa barreira foi superada, com o pedido sendo realizado em 11 de setembro de 2025. A resposta foi encaminhada ao *e-mail* em 25 de outubro de 2025, dentro do prazo. Porém, a maioria dos questionamentos não foram respondidos, razão pela qual tentou-se contato com o órgão, com algum retorno, mas sem resposta formal. Assim, o TCE-AM foi descartado da análise.

e) Bahia - A página para pedidos de acesso à informação é facilmente acessada a partir da página inicial do *site*, mas o sistema não concluiu a solicitação após diversas tentativas, acusando sempre erro técnico. O procedimento foi tentado em dispositivos e datas diferentes, sem sucesso, razão pela qual o TCE-BA foi descartado.
f) Ceará - O SIC está disponível na aba “Ouvidoria”, na página inicial do *site*. Na página de pedido de acesso à informação, o sistema não concluiu a solicitação em diversas oportunidades, acusando erro técnico. O processo foi repetido em dispositivos diferentes e datas variadas, sem sucesso, razão pela qual o TCE-CE foi descartado.
g) Espírito Santo - Na página inicial do *site*, tanto o SIC quanto a Ouvidoria e a página “Conta pra Gente” têm destaque e direcionam para possibilidades de fazer pedido de acesso à informação. Ainda que dependa de muitos cliques, o sistema é intuitivo e não cobra cadastro extra. Um protocolo é encaminhado ao *e-mail* para acompanhamento. A solicitação foi feita em 11 de setembro de 2025 e respondida no dia 30 do mesmo mês, dentro do prazo legal.
h) Goiás - Um pedido de acesso à informação pode ser feito acessando os vários *links* para a Ouvidoria na página inicial do *site* ou, no rodapé do *site*, na opção “Acesso à Informação”. O preenchimento é simples e um protocolo de acompanhamento é enviado por *e-mail*. O pedido foi feito em 11 de setembro e respondido em 19 do mesmo mês, no prazo.
i) Maranhão - Não há acesso direto na página inicial. É preciso acessar o portal da transparência e, lá, acessar o SIC. Para o peticionamento é solicitado um cadastro em um sistema eletrônico. Com a liberação do

cadastro, é feito o registro do pedido, com encaminhamento de *e-mail* com protocolo para acompanhamento. O pedido foi feito em 15 de setembro de 2025, sem resposta até 14 de novembro do mesmo ano, razão pela qual o TCE-MA foi descartado.

j) Mato Grosso - O SIC é acessível na aba Transparência da página inicial do *site*. É necessário um cadastro para formalizar o pedido. Um *e-mail* é enviado com protocolo para acompanhamento. O pedido foi realizado em 11 de setembro de 2025, sem resposta até o dia 14 de novembro de 2025, razão pela qual o TCE-MT foi descartado.

k) Mato Grosso do Sul - O e-SIC está em evidência na página inicial do *site*. O peticionamento eletrônico cobra um cadastro extra, mas é possível fazer o pedido diretamente por *e-mail*. Após dificuldades no cadastro, o pedido foi formalizado em 10 de outubro de 2025, com a resposta sendo recebida em 3 de novembro de 2025, no prazo legal.

l) Minas Gerais - Na página inicial, o acesso à página para realização de pedidos ocorre no canal “Fale com o TCE”, o que não fica muito claro. Um *e-mail* com protocolo para acompanhamento é enviado. O pedido foi feito em 10 de setembro de 2025, sem resposta até 14 de novembro do mesmo ano, razão pela qual o TCE-MG foi descartado.

m) Pará - Na página inicial há *link* direto para página de pedido de acesso à informação (SIC - Serviço de Informação ao Cidadão), além de acessos possíveis via portal da transparência e ouvidoria. Essa última recebeu e processou o pedido, em formulário simples e sem cobrança de cadastro. Após o pedido, foi encaminhado *e-mail* com o protocolo para conferência e acompanhamento. O pedido foi feito em 13 de setembro e respondido no dia 23 daquele mês, com envio da resposta via *e-mail*.

n) Paraíba - Na página inicial do *site* existem várias opções que guiam à página de pedido de acesso à informação. O formulário é simples e, após o seu preenchimento, um protocolo é enviado por *e-mail* para acompanhamento. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025, sem resposta até 9 de novembro, razão pela qual o TCE-PB foi descartado.

o) Paraná - É preciso acessar a ouvidoria na página inicial do *site* para encontrar a opção de realizar um pedido. O preenchimento do

formulário é simples e dispensa cadastro adicional. Todo o trâmite é notificado via *e-mail*. O pedido foi feito em 10 de setembro de 2025, com resposta encaminhada em 12 de setembro de 2025, no prazo.

p) Pernambuco - Na página inicial do *site* há ícone destacado para o SIC. É necessário fazer um cadastro adicional para formalizar o pedido. O preenchimento é simples e *e-mails* são enviados atualizando acerca do processo. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025, com resposta no dia 29 do mesmo mês.

q) Piauí - O pedido de acesso à informação pode ser feito após acesso à página da ouvidoria. O preenchimento é descomplicado e dispensa um cadastro adicional. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025, com resposta encaminhada ao *e-mail* em 16 de setembro de 2025.

r) Rio de Janeiro - O acesso direto é possível na página inicial do órgão. Para formalizar o pedido, é necessário cadastro em sistema eletrônico que agrega diversas ouvidorias. O progresso do processo é atualizado por *e-mail*. O pedido foi feito em 10 de setembro de 2025 e a resposta foi notificada no dia 30 daquele mês.

s) Rio Grande do Norte - O SIC é destacado em conjunto à ouvidoria na página inicial. A formalização se dá em sistema da CGU, com acesso via gov.br. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025, com resposta encaminhada via *e-mail* em 23 do mesmo mês.

t) Rio Grande do Sul - Pode haver algum nível de confusão no acesso ao *site*, pois ele é desenhado para segmentar três grupos: fiscalizado, cidadão e imprensa. Apenas na aba para o cidadão a opção de acesso ao SIC tem algum destaque. O preenchimento é simples. A atualização é precária. O pedido foi feito em 10 de setembro de 2025, com uma resposta encaminhada em 30 de outubro de 2025, fora do prazo, com a observação de que aquela seria uma versão corrigida. Contudo, não houve uma resposta anterior passível de correção.

u) Rondônia - A página inicial do *site* não destaca *link* direto para acesso a pedido de acesso à informação. Ele pode ser encontrado no portal intitulado Acesso à Informação. É preciso se cadastrar no Sistema de Informação ao Cidadão e Ouvidoria (SICOUV) para fazer um pedido,

obstáculo superado ainda no pré-teste. O pedido foi formalizado em 11 de setembro de 2025, com resposta enviada em 7 de outubro de 2025.

v) Roraima - A página inicial do *site* não oferece acesso direto para pedidos de acesso à informação, que está disponível na página da ouvidoria. O formulário a ser preenchido é simples. No pré-teste, foi cobrado via *e-mail* o envio de documento pessoal não solicitado antes, com pronto atendimento. Na segunda oportunidade não foi solicitado o documento. O pedido foi realizado em 13 de setembro de 2025, com resposta em 29 de setembro de 2025.

w) Santa Catarina - A página inicial do *site* tem muitas informações, o que torna difícil encontrar até mesmo o acesso à ouvidoria. Na página da ouvidoria, o e-SIC também não tem destaque. O formulário, porém, é de fácil preenchimento. O processamento é atualizado por *e-mail*. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025. Um contato foi feito nos dias seguintes, solicitando o modelo de resposta. A resposta foi enviada no dia 30 daquele mês.

x) São Paulo - Há ícone para acesso direto ao SIC na página inicial do *site*, que direciona para a ouvidoria. O acesso efetivo, porém, só ocorre depois de clicar em “Canais de Atendimento” e, depois, em “SIC”. Após o preenchimento, é encaminhado um *e-mail* com protocolo. No caso em tela, foi informado por *e-mail* que pedidos voltados a pesquisas acadêmicas devem ser feitos por ofício à presidência do órgão, o que poderia ser resolvido com um mero redirecionamento interno. Ante à orientação, foi encaminhado *e-mail* à presidência em 14 de setembro de 2025, com resposta remetida em 13 de outubro do mesmo ano.

y) Sergipe - O SIC tem ícone destacado na página inicial do *site*. Com mais um clique - em “Acesse o e-SIC” - é possível ir para a página e formalizar o pedido de maneira simples. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025, sem resposta até 14 de novembro de 2025, razão pela qual o TCE-SE foi descartado.

z) Tocantins - Há, em sua página inicial, um *link* para acesso a uma página de pedido de acesso à informação, identificada pela sigla SIC. Mesmo que o formulário não seja simples, ainda é intuitivo. O pedido foi feito em 11 de setembro de 2025. Dias depois, foi encaminhado

e-mail com o protocolo para acompanhar o andamento da demanda. O pedido foi respondido em 25 de setembro de 2025.

Responderam aos pedidos de informação, cumprindo ou não com o prazo, os TCEs dos seguintes estados: Acre, Alagoas, Amazonas, Espírito Santo, Goiás, Mato Grosso do Sul, Pará, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Roraima, Santa Catarina, São Paulo e Tocantins, totalizando 18 respostas. Por outro lado, não responderam até 14 de novembro de 2025, data que vai muito além do prazo legal, os seguintes TCEs: do Amapá, da Bahia, do Ceará, do Maranhão, do Mato Grosso, de Minas Gerais, da Paraíba e de Sergipe, totalizando 8 não-respondentes.

Das 18 respostas, apenas a do TCE amazonino precisou ser desconsiderada na análise, em razão de ela não responder efetivamente aos questionamentos. Foi tentado contato com a instituição visando corrigir as lacunas, mas não houve retorno formal tempestivo. Também foi tentado contato com o TCE acreano para sanar imprecisão nos dados sobre a quantidade de colaboradores, que parece abranger todo o órgão e não somente a unidade de comunicação, igualmente sem resposta formal. Não obstante essa ocorrência, os demais dados encaminhados pelo TCE do Acre puderam ser aproveitados sem prejuízo.

4.1 OS DADOS COLETADOS VIA PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO

Partindo das 17 respostas consideradas, foram obtidos dados que retratam a estrutura dos setores de comunicação dos tribunais entre os meses de setembro e outubro de 2025, visto que as respostas são de 12 de setembro a 3 de novembro do referido ano. Todas as respostas foram anexadas à pesquisa (Anexo 2) e podem ser checadas individualmente. Porém, a fim de melhorar a organização dos dados coletados, serão apresentados a seguir os resultados em formatos variados, como tabelas, gráficos e esquemas diversos essenciais à análise, consolidando-os em quatro grupos: canais, equipes, soluções e diretrizes.

Considerando a recorrência de dados quantitativos e percentuais, para facilitar a compreensão, todos os numerais serão escritos na forma ordinal (exemplo: 1, 12 e 658) quando indicarem quantidade e números decimais serão representados até os dois primeiros algarismos após a fração (exemplo: 1,458 será 1,45 e 15,666% será 15,66%), tanto no texto quanto nas figuras e quadros gerados pela pesquisa.

4.1.1 Os canais de comunicação explorados pelos TCEs

De início, seguem respostas acerca dos espaços ocupados. A primeira coluna do quadro indica a unidade federativa do TCE. As demais têm a seguinte ordem: IG - *Instagram*; FB - *Facebook*; X - *X*; L - *Linkedin*; TT - *TikTok*; WA - *WhatsApp* e/ou *Telegram*; YT - *YouTube*; S - *streaming* de áudio; K - *Kwai*; TC - TV corporativa; S - *site*; R - rádio/rádio *web*; TV - produto para televisão; I - impresso de circulação interna; e O - outros. A célula preenchida com um X indica presença naquele espaço enquanto que a célula vazia indica ausência.

Quadro 2 - Canais utilizados pelos TCEs

UF	IG	FB	X	L	TT	WA	YT	S	K	TC	S	R	TV	I	O
AC	X	X				X	X				X	X	X	X	
AL	X	X					X	X			X	X	X	X	
ES	X			X		X	X			X	X		X		
GO	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X			
MS	X	X	X	X		X	X			X	X				
PA	X	X					X			X	X			X	
PR	X	X	X			X	X				X		X		
PE	X		X				X				X				
PI	X	X				X	X				X				
RJ	X					X	X			X	X				
RN	X	X	X			X	X			X	X		X	X	
RS	X	X	X	X		X	X			X	X	X	X		X
RO	X	X	X	X		X	X	X		X	X		X		
RR	X	X					X				X				
SC	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X		X
SP	X	X	X		X	X	X	X		X	X		X	X	
TO	X	X	X			X	X				X				

Fonte: Autoral, 2026.

A imagem abaixo divide o Brasil em suas unidades federativas. Os espaços preenchidos com a cor cinza não estão sob análise por não terem respondido ao pedido de acesso à informação, porque tiveram a resposta desconsiderada ou, no caso do Distrito Federal, pelo perfil *sui generis* administrativo. Os espaços coloridos de azul são as unidades que terão seus dados analisados no recorte da pesquisa. Por essa lógica, que será replicada nas figuras seguintes, a Figura 2 também retrata que todos os TCEs avaliados têm *site* institucional e perfis nas redes *YouTube* e *Instagram*. A presença de todos no *Instagram*, aliás, é essencial ao prosseguimento deste estudo.



Figura 2 - TCEs analisados (Fonte: autoral)

Além de *Instagram, YouTube* e *site* institucional, mais da metade dos TCEs analisados também produzem conteúdo para *Facebook* (são 14 de 17, ou 82,35%, especificados na Figura 3), canais do *WhatsApp* ou *Telegram* (13/17, 76,47%, Figura 4), TV corporativa (10/17, 58,82%, Figura 5), canais de TV (9/17, 52,94%, Figura 6) e *X* (9/17, 52,94%, Figura 7).



Figura 3 - TCEs no *Facebook* (Fonte: autoral)



Figura 4 - TCEs em canais do WhatsApp/Telegram (Fonte: autoral)



Figura 5 - TCEs com TV corporativa (Fonte: autoral)



Figura 6 - TCEs em canais de TV (Fonte: autoral)



Figura 7 - TCEs no *X* (Fonte: autoral)

Por outro lado, a maioria não está nos seguintes espaços: 6 de 17 (35,29%) utilizam *Linkedin* (Figura 8), 5 de 17 (29,41%) usam *streaming* de áudio (Figura 9), impresso de circulação interna (Figura 10) e rádio/rádio *web* (Figura 11) e somente 3 dos 17 (17,64%) estão no *TikTok* (Figura 12). Nenhum está no *Kwa*i (Figura 13).



Figura 8 - TCEs no *Linkedin* (Fonte: autoral)



Figura 9 - TCs em *streamings* de áudio (Fonte: autoral)



Figura 10 - TCEs com impressos (Fonte: autoral)



Figura 11 - TCEs com rádio ou rádio web (Fonte: autoral)



Figura 12 - TCEs no *TikTok* (Fonte: autoral)



Figura 13 - TCEs no *Kwai* (Fonte: autoral)

No campo “Outros” foram citados como espaços a *intranet*, o *Microsoft Teams* e o *Webex*, plataformas para a circulação de informações internas e que demandam da estrutura do setor.

Reorganizando os dados gerais sobre produção para espaços diversos, assim se apresenta o gráfico de barras:

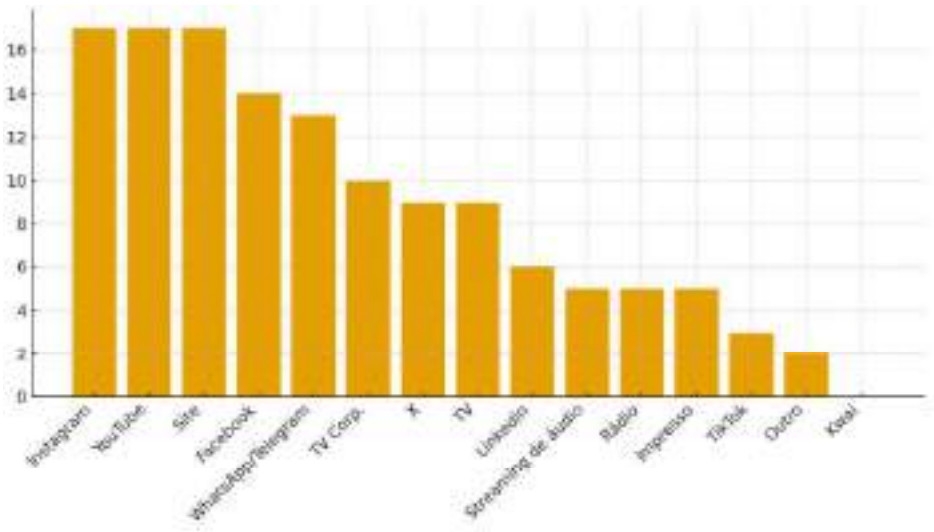


Figura 14 - Presença dos TCEs em espaços diversos (Fonte: autoral)

Com os dados coletados, conforme o Quadro 3, conclui-se que, em média, cada TCE ocupa 7,76 dos 14,11 espaços, ou seja, 55% - ou 132 dos 240 campos, contabilizando as duas respostas para “Outros”. Isso aponta que 9 TCEs estão acima da média. São eles (ordenados do maior percentual ao mais próximo da média): Santa Catarina, São Paulo, Rio Grande do Sul, Goiás, Roraima, Rio Grande do Norte, Acre, Alagoas e Mato Grosso do Sul. Por outro lado, 8 estão abaixo da média de ocupação, que são (ordenados do menor percentual ao mais próximo da média) Pernambuco, Roraima, Piauí, Rio de Janeiro, Pará, Tocantins, Espírito Santo e Paraná.

Quadro 3 - Percentual de ocupação dos canais pelos TCEs

TCE	Ocupação	Percentual
AC	8 de 14	57,1%
AL	8 de 14	57,1%
ES	7 de 14	50%

GO	10 de 14	71,4%
MS	8 de 14	57,1%
PA	6 de 14	42,8%
PR	7 de 14	50%
PE	4 de 14	28,5%
PI	5 de 14	35,7%
RJ	5 de 14	35,7%
RN	9 de 14	64,2%
RS	11 de 15	73,3%
RO	10 de 14	71,4%
RR	4 de 14	28,5%
SC	13 de 15	86,6%
SP	11 de 14	78,5%
TO	6 de 14	42,8%
Total	132 de 240	-
	7,76/14,11	55%

Fonte: Autoral, 2026.

Variando a perspectiva para o cálculo de mediana, há uma suave diferença. Nesse ponto de vista, a nona posição entre os 17 registros indica o valor 8 (Quadro 4). Nessa leitura, 6 estão acima da mediana (Santa Catarina, São Paulo, Rio Grande do Sul, Goiás, Roraima e Rio Grande do Norte), 3 estão nela (Acre, Alagoas e Mato Grosso do Sul) e 8 estão abaixo dela (os mesmos que aparecem abaixo da média).

Quadro 4 - Mediana dos canais explorados por TCEs

1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º	15º	16º	17º
4	4	5	5	6	6	7	7	**8**	8	8	9	10	10	11	11	13

Fonte: Autoral, 2026

A quantidade de canais que um órgão propõe explorar não necessariamente indica o sucesso da comunicação executada, mas aponta que a instituição entende a importância de ocupar múltiplos espaços para se comunicar com seus públicos de

interesse. Dessa forma, os dois números inteiros do percentual alcançado nessa avaliação serão considerados como indicadores de diversidade de canais (Quadro 5), em valor que será agregado a outros adiante.

Quadro 5 - Indicador de multiplicidade de canais

AC	AL	ES	GO	MS	PA	PR	PE	PI	RJ	RN	RS	RO	RR	SC	SP	TO
57	57	50	71	57	42	50	28	35	35	64	73	71	28	86	78	42

Fonte: Autoral, 2026.

As informações sistematizadas até aqui também serão cruzadas com outros dados oportunamente, como com o quantitativo de colaboradores e a qualificação das equipes, na busca por eventuais e pertinentes correspondências.

4.1.2 As equipes de comunicação dos TCEs

Os dados coletados também revelaram os recursos humanos que dispõem os setores de comunicação, tanto em relação à quantidade de colaboradores quanto ao perfil de qualificação formal. Acerca do quantitativo, a tabela a seguir apresenta os números consolidados e detalhados, incluindo valores de média, mediana e total. As informações de quantitativo informadas pelo TCE do Acre foram desconsideradas por inconsistência já relatada. A conferir:

Quadro 6 - Equipes de comunicação dos TCEs

TCE	Efetivo	Comissionado	Terceirizado	Estagiário	Menor	Total
AL	3	3	6	0	0	12
ES	2	14	0	6	0	22
GO	2	12	1	6	0	21
MS	3	8	3	0	1	15
PA	4	2	0	1	0	7
PR	7	4	22	8	0	41
PE	11	2	8	2	0	23
PI	1	5	0	0	0	6

RJ	5	3	0	2	0	10
RN	2	4	1	1	0	8
RS	0	7	2	6	0	15
RO	3	2	9	5	0	19
RR	4	7	0	3	0	14
SC	2	7	20	2	0	31
SP	5	5	0	4	0	14
TO	8	5	0	2	0	15
Total	62	90	72	48	1	273
Média	3,87	5,62	4,5	3	0,06	17,06
Mediana	3	5	1,5	2	0	15
%	22,71%	32,96%	26,37%	17,58%	0,36%	100%

Fonte: Autoral, 2026.

Algumas informações saltam aos olhos, como a concentração de 65 dos 72 funcionários terceirizados totais em apenas 5 TCEs, um desvio de padrão que se reflete, também, na diferença entre os valores apurados de média e mediana. Nesse caso, a média supera a mediana três vezes: 4,5 e 1,5 respectivamente. As demais variações estão na casa de 1 inteiro para menos, salvo o total, que também é impactado pelo volume de terceirizados, estando pouco acima de 2 a mais para o valor de média. Ambas as apurações, porém, serão aproveitadas.

Em relação ao total de colaboradores, as equipes mais volumosas são as dos TCEs do Espírito Santo, Goiás, Paraná, Pernambuco, Rondônia e Santa Catarina, todas com números acima da média e da mediana, enquanto figuram como equipes mais enxutas aquelas dos TCEs de Alagoas, Pará, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Roraima. No esquema gráfico a seguir é ilustrado o quão próximo ou distante da média e da mediana está cada setor de comunicação:



Figura 15 - Esquema gráfico do total de colaboradores (Fonte: autoral)

Gráficos de dois eixos permitem observar com nitidez o impacto de cada tipo de colaborador na equipe de cada setor. O gráfico a seguir, por exemplo, ilustra o impacto dos servidores efetivos em cada equipe. O TCE do Rio Grande do Sul, que não possui servidores efetivos no quadro da comunicação, não aparece. Nota-se que se distanciam muito do centro médio e mediano do gráfico os TCEs de Santa Catarina e do Paraná, pelo alto volume de colaboradores. Mais próximos, mas ainda fora do centro, estão os TCEs de Pernambuco, Piauí, Pará e Rio Grande do Norte.

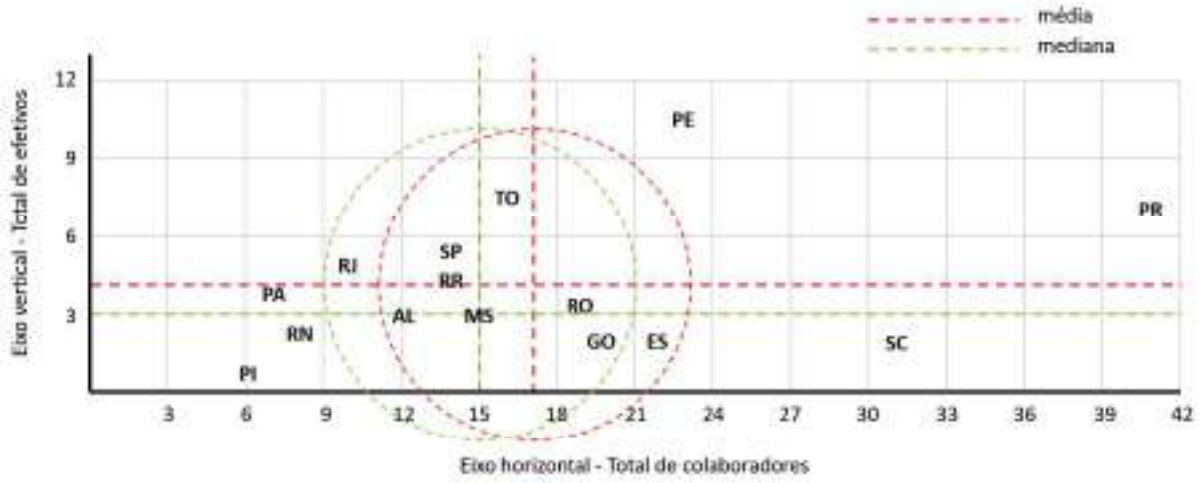


Figura 16 - Gráfico de efetivos em relação ao total (Fonte: autoral)

Todos os TCEs contam com servidores comissionados em suas equipes, de modo que todos figuram no gráfico a seguir. Dessa vez, Santa Catarina e Paraná permanecem mais à direita do gráfico. Além de Pernambuco, Pará, Piauí e Rio Grande do Norte, que no gráfico anterior estavam distantes do centro, também estão fora desse enquadramento os TCEs de Goiás e do Espírito Santo.

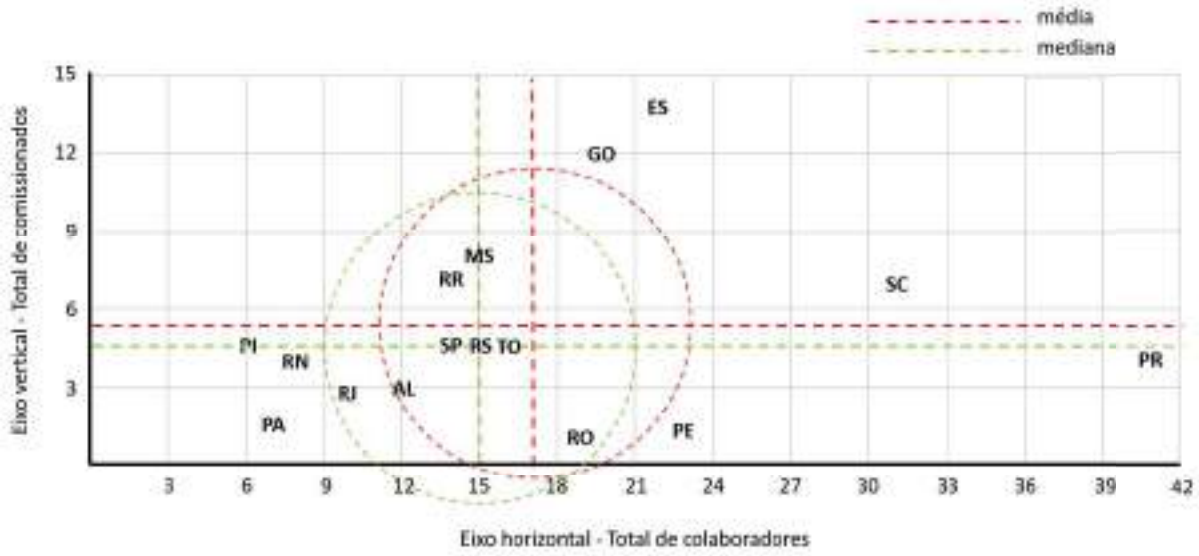


Figura 17 - Gráfico de comissionados em relação ao total (Fonte: autoral)

Para o seguinte gráfico, estão ausentes os TCEs do Espírito Santo, do Pará, do Piauí, de Roraima, do Rio de Janeiro, de São Paulo e do Tocantins, que não contam com servidores terceirizados de dedicação exclusiva em seus quadros. Santa Catarina, Paraná, Pernambuco e Rio Grande do Norte mais uma vez estão distantes do centro.

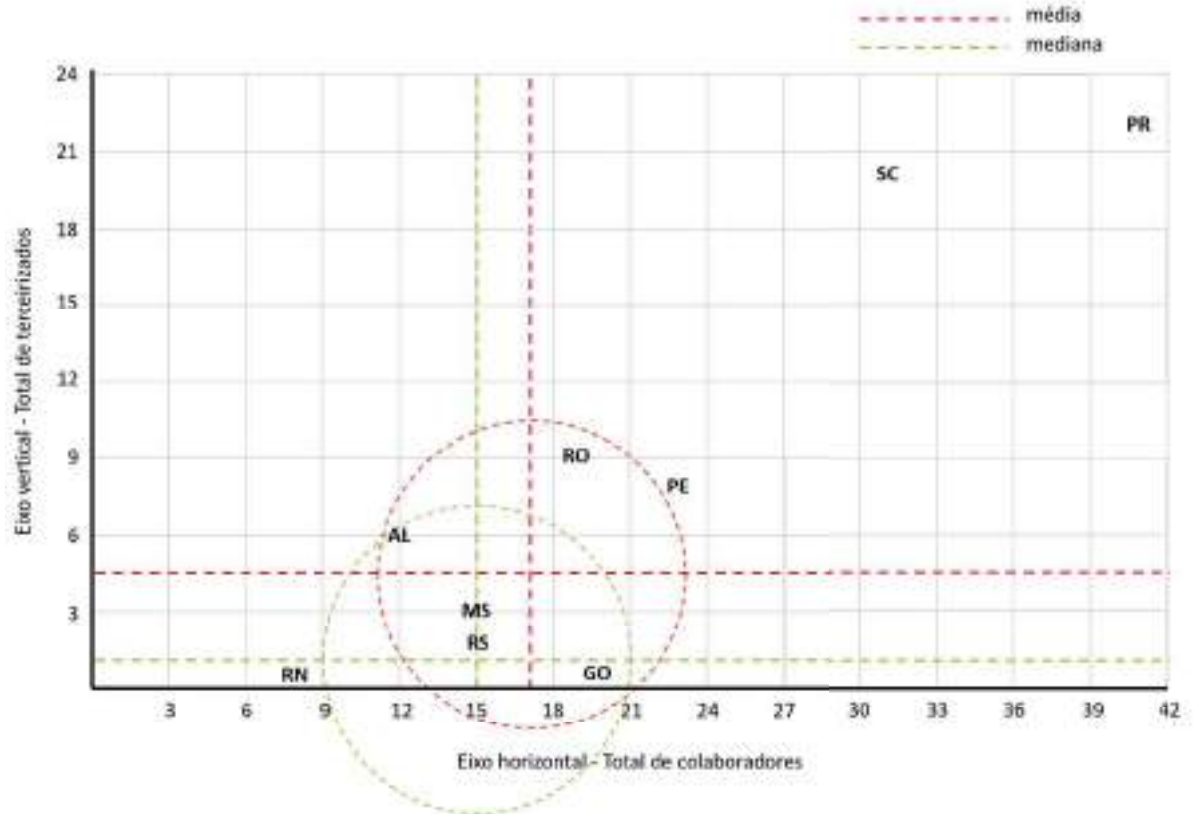


Figura 18 - Gráfico de terceirizados em relação ao total (Fonte: autoral)

Para o seguinte gráfico, estão ausentes os TCEs de Alagoas, Mato Grosso do Sul e Piauí, que não possuem estagiários em seus quadros. Pará, Paraná, Rio Grande do Norte e Santa Catarina são os TCEs que fogem do centro nesse gráfico.

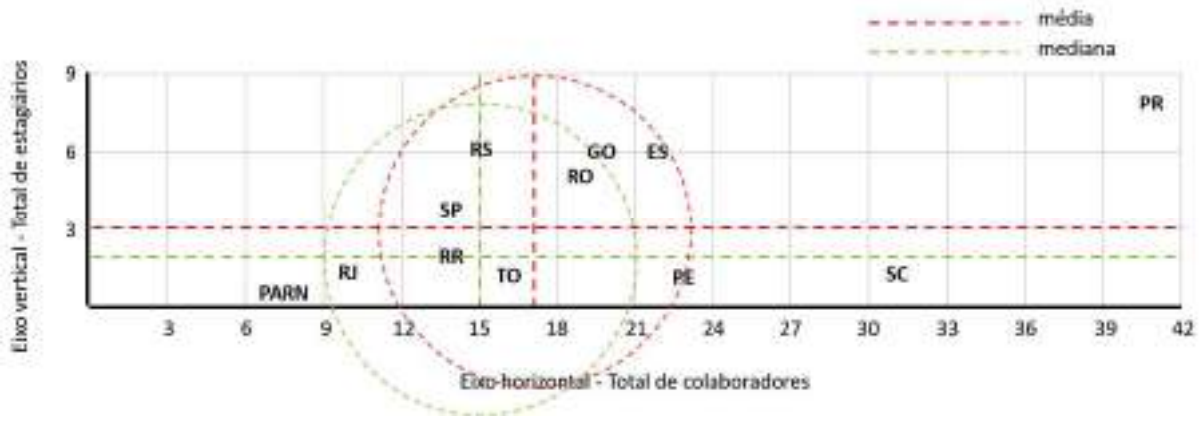


Figura 19 - Gráfico de estagiários em relação ao total (Fonte: autoral)

Considerando que apenas o TCE do Mato Grosso do Sul conta com um menor aprendiz na sua equipe, não é proveitoso construir um gráfico para visualizar a presença desse tipo de colaborador.

A mesma espécie de gráfico facilita outras observações como, por exemplo, se as maiores equipes são aquelas que lidam com o maior número de canais de comunicação, trazendo a esse tópico dados apurados anteriormente em relação à produção de TCEs para meios diversos de comunicação:

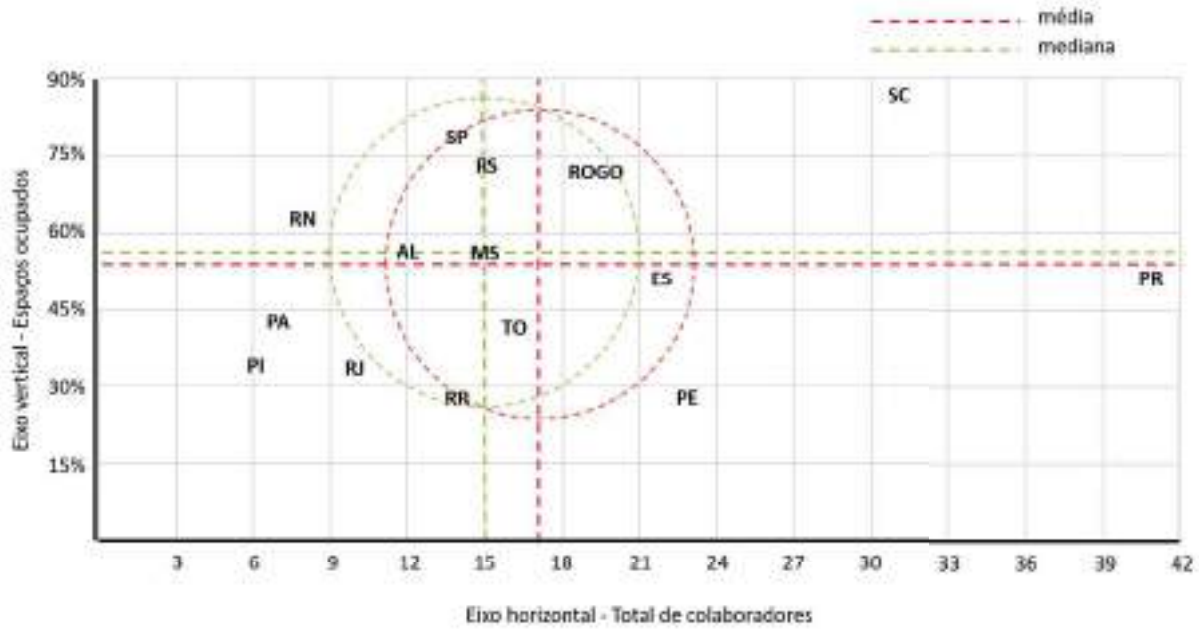


Figura 20 - Quantidade de servidores em relação aos espaços ocupados (Fonte: autoral)

Tal gráfico pode ser interpretado de diversas formas. Por exemplo, os TCEs que estão acima da linha média horizontal e à direita da linha média vertical (Rondônia, Goiás e Santa Catarina) produzem para muitos canais e contam com equipes grandes. Por outro lado, aqueles que estão abaixo da linha média horizontal e à esquerda da linha média vertical produzem para poucos canais e têm equipes reduzidas, casos de Tocantins, Roraima, Rio de Janeiro, Pará e Piauí.

Os citados tribunais seguem uma lógica de equipes maiores para TCEs que produzem para muitos canais e menores para os que produzem para menos canais. O que desafia essa lógica, em pequena ou grande medida, são aqueles que têm quadros menores e produzem para muitos espaços, como Mato Grosso do Sul, Alagoas, Rio Grande do Sul, Rio Grande do Norte e São Paulo. O completo oposto - equipes maiores para poucos canais - ocorre apenas em relação a Pernambuco.

Se o referencial for trocado para os valores de medianas, há pouca variação. Apenas o TCE tocantinense passa a ser lido - junto ao pernambucano - como uma equipe maior que se dedica a menos canais. É interessante notar, porém, que o TCE sul-mato-grossense se posiciona no exato encontro das linhas medianas vertical e horizontal. Convém ressaltar que esse cruzamento não indica equilíbrio, vez que não há dados suficientes para medir o nível de exigência de cada canal para cada órgão. Trata-se, portanto, de um referencial objetivo capaz de retratar o panorama.

A quantidade de colaboradores tem relação próxima com a capacidade produtiva das equipes, mas não pode ser tomada como parâmetro único. Outros dados relevantes levantados dizem respeito ao perfil de formação acadêmica dos colaboradores. O questionário indicou seis grupos, com base na graduação dos profissionais: 1 - jornalismo, 2 - publicidade e propaganda, 3 - relações públicas, 4 - graduações relacionadas à comunicação (ex: design gráfico, audiovisual, rádio e tv etc.), 5 - formações em nível superior não relacionadas a comunicação (ex: direito, administração etc.) e 6 - sem formação em nível superior. Diferentemente do levantamento precedente, os dados do TCE-AC apresentaram consistência e estão incluídos.

Quadro 7 - Perfis de qualificação dos setores de comunicação dos TCEs

TCE	Jornalismo	Publicidade	R. Públicas	Relacionados	Outros	Sem
AC	4	1	0	0	0	1
AL	7	2	0	0	6	0
ES	7	4	0	2	2	0
GO	7	2	1	1	1	2
MS	6	4	1	0	3	0
PA	2	2	1	0	2	0
PR	6	1	0	8	3	15
PE	5	4	0	5	9	0
PI	5	1	0	0	1	0
RJ	5	0	0	2	1	0
RN	4	0	0	3	1	0
RS	2	2	1	1	0	2
RO	4	0	1	4	5	0
RR	5	1	0	1	2	2
SC	9	1	0	4	4	13
SP	3	1	1	2	3	0
TO	6	0	0	3	3	0
total	87	26	6	36	46	35
média	5,11	1,52	0,35	2,11	2,7	2,05
mediana	5	1	0	2	2	0

Fonte: Autoral, 2026.

O primeiro ponto que merece anotação é que o total de colaboradores com formação indicada aqui é inferior ao total de colaboradores indicados no quantitativo. São 236 nesse contra 273 do outro. E atenção ao fato de que há um TCE a mais nesses dados (o do Acre), com 6 colaboradores especificados. Ainda que se tenha uma unidade de análise a mais, o total ficou bem abaixo. A tabela a seguir apresenta as inconsistências de cada resposta.

Quadro 8 - Inconsistência entre dados apresentados

TCE	Colaboradores indicados no quantitativo	Formações informadas	Diferença	Estagiários ou aprendizes	Falta
AC	Indefinido	6	Indefinido	Indefinido	Indefinido
AL	12	15	+3	0	-3
ES	22	15	-7	6	1
GO	21	14	-7	6	1
MS	15	14	-1	1	0
PA	7	7	0	1	-1
PR	41	33	-8	8	0
PE	23	23	0	2	-2
PI	6	7	+1	0	-1
RJ	10	8	-2	2	0
RN	8	8	0	1	-1
RS	15	8	-7	6	1
RO	19	14	-5	5	0
RR	14	11	-3	3	0
SC	31	31	0	2	-2
SP	14	10	-4	4	0
TO	15	12	-3	2	1
Total	273	230	-43	49	6

Fonte: Autoral, 2026.

A primeira hipótese para esse desencontro é de que alguns tribunais não consideraram os estagiários e menores aprendizes na hora de informar os dados sobre formação acadêmica. Nesse sentido, o total de colaboradores subtraindo-se estagiários e menores aprendizes corresponde em relação aos TCEs do Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Rondônia, Roraima e São Paulo. O mesmo, porém, não ocorre em relação ao Espírito Santo, Goiás, Rio Grande do Sul e Tocantins, casos em que, mesmo com a subtração, ainda falta um colaborador a ser perfilado. No caso de Alagoas e Piauí, ocorre o contrário, com mais qualificações

apontadas em relação ao total de colaboradores, o que pode ser decorrente de pessoas com mais de uma formação.

Considerando as inconsistências dos dados prestados pelo TCE-AC, que impedem a comparação, tem-se mais uma informação que não pode ser cruzada. Essas impossibilidades, contudo, não impedem que seja traçado um perfil médio das formações indicadas. Nesse sentido, conclui-se que a formação majoritária nesses quadros é a de jornalista, com presença reduzida de profissionais de outros campos da comunicação típica, como relações públicas e publicidade. A presença de profissionais sem formação em curso superior ocorre, mas incide menos do que o contrário. É preciso destacar o alto volume de pessoas com formação em áreas que não se relacionam diretamente com a comunicação, que supera até mesmo o conjunto dedicado às áreas que se relacionam com esse campo.

Um gráfico circular é capaz de ilustrar a divisão de perfis de qualificação geral dos setores, destacando os que prevalecem e os que pouco estão presentes. Veja:

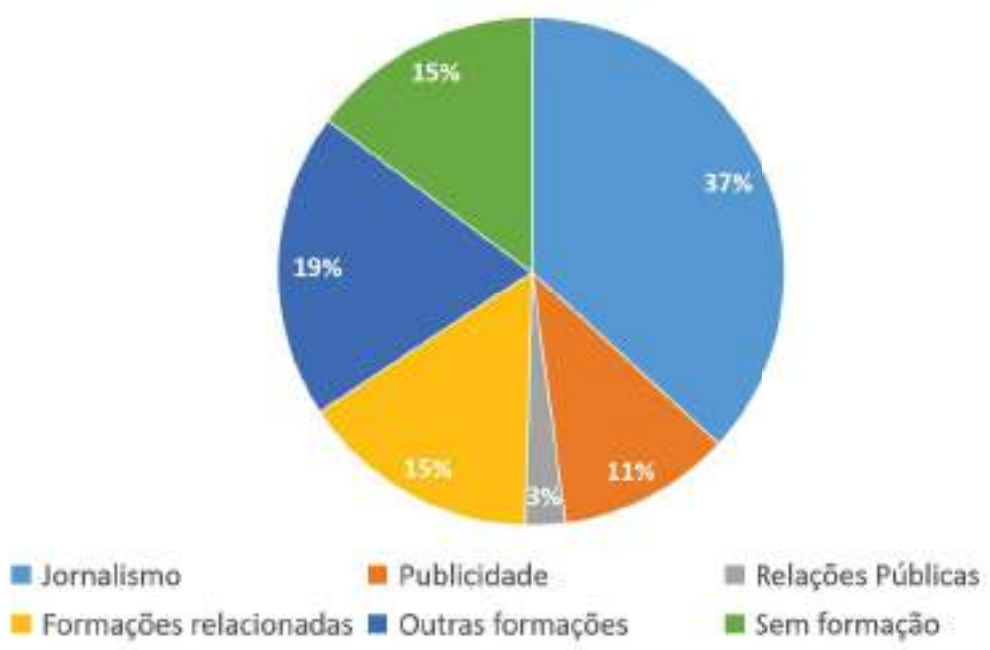


Figura 21 - Perfis de formação em gráfico circular (Fonte: autoral)

Também é pertinente apurar o percentual de composição de cada equipe para compará-lo à composição típica encontrada.

Quadro 9 - Comparação das proporções

TCE	Jornalismo	Publicidade	R. Públicas	Relacionados	Outros	Sem
Geral	36,86%	11,01%	2,54%	15,25%	19,49%	14,83%
AC	66,66%	16,66%	0%	0%	0%	16,66%
AL	46,66%	13,33%	0%	0%	40%	0%
ES	46,66%	26,66%	0%	13,33%	13,33%	0%
GO	50%	14,28%	7,14%	7,14%	7,14%	14,28%
MS	42,28%	28,57%	7,14%	0%	21,42%	0%
PA	28,57%	28,57%	14,28%	0%	28,57%	0%
PR	18,18%	3,03%	0%	24,24%	9,09%	45,45%
PE	21,73%	17,39%	0%	21,73%	39,23%	0%
PI	71,42%	14,28%	0%	0%	14,28%	0%
RJ	62,5%	0%	0%	25%	12,5%	0%
RN	50%	0%	0%	37,5%	12,5%	0%
RS	25%	25%	12,5%	12,5%	0%	25%
RO	28,57%	0%	7,14%	28,57%	35,71%	0%
RR	45,45%	9,09%	0%	9,09%	18,18%	18,18%
SC	29,03%	3,22%	0%	12,9%	12,9%	41,93%
SP	30%	10%	10%	20%	30%	0%
TO	50%	0%	0%	25%	25%	0%

Fonte: Autoral, 2026.

As equipes formadas majoritariamente por jornalistas são as dos TCEs do Acre, de Goiás, do Piauí, do Rio Grande do Norte, e do Tocantins, todos com 50% ou mais de proporção em relação ao total. Já as equipes com menor incidência de jornalistas são as do Pará, Paraná, Pernambuco, Roraima, Santa Catarina e São Paulo, com 30% ou menos.

Em relação aos formados em publicidade e propaganda, percebe-se que são mais presentes nos setores de comunicação dos TCEs do Espírito Santo, do Mato Grosso do Sul, do Pará e de Santa Catarina. Por outro lado, são figuras ausentes nas cortes do Rio de Janeiro, do Rio Grande do Norte, de Rondônia e do Tocantins.

Não figuram em 11 dos 17 TCEs profissionais com formação em relações públicas, que são presença única nos 6 tribunais restantes. O percentual, dessa forma, é mais alto nas equipes menores. Em Goiás ou no Mato Grosso do Sul, esse profissional representa 7,14% do total; no Pará, esse mesmo indivíduo representa 14,28%.

Sobre outras formações que guardam relação estreita com a comunicação, os dados indicam que elas correspondem a mais de um quarto da equipe nos TCEs do Rio de Janeiro, do Rio Grande do Norte, de Rondônia e do Tocantins. Já os TCEs do Acre, de Alagoas, do Mato Grosso do Sul, do Pará e do Piauí não contam com tais formações em seus quadros.

Alagoas, Pará, Pernambuco, Rondônia, São Paulo e Tocantins têm equipes compostas por ao menos um quarto de colaboradores com formações diversas não-relacionadas à comunicação. Acre e Rio Grande do Sul não contam com esse perfil de profissional em seus quadros.

Em relação aos colaboradores sem formação em curso superior, haja vista que alguns TCEs podem ter incluído os estagiários e/ou menores aprendizes no cálculo enquanto outros não, fica prejudicada a apuração. Assim, para encontrar o indicador de diversidade de formação de cada equipe, serão considerados apenas os demais grupos, sendo atribuídos 20 pontos para a incidência de cada, independentemente da proporção. Assim fica a apuração:

Quadro 10 - Indicador de diversidade de formação das equipes

AC	AL	ES	GO	MS	PA	PR	PE	PI	RJ	RN	RS	RO	RR	SC	SP	TO
40	60	80	100	80	80	80	80	60	60	60	80	80	80	80	100	60

Fonte: Autoral, 2026.

4.1.3 As soluções tecnológicas e serviços terceirizados disponíveis

As demandas de comunicação, mormente em meio digital, são dependentes de ferramentas e conhecimentos específicos e complexos. Uma avaliação estrutural que ignora esse contexto se torna frágil, não conseguindo retratá-lo devidamente. Dito isso, foram levantados dados a respeito da estrutura tecnológica disponível em cada TCE, bem como as soluções terceirizadas que eles dispõem para o exercício de seu ofício.

Acerca de soluções tecnológicas, o levantamento apurou a disponibilidade de dispositivos e aplicativos. A tabela abaixo condensa os dados, sendo que as colunas indicam: PC - computadores suficientes para toda a equipe; SP - smartphones de uso exclusivo para as demandas de comunicação; CF - câmeras fotográficas; CV - câmeras de vídeo; EQ - equipamentos auxiliares para produção audiovisual, como aneis de luz, tripés e microfones; EI - licença de software para edição de imagens, como o *Adobe Photoshop*; EV - licença de software para edição de áudio e/ou vídeo, como o *Adobe Premiere* e o *CapCut Pro*; MO - licença de software para produção de texto, planilhas e apresentações, como o *Microsoft Office*; BI - Assinatura de banco de imagens e vídeos; An. - ferramentas pagas de análise de desempenho e planejamento de redes sociais; C - ferramenta para clipagem de notícias (clipping); M - ferramenta de disparo de releases via *e-mail (mailing)*; e O - outros aplicativos, dispositivos e soluções tecnológicas disponíveis.

Quadro 11 - Soluções tecnológicas disponíveis

UF	PC	SP	CF	CV	EQ	EI	EV	MO	BI	An.	C	M	O
AC	X	X	X				X	X	X				
AL	X		X	X	X					X			
ES	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
GO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MS	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	
PA	X	X	X			X	X	X					
PR	X	X	X	X	X	X	X	X					
PE	X	X	X	X	X	X		X	X				
PI	X	X	X		X	X	X		X				
RJ	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	
RN	X	X	X		X	X	X	X		X	X		
RS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
RO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
RR	X	X				X	X	X	X	X			
SC	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X

SP	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
TO	X	X	X	X	X	X		X			X	X	

Fonte: Autoral, 2026.

Diante das informações fornecidas, observa-se que todos os setores dispõem de computadores em quantidade suficiente para atender à equipe, mas o mesmo não ocorre em relação aos demais itens. Entre as soluções mais presentes estão smartphones e máquinas fotográficas, presentes em 94,11% (16 de 17) dos TCEs. Bem próximo a esse número estão os softwares de edição de imagens e aqueles de produção de texto, planilhas, apresentações etc., ambos com 88,23% (15 de 17), assim como equipamentos auxiliares à produção audiovisual e softwares de edição de vídeo e áudio, presentes em 82,35% (14 de 17). Logo abaixo, assinaturas de bancos de imagens e vídeos, com 70,58% (12 de 17) de disponibilidade.

Entre as ferramentas com frequência mais baixa, mas ainda assim bastante disponíveis de maneira geral, estão as câmeras filmadoras, presentes em 11 setores (64,7%) e as ferramentas de serviço de clipagem de notícias, disponíveis em 9 (52,94%). Um dos dois ítens apurados que não está presente na maioria são as ferramentas de análise de redes sociais, disponíveis apenas para 8 TCEs (47,05%). Cabe lembrar que as próprias plataformas de redes sociais disponibilizam, quase sempre gratuitamente (uma exceção é o *X*), uma vastidão de dados e ferramentas analíticas aos seus usuários. O campo menos preenchido são as ferramentas de disparo de *releases*, disponíveis em apenas 5 tribunais (29,41%).

De maneira complementar, dois tribunais indicaram outras tecnologias que utilizam: O TCE-GO apontou ter assinatura de um encurtador de *links*; já o TCE-SC lembrou do uso do Microsoft Teams, ferramenta que compõe o “Pacote Office”, muito assinado por instituições. O item relacionado a esse pacote aqui, por exemplo, teve quase 90% de disponibilidade, ainda que não necessariamente a assinatura seja do Office.

Percebe-se, portanto, que os setores estão, via de regra, bem abastecidos de soluções tecnológicas que auxiliam o trabalho de planejamento e de execução das tarefas diárias. Isso se confirma na anotação de que quase todos têm mais de dois terços das soluções apontadas ao seu dispor, a começar pelo TCE-GO, único com 100%, prosseguindo com os tribunais de Santa Catarina (92,3%), Espírito Santo, Rio

Grande do Sul, Rondônia e São Paulo (91,66%). Na sequência, Mato Grosso do Sul e Rio de Janeiro têm 83,33%, Tocantins e Rio Grande do Norte figuram com 75% e Pernambuco e Paraná têm 66,66%.

Na outra ponta, com menos de dois terços das soluções, encontram-se Piauí e Roraima (58,33%) e Acre e Pará (50%). O único tribunal que declarou ter menos da metade das soluções disponíveis foi o de Alagoas, com 41,66%.

O número inteiro do percentual apurado será somado a outros para a consolidação de um indicador de disponibilidade de soluções tecnológicas.

Quadro 12 - Indicador de disponibilidade de soluções tecnológicas

AC	AL	ES	GO	MS	PA	PR	PE	PI	RJ	RN	RS	RO	RR	SC	SP	TO
50	41	91	100	83	50	66	66	58	83	75	91	91	58	92	91	75

Fonte: Autoral, 2026.

Ainda em relação a soluções externas, foram levantadas informações sobre os serviços terceirizados disponíveis em cada setor. Convém a ressalva de que não se faz juízo sobre a terceirização ser a melhor solução para cada caso. Trata-se apenas de uma necessidade de retratar a realidade dessas unidades e observar o perfil dos serviços que executam por equipe própria ou terceirizada.

Quadro 13 - Serviços terceirizados

TCE	Cobertura fotográfica	Produção Audiovisual	Transmissão	Clipping	Mailing	Outros
AC	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Não
AL	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Não
ES	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
GO	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	TV Indoor
MS	Não	Sim	Sim	Não	Não	Não
PA	Não	Não	Não	Não	Não	Não
PR	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Libras
PE	Não	Não	Não	Não	Não	Não
PI	Sim	Sim	Sim	Não	Não	Não

RJ	Não	Não	Sim	Sim	Sim	Não
RN	Não	Sim	Não	Não	Não	Não
RS	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
RO	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sonoriz.
RR	Não	Não	Não	Não	Não	Não
SC	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Vários
SP	Sim	Não	Sim	Sim	Sim	Libras
TO	Não	Sim	Não	Sim	Não	Ag.Pub.

Fonte: Autoral, 2026.

Diante dos dados apresentados, percebe-se um alto grau de terceirização dos serviços, sem, contudo, conhecer detalhes acerca do modelo de contratação, a satisfação da prestação e a frequência com que esses serviços são demandados. Destaque para o predomínio da terceirização na transmissão de eventos e sessões e, na exata mesma medida (12 de 17 TCEs, ou 70,58%), na produção audiovisual. Ambos são, obviamente, serviços do gênero audiovisual, que costumam demandar um bom nível de especialização para servir a contento.

Como anotado pouco acima, 16 dos 17 setores têm câmeras fotográficas, embora 10 deles possuam contrato terceirizado para a prestação de serviços de cobertura fotográfica. Disso, é possível extrair que nem sempre a disponibilidade de equipamento indica haver profissional habilitado para o seu uso, ou que, mesmo havendo a solução e o profissional, a demanda pode transbordar, sendo necessário um contrato com prestador externo.

Ainda cruzando dados de serviços terceirizados com soluções tecnológicas, observa-se que as ferramentas de clipping estão presentes em 9 dos TCEs, mas esse serviço é terceirizado por 8, indicando que algum encontrou uma solução diversa para tal demanda. O cruzamento das respostas revela que se trata do TCE do Rio Grande do Norte, o único que indicou ter ferramenta para *clipping*, mas não indicou que esse serviço é terceirizado.

Ocorre o contrário em relação ao serviço de mailing, que está presente em 5 TCEs, mas é assumido por prestador terceirizado em 7 deles, indicando que 2 não entendem que a ferramenta está disponível mesmo com o serviço sendo realizado, o

que soa contraditório. No cruzamento das informações, se descobre que os TCEs do Espírito Santo, Rio Grande do Sul, Rondônia e Santa Catarina afirmam que o serviço é terceirizado, mas sem indicar terem a solução tecnológica. Já os do Mato Grosso do Sul e do Tocantins afirmam o oposto: têm a solução tecnológica, mas não o serviço terceirizado.

Nesse módulo também se nota uma maior frequência de respostas ao campo "Outros", com 6 dos 17 órgãos relacionando ao menos um outro serviço terceirizado, o que reforça o entendimento de que há um grau elevado dessa prática nesses setores. O serviço de tradução em libras, especificamente, foi citado por metade desse recorte. Não há detalhes sobre como esse serviço é utilizado, mas é esperado que seja na transmissão de sessões e/ou eventos. Nesse mesmo sentido, é possível que alguns contratos para transmissão audiovisual incorporem em seu objeto a tradução em libras, o que, mais uma vez, reforça que mais detalhes em relação a esses contratos fortaleceriam a pesquisa.

Do quadro geral, conclui-se que a grande maioria (12 de 17) dos setores de comunicação observados tem ao menos 3 contratos de serviços terceirizados, enquanto que, do contrário, os do Pará, Pernambuco e Roraima não indicaram ter nenhum e o do Rio Grande do Norte afirmou que terceiriza apenas produções audiovisuais.

Reafirmando que não se faz, aqui, julgamento daquilo que seria o ideal para a administração pública, é importante anotar a capacidade de cada setor de buscar soluções para seus gargalos, de modo que aqueles que indicaram serviços terceirizados receberam 10 pontos para cada solução, até o limite de 50, somados em indicador de soluções externas disponíveis.

Quadro 14 - Indicador de soluções externas

AC	AL	ES	GO	MS	PA	PR	PE	PI	RJ	RN	RS	RO	RR	SC	SP	TO
30	30	50	50	20	0	40	0	30	30	10	50	50	0	50	50	30

Fonte: Autoral, 2026.

4.1.4 Os modelos de organização e governança aplicados

Os recursos humanos e tecnológicos e as soluções externas não são os únicos elementos capazes de classificar a estrutura de um setor de comunicação. A

cultura organizacional e os instrumentos de governança são igualmente valorosos à estrutura, não apenas para um departamento de comunicação, mas para qualquer ambiente laboral. Quanto mais maduros estão os processos de trabalho, menos dependente o setor se torna de individualidades. Uma forma objetiva de medir isso em órgãos públicos - regidos pelo direito administrativo, no qual só se pode fazer ou deixar de fazer algo por força de lei - é verificar a existência de documentos que normatizam e/ou manualizam o funcionamento das suas repartições.

Em certas instituições, normativas precisam, inclusive, passar por aprovação da alta direção, como no caso de tribunais de contas de estados, em que certas resoluções precisam ser aprovadas em plenário pelos conselheiros. É o caso de políticas de comunicação que, para além do setor de comunicação, se aplicam a toda a instituição. Outros documentos, como manuais de padronização operacional ou que definem diretrizes específicas para a atuação da unidade, ainda que estejam sob a redação do próprio setor, indicam planejamento e organização. Nesse sentido, assim se apresentaram as informações a respeito desse tópico entre os TCEs que responderam:

Quadro 15 - Documentos de governança dos TCEs

TCE	Política	Atribuições	Diretrizes redes	Diretrizes IA	Termos de Uso	Manuais	Outros
AC	Sim	Não	Não	Não	Não	Não	Não
AL	Não	Não	Não	Não	Não	Não	Não
ES	Sim	Sim	Não	Não	Não	Não	Não
GO	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
MS	Sim	Sim, sem comprovar	Sim	Não	Sim	Sim	Não
PA	Sim	Não	Não	Não	Não	Não	Não
PR	Sim	Sim	Não	Não	Não	Não	Não
PE	Sim	Não	Não	Não	Não	Não	Não
PI	Sim	Sim	Não	Não	Não	Sim	Não
RJ	Sim	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
RN	Sim	Sim	Não	Não	Não	Não	Não

RS	SIm	Sim	Sim	Não	Sim	Sim	Não
RO	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Não
RR	Não	Sim, sem comprovar	Não	Não	Não	Não	Não
SC	Não	Sim	Não	Não	Sim	Não	Sim
SP	Sim	Sim	Não	Não	Não	Sim	Não
TO	Sim	Sim	Não	Não	Não	Não	Não

Fonte: Autoral, 2026.

Os dados indicam que 82,35% dos TCEs possuem política de comunicação vigente. A implementação de uma política de comunicação em órgãos públicos é central para a consolidação de práticas de governança democrática, transparência e relacionamento institucional. Para Kunsch (2016), elas são instrumentos normativos que estabelecem os princípios, diretrizes e procedimentos que estruturam de forma estratégica os processos comunicacionais, garantindo coerência e legitimidade às ações das organizações.

A política de comunicação desempenha papel fundamental ao estabelecer parâmetros e rotinas para a divulgação ativa de informações de interesse coletivo. Brandão (2017) destaca que a comunicação pública deve assegurar acesso equânime à informação, fortalecendo o controle social e ampliando a capacidade do cidadão de acompanhar e avaliar a administração pública. Nesse sentido, uma política institucional formaliza o compromisso do órgão com a transparência pública.

Além disso, ela contribui para a organização e padronização dos fluxos comunicacionais, tanto internos quanto externos. Duarte e Monteiro (2013) apontam que a ausência de diretrizes claras favorece ruídos, contradições e dispersão de mensagens, ao passo que a normatização de competências, linguagens e procedimentos fortalece a coerência institucional e reduz riscos comunicacionais. Isso se torna especialmente relevante em ambientes digitais e de alta velocidade informacional.

Outro ponto relevante é o reforço ao caráter cívico e republicano da comunicação estatal. A distinção entre comunicação pública, governamental e política, como defende Matos (2012), exige instrumentos que impeçam o uso da comunicação institucional para promoções pessoais. A política de comunicação

orienta práticas alinhadas ao interesse público, contribuindo para a neutralidade e a impessoalidade, princípios essenciais da administração pública.

Diretrizes de comunicação também fortalecem a integração organizacional, qualificando a circulação de informações e contribuindo para processos decisórios mais articulados. Além disso, uma política de comunicação profissionaliza o setor responsável, oferecendo respaldo institucional para decisões técnicas, alinhando as práticas ao planejamento estratégico do órgão, como aponta Brandão (2017).

Dessa forma, é essencial que toda instituição tenha, formalmente, sua política de comunicação, e o processo de formalização tende a ser conduzido pelo setor de comunicação. Por isso, ter uma política instituída tem maior peso na avaliação aqui realizada.

Também foram apresentados por 64,7% dos TCEs documentos que definem atribuições ao setor. Assim como a política de comunicação, ter as competências da unidade definidas em resolução orientam os processos internos e dão respaldo institucional, garantindo mais autonomia e ação estratégica. Isso é imperativo para que a comunicação não se torne refém de individualidades.

Ainda que sejam prescindíveis à governança dos setores, outras diretrizes podem contribuir muito para a solidez de suas atuações. Acerca dessas, 6 TCs indicaram ter manuais para ações operacional e termos de uso para redes sociais, e 5 comprovaram ter diretrizes para produção de conteúdo digital. A questão da inteligência artificial, muito em voga, ainda carece de mais atenção pelas unidades avaliadas. Apenas duas afirmaram já terem diretrizes para o uso de inteligência artificial. O TCE catarinense também preencheu o campo “Outros” para afirmar ter um manual de identidade visual e uma resolução sobre organização institucional.

De 102 campos possíveis, 46 receberam sinalização positiva, além de 1 “Outros”, o que indica que ainda há muito a amadurecer nessa seara entre TCEs. Os tribunais de Goiás e Rondônia tiveram 6 documentos apresentados. Rio de Janeiro e São Paulo vêm na sequência, com 5. Mato Grosso do Sul é o outro TCE a ter mais de 50%, com 4, além de 1 não comprovado. Também com 4, há Santa Catarina, com a anotação de que indicaram outros documentos para além dos originais. Piauí e São Paulo têm metade, 3 de 6. Tanto Espírito Santo quanto Paraná, Rio Grande do Norte e Tocantins contam com 2. Com apenas 1 estão Acre, Pará e Pernambuco. Roraima indicou 1, mas não comprovou. Já Alagoas não apresentou nenhum.

Para o indicador correspondente (Quadro 16), a existência de uma política de comunicação adiciona 40 pontos e a resolução que define atribuições ao setor soma 20 pontos. Os demais documentos indicados pontuam 10 cada, até o limite de 100 pontos.

Quadro 16 - Indicador de maturidade de governança

AC	AL	ES	GO	MS	PA	PR	PE	PI	RJ	RN	RS	RO	RR	SC	SP	TO
40	0	60	100	70	40	60	40	70	90	60	90	100	0	50	70	60

Fonte: Autoral, 2026.

Como dito, documentos de governança e orientação das rotinas de trabalho podem, por exemplo, indicar as atribuições. Nesse sentido, importa considerar se alguns serviços próximos à comunicação, mas não necessariamente continentes à ela, estão incluídos nas demandas do setor de comunicação. De igual modo, as resoluções podem segmentar os departamentos em subsetores especializados, em divisões que podem ocorrer em razão do público-alvo da comunicação (exemplo: interno e externo) ou área de especialidade (exemplo: comunicação digital, produção gráfica, relacionamento com a imprensa e comunicação interna). Os dados relativos a esses questionamentos foram sistematizados no quadro a seguir:

Quadro 17 - Organização do setor

TCE	Faz Cerimonial?	Faz Diário Oficial?	Há divisão por público-alvo?	Há divisão de funções?
AC	Não	Não	Não	Sim
AL	Não	Não	Não	Sim
ES	Sim	Não	Não	Sim
GO	Não	Não	Sim	Sim
MS	Não	Sim	Não	Não
PA	Não	Não	Não	Não
PR	Não	Sim	Não	Não
PE	Não	Sim	Não	Sim
PI	Não	Não	Não	Não

RJ	Não	Não	Não	Sim
RN	Não	Não	Sim	Sim
RS	Sim	Sim	Sim	Sim
RO	Não	Sim	Não	Não
RR	Sim	Não	Não	Sim
SC	Não	Não	Não	Não
SP	Sim	Não	Não	Sim
TO	Sim	Sim	Não	Sim

Fonte: Autoral, 2026.

Aqui, não se fará juízo de que as demandas de cerimonial e de edição e/ou publicação do diário oficial da instituição devem ou não estar sob a alçada do setor de comunicação. É natural que cada organização construa seus organogramas na busca pela melhor eficiência, compreendendo suas limitações e possibilidades. Mas importa levantar essas informações para promover o retrato pretendido, bem como importa destacar que ter essas demandas sob encargo da comunicação exige colaboradores com qualificações específicas não questionadas no bojo dessa pesquisa.

Anota-se, porém, que, via de regra, cerimonial e diário oficial não estão sob o "guarda-chuva" da comunicação. Apenas 5 setores afirmaram ser responsáveis pelo cerimonial (29,41%) e 6 confirmaram responsabilidade sobre o diário institucional (35,29%). As unidades de comunicação dos TCEs do Rio Grande do Sul e Tocantins são as únicas que indicaram ser responsáveis por ambas as demandas.

Ainda que caiba a cada instituição definir a melhor maneira de se organizar, é desejável que um setor de comunicação seja construído conforme especialidades, inclusive com segmentação formal. Nesse sentido, um departamento fracionado em especialidades tende a trabalhar de maneira mais eficiente. Assim, diante das respostas, se observa que 3 de 17 setores de comunicação (17,64%) indicam segmentar o setor por públicos de interesse. Mais frequente, 11 de 17 setores (64,7%) afirmam que a separação se dá por funções desempenhadas.

Ainda que se trate tão somente de um norte, não sendo possível, na metodologia presente, observar a eficiência dessa política, a segmentação formal,

seja ela por público de interesse ou por funções, será alvo do último indicador em cheque, sendo creditado 50 pontos a todos que tiverem alguma forma de segmentação

Quadro 18 - Indicador de segmentação de demandas

AC	AL	ES	GO	MS	PA	PR	PE	PI	RJ	RN	RS	RO	RR	SC	SP	TO
50	50	50	50	0	0	0	50	0	50	50	50	0	50	0	50	50

Fonte: Autoral, 2026.

4.2 A QUALIDADE DOS DADOS, LACUNAS E INCONSISTÊNCIAS

Ainda que o questionário tenha sido desenvolvido com vistas a evitar ambiguidades e confusões, percebeu-se algumas ocorrências que prejudicaram a análise em alguma dimensão. De igual modo, algumas informações poderiam ter sido melhor detalhadas, o que escaparia do modelo objetivo de resposta, criado justamente para o propósito de melhor organizar os dados.

A situação mais crítica de prejuízo das informações diz respeito ao TCE do Amazonas. A resposta oferecida, além de ser a única que não aproveitou o modelo de cartão-resposta anexado, não tratou minimamente das questões levantadas. Isso surpreende ainda mais quando se leva em conta que a mesma instituição havia respondido ao pré-teste de maneira satisfatória, e as mudanças para o pedido definitivo têm somente pontuais mudanças. Em contato informal com o setor de comunicação daquele órgão, foi questionado o porquê da resposta incompleta, no que foi reconhecido algum equívoco e prometido que o setor responsável corrigiria as informações formalmente, o que não ocorreu em tempo hábil.

Não obstante os outros dados estarem claros, houve patente confusão também no preenchimento das respostas do módulo sobre o quantitativo de colaboradores do TCE do Acre, que totalizou centenas de servidores. É possível que os dados façam referência a toda a instituição, não somente à unidade responsável pela comunicação. Visando corrigir ou atestar a informação, foi encaminhado um *e-mail* à ouvidoria do órgão, sem resposta em tempo hábil elucidando o ocorrido. Também surpreende por o TCE-AC ter sido mais um dos participantes do pré-teste, ou seja, já havia respondido pedido similar de forma satisfatória meses antes.

Considerando que as duas ocorrências tratam de TCEs que participaram do pré-teste, seria natural cogitar aproveitar os dados colhidos outrora, mesmo que parcialmente. Contudo, entendeu-se que essa não seria uma opção adequada, vez que o retrato que se busca é de um momento aproximado à coleta e os dados anteriores dizem respeito ao semestre anterior. Ainda que mudanças não tenham ocorrido nas equipes, por exemplo, alguns ajustes realizados no questionamento nesse intervalo poderiam descaracterizar a unidade metodológica.

Desse modo, as informações do TCE-AM foram descartadas no todo, enquanto que os dados fornecidos pelo TCE-AC apenas reduziram a amostragem de informações utilizadas na construção do retrato quantitativo das equipes, sem prejuízo de outros aproveitamentos.

Quanto às informações sobre governança dos setores, foi solicitado que, para além da mera declaração, as respostas comprovassem com *links* - ou justificassem - a existência de normativos e diretrizes operacionais que norteiam os trabalhos da unidade. Em duas oportunidades (uma referente ao TCE-MS e outra ao TCE-RR), o órgão declarou ter certo documento, mas não comprovou sua existência nem justificou a impossibilidade de encaminhá-lo. Desse modo, foi considerado que tais órgãos não possuíam os respectivos documentos.

As respostas dadas também revelam oportunidades de melhoria não notadas a tempo, mas que podem servir a futuras pesquisas. A intranet, por exemplo, é um óbvio canal de comunicação (ainda que voltada ao público interno, o qual não é tão pertinente aos objetivos da pesquisa) não elencado entre os espaços de produção. Apenas o TCE-SC listou a intranet na opção “Outros”, muito embora seja bem provável que a maioria dos órgãos tenham sua própria rede interna.

Ainda que canais de comunicação interna não sejam o foco da pesquisa, é importante mapeá-los para não obter um retrato incompleto. Além disso, esses canais também demandam parte dos esforços da equipe, de maneira que impactam significativamente nos processos de trabalho e, por conseguinte, exigem da estrutura do setor e dos seus recursos.

Dados a respeito de serviços terceirizados também poderiam ser melhor detalhados. No questionário, é feita a observação de que a indicação de colaboradores terceirizados deve ser relativa apenas àqueles que são de dedicação exclusiva, na forma da lei. Funcionários que, por exemplo, atuam em prestadora de serviço de transmissão de eventos, não se enquadram no perfil, o que pode não

estar claro para o informante. Por isso, considerando o alto nível de terceirização apurado nos setores, é pertinente a futuras pesquisas que seja melhor detalhada a dinâmica do setor com a terceirização de serviços.

Alguns cruzamentos de dados geram dúvidas se o respondente compreendeu com clareza os questionamentos. Um exemplo já relatado diz respeito aos serviços de clipagem de notícias (o *clipping*) e de disparos de releases por *e-mail* (o *mailing*). Diante de informações conflitantes obtidas nos módulos do questionário relativos a soluções tecnológicas e serviços terceirizados, não ficou nítido se há inconsistência nas informações prestadas ou se a interpretação das questões poderia divergir de algum modo a gerar respostas, a princípio, contraditórias.

Tais percepções indicam limitações da metodologia de coleta de dados dessa pesquisa que não incidiram no pré-teste, realizado justamente com esse objetivo. Percebe-se, inclusive, que tribunais que participaram do pré-teste sem problemas dessa natureza incorreram nessas situações no segundo momento, como é o caso dos TCEs do Amazonas e do Acre. Há, portanto, algum nível de frustração com as limitações expostas, muito em razão da expectativa de que a LAI se apresentasse como instrumento capaz de conciliar o dever da transparência pública com o fomento às pesquisas acadêmicas.

Acerca disso, destaca-se também que, via de regra, toda instituição tem um canal para recebimento e processamento dos pedidos de acesso à informação, mas, internamente, cabe às unidades detentoras da informação disponibilizá-la. Ou seja, no caso presente, coube aos setores de comunicação dos TCEs a resposta, ainda que com o complemento de outras unidades. Sendo assim, a frustração citada tem foco nos setores de comunicação, os quais talvez não estejam preparados para lidar com esse tipo de demanda.

O Painel da LAI, ferramenta de transparência desse instrumento tão valioso disponibilizado pela CGU em seu *site*, aponta que 99,70% dos pedidos de acesso à informação foram respondidos desde maio de 2012, com 70,18% dos acessos concedidos e apenas 7,99% dos acessos negados. O tempo médio de resposta é de 14,5 dias. Esses dados, contudo, dizem respeito apenas ao Poder Executivo federal, no qual não se enquadram os tribunais objetos dessa pesquisa, que são órgãos autônomos a nível administrativo estadual.

O fato de que 8 de 26 tribunais de contas dos estados não responderam ao pedido, já esgotado o prazo legal há meses, indica que esse instrumento carece de

maior respeito. Além disso, demonstra a necessidade de criar ferramentas de controle social, como o Painel da LAI da CGU, visto que nem mesmo os órgãos de controle externo estão atentos à efetivação do direito do cidadão à informação e do dever do Estado de promover a transparência pública ativamente e quando solicitado.

4.3 O ÍNDICE DE ESTRUTURAÇÃO DOS SETORES DE COMUNICAÇÃO

Ao longo desta dissertação, alguns indicadores foram levantados a partir dos dados informados. A partir da soma desses indicadores, colacionados nos quadros 4 - indicador de diversidade de canais, 9 - indicador de diversidade de formação das equipes, 11 - indicador de disponibilidade de soluções tecnológicas, 13 - indicador de soluções externas disponíveis, 15 - indicador de maturidade de governança, 17 - indicador de segmentação das demandas, é concluído o índice de estruturação dos setores de comunicação dos TCEs.

Quadro 19 - Índice de estruturação dos setores de comunicação dos TCEs

AC	AL	ES	GO	MS	PA	PR	PE	PI	RJ	RN	RS	RO	RR	SC	SP	TO
57	57	50	71	57	42	50	28	35	35	64	73	71	28	86	78	42
40	60	80	100	80	80	80	80	60	60	60	80	80	80	80	100	60
50	41	91	100	83	50	66	66	58	83	75	91	91	58	92	91	75
30	30	50	50	20	0	40	0	30	30	10	50	50	0	50	50	30
40	0	60	100	70	40	60	40	70	90	60	90	100	0	50	70	60
50	50	50	50	0	0	0	50	0	50	50	50	0	50	0	50	50
257	**238**	**381**	**471**	**310**	**212**	**296**	**264**	**253**	**358**	**319**	**434**	**392**	**216**	**358**	**439**	**317**

Fonte: Autoral, 2026.

O índice médio apurado, correspondente à soma de todos os valores dividido pelo número de TCEs, é de 324,41. Calculando a mediana dos mesmos valores se obtém como valor de mediana 317 (relativo ao TCE-TO), muito próximo da média.

Quadro 20 - Mediana do índice de estruturação

1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	12º	13º	14º	15º	16º	17º
212	216	238	253	257	264	296	310	**317**	319	358	358	381	392	434	439	471

Fonte: Autoral, 2026.

O esquema gráfico a seguir apresenta quão distante ou próximos da média e dos extremos estão cada setor de comunicação. Ainda que comparações ocorram, o objetivo não é premiar um ou outro.



Figura 22 - Esquema gráfico do índice de estruturação (Fonte: autoral)

É possível construir também um "setor médio", com base nas médias e medianas obtidas (será considerado número inteiro mais próximo entre os dois valores), no que se pode indicar que ele:

a) produz para 8 espaços de comunicação, sendo eles *Instagram*, *YouTube*, *site*, *Facebook, WhatsApp*, TV corporativa, *X* e canal de TV;

b) tem uma equipe formada por 16 colaboradores;

c) quase metade da equipe é formada por graduados em jornalismo;

d) conta com estagiários na equipe;

e) tem colaboradores sem formação em nível superior ou com formação não relacionada a comunicação;

f) tem estações digitais de trabalho em número suficiente para toda a equipe, smartphone para produção, publicação e gestão de redes, máquinas fotográficas, softwares de edição de imagens e vídeos e produção gráfica, produção de textos, planilhas e apresentações, câmeras e equipamentos para produção audiovisual, assinatura de banco de imagens e ferramenta de clipping;

g) tem contrato com prestadores de serviços terceirizados para transmissão de eventos/sessões, produção audiovisual e cobertura fotográfica;

h) tem política de comunicação e norma que define as atribuições do setor;

i) não incorpora as funções de cerimonial e editor/publicador do diário oficial;

j) é formalmente segmentado conforme funções desempenhadas.

Diante desse retrato, é possível vislumbrar condições claras para a execução de uma comunicação pública efetiva, o que será avaliado adiante, em recorte que contempla apenas a comunicação realizada na rede social *Instagram* ao longo de todo o mês de setembro de 2025.

5 ANÁLISE DOS PERFIS DE TCES NO *INSTAGRAM*

A presença massiva das instituições governamentais em redes sociais passa, essencialmente, pela popularização do *Instagram*. Ainda que o *Orkut* tenha sido um fenômeno na primeira década dos anos 2000 e que o *Twitter* e o *Facebook* tenham começado a década seguinte como redes de maior popularidade (Fantinato, 2023), foi com a ascensão do *Instagram* no Brasil (e seu design próprio para *smartphones*) que as instituições públicas parecem ter percebido que seria inevitável participar de redes sociais.

Dados da plataforma *Social Media Gov* respaldam esse entendimento. Criada para auxiliar na gestão de perfis de órgãos públicos em redes sociais, a ferramenta disponibiliza informações que apontam que o *Instagram* se consolidou como meio hegemônico entre canais de comunicação com as partes interessadas na seara das redes sociais. O gráfico a seguir, extraído da referida plataforma, demonstra como evoluiu a produção para perfis de instituições públicas no *Facebook, Instagram, TikTok, X/Twitter* e *YouTube* entre 1º de janeiro de 2016 e 31 de dezembro de 2025.

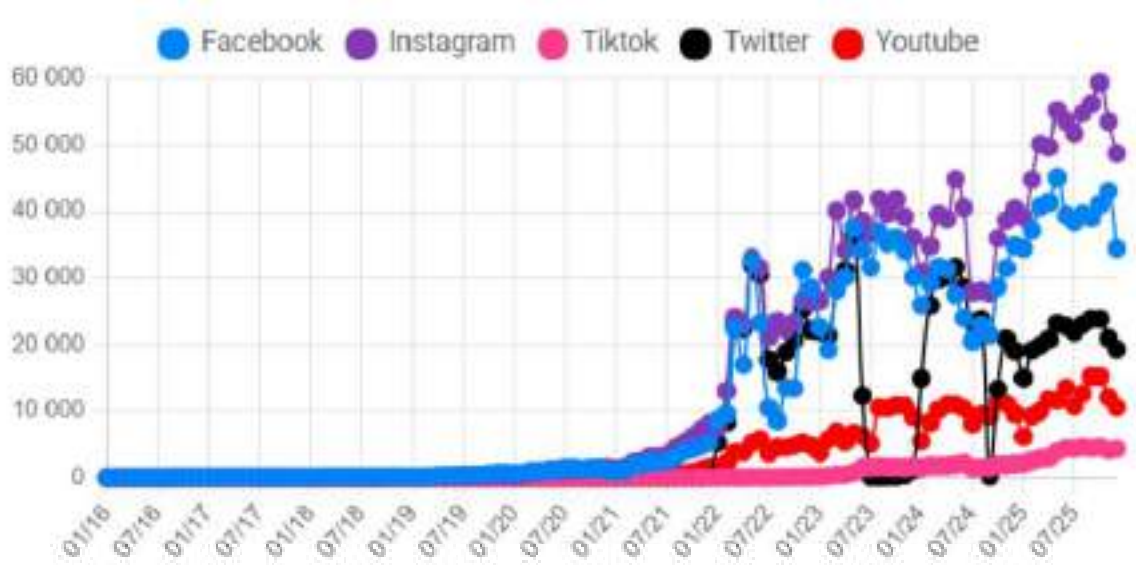


Figura 23 - Publicações dos órgãos para cada rede social (Fonte: *Social Media Gov*)

Segundo o gráfico, o volume escala após o início da Pandemia de Covid-19, que, no Brasil, gerou severas restrições sociais a partir do mês de março de 2020. *Facebook, Instagram* e *X/Twitter* (a queda severa no segundo semestre de 2023 se deve a mudanças na política de disponibilidade de dados do X; a queda no segundo

semestre de 2024 se deve ao bloqueio judicial da rede no país) são as plataformas com o maior volume de publicações. Entretanto, o gráfico seguinte, também extraído do *Social Media Gov*, aponta que o envolvimento dos usuários com o conteúdo é bem mais expressivo no *Instagram* em comparação aos demais no mesmo período de 10 anos.

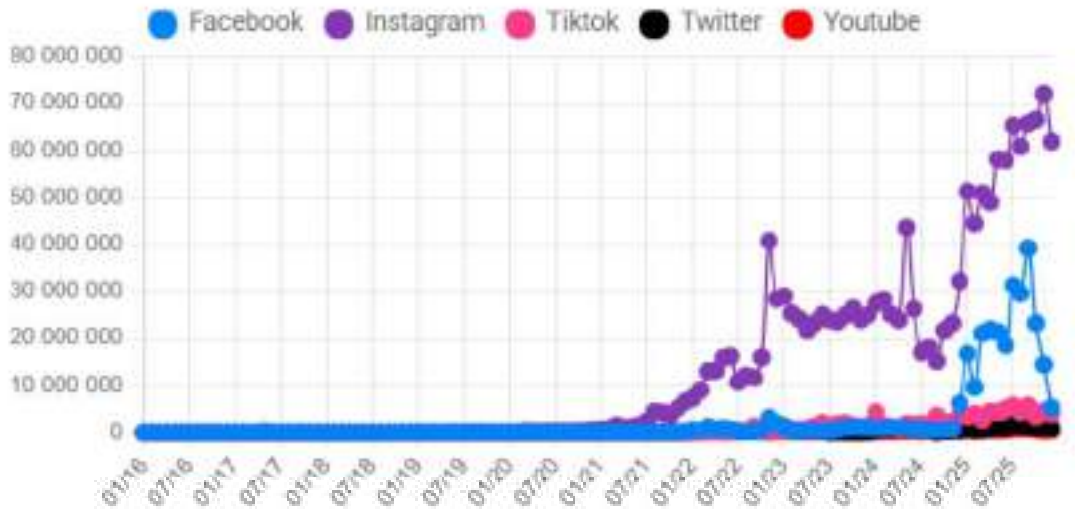


Figura 24 - Envolvimento dos usuários por cada rede social (Fonte: *Social Media Gov*)

Esse significativo engajamento com as publicações do *Instagram* pode estar relacionado, inclusive, a uma eventual concentração de investimento em publicidade paga, o que foge do escopo desta pesquisa. O que não escapa ao estudo, todavia, é a evidência de que há um claro esforço para produzir conteúdo para esse meio e um expressivo retorno do público.

Reduzindo o intervalo apenas aos últimos quatro anos, a produção dos perfis de organizações públicas indexados ao *Social Media Gov* para tais redes gerou 787.622 publicações em 2022, 1.080.712 em 2023, 1.155.695 em 2024 e 1.528.125 em 2025, o que demonstra que a tendência de crescimento de conteúdo produzido não cessa. Nesse período, assim ficou parcelado o volume de postagens por cada plataforma segundo a ferramenta:



Figura 25 - Publicações por rede social de 2022 a 2025 (Fonte: *Social Media Gov*)

Como visto, o *Instagram* lidera o volume de publicações no período por uma pequena margem. Essa liderança é ampliada exponencialmente quando os dados tratam do envolvimento dos usuários com as publicações no mesmo período, como aponta o gráfico a seguir, extraído do *Social Media Gov*.



Figura 26 - Envolvimento por rede social de 2022 a 2025 (Fonte: *Social Media Gov*)

Os achados anteriores, correspondentes a milhares de perfis de organizações públicas brasileiras, se refletem no recorte dos perfis dos 33 tribunais de contas e da Atricon. Na sequência, são apresentados gráficos do *Social Media Gov* relativos à evolução do total de publicações (Figura 27) e envolvimento (Figura 28) nos perfis de TCs entre o início de 2016 e o final de 2025.

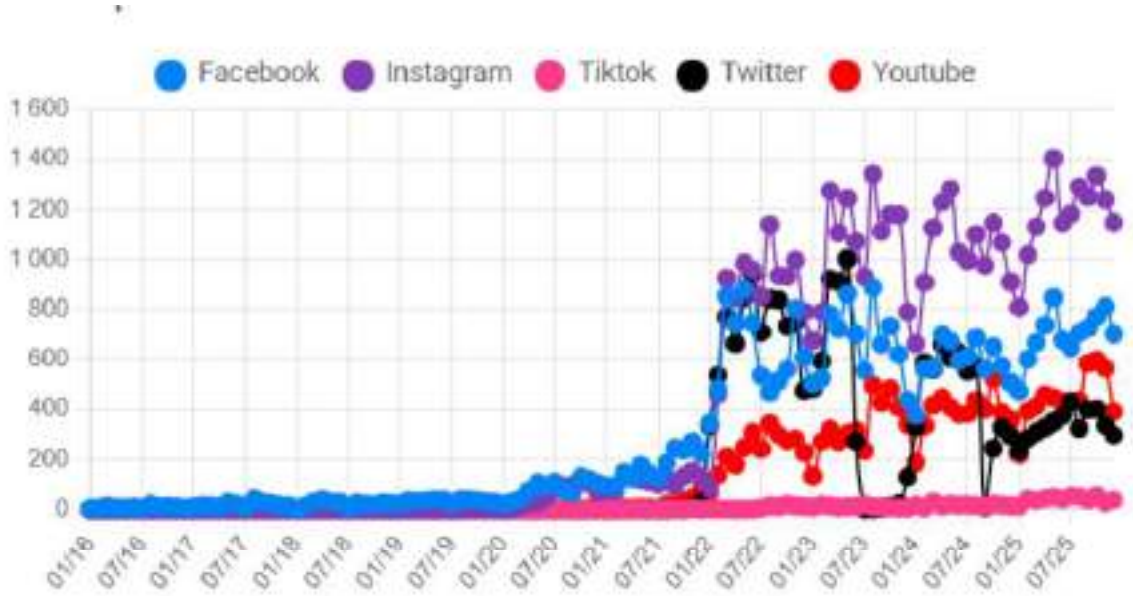


Figura 27 - Total de publicações dos perfis de TCs (Fonte: *Social Media Gov*)

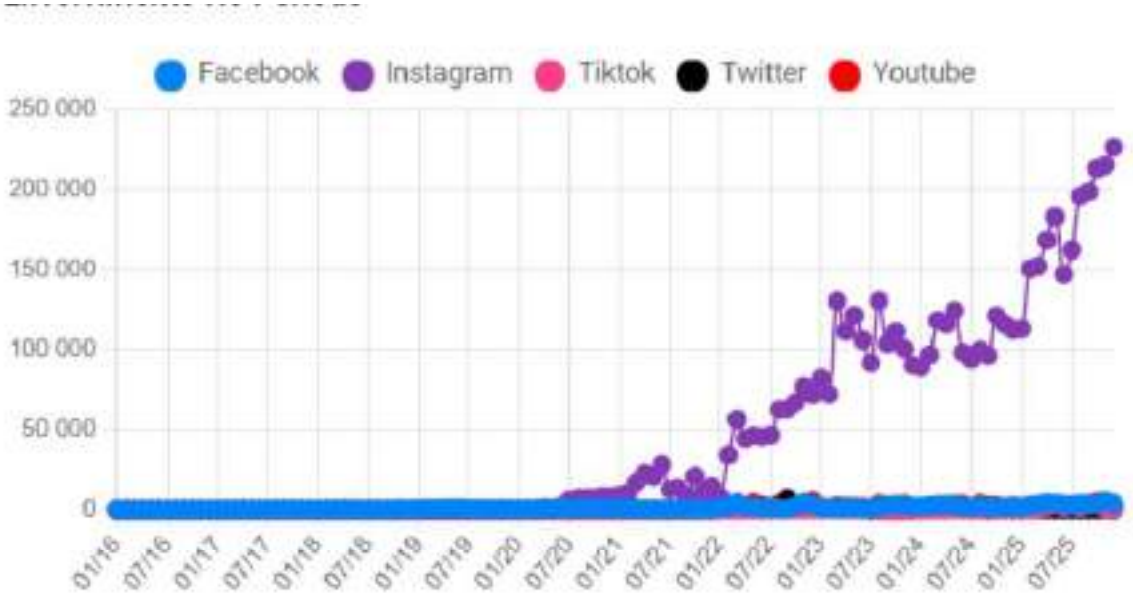


Figura 28 - Envolvimento dos usuários com perfis de TCs (Fonte: *Social Media Gov*)

Informações similares também são encontradas no volume de *posts* (Figura 29) e de envolvimento (Figura 30) para o ínterim dos últimos quatro anos dos perfis de TCs. A bem da verdade, nota-se que o *Instagram* é ainda mais preponderante no cenário dos tribunais de contas se comparado às demais organizações no mesmo recorte: 40,51% contra 38,81% em total de publicações e 94,23% contra 77,86% em envolvimento, respectivamente.



Figura 29 - Proporção de envolvimento dos usuários em perfis dos TCs (Fonte: *Social Media Gov*)



Figura 30 - Proporção de publicações dos TCs por rede social (Fonte: *Social Media Gov*)

Especificamente em relação ao alcance dos perfis analisados no *Instagram*, os números impressionam. Os 17 TCEs do estudo somam 282,32 mil seguidores, resultado da soma de seguidores de todos os perfis em 30 de dezembro de 2025, cabendo a ressalva de que um usuário pode seguir mais de um perfil. Aquele com mais seguidores é o TCE-SP, com 28.547, e logo depois o TCE-SC, com 27.751. Os únicos com menos de 10 mil seguidores são os perfis do TCE-AC, com 5.405, e do TCE-RR, com 7.431.

Para fins de registro e verificação, seguem os dados relativos a cada perfil, a soma total, a mediana e a média:

Quadro 21 - Total de seguidores por perfil

TCE	Seguidores	% do total	Em relação à média	Em relação à mediana
AC	5.405	1,91%	É menor	É menor
AL	11.581	4,10%	É menor	É menor
ES	22.776	8,06%	É maior	É maior
GO	13.386	4,74%	É menor	É menor
MS	10.498	3,71%	É menor	É menor
PA	14.532	5,14%	É menor	É igual
PR	21.400	7,57%	É maior	É maior
PE	22.645	8,02%	É maior	É maior
PI	23.668	8,38%	É maior	É maior
RJ	11.253	3,98%	É menor	É menor
RN	12.739	4,51%	É menor	É menor
RS	17.071	6,04%	É maior	É maior
RO	18.515	6,55%	É maior	É maior
RR	7.431	2,63%	É menor	É menor
SC	27.751	9,83%	É maior	É maior
SP	28.547	10,11%	É maior	É maior
TO	13.128	4,65%	É menor	É menor
Total	282.326	99,93%	-	-
Média	16.607,41	5,87%	-	-
Mediana	14.532	5,14%	-	-

Fonte: Autoral, 2026.

Isso posto, fica evidenciado que o *Instagram* se tornou o principal canal de comunicação em redes sociais entre TCs e seus públicos. Corrobora o enunciado a anotação de que todos os 33 tribunais têm perfis ativos em tal rede, como destacado no item 4.1.1 dessa dissertação. Entre as redes, apenas o *YouTube* também é aproveitado por 100% dos TCs, mas em volume muito menor de publicações e ainda menos expressivo de engajamento, como visto a pouco.

Dessa forma, muito embora a análise de perfis do *Instagram* não compreenda a integralidade da comunicação praticada por essas instituições, ela abrange parcela significativa do que orienta os esforços de comunicação digital por elas praticados. Impera destacar mais uma vez que não serão avaliados os 33 tribunais de contas do país, mas somente 17 dos 26 tribunais de contas dos estados, uma vez que foram esses que responderam tempestivamente ao questionário encaminhado.

5.1 A METODOLOGIA UTILIZADA NA ANÁLISE

Bardin (2016) apresenta a análise de conteúdo como um conjunto de técnicas que visa descrever sistemática, objetiva, quantitativa e/ou qualitativamente dados. Ela tem foco na categorização, examinando criteriosamente o conteúdo. No caso em tela, 658 publicações de 17 TCEs nas modalidades *reel* e *feed* no período de 1º a 30 de setembro de 2025. As publicações do tipo *stories*, que só ficam disponíveis ao público por 24 horas, não foram analisadas por não estarem acessíveis.

Sampaio e Lycarião (2021) destacam a potência da análise de conteúdo para estudos de políticas públicas, visto à possibilidade de essa metodologia gerar dados e interpretações que permitem sínteses e comparações. Eles ressaltam, igualmente, que é fundamental para a confiabilidade de uma análise de conteúdo a sua replicabilidade, razão pela qual devem ficar claros os seus critérios analíticos, de modo que se tornem verificáveis. Por tal razão, serão expostos a seguir os critérios estabelecidos, diversos exemplos de interpretação do conteúdo analisado, as fichas catalogadas e tabelas, gráficos e esquemas visuais diversos que propiciarão a compreensão dos dados coletados e checagem da análise ocorrida.

Assim, não há método mais adequado ao propósito dessa etapa da pesquisa que a análise de conteúdo, visto que possibilita interpretar, quantificar informações e identificar tendências. Ter uma abordagem qualitativa-quantitativa também permite combinar interpretações e medir frequências e padrões, assegurando uma análise mais objetiva do que foi coletado.

A primeira fase da análise compreendeu a exploração do material, verificando a qualidade dos dados e a identificação dos temas recorrentes para definição dos critérios e estruturação das fichas de catalogação. Nesse caso, a exploração ocorreu acessando os perfis dos TCEs para verificar a disponibilidade dos conteúdos. Como estão em páginas abertas ao público, as postagens foram listadas em planilha e,

posteriormente, catalogadas em fichas estruturadas conforme testes promovidos no exame de qualificação, oportunidade em que também foram avaliados os critérios, que serão melhor detalhados adiante.

A análise seguiu abordagens indutiva e dedutiva, o que permitiu o surgimento de novas categorias a partir dos dados, quando pertinente, bem como a validação daquelas pré-estabelecidas.

A segunda fase da análise abrangeu a codificação, com a segmentação das publicações em unidades de análise (fichas), conforme os critérios definidos. É o trabalho de, efetivamente, categorizar os dados coletados, *post* por *post*. Em razão dessa etapa, foram geradas 658 fichas de análise disponíveis integralmente no Anexo 3, numeradas de 1 a 659 em razão de um lapso que ignorou a ausência da ficha nº 25.

A terceira e última fase da análise de conteúdo foi a de interpretação, na qual foram extraídos significados e relações conforme categorias e conjuntos de dados, alinhando os achados às questões de pesquisa. Essa etapa está consubstanciada nos tópicos seguintes desta dissertação.

Acerca dos critérios da análise,é relevante repetir que os 12 princípios da comunicação pública definidos pela Associação Brasileira de Comunicação Pública (ABCPÚBLICA, 2021) foram utilizados como referência para a formação dos códigos de análise. Tais princípios foram inseridos na Nota Recomendatória n° 3/2023 da Atricon (2023), que orienta os tribunais de contas brasileiros a adotá-los. Ainda que não seja vinculativa, não sendo os TCs obrigados a seguí-la, a nota tem caráter orientativo e coercitivo, muito em razão do Marco de Medição dos Tribunais de Contas do Brasil (MMD-TC), instrumento de avaliação promovido pela Atricon que visa padronizar e aprimorar a atuação das 33 cortes de controle externo do país.

Assim, nenhum TCE analisado pode apelar à ignorância como desculpa para desconhecer dos princípios escolhidos para a análise, vez que esses já foram bastante disseminados e incutidos em suas rotinas institucionais.

O quadro a seguir apresenta os princípios da comunicação pública e os reorganiza nos critérios da análise proposta, oferecendo exemplos de como eles se materializam:

Quadro 22 - Princípios da comunicação pública e critérios para análise

12 Princípios da Comunicação Pública	Critérios de classificação para a análise
1 - Garantir o acesso amplo à informação 5 - Combater a desinformação	Informa/Combate a desinformação - As publicações devem informar considerando o interesse público, sem restrição de acesso e em linguagem acessível, combatendo a desinformação ao apresentar fonte para dados e corrigir informações falsas que estão sendo disseminadas. Por exemplo, uma publicação que: a) apresenta ações relacionadas às atividades finalísticas do órgão ou que geram impacto social; b) decifra conceitos da administração pública em linguagem simples; c) comunica assunto de interesse da sociedade ou de jurisdicionados; d) dá transparência para parcerias com outras organizações; e) apresenta dados indicando fontes; e f) corrige desinformação em circulação.
2 - Fomentar o diálogo 3 - Estimular a participação 6 - Ouvir a sociedade	Fomenta o diálogo - As publicações devem estimular a interlocução e a cidadania ativa, além de criar oportunidades de escuta. Por exemplo, uma publicação que: a) apresenta formas de contatar a instituição, como a Ouvidoria; b) convida a sociedade ou segmento social para eventos; c) chama o público a uma ação; d) evidencia que o conteúdo deriva de interação com o público, como uma resposta a uma questão recorrente ou uma reação a um conteúdo desinformativo; e) divulga outros meios para comunicação institucional com a sociedade.
4 - Promover os direitos e a democracia 8 - Ser inclusiva e plural	Promove a democracia - As publicações devem promover direitos humanos, valores democráticos, diversidade, pluralidade e acessibilidade. Por exemplo, uma publicação que: a) aproveita datas comemorativas para dialogar questões relevantes com a sociedade e o papel dos TCs nesse debate; b) apresenta pluralidade de perspectivas no tratamento de temas, como representar diversidade de gênero e raça quando é necessário ilustrar uma publicação, além de zelo para não abranger somente o ponto de vista hegemônico;

	c) se preocupa em tornar o conteúdo acessível a pessoas com deficiência; d) conscientiza o público sobre direitos, a importância do controle social e da cidadania.
7 - Focar no cidadão 9 - Tratar a comunicação como política de Estado 10 - Garantir a impessoalidade 11 - Pautar-se pela ética 12 - Atuar com eficácia	É republicana - As publicações devem ter foco no cidadão e na instituição, não promovendo interesses particulares. Por exemplo, uma publicação que: a) apresenta o fato em primeiro plano, não os personagens envolvidos; b) apresenta as ações do órgão com vistas à transparência e não à autoexaltação da instituição; c) não faz mera promoção pessoal de autoridades, figuras políticas e colaboradores; d) não somente reproduz a agenda institucional da presidência, destacando os temas tratados ou consequências esperadas de cada encontro; e) não utiliza estrutura pública para a promoção de personalidades e marcas privadas;
Critério negativo	Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores - A publicação não pode descumprir nenhum dos critérios, sob pena de avaliação negativa. Será considerado um descumprimento flagrante, por exemplo, uma publicação que: a) apresenta ações de terceiros sem contextualizar conexão com o órgão; b) comunica algo de interesse exclusivamente interno; c) apresenta dados sem indicar fontes; d) faz uso de linguagem que dificulta o entendimento; e) não permite a manifestação de seguidores; f) apresenta apenas uma perspectiva hegemônica em temas que permitem visões plurais que refletem a sociedade brasileira; g) não atende ao mínimo para tornar o conteúdo acessível a pessoas com deficiência; h) dá mais destaque aos envolvidos que ao fato; i) tem como foco a autoexaltação da instituição; j) faz promoção pessoal de autoridades, figuras políticas e colaboradores; k) reproduz a agenda institucional da presidência sem expor devidamente os

	temas tratados ou consequências esperadas; l) utiliza estrutura pública para a promoção de personalidades e marcas privadas; m) omite informação de grande relevância; n) faz "*collab*" com perfil de particular, confundindo os limites de público e privado.
Publicação neutra	Não atende nem descumpre os critérios - Quando a publicação não atender nem descumprir algum dos critérios, ela deve ser catalogada como "neutra". São publicações que perdem a oportunidade de gerar conteúdo que contemple as diretrizes apontadas anteriormente, mas que também não atentam flagrantemente contra nenhum dos princípios.

Fonte: Adaptado de ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA, Os 12 Princípios da Comunicação Pública; 2021.

A necessidade de agrupar princípios se deu para tornar mais coesa a análise. Assim, princípios foram rearranjados em razão de proximidade objetiva, continência e conexão. Os princípios 1 e 5, por exemplo, que tratam de garantir o acesso amplo à informação e de combater a desinformação, respectivamente, geraram o critério "Informa/Combate a desinformação", visto que ambos têm centralidade na ideia de informar genuinamente.

O mesmo ocorreu em relação aos princípios 2 (fomentar o diálogo), 3 (estimular a participação) e 6 (ouvir a sociedade), que defendem uma relação dialógica do poder público com a sociedade. Já os princípios 4 (promover os direitos e a democracia) e 8 (ser inclusiva e plural) têm em comum a ideia de amplo acesso ao debate público, não privando ninguém do exercício da cidadania. Por fim, os princípios 7 (focar no cidadão), 9 (tratar a comunicação como política de Estado), 10 (garantir a impessoalidade), 11 (pautar-se pela ética) e 12 (atuar com eficácia) tratam, em grande medida, de garantir uma comunicação republicana, proposta ao bem comum.

De tal maneira, foram consolidados quatro critérios positivos, além de um critério negativo, decorrente do descumprimento flagrante de um ou mais princípios. Nas oportunidades em que houve o entendimento de que a publicação não atendeu nem descumpriu um dos critérios, ela foi catalogada como "neutra". O quadro acima exemplifica ocorrências de cumprimento/descumprimento de critérios, com exemplos

obtidos a partir da lógica dedutiva (antecipados à análise) e indutiva (percebidos no curso da análise).

Os critérios foram conferidos a partir da análise do conteúdo catalogado. Para registro, as publicações foram fichadas conforme modelo disponível no Apêndice C. Para além da conferência de critérios, foi registrado o tribunal autor da publicação, o *link* (endereço eletrônico) de acesso à postagem, a data da publicação, um resumo temático e um *print* (captura da tela).

Os atendimentos aos critérios positivos se somam, mas basta uma ocorrência para avaliar que aquele *post* tem valor de comunicação pública. Por outro lado, a ocorrência de critério negativo anula todos os eventuais positivos, de modo que aquela publicação será tratada como um caso de descumprimento dos princípios da comunicação pública.

Em decorrência do pré-teste, emergiu a necessidade de definir objetivamente quando *collabs* e marcações em postagens atentam contra os critérios. Quanto às *collabs*, as postagens em conjunto com outras organizações públicas, associações ligadas a tribunais de contas (como a Atricon e o Instituto Rui Barbosa) e entidades sem fins lucrativos, a princípio, não caracterizam descumprimento, o que pode ocorrer por outros motivos. Por outro lado, *collabs* com perfis de particulares, como presidentes, conselheiros, servidores, figuras políticas, autoridades de outros órgãos e pessoas contratadas ou convidadas para eventos (palestrantes, por exemplo) descumprem os critérios pela mera ocorrência.

Quanto às marcações em postagens, o entendimento foi de que marcações de perfis institucionais não atentam objetivamente contra os critérios. Já em relação a marcações de perfis particulares, o critério é mais flexível que no caso da *collab*, vez que a marcação é mera referência, exigindo que o usuário ativamente considere visitar o perfil marcado. Dessa maneira, ainda que não seja uma boa prática, a marcação de perfil particular em publicação de um TCE não é considerada um descumprimento flagrante, mas é um indicativo relevante para a análise do todo, especialmente do critério que orienta as publicações a serem republicanas.

Em raros casos, percebeu-se o uso de *collab* ou marcação para dar créditos ao jornalista e/ou fotógrafo envolvido naquele produto. Ainda que o crédito seja um apontamento justificável, essa divulgação atrelada a um perfil particular pode expor o órgão a riscos como ter posicionamentos de um indivíduo confundidos com os da instituição, além de gerar promoção pessoal em alguma medida. Desse modo, o uso

de *collabs* e marcações para creditar um profissional foi considerado prática desaconselhável, não sendo, assim, exceção ao entendimento geral da questão.

5.2 OS DADOS CATALOGADOS

Foram catalogadas e categorizadas 658 publicações dos 17 tribunais que responderam ao formulário de maneira satisfatória (ou seja, excetuando o TCE-AM). Importa esclarecer que não há ficha nº 25 em razão de um lapso só percebido ao final do levantamento. Em razão disso, as fichas vão até o nº 659. Na sequência, estão organizados em tabelas e gráficos os dados categorizados, que podem ser conferidos ficha a ficha no Anexo 3.

De início, convém organizar as publicações destacando o total por perfil, o número de publicações indisponíveis (não é possível saber se foram apagadas, arquivadas ou algo diferente disso, apenas se sabe que os *links* estão inacessíveis), e as publicações disponíveis separadas conforme o formato do conteúdo, bem como a média, a mediana e o total acumulado de cada categoria.

Foram definidos três formatos de publicações: arte, foto e vídeo. O primeiro engloba conteúdos do tipo arte gráfica, com elementos de design inseridos, como textos, vetores, imagens genéricas (que aparentam vir de bancos de imagens e não de fotografias originais da instituição), tanto em *card* único como em carrossel. A segunda agrega conteúdos como fotos de cobertura ou ensaios institucionais, tanto em carrossel como em unidade única, ainda que ocorra algum nível de incremento gráfico. O terceiro grupo congrega vídeos publicados em *reel* e *feed*, sejam eles animações, coberturas de eventos, depoimentos, reportagens etc.

Sampaio e Lycarião (2021) orientam que, se um material tiver características de dois códigos, o codificador deve optar por marcar o código preponderante. Nesse sentido, quando ocorreu de um conteúdo utilizar foto original e elementos gráficos como textos, típicos do formato “arte”, foi verificado qual predomina. Como exemplo, uma foto pode ser utilizada na capa de um carrossel que traz artes para desenvolver o conteúdo, predominando, portanto, o formato “arte”. Por outro lado, uma foto de cobertura de evento com uma “manchete” detalhando o ocorrido ou logomarca identificando o evento são exemplos em que predomina o formato “foto”. Se um carrossel tiver os três formatos, será, de igual modo, classificado conforme o formato preponderante.

Considerando os critérios destacados e as observações feitas, assim foram classificadas as publicações conforme seus formatos:

Quadro 23 - Formatos e total de publicações

TCE	Artes	Fotos	Vídeos	Indisponível	Total
AC	1 (4,16%)	9 (37,50%)	14 (58,33%)	0 (0%)	24
AL	9 (23,68%)	24 (63,15%)	5 (13,15%)	0 (0%)	38
ES	18 (43,90%)	6 (14,63%)	17 (41,46%)	0 (0%)	41
GO	5 (17,85%)	0 (0%)	23 (82,14%)	0 (0%)	28
MS	14 (19,71%)	32 (45,07%)	24 (33,80%)	1 (1,40%)	71
PA	8 (36.36%)	1 (4,54%)	13 (59,09%)	0 (0%)	22
PR	29 (42,02%)	16 (23,18%)	24 (34,78%)	0 (0%)	69
PE	0 (0%)	1 (25%)	2 (50%)	1 (25%)	4
PI	14 (37,83%)	14 (37,83%)	9 (24,32%)	0 (0%)	37
RJ	4 (36,36%)	0 (0%)	7 (63,63%)	0 (0%)	11
RN	14 (53,84%)	1 (3,84%)	11 (42,30%)	0 (0%)	26
RS	10 (22,72%)	10 (22,72%)	8 (18,18%)	16 (36,36%)	44
RO	11(26,82%)	6 (14,63%)	24 (58,53%)	0 (0%)	41
RR	9 (27,27%)	12 (36,36%)	12 (36,36%)	0 (0%)	33
SC	29 (39,72%)	24 (32,87%)	19 (26,02%)	1 (1,36%)	73
SP	30 (40,54%)	29 (39,18%)	14 (18,91%)	1 (1,35%)	74
TO	4 (18,18%)	3 (13,63%)	12 (54,54%)	3 (13,63%)	22
Total	209	188	238	23	658
Média	12,29	11,05	14	1,35	38,70
Mediana	10	9	13	0	37

Fonte: Autoral, 2026.

Da tabela acima é preciso destacar, a princípio, a disparidade entre o volume de publicações de alguns TCEs. O de Pernambuco (com 4) e o do Rio de Janeiro (com 11) têm um baixo volume quando comparados à média (38,7) e à mediana

(37), enquanto os do Paraná (com 69), do Mato Grosso do Sul (com 71), de Santa Catarina (com 73) e de São Paulo (com 74) atingiram uma quantidade próxima ao dobro da média/mediana. Não cabe, todavia, indicar a quantidade ideal, apenas retratar o padrão e aqueles que se distanciam dele por motivos que são próprios das estratégias de comunicação de cada organização e não podem ser entendidos pelos parâmetros do presente estudo.

A régua a seguir ordena os TCEs de acordo com o volume de publicações e indica onde se estão a média e a mediana para a finalidade de melhor comparar os valores visualmente:



Figura 31 - Esquema gráfico do total de publicações (Fonte: autoral)

Passando a tratar mais profundamente acerca dos formatos dos conteúdos analisados e para melhor ilustrar a disposição de cada tipo observado, foi produzido o gráfico circular abaixo com os seus percentuais:

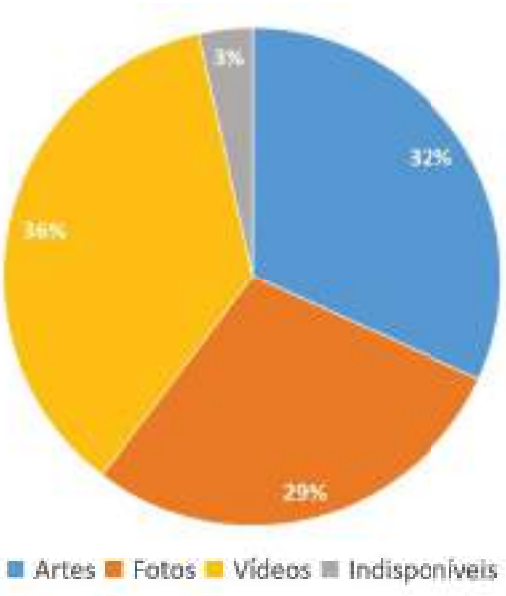


Figura 32 - Formato dos conteúdos (Fonte: autoral)

Do gráfico circular, é possível verificar que há, no total, um equilíbrio entre os formatos utilizados. Mais uma vez, convém a ressalva de que não está em análise o formato ou proporção ideais, vez que cada um exige qualificações específicas (como um fotógrafo profissional para fotos, um *designer* gráfico para artes e um *videomaker* para a produção de vídeos, por exemplo). A análise, porém, ajuda a retratar como se dá a produção para a rede social em questão, o que muito soma à compreensão geral da avaliação.

Visto como estão distribuídos os formatos no contexto geral, passa-se ao gráfico de barras a seguir, que possibilita visualizar como as proporções de formatos se apresentam em cada TCE:

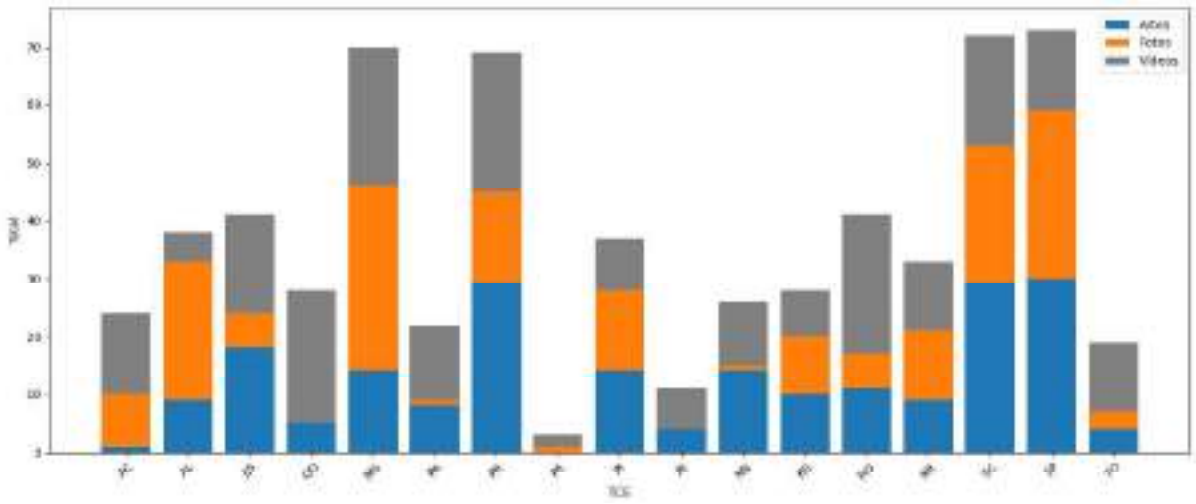


Figura 33 - Distribuição das postagens por formato (desconsiderando as indisponíveis)
(Fonte: autoral)

Do cruzamento dos dados é possível, por exemplo, compreender quais TCEs exploram mais ou menos o formato “arte”, conforme ilustra o gráfico de dois eixos a seguir, cujo eixo horizontal oferece valores para o total de publicações (excluindo as postagens indisponíveis) enquanto o eixo vertical é preenchido com a quantidade de publicações no formato em questão.

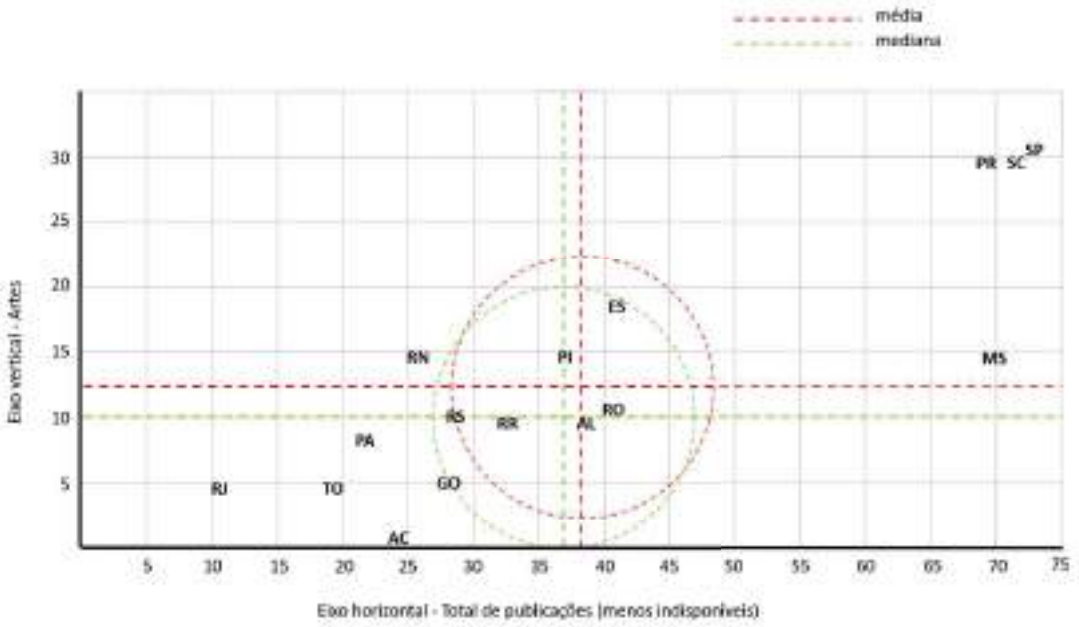


Figura 34 - Artes em relação ao total de publicações (Fonte: autoral)

Se aproximam do centro os TCEs de Alagoas, Rondônia, Piauí, Roraima e Espírito Santo. Por outro lado, os do Acre, Goiás, Mato Grosso do Sul e Tocantins se distinguem por explorar pouco esse formato. Em proporção, o que utiliza o formato com mais frequência é o do Rio Grande do Norte. O TCE-PE está fora do gráfico por não ter *posts* no formato "arte" no período.

Já o gráfico de eixos a seguir trata da utilização do formato "foto" pelos TCEs analisados, estando ausentes os de Goiás e Rio de Janeiro, que não tiveram publicações codificadas nesta categoria.

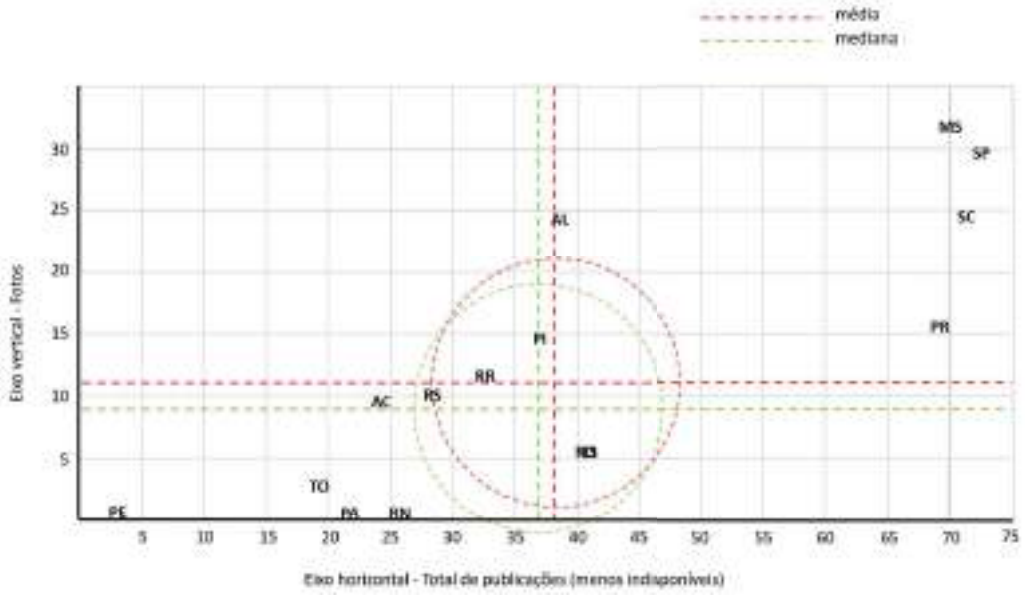


Figura 35 - Fotos em relação ao total de publicações (Fonte: autoral)

Nota-se que, compensando o baixo uso do tipo “arte”, o TCE-MS faz muitas publicações do tipo “foto”. Dessa vez é o TCE-PR que pouco explora o formato verificado entre aqueles com mais volume de postagens. Pará, Rio Grande do Norte e Pernambuco também fazem pouco uso, ao contrário do TCE de Alagoas, que lidera a categoria. Roraima e Espírito Santo têm os mesmos valores em ambos os eixos e, por isso, se chocam no gráfico. Piauí, Roraima e Rio Grande do Sul são os que mais se aproximam do padrão médio e mediano.

Também é preciso organizar gráfico semelhante para publicações no formato “vídeo”. Nesse, estão presentes todos os perfis analisados, pois todos publicaram ao menos dois vídeos no intervalo analisado.

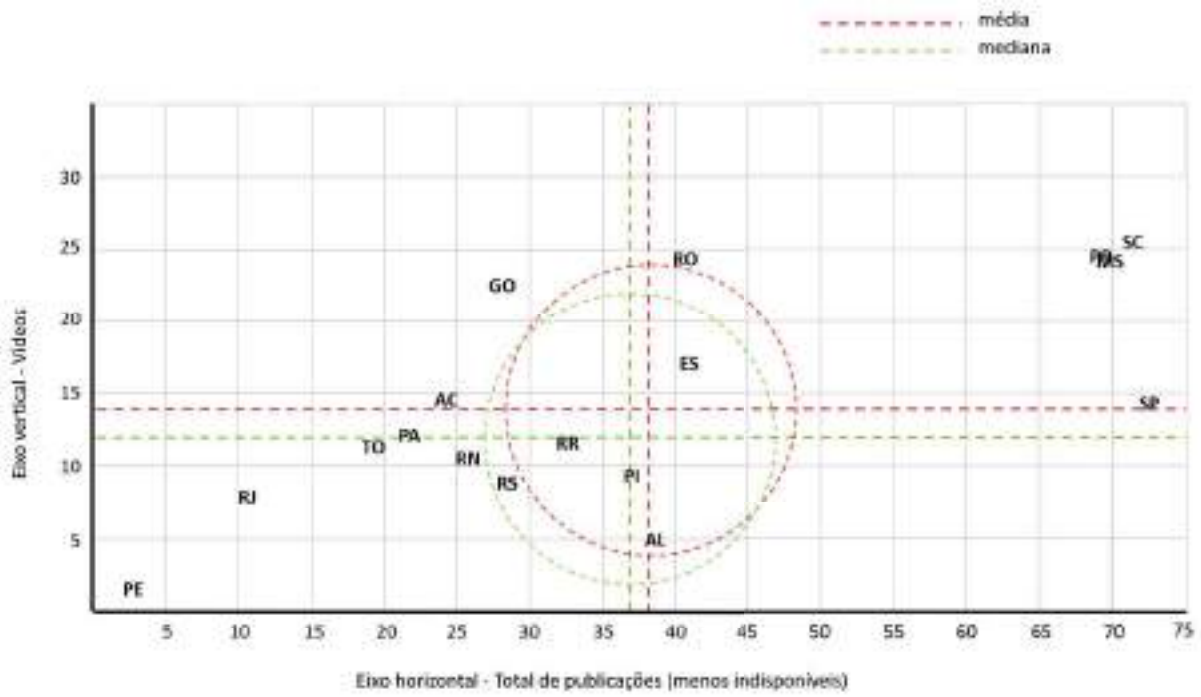


Figura 36 - Vídeos em relação ao total de publicações (Fonte: autoral)

Do grupo que apresentou um alto volume de publicações, o TCE-SP destoa por publicar menos vídeos. Alagoas e Rio Grande do Sul também aproveitam pouco o formato. O TCE goiano é, proporcionalmente, o que mais utiliza vídeos, seguido à distância por Rio de Janeiro, Pará, Rondônia e Acre. Piauí, Roraima e Espírito Santo são os mais próximos do centro médio/mediano do gráfico.

As publicações indisponíveis, como já foi dito, foram excluídas nos gráficos acima, visto que não é possível categorizar seus formatos. Contudo, sobreleva notar

que o perfil do TCE-RS teve um alto número de publicações indisponíveis (16), mais de um terço do volume total, o que levanta o questionamento sobre o conteúdo constante dessas postagens. De todo modo, é preciso destacar que o esforço para produzir e, posteriormente, descartar o conteúdo deve ser levado em consideração como prática reprovável.

O principal ponto da análise, todavia, é o atendimento aos critérios derivados dos 12 princípios da comunicação pública. Nesse sentido, a tabela a seguir organiza os dados coletados nas mesmas fichas já citadas, categorizando quais publicações atendem ao menos a um dos quatro critérios sem descumprir outro flagrantemente. Também são listadas as publicações neutras, que não cumprem nem descumprem os critérios, bem como as indisponíveis, cujo conteúdo não pôde ser avaliado.

Quadro 24 - Cumprimento dos critérios

TCE	Cumpre (%)	Descumpre (%)	Neutra (%)	Indisponível (%)
AC	17 (70,83%)	6 (25%)	1 (4,16%)	0 (0%)
AL	21 (55,26%)	16 (42,10%)	1 (2,63%)	0 (0%)
ES	35 (85,36%)	3 (7,31%)	3 (7,31%)	0 (0%)
GO	21 (75%)	1 (3,57%)	6 (21,42%)	0 (0%)
MS	53 (74,64%)	15 (21,12%)	2 (2,81%)	1 (1,40%)
PA	13 (59,09%)	6 (27,27%)	3 (13,63%)	0 (0%)
PR	49 (71,01%)	18 (26,08%)	2 (2,89%)	0 (0%)
PE	2 (50%)	1 (25%)	0 (0%)	1 (25%)
PI	31 (83,78%)	4 (10,81%)	2 (5,40%)	0 (0%)
RJ	9 (81,81%)	2 (18,18%)	0 (0%)	0 (0%)
RN	25 (96,15%)	0 (0%)	1 (3,84%)	0 (0%)
RS	21 (47,72%)	7 (15,90%)	0 (0%)	16 (36,36%)
RO	31 (75,60%)	9 (21,95%)	1 (2,43%)	0 (0%)
RR	18 (54,54%)	14 (42,42%)	1 (3,03%)	0 (0%)
SC	58 (79,45%)	11 (15,06%)	3 (4,10%)	1 (1,36%)
SP	56 (75,67%)	10 (13,51%)	7 (9,45%)	1 (1,35%)
TO	16 (76,19%)	1 (4,54%)	1 (4,54%)	3 (13,63%)

Total	476	124	34	23
Média	28	7,29	2	1,35
Média %	71,30%	18,81%	5,15%	4,65%
Mediana	21	6	1	0

Fonte: Autoral, 2026.

Em perspectiva panorâmica, importa destacar que predominam publicações que atendem aos critérios positivos, com 71,3% do total e 75,07% quando se desconta do cálculo as postagens indisponíveis. Ou seja, 3 em 4 publicações foram analisadas de maneira positiva. O gráfico circular a seguir apresenta visualmente as proporções de cada categoria:

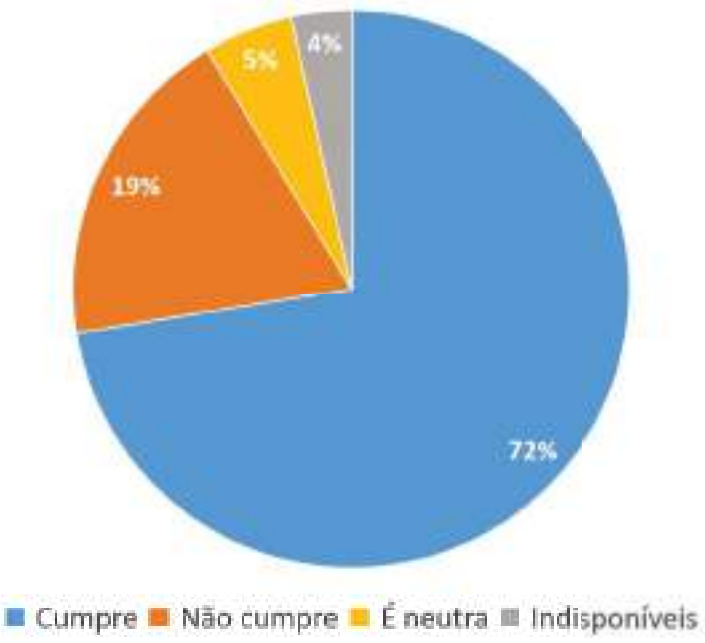


Figura 37 - Cumprimento dos critérios (Fonte: autoral)

Esse celebrado parâmetro eleva a cobrança sobre cada instituição para que apresente bons resultados. Nesse sentido, o gráfico de barras a seguir possibilita observar como as proporções se integram em cada TCE, já desconsiderando do agregado as publicações indisponíveis:

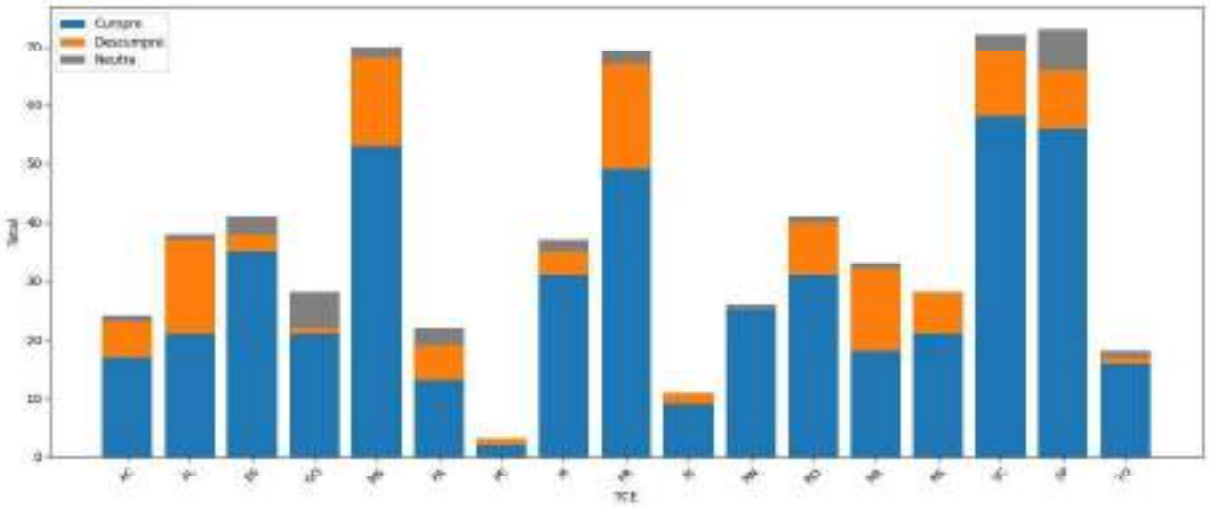


Figura 38 - Distribuição das postagens por cumprimento/descumprimento/neutro (desconsiderando as indisponíveis) (Fonte: autoral)

Nessa avaliação, o TCE com o melhor resultado apurado é o do Rio Grande do Norte, único na “dezena” dos 90%, seguido pelos do Espírito Santo, Piauí e Rio de Janeiro, na “casa” dos 80%. Também estão acima da média (71,30%) os tribunais de Santa Catarina, Tocantins, São Paulo, Rondônia, Goiás e Mato Grosso do Sul.

Por outro lado, o TCE com menor percentual de publicações cumpridoras dos critérios é o do Rio Grande do Sul. É justo, porém, considerar que a proporção sobe de 47,72% para 75% (acima da média) quando são desconsiderados os 16 posts indisponíveis do perfil. Assim, o posto de TCE com menor percentual de publicações cumpridoras passaria ao de Pernambuco, também valendo a consideração de que são apenas 4 *posts*, dos quais 1 está indisponível. Além da pequena amostragem, descontando a publicação indisponível, o TCE-PE saltaria de 50% para 75%, acima da média.

Excetuando os casos citados, resta que os TCEs com o menor percentual de publicações cumpridoras dos critérios positivos são os de Roraima, Alagoas e Pará, todos na “dezena” dos 50%. Também estão abaixo do percentual médio os tribunais do Acre e do Paraná, ambos muito próximos à média.

O gráfico a seguir apresenta a relação entre o total de publicações (eixo horizontal) e o total de publicações que atendem aos critérios (eixo vertical), sendo desconsideradas as postagens indisponíveis.

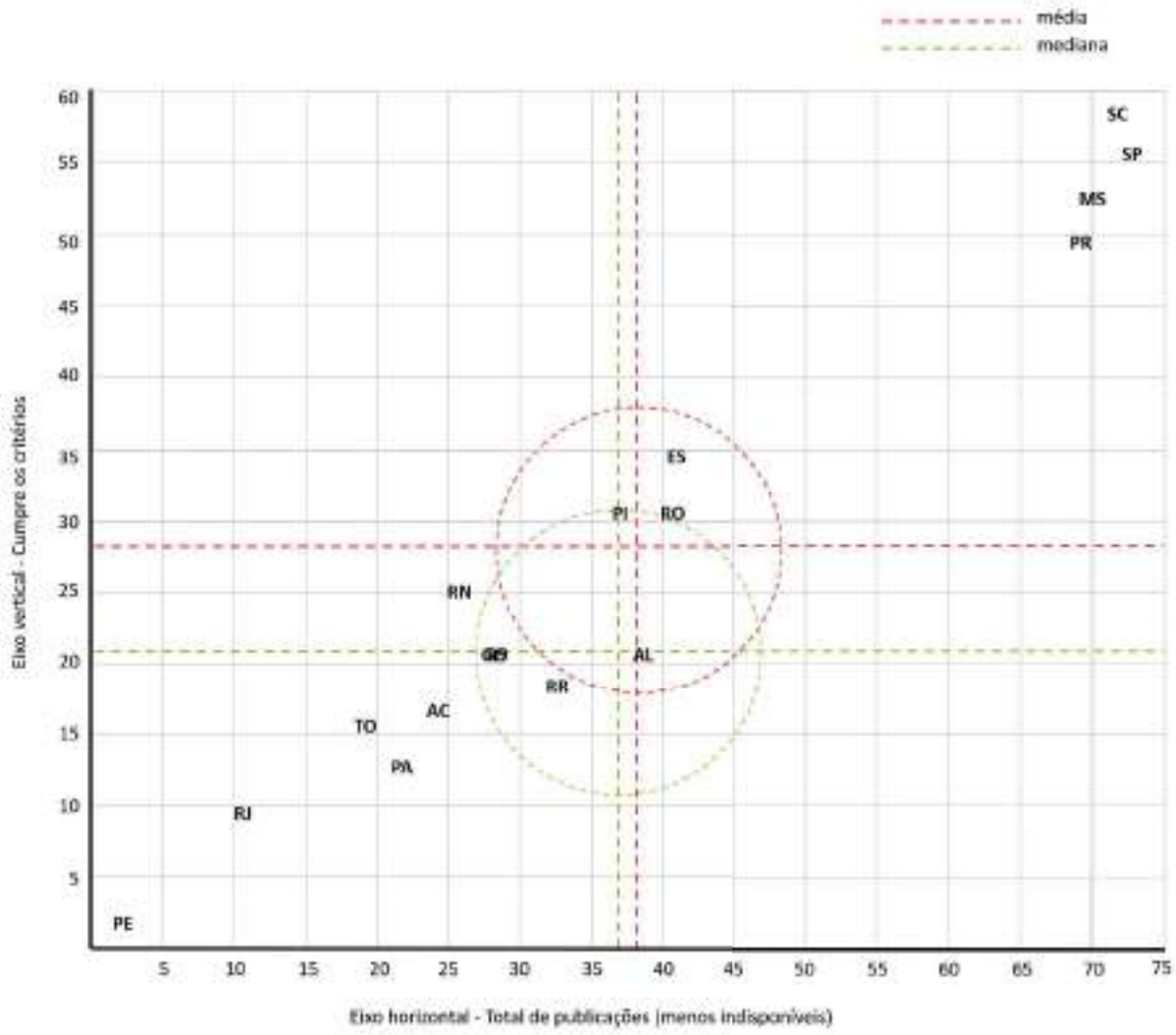


Figura 39 - Publicações que cumprem critérios em relação ao total (Fonte: autoral)

Cabe ressalvar que atender aos critérios estabelecidos não é suficiente para garantir que uma publicação atinja o seu propósito de comunicar de maneira efetiva. A escolha do formato, a adequação da linguagem ao público-alvo, a tempestividade da mensagem e outros fatores mais obscuros vão contribuir tanto para a satisfação do algoritmo quanto para o engajamento do público alcançado. A análise é, portanto, limitada em perspectiva.

Tratando agora das publicações que descumprem flagrantemente os critérios adotados, observa-se que elas disputam um quinhão menor com as neutras e as indisponíveis, de modo que as disparidades se tornam menos evidentes, exigindo um olhar mais atencioso. Na média geral, 18,81% das postagens descumprem os critérios, sendo que o TCE do Rio Grande do Norte é o único a não descumprir em

nenhuma oportunidade, obtendo o melhor resultado dessa análise, por isso ausente no gráfico a seguir.

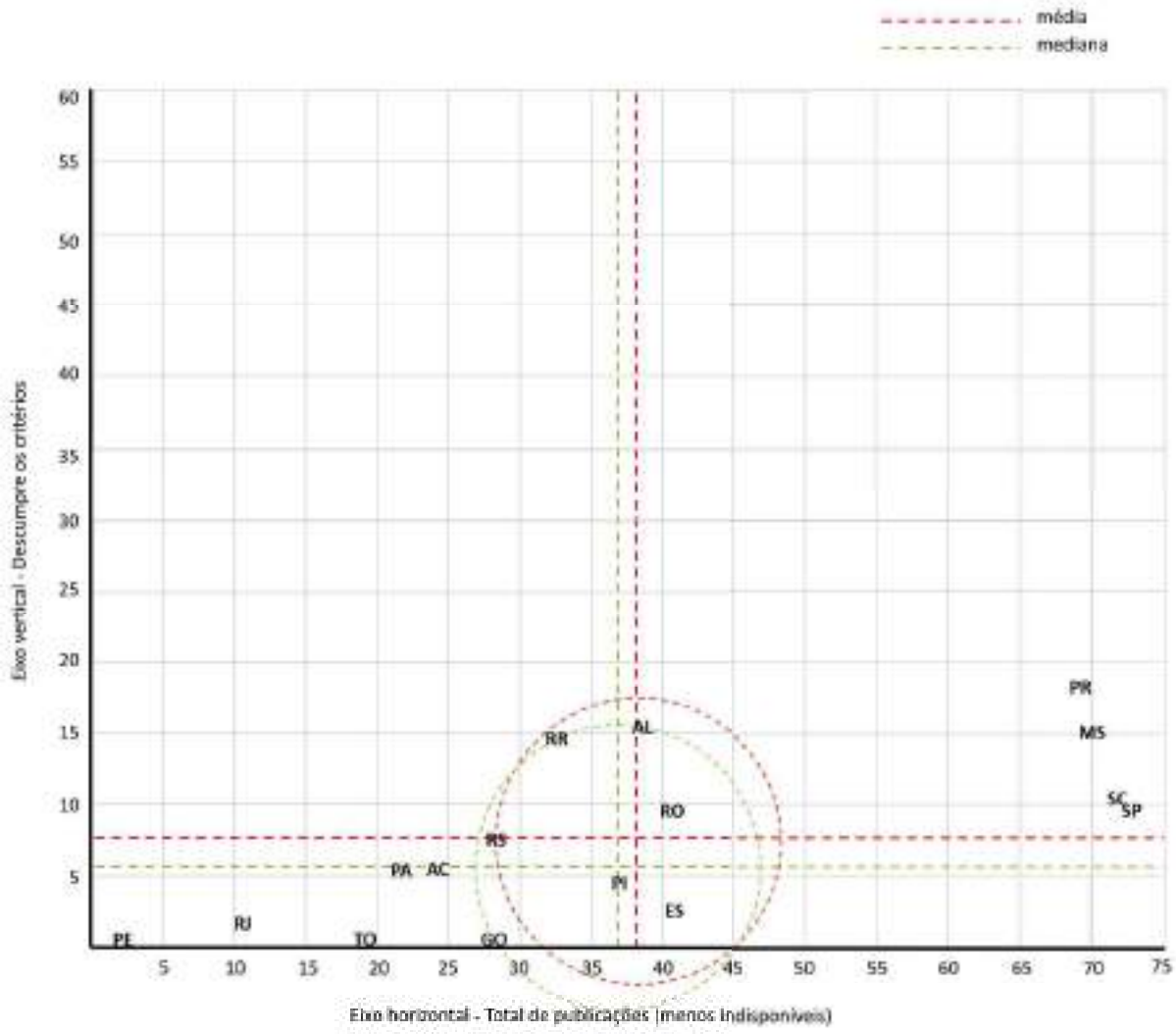


Figura 40 - Publicações que descumprem os critérios em relação ao total (Fonte: autoral)

Entre os tribunais que menos descumprem proporcionalmente, além do citado TCE-RN, estão os de Goiás, do Tocantins e do Espírito Santo, todos abaixo dos 10%. Também estão abaixo da média percentual Piauí, São Paulo, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro.

Por outro lado, os TCEs de Roraima e Alagoas são aqueles com maior proporção de postagens descumpridoras, ambos na casa dos 40%. Pará, Paraná, Acre, Pernambuco, Rondônia e Mato Grosso do Sul, todos na dezena dos 20%, vêm na sequência, completando aqueles que estão acima do percentual médio, o que, nesse caso, é um indicativo negativo.

Em relação às publicações que não atendem nem descumprem os critérios, classificadas como “neutras”, o gráfico abaixo demonstra que são exceção em todos os TCEs avaliados.

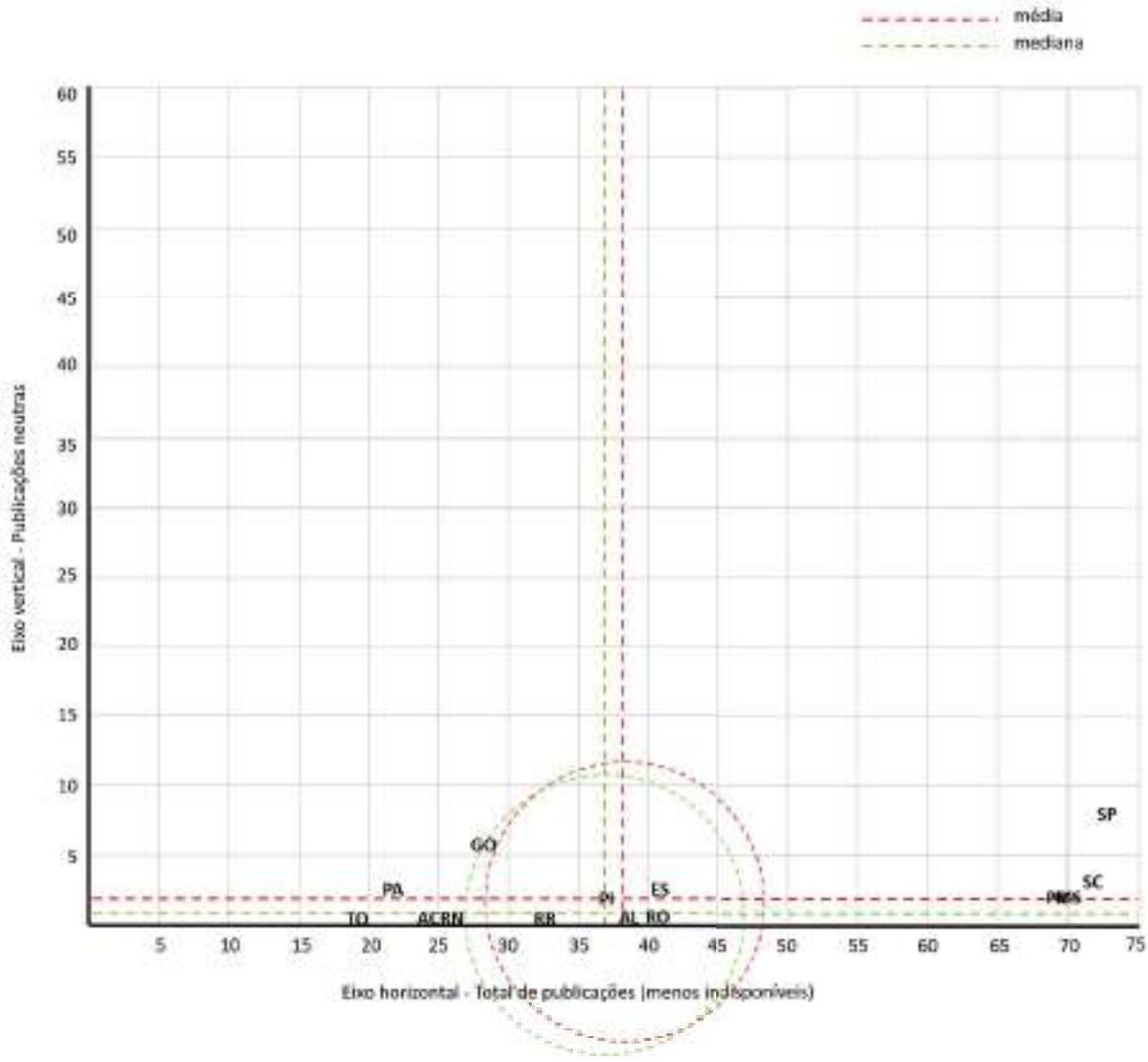


Figura 41 - Publicações neutras em relação ao total (Fonte: autoral)

3 dos 17 tribunais não tiveram nenhuma publicação classificada como neutra. São eles os de Pernambuco, do Rio de Janeiro e do Rio Grande do Sul, que também são, respectivamente, os dois com menor volume de conteúdo publicado e o que mais teve postagens indisponíveis, fatores que prejudicaram uma análise individualizada melhor dessa questão.

O TCE goiano foi o que mais apresentou publicações neutras em relação ao total, todas relacionadas à divulgação de corrida de rua promovida pelo órgão que,

embora oportunize uma aproximação da sociedade com a instituição, foi classificada como neutra por ser um evento pago, o que limita a participação social. O TCE-SP foi o que mais teve publicações neutras numericamente, com 7. Todos os demais não passaram de 3 publicações.

Ainda que a publicação neutra não pareça ser um problema, ela implica em perda de eficiência e efetividade da comunicação praticada, visto que demanda tempo e recursos humanos e tecnológicos para a sua produção que poderiam ser melhor aproveitados.

Seguindo adiante, no decorrer da pesquisa emergiu a necessidade de definir o melhor tratamento para publicações que lançam mão de recursos de *hyperlink* típicos de redes sociais para conectar a instituição a outros perfis. como marcações em fotos e legendas e *collabs*, recurso que cria uma publicação compartilhada entre dois ou mais perfis no *Instagram*. Considerando que todos esses recursos não apenas citam como criam uma ponte entre perfis, foi imperativo considerar em que medida servem à promoção de particulares.

Assim, foram definidos critérios objetivos para tratar dos casos que descumprem ou não os valores republicanos, o que já foi explicado anteriormente. No momento, cabe a organização dos dados coletados sobre a quantidade de *posts* que recorrem a *collabs* e marcações.

Quadro 25 - Formas de colaborações

TCE	Marcação	*Collab*	Sem Marcação/*Collab*	Indisponível	Total
AC	14 (58,33%)	1 (4,16%)	9 (37,50%)	0 (0%)	24
AL	23 (60,52%)	23 (60,52%)	15 (39,47%)	0 (0%)	38
ES	19 (46,34%)	5 (12,19%)	22 (53,65%)	0 (0%)	41
GO	15 (53,57%)	8 (28,57%)	13 (46,42%)	0 (0%)	28
MS	65 (91,54%)	15 (21,12%)	5 (7,04%)	1 (1,40%)	71
PA	5 (22,72%)	3 (13,63%)	17 (77,27%)	0 (0%)	22
PR	40 (57,97%)	38 (55,07%)	29 (42,02%)	0 (0%)	69
PE	0 (0%)	0 (0%)	3 (75%)	1 (25%)	4
PI	6 (16,21%)	4 (10,81%)	31 (83,78%)	0 (0%)	37

RJ	7 (63,63%)	6 (54,54%)	4 (36,36%)	0 (0%)	11
RN	6 (23,07%)	5 (19,23%)	20 (76,92%)	0 (0%)	26
RS	21 (47,72%)	17 (38,63%)	7 (15,90%)	16 (36,36%)	44
RO	0 (0%)	0 (0%)	41 (100%)	0 (0%)	41
RR	21 (63,63%)	21 (63,63%)	12 (36,36%)	0 (0%)	33
SC	39 (53,42%)	5 (6,84%)	33 (45,20%)	1 (1,36%)	73
SP	11 (14,86%)	8 (10,81%)	62 (83,78%)	1 (1,35%)	74
TO	1 (4,54%)	1 (4,54%)	18 (81,81%)	3 (13,36%)	22
Total	293	160	341	23	658
Média	17,23	9,41	20,05	1,35	38,70
Média %	39,88%	23,78%	55,20%	4,64%	100%
Mediana	14	5	17	0	37

Fonte: Autoral, 2026.

Cumpre registrar que uma publicação pode ter tanto *collab* quanto marcação, razão pela qual a soma de ambos os campos pode ser superior a 100%, o que foi recorrente no levantamento. Da apuração, tem-se que Pernambuco e Roraima não praticaram nenhuma dessas possibilidades, mas a tendência ao uso é regra, com 44,80% das publicações disponíveis recorrendo a esses recursos. O gráfico abaixo inclui *posts* indisponíveis para representar graficamente a proporção de cada campo.

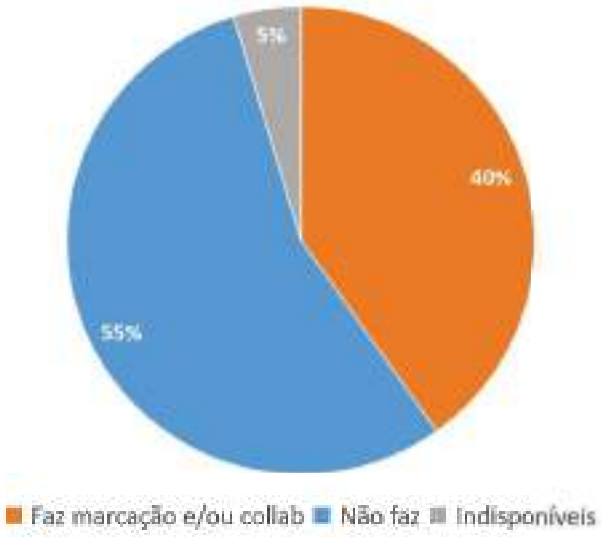


Figura 42 - Proporção de publicações que fazem ou não marcação e/ou *collab* (Fonte: autoral)

Para além de revelar a utilização frequente desses recursos, o levantamento destaca a importância de definir o melhor uso deles, que têm potencial para integrar instituições e ampliar o alcance do conteúdo, mas flertam com o risco de reforçar uma cultura de personalismo e de promoção pessoal.

O gráfico a seguir apresenta como cada TCE se relaciona com a média e a mediana de publicações que não utilizam *collab* ou marcação:

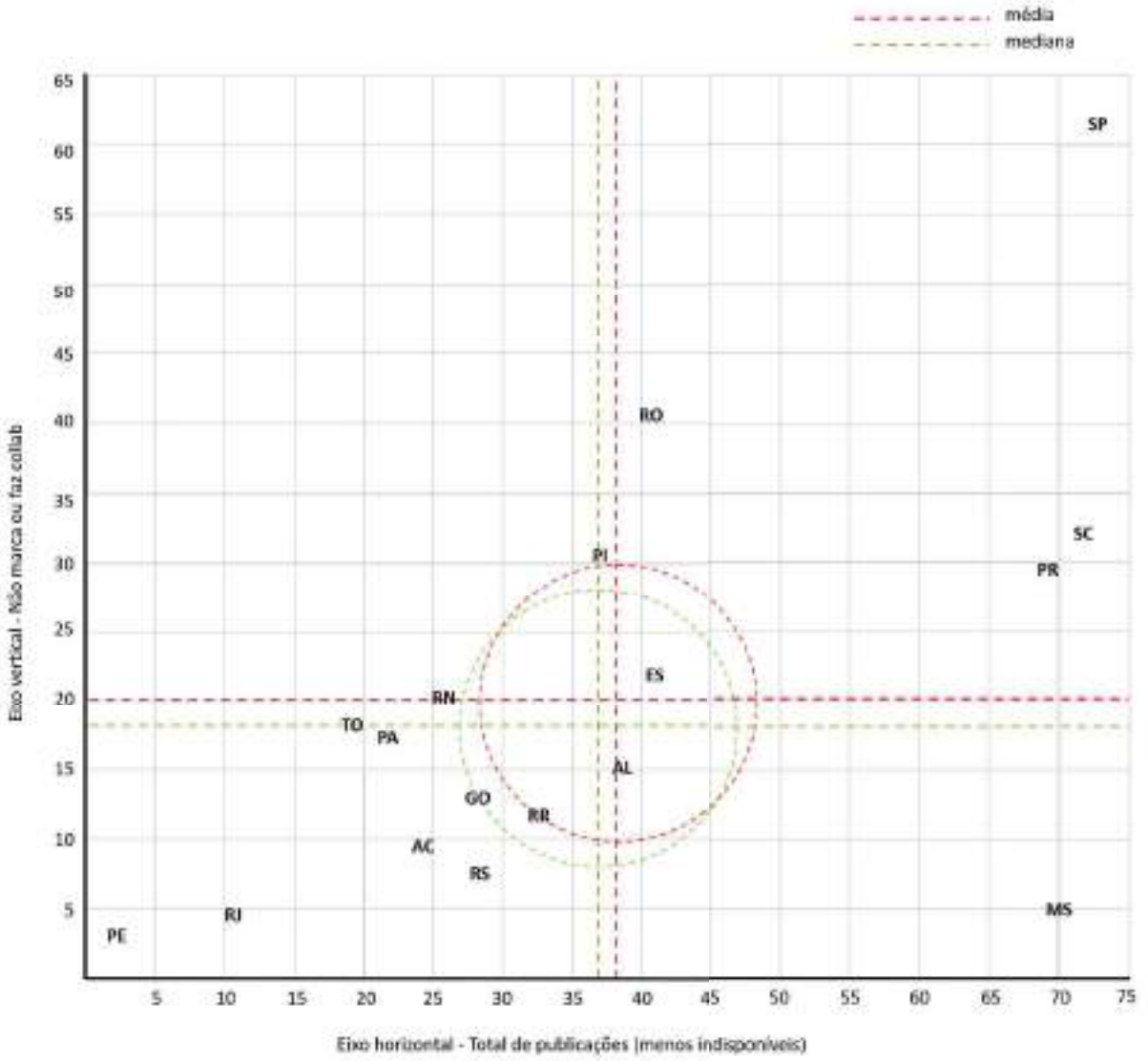


Figura 43 - Publicações sem marcações ou *collabs* em relação ao total (Fonte: autoral)

Considerando que as postagens indisponíveis foram desconsideradas nesse gráfico e que restam apenas outras duas categorias na análise (publicações com e

sem *collabs* e/ou marcações), tem-se o entendimento de que a subtração do valor do eixo horizontal pelo do eixo horizontal corresponde ao total de publicações que utilizam *collab* e marcação, dispensando um novo gráfico. Para melhor visualizar essa relação, foi produzido um gráfico de barras que apresenta como se complementam as categorias em relação a cada órgão:

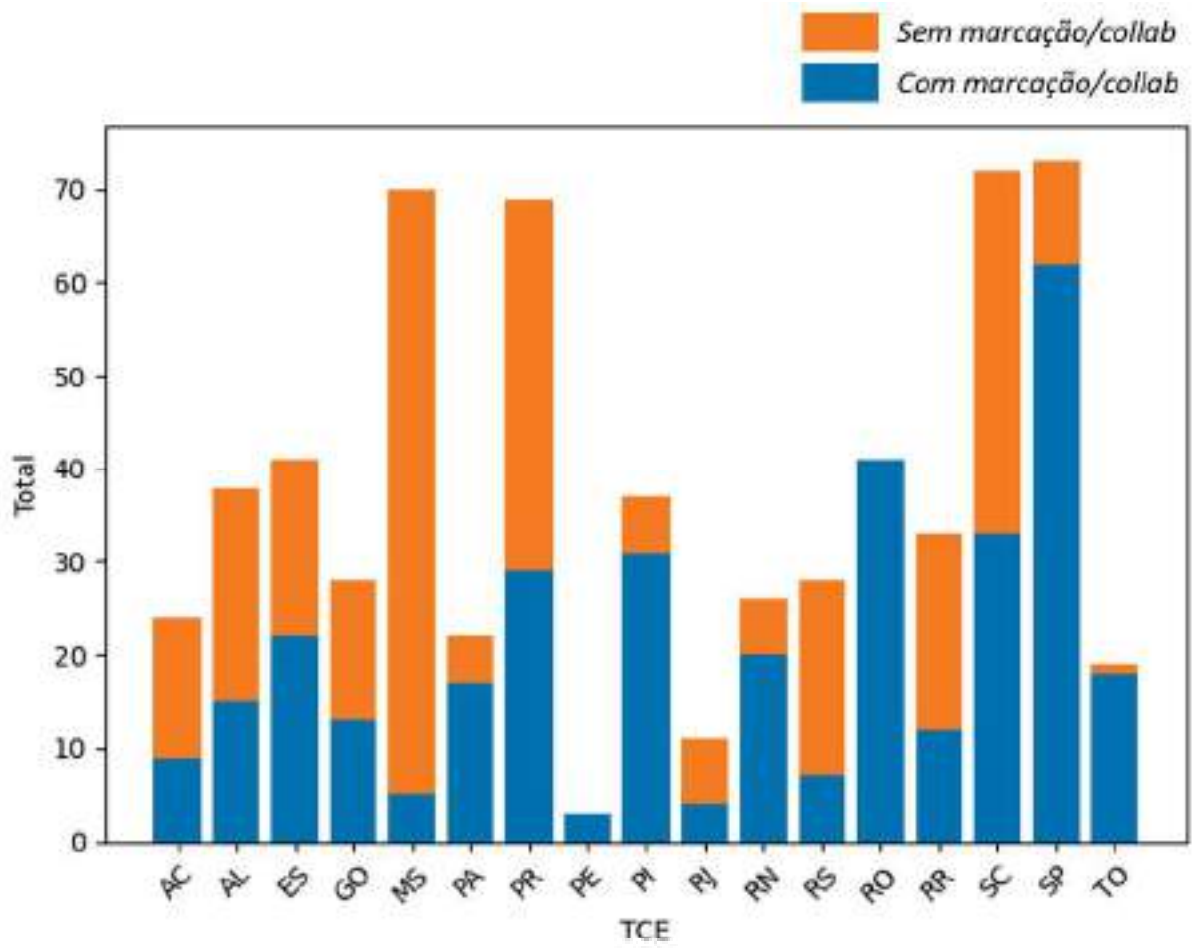


Figura 44 - Distribuição das publicações (desconsiderando as indisponíveis) (Fonte: autoral)

Um destaque da análise é o TCE-MS que tem muitas publicações totais e poucas publicações que não fazem uso desse expediente. Do contrário, Piauí, Rondônia, São Paulo e Tocantins se destacam por terem uma proporção maior de publicações que utilizam *collabs* e marcações em suas postagens.

6 COMUNICAÇÃO PÚBLICA NOS PERFIS DE TCES NO *INSTAGRAM*

Organizados e consolidados os dados da pesquisa, é o momento de articular o que foi observado em relação às informações provenientes da análise de conteúdo das publicações dos TCEs no *Instagram* e ao diagnóstico estrutural de seus setores de comunicação. Diferentemente dos capítulos anteriores, que são eminentemente descritivos-analíticos, neste o esforço se concentra em interpretar de maneira crítica os resultados, a partir de padrões, desvios, contradições e limites da comunicação praticada por essas instituições em ambiente digital.

A análise parte do pressuposto, exposto na fundamentação teórica, de que a comunicação pública não se esgota na divulgação de atos administrativos. Ela se concretiza, sobretudo, quando orientada pelos direitos à informação e comunicação, pela centralidade no cidadão, pela impessoalidade e pela promoção da cidadania. À luz desses parâmetros, serão discutidas potencialidades, mazelas e oportunidades percebidas nos perfis analisados, bem como eventual relação entre a estrutura disponível e o conteúdo produzido.

Isso posto, os dados colhidos revelam, de forma inequívoca, que o *Instagram* é, na atualidade, o principal canal de comunicação digital dos TCs, concentrando tanto o maior volume de publicações quanto a quase totalidade do engajamento registrado entre as redes sociais mais populares no país. Isso evidencia uma opção estratégica das instituições por um ambiente marcado pela comunicação visual, pela instantaneidade e pela lógica algorítmica, embora possa ser considerado que, mais do que uma escolha, elas parecem ter a obrigação de ocupar tal espaço se desejam efetivamente promover trocas simbólicas com a sociedade.

No plano temático, predomina a divulgação de ações institucionais, decisões, eventos, capacitações, agendas oficiais e orientações técnicas para jurisdicionados. Trata-se de um conteúdo que, majoritariamente, atende ao princípio constitucional da publicidade e contribui para a transparência ativa, mas que, em grande medida, permanece circunscrito a uma lógica informativa e à autopromocional da instituição. Em muitos casos, essa comunicação se apresenta mais como um boletim do órgão do que como um espaço de mediação com a sociedade.

A análise dos critérios derivados dos 12 princípios da comunicação pública indica que uma parcela expressiva das postagens cumpre ao menos um requisito positivo, especialmente aqueles relacionados à entrega de informação. *Posts* que

fomentam o diálogo são mais escassos e costumam estar circunscritos à divulgação de eventos promovidos pelo órgão. De igual modo, são raras as publicações que promovem a democracia e seus valores de modo mais incisivo.

Dito isso, observa-se que o estímulo à participação cidadã, à escuta ativa e ao diálogo é residual. As ferramentas interativas da plataforma são subutilizadas, e raramente se verificam convites explícitos ao debate, à compreensão crítica das políticas públicas e ao exercício do controle social. Tal constatação reforça um senso de que a comunicação pública digital ainda tende a reproduzir práticas informativas tradicionais, mesmo em ambientes que favorecem a interação, como se propõem ser as redes sociais, desprezando um potencial/dever da comunicação pública de chegar onde está o cidadão (Costa, 2023).

Também foram notadas publicações que meramente reproduzem reportagens de telejornais, o que reforça uma perspectiva analógica de comunicação, ainda negligente sobre o potencial e autonomia do meio virtual. Também há tentativas de utilizar tropos do ambiente digital sem o melhor aproveitamento deles, como posts #TBT (sigla para throwback thursday, que são postagens que resgatam memórias) sem apresentar qualquer novidade em relação aos fatos. Ainda que esse possa ser o propósito do usuário comum, uma instituição pode capturar essa linguagem para apresentar as consequências de suas ações, por exemplo. Oportunidades de *trends* (*posts* que seguem uma tendência temática e/ou estética) também são raramente aproveitadas.

O volume de postagens que têm abordagem republicana é prejudicado pela aparente falta de diretrizes sobre como utilizar recursos como *collabs* e marcações. O gráfico a seguir explicita como é raro o uso adequado desses recursos, sem personalismos. No eixo horizontal, ele indica o volume de postagens que fazem uso de *collabs*; no eixo vertical, ele indica o percentual de publicações que descumprem algum critério flagrantemente.

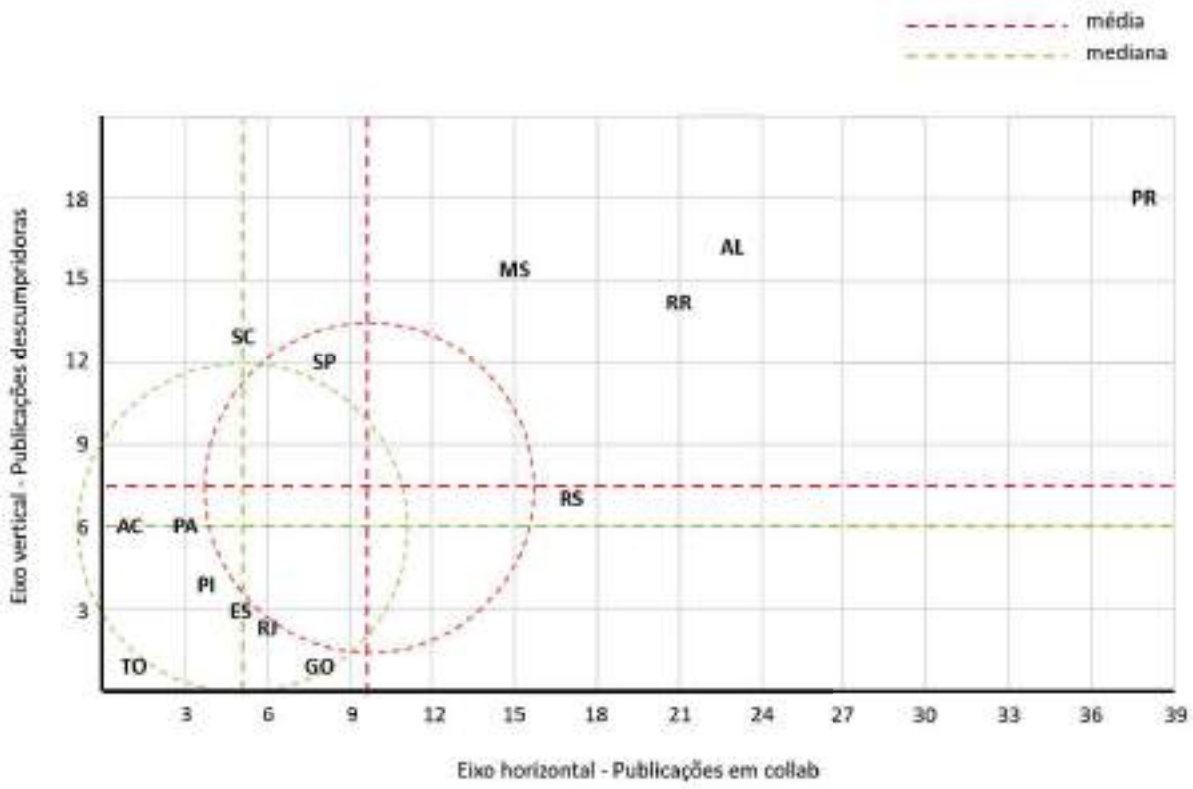


Figura 45 - Relação entre uso de recursos de colaboração e publicações descumpridoras (Fonte: autoral)

É possível observar que, em regra, os TCs que mais utilizam *collabs* também são os que apresentam maior número de descumprimento dos critérios, o que revela o risco dessa prática. A leitura dessa tendência pode ser notada no padrão de que quase todos que estão abaixo da média de *collabs* feitas também estão abaixo da média de descumprimentos registrados, com 2 exceções (TCE-SP e TCE-SC) em 9 casos. E dos 5 TCEs que fazem mais *collabs* que a média, apenas 1 (TCE-RS) pode ser visto como um exemplo positivo, por utilizar o recurso e não registrar alto volume de descumprimentos. O TCE-RN não está retratado no gráfico porque não registrou descumprimento, e os TCEs de Pernambuco e Rondônia não estão por não terem feito *collabs* no intervalo analisado.

A respeito dessa questão, há um crescente debate na prática profissional da comunicação pública sobre a melhor forma de se utilizar tais recursos, e até mesmo um tribunal de contas já orientou formalmente a respeito do tema. O TCM-BA julgou que *collabs* entre perfis institucionais e pessoais, como de prefeituras e prefeitos, por exemplo, não devem ocorrer, visto que ferem o princípio da impessoalidade (Tribunal de Contas dos Municípios do Estado da Bahia, 2023).

No período em análise, percebe-se que predominam *collabs* com particulares em comparação com *collabs* interinstitucionais, o que indica que a motivação no uso desse recurso está mais alinhada ao personalismo do que à estratégia. Inclusive, os perfis agregados costumam ter menos seguidores que a instituição, o que indica que o interesse não é ampliar significativamente o alcance, mas confundir as nuances entre privado e público ao congregar perfis profissionais, institucionais e pessoais, gerando riscos à organização sem produzir benefícios relevantes.

Também houve casos em que instituições e mandatários fiscalizados pelo órgão (como prefeituras, secretarias e governantes) foram marcados ou participaram de *collabs*. Em alguns casos, foi flagrante a tentativa de cooptar a instituição para proveito político. Em outros, tal expediente pareceu ser fruto da falta de parâmetros. E ainda ocorreram situações em que a marcação do jurisdicionado soa como uma provocação, o que ativa riscos à instituição, como no caso do TCE-SC, que tem o hábito de marcar na legenda o perfil do órgão sancionado por uma decisão sua.

Dos exemplos acima decorre a necessidade de definir diretrizes claras para o uso de recursos digitais que andam à margem da legalidade em relação ao princípio constitucional da impessoalidade da administração pública. Essa decisão, se não ocorrer por força de lei, precisa emergir proativamente das próprias instituições, especialmente no sentido de mitigar riscos.

A baixa frequência de *posts* classificados como neutros, que não afrontam os princípios, mas tampouco os promovem, aponta para uma comunicação que ainda pode melhor aproveitar seu potencial dialógico e emancipatório. Uma publicação dessa espécie, ainda que não seja desabonadora, indica que tempo, tecnologias e pessoas estão sendo utilizados para produzir conteúdos que não geram efetivo impacto social, algo que pode ser corrigido com ajustes finos e consciência do papel da comunicação na busca pelos objetivos estratégicos da instituição.

No tocante aos formatos, a preferência por artes e vídeos curtos demonstra adequação às dinâmicas da plataforma, mas também evidencia uma tensão recorrente: a necessidade de conciliar conteúdo técnico com linguagem acessível e visualmente atraente. Em muitos casos, tal adaptação não ocorre ou é insatisfatória, talvez por falta de investimento em capacitações em técnicas de linguagem simples, o que pode decorrer de desprestígio do setor de comunicação ou resistência institucional ao uso de linguagem simples, o que só se pode conjecturar neste estudo.

Após tecer considerações gerais, importa também fazer observações sobre as particularidades de cada tribunal, a começar pelo TCE-AC (fichas 1 a 24), no qual a série Gente Que Conta parece pretender humanizar o órgão apresentando a trajetória de servidores. Contudo, ela acaba por exaltar as personagens e não o trabalho que promovem, servindo à mera promoção dessas, inclusive marcando perfis pessoais. É dessa série que decorrem todos os descumprimentos catalogados em relação a este tribunal, mormente quanto ao critério republicano, além de não converter a estratégia de humanização em educação cívica e esclarecimento do papel institucional.

A maioria das publicações do TCE-AC atende ao critério informativo, mas há a necessidade de integrar o que é informado com outros critérios para ir além da mera formalidade, estimulando a cidadania e o diálogo. Alguns *posts* têm foco no público interno, o que não é o ideal para uma rede externa, pois não se baseiam no interesse público e não utilizam a linguagem propícia para cativar quem não está inserido naquela rotina. Oportunidades de regionalizar o conteúdo (Amazônia, por exemplo) são executadas de forma genérica. Também deve ser notada a frequência de publicações em conjunto com a escola de capacitação do tribunal e se convém manter um perfil para uma unidade interna, especialmente se essa produção estiver a cargo do setor de comunicação.

Em síntese, trata-se de uma comunicação capaz, mas ainda focada no viés organizacional, com pouco apelo ao interesse público e à impessoalidade. Prioriza a imagem e visibilidade da instituição e de seus integrantes, informa bastante, mas sem provocar o cidadão ao diálogo, e humaniza sem promover uma pedagogia das atribuições institucionais.

Acerca do perfil do TCE-AL (fichas 26 a 63), é possível destacar pontos que exigiriam um estudo próprio. Primeiro, há muito uso de publicações em conjunto com perfis de unidades internas e associadas, como ouvidoria, corregedoria, Ministério Público de Contas e TV Cidadã. É preciso verificar o que é efetivamente produzido ou apenas aderido pelo perfil, bem como os critérios para essas colaborações. Isso também implica considerar se convém manter tantos perfis, pois alguns assuntos se sobrepõem em diferentes ou repetitivas perspectivas. Além disso, há muitas *collabs* com particulares, o que prejudica o conteúdo em relação ao critério republicano. Também em razão das postagens colaborativas, há bastante recorrência do tema "Jornada Itinerante", saturando o interesse sobre o tema.

Há pouca produção de vídeos e uso de legendas muito longas, o que indica pouco esforço para adaptar o conteúdo à linguagem típica das redes sociais. Isso também é reforçado pela recorrente divulgação de outros produtos de comunicação, como programas de rádio e televisão, o que, a princípio, parece ser uma boa prática, mas nesse contexto soa como uma valorização de meios tradicionais em detrimento do digital.

Em resumo, parece que a estratégia da comunicação do órgão não tem foco no meio digital, o que é uma escolha estratégica e não exatamente um problema, e que seu aproveitamento visa integrar os seguidores aos demais canais. Porém, é preciso ter atenção a pautas voltadas ao público interno, visto que a rede social deve prestigiar o interesse geral. Convém avaliar se um discurso autorreferenciado e corporativo é capaz de produzir os efeitos desejados da comunicação pública, com foco no cidadão, ou se é suficiente operar como um diário da agenda institucional.

Sobre o TCE-ES (fichas 64 a 104), há que se dizer que é, nitidamente, uma referência positiva entre os perfis analisados. Tem destaque a diversidade de temas abordados, a qualidade técnica (que não está em análise), o predomínio de vídeos aliando narrativa acessível e pedagógica e um esforço para fomentar a interação, seja divulgando novos canais, convidando ao uso de serviços ou explicitando campanhas de visita ao órgão. O uso de séries recorrentes consolida um estilo narrativo que facilita o entendimento do público.

Em vários momentos, valores democráticos são citados como fundamentos do agir institucional, se sobrepondo à mera abstração ou celebração. Algo similar ocorre em relação aos valores republicanos, vez que o foco do conteúdo está no cidadão que o consome e não na autopromoção da organização. Contudo, esse tópico é prejudicado pelo uso recorrente de marcações e *collabs* com particulares, bem como na execução da série Nossa Gente, que tem demasiado foco nos servidores retratados e não nos trabalhos que realizam.

Acerca disso, há que se observar que as marcações e *collabs* com perfis de particulares predominaram apenas até a realização de evento sobre comunicação pública, tema de publicação do dia 18 de setembro. Após essa data, e talvez em decorrência dos debates ocorridos no encontro, essa prática deixou de ser utilizada, ocorrendo só mais uma vez, na última postagem do mês, em conteúdo que busca oferecer regionalidade sem fazer conexão pertinente com a missão institucional.

Aliás, a ocorrência de um evento sobre comunicação pública no mês de aniversário deste TCE, com a presença anunciada de expoentes do setor, indica o prestígio que o tema tem para a organização. E o exemplo da mudança de prática em relação às marcações e *collabs* (que continuou a ser usada para parcerias com outras organizações, mas não com particulares) indica a relevância de ações que, para além de estimular e capacitar profissionais de comunicação dos órgãos, conscientiza seu corpo orgânico das melhores práticas em comunicação pública, garantindo um respaldo técnico externo.

Quanto ao TCE-GO (fichas 105 a 132), assim como em relação ao tribunal anterior, setembro celebrou o mês de aniversário da instituição, sem, contudo, que a autoexaltação fosse central nas publicações. Pelo contrário, as publicações são orientadas ao cidadão.

O formato majoritário foi o audiovisual, com recorrência de séries, explicitando planejamento e facilitando a identificação da proposta pedagógica pelo público. Os temas recorrentemente abordam a democracia, a transparência e o controle social para além da abstração conceitual. Assim como no tribunal antecedente, ocorreu um evento sobre comunicação pública no mês analisado, indicando tanto o prestígio do tema para a instituição quanto a importância de disseminar suas ponderações aos jurisdicionados, às outras unidades do tribunal e à sociedade.

O conteúdo tem clara roteirização, linguagem simples, repetição estratégica de mensagens-chave e explicações sobre as atividades do tribunal, não servindo de mera vitrine. O fomento ao diálogo é estimulado, com convites a eventos, chamados à cidadania e estímulo ao uso de canais institucionais, mas ele é mais convocatório do que interativo, o que pode resultar em mera formalidade, especialmente se não houver outras ações de reforço para além das redes sociais.

No mesmo sentido, o convite é limitado em relação a um dos principais temas divulgados no período: uma corrida de rua promovida pelo órgão, com largada na sua sede. Ainda que ocorra recorrente divulgação, há cobrança de inscrição Custos e logística do evento a parte, condicionar a participação do cidadão a uma taxa de inscrição limita o acesso ao espaço público, o que não soa como ideal em termos de construção de uma imagem institucional convidativa.

Outro problema a ser observado é o volume de publicações sobre um mesmo tema, ainda que por circunstâncias razoáveis, como é o caso da divulgação da corrida de rua, o que pode gerar fadiga e desinteresse do público.

As considerações sobre o TCE-MS (fichas 133 a 203) precisam partir do alto volume de postagens, muitas vezes retomando temas sem oferecer novidade, o que pode gerar cansaço em quem consome o perfil. Isso indica muita intensidade e baixa diversidade temática, pois muitos conteúdos apenas exploram o mesmo tema em formatos e/ou enquadramentos diversos.

Os vídeos são o formato hegemônico, mas, diferente de outros TCEs, eles não seguem uma proposta pedagógica e centrada no cidadão, mas sim um estilo de registro de baixa contextualização, muitas vezes, não entrega informações o suficiente para o público leigo ou que não está inserido naquela rotina institucional. Isso se reflete no critério "informa/combate a desinformação", que é predominante, mas esbarra na mera formalidade, pois muitas vezes a informação é superficial e as decisões são divulgadas sem explicação mínima ou apresentação de impactos, além de publicações que parecem apenas resumir notícias do *site* sem preocupação com a adequada adaptação.

O critério republicano é bastante tensionado nessa análise. Para além das marcações de particulares, há muito foco nas autoridades em diversas publicações, personalização de ações institucionais, divulgação de agendas políticas sem cautela e associação com entidades privadas sem transparência suficiente.

O fomento ao diálogo está presente em algumas publicações, tanto com gestores quanto com o cidadão, mas ainda carece de ajustes para ser mais efetivo. Faltam detalhes práticos sobre como participar, indo além do enunciado e construindo uma linguagem visual mais sugestiva à interação. Esse problema resume muito do que é o perfil, que serve mais à visibilidade institucional, não considerando suficientemente o cidadão como foco da mensagem.

A respeito do perfil do TCE-PA (fichas 204 a 225), há de se dizer que ele incorpora temas relevantes à democracia, como equidade racial e inclusão, espelhando a importância dos temas para a agenda institucional. Porém, há pouca variedade temática, ficando o espaço a reboque dos eventos realizados e a serem realizados pelo tribunal, muitas vezes divulgados ou cobertos de forma saturada.

O conteúdo se presta ao papel de informar, mas é preciso mais atenção ao cidadão no sentido de tê-lo como alvo, sendo apresentado o impacto das ações para a sociedade, não meramente o valor do fato para a instituição. Nesse rumo, há convites à participação social, visto que os eventos são recorrentes na programação

do perfil, mas nem sempre há clareza nas formas de participação, do que decorre o risco de a mensagem não produzir os efeitos pretendidos.

O critério republicano tem tensionamentos relevantes para além das já convencionais marcações e *collabs*, como no caso de coberturas de homenagens e outras cerimônias sem qualquer contextualização da relevância social ou divulgação de eventos com forte presença de atores particulares sem clara explicitação do interesse público envolvido.

Para além do tema da equidade racial, que se esgota na mera divulgação e cobertura de evento, outras pautas carecem de melhor aproveitamento, como o Dia da Amazônia, a Independência do Brasil e o Círio, que não são aproveitados para fazer conexões com as atividades do órgão, se revelando oportunidades perdidas de educar para a cidadania e reforçar regionalidades.

Algumas publicações (semana da ética, corridas internas e homenagens) têm sentido de comunicação interna. Embora reforcem valores simbólicos, não dialogam diretamente com o cidadão, carecem de melhor tradução do impacto social e reforçam uma comunicação mais organizacional do que pública. Desse modo, soa como se tivessem como público-alvo apenas os próprios colaboradores do órgão, estando, portanto, no local menos apropriado para tal.

Em seguida, o TCE-PE (fichas 226 a 229) se mostra um caso à parte, pois há apenas 4 publicações no período avaliado, sendo 1 indisponível. Tendo em vista a baixa amostragem, a análise específica desse perfil está não só prejudicada como deve ser evitada. Os dados coletados, contudo, agregam valor à análise geral.

Retomando as considerações com o TCE-PI (fichas 230 a 266), percebe-se que o perfil apresenta boa variedade temática, com esforço para abranger múltiplas dimensões da atuação do tribunal. O formato mais comum é o audiovisual, com viés informativo e explicativo predominante, mas que, em alguns casos, se limita ao mero registro. Também é evidente o empenho em informar efetivamente, traduzindo temas técnicos a um público pouco introduzido às rotinas do controle externo.

O critério de incentivo ao diálogo aparece de maneira consistente, tanto em relação a convites para eventos e capacitações quanto em consultas, divulgação de canais de contato e participação e apresentação de instrumentos de controle social. Observa-se clara intenção de abertura institucional e aproximação com a sociedade. Temas caros à democracia surgem de maneira sutil, contextualizados à atuação do órgão, e o respeito ao critério republicano também é significativo, mas há casos

pontuais de *collabs* e marcações de particulares, bem como desvios arriscados em divulgação de eventos externos, prestações de contas de jurisdicionados e parcerias com entidades.

Outro ponto que merece atenção é o tratamento em rede social de assuntos relevantes apenas ao público interno, expediente que pode revelar falta de estrutura para uma efetiva comunicação interna ou pressão de outros setores ou autoridades por visibilidade de ações e notícias que não são de interesse geral.

Quanto ao TCE-PR (fichas 267 a 335), observa-se que há um grande volume de posts, em frequência constante. Entretanto, o alto número de publicações não garante diversidade de temas, pois há significativa reincidência de assuntos, como a Jornada das Contratações Públicas, evento seriado de capacitação que é tema central de 14 postagens.

Os eventos, aliás, são tema recorrente da programação do perfil, inclusive eventos externos que ganham destaque mesmo sem uma clara descrição da relevância do registro. Esse tipo de publicação retrata uma instituição dinâmica, ativa e formadora, mas pouco contribui para conscientizar o público acerca das atividades que competem ao órgão.

Em razão do perfil de cobertura adotado, a maioria dos *posts* é nos formatos “vídeo” e “foto”, mas orientados ao registro dos fatos, sendo pouco explícitos sobre contextos e pouco preocupados com explicações. Parte do conteúdo se esforça para dar transparência às decisões, mas predomina uma linguagem técnica e descritiva, ainda que destaque os impactos sociais das deliberações tomadas.

Como na maioria dos perfis analisados, o diálogo fomentado segue uma linha convocatória, com convites para eventos e pouco estímulo à interação. Também repete a problemática das marcações e *collabs* com perfis de particulares, bem como a centralidade da narrativa nas autoridades em eventos. Há, porém, muita diversidade temática em relação às matérias de promoção da democracia, com uma clara apresentação do órgão como garantidor do interesse público e agente de qualificação da gestão pública.

Acerca do TCE-RJ (fichas 336 a 346), nota-se mais uma ocorrência de baixa amostragem. São apenas 11 publicações, valor que fica bem abaixo da média geral. Com exatidão, é um valor inferior a um terço da média (38,70) e da mediana (37), razão pela qual o tribunal fluminense também foi excluído das considerações

específicas, ainda que os dados coletados a seu respeito sejam aproveitados na análise geral e na construção da avaliação empírica.

Voltando à análise com o TCE-RN (fichas 347 a 372), é observada uma alta regularidade de publicações e diversidade de temas, retratando uma instituição com atribuições amplas. Há produtos recorrentes, o que é um indicativo de planejamento editorial. Os vídeos são complementados por postagens do tipo arte, havendo pouca incidência de meros registros fotográficos, o que reforça a ideia de produção planejada, pois são formatos que demandam uma produção mais longa.

Como em todos os perfis analisados, predomina o critério informativo. Nesse caso, há um esforço consistente de tradução da instituição, aproximando o cidadão do órgão. O fomento ao diálogo, embora frequente, é essencialmente convocatório. Diferentemente de abordagens meramente simbólicas, muitos conteúdos aqui explicitam a relação entre direitos e a atuação institucional, reforçando o valor democrático do controle externo. Inclusive, a ouvidoria é tema recorrente, tanto na divulgação de eventos quanto no estímulo ao uso do canal, assinalando que a escuta ativa do cidadão é uma orientação institucional.

O TCE potiguar é o único que não descumpre flagrantemente os critérios em nenhuma oportunidade, sendo esse um forte indicativo de uma comunicação que segue parâmetros claros e diretrizes atentas aos princípios da comunicação pública. Apenas 1 publicação é codificada como neutra, sendo todas as demais cumpridoras dos critérios estabelecidos.

O destaque que salta aos olhos em relação ao perfil do TCE-RS (fichas 373 a 416) é o expressivo volume de *posts* indisponíveis, dos quais não se pode sequer conjecturar o conteúdo. Isso posto, resta ainda quase dois terços das publicações para análise, quantidade suficiente para fazer algumas considerações, como a alta variedade de temas explorados e o equilíbrio entre formatos de conteúdo, que prioriza a orientação informativa e tem uma proposta de diálogo mais convocatória do que indutora de interações.

Nas oportunidades em que busca promover a democracia, o tribunal gaúcho trata de primeira infância, saneamento básico, transparência e colaboração entre instituições públicas, associando políticas públicas e direitos sociais e reforçando o papel mediador do órgão. O critério menos satisfeito é o republicano, devido ao uso recorrente de marcações de particulares, bem como na divulgação de fatos com foco nos participantes e não na instituição ou meramente sem imprimir nexo com o

interesse público, o que também ocorre em relação a conteúdos de interesse exclusivo do público interno.

Com relação ao TCE-RO (fichas 417 a 457), é destacável o vasto conteúdo sobre as ações de campo, como fiscalizações da saúde. Esse modelo de publicação revela os impactos da atuação do tribunal junto à sociedade com um nível de clareza ao cidadão que não pode ser atingido com meras explicações técnicas. Além disso, demonstra que a instituição é ativa, presente e atenta. Mas parece ser pertinente a crítica de que a publicação seriada desses conteúdos pode confundir o público sobre os objetos fiscalizados, diluir a compreensão do fato e reduzir o engajamento.

Os formatos mais explorados de vídeos têm centralidade no apelo emocional e senso de urgência, o que pode agradar o algoritmo e potencializar a entrega aos usuários, mas também guarda semelhanças com produções sensacionalistas e toda a carga de sentimentos que estão atrelados ao estilo. Nesse sentido, as falas dos cidadãos ressoam mais como testemunhos, sendo meramente instrumento para legitimar a ação, do que exemplos de cidadania. Ainda assim, escutar o usuário de serviços públicos é uma boa prática pouquíssimo explorada pelos demais.

A promoção da democracia está consolidada na relação evidente que é dada às políticas públicas e à missão institucional, desde a fiscalização de serviços até a indução de melhorias na gestão pública. Nesse sentido, saúde, educação, meio ambiente e transporte são alguns dos temas que geram oportunidades de educar para o exercício da cidadania.

Por outro lado, há considerável promoção pessoal, ainda que não tenha sido essa a proposta. Tanto a série Orgulho de Servir quanto os recorrentes carrosseis de fotografias de servidores sem qualquer contexto ou atenção ao interesse público são conteúdos que podem ser reorientados para dar centralidade ao cidadão. Também há claro uso do perfil em rede social para a divulgação de conteúdo que interessa apenas ao público interno.

Quanto ao perfil do TCE-RR (fichas 458 a 490), o intervalo avaliado revela uma enorme concentração de publicações sobre congresso ambiental promovido pelo órgão em parceria com outras organizações. São 15 publicações a respeito do evento, quase metade do *corpus* analisado, abrangendo desde a divulgação prévia até o pós-evento. A respeito desse objeto, a repetição do tema, do enquadramento e dos formatos, além da constante adesão a conteúdos publicados por outros perfis, podem reduzir o engajamento, ainda que esse seja um risco inerente à divulgação

de eventos. Sobre a cobertura, a narrativa fragmentada, sem progressão clara, pode afastar ou confundir a audiência.

O volume de publicações sobre o congresso também induz ao uso de muitas marcações e *collabs* com outras organizações, perfis pessoais e de universidades privadas sem sequer esclarecer relação com o evento, o que, além de prejudicar o critério republicano, gera uma percepção mais relacional e menos institucional e impessoal da comunicação praticada.

Para além das publicações sobre o citado evento, é preciso destacar que o tribunal em questão levanta pautas sobre primeira infância, saúde mental, inclusão e explicações sobre o papel da instituição, conteúdos com potencial de educar para a cidadania e que associa o tribunal à garantia de direitos e valores democráticos. Porém, é preciso mais atenção para que as narrativas não se concentrem em relatos pessoais. Também há estímulos à participação social para além dos convites para eventos, como em publicações sobre a ouvidoria.

Em relação ao TCE-SC (fichas 491 a 563), é destacável o grande volume de publicações. E, diferentemente de outros perfis com alto número de publicações, o de Santa Catarina parece ter um melhor planejamento editorial. Assim, há certa estabilidade no tratamento dos temas, sem sobreposições ou insistências na mesma pauta. As decisões do tribunal, por exemplo, são constantes e ajudam a demonstrar o impacto das suas atividades e reforçam o papel do controle externo quando bem contextualizadas, o que nem sempre ocorre.

O conteúdo visa equilibrar informação e explicação, com esforço sistemático de tradução dos fatos e suas consequências, aproximando o cidadão da instituição. Ainda que haja tendência à mera convocação, os conteúdos que fomentam o diálogo têm raiz em ações de orientação e formação cidadã, o que reforça que não basta o empenho da comunicação, é preciso que toda a instituição se oriente pela diretriz da promoção da participação popular.

Publicações que promovem a democracia são relativamente transversais, ou seja, esse valor está presente em uma parcela significativa dos *posts* e de modo que a missão institucional pode ser percebida como importante e conexa à manutenção da democracia e melhoria das políticas públicas. E ainda que ocorram episódios de descumprimento do critério republicano, ele é mais raro do que a média, bastando alguns ajustes de parâmetros para corrigir o problema e evitar os riscos associados.

Na sequência, o perfil do TCE-SP (fichas 564 a 637) também apresenta um grande volume de publicações, com forte pulverização temática, o que indica capacidade operacional, mas também, nesse caso, parece dificultar a construção de uma narrativa coerente, com os temas se acumulando sem clara identificação das prioridades. Isso é reforçado pela vocação do perfil para a informação institucional e técnica, sem tanta contextualização dos impactos à sociedade.

O critério dialógico aparece de maneira intermitente e convocatória. Nesse quesito, o projeto "Faça (a sua) Parte" não parece apresentar devidamente conexão com a missão do órgão, ainda que mobilize a juventude, público-alvo pouco ativado pelos demais tribunais, salvo em ações voltadas a estudantes universitários.

Assuntos como educação para a cidadania, ferramentas de controle social, inclusão e fiscalizações de temas caros à população têm evidente valor democrático, mas se perdem em meio ao volume maior de postagens protocolares. Já o critério republicano é tensionado, além de *collabs* e marcações, pela divulgação de serviços exclusivos para servidores, campanhas internas transpostas e cobertura de eventos internos sem contextualização do interesse externo, havendo dificuldade em manter, consistentemente, a impessoalidade e o foco no interesse público.

O Índice de Efetividade da Gestão Municipal, boa prática do tribunal para a avaliação da administração pública e o controle social, é o assunto mais recorrente do mês analisado, haja vista a celebração dos 10 anos de sua implementação. Contudo, o formato concentra certo viés personalista e uma redundância que, em vez de servir como reforço pedagógico, satura e dilui o impacto educativo da série.

Um formato recorrente do perfil é a divulgação de artigos publicados por colaboradores. Contudo, trata-se de um tipo de conteúdo que não guarda afinidade com a rede em questão. Em alguns casos, o foco é desviado ao autor e nem sempre há conexão, explícita ou implícita, do tema com a missão do órgão. Esse problema também ocorre em relação às datas comemorativas, que não são aproveitadas para além da adesão genérica.

Finalizando as considerações específicas de cada tribunal, o TCE-TO (fichas 638 a 659) se destaca por explorar o uso de marcas próprias, tanto da instituição como da comunicação, o que indica uma programação planejada e estruturada em torno de projetos recorrentes, conferindo identidade ao perfil. Há, ainda, um esforço recorrente para informar e explicar a função institucional. Em relação ao critério de fomento ao diálogo, reincide a tendência geral ao estilo convocatório, com foco em

eventos e sem estímulo à interação digital. A democracia é fomentada em conteúdos que tratam de primeira infância, inclusão, controle social e oferta de serviços públicos em eventos. Já os valores republicanos são, aqui, melhor preservados em comparação com o conjunto, com uso comedido de *collabs* e parcerias e pontuais problemas de perspectiva sem foco no cidadão.

Cabe a observação de que o TCE-TO também foi avaliado no pré-teste de qualificação e que, naquele recorte (publicações de março de 2024), o uso impróprio e recorrente de *collabs* despertou a preocupação da pesquisa em relação ao tema. Agora, é evidente a melhora deste tópico quanto a este tribunal, observação que encerra, de maneira otimista, as considerações específicas de cada perfil.

Por fim, merece atenção observar que a tentativa de utilizar a LAI para obter dados e informações não foi tão exitosa como era esperado, pois, de 26 pedidos encaminhados, apenas 18 foram respondidos tempestivamente, sendo que 1 foi de maneira incipiente e outros apresentaram informações imprecisas. Ademais, até 05 de janeiro de 2026, data muito avançada em relação ao prazo limite concedido pela legislação, nenhum dos 8 TCEs com pedido pendente respondeu. Ou seja, todas as respostas (salvo a do TCE-AM, por razões já apresentadas) foram aproveitadas no estudo.

Ainda que uma resposta a pedido via LAI não dependa inteiramente do setor de comunicação, visto que o seu processamento costuma ocorrer em outros setores, especialmente ouvidorias, essa observação preocupa no que tange a quão fiel à transparência, nesse caso passiva, estão essas instituições, que se apresentam como zeladoras da transparência e da boa governança.

6.1 RELAÇÃO ENTRE ESTRUTURA E PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

A triangulação entre os dados e indicadores de estruturação dos setores de comunicação e os resultados da análise de conteúdos publicados nos perfis de *Instagram* permite identificar correlações interessantes, ainda que não categóricas, entre condições materiais, organizacionais e humanas e a comunicação praticada pelos TCEs na citada rede social.

Os tribunais que apresentaram maior grau de estruturação, caracterizados por equipes maiores e diversas em termos de formação, menor dependência de vínculos terceirizados, alta disponibilidade de recursos tecnológicos e algum nível de

normatização de processos tendem a produzir conteúdo mais diversificado, tecnicamente mais elaborado e com maior aderência aos princípios da comunicação pública. Nesses casos, observa-se maior frequência de postagens explicativas, educativas e orientadas ao interesse público, além de melhor aproveitamento dos recursos audiovisuais e das possibilidades narrativas da plataforma.

Em contraste, tribunais com estruturas enxutas e baixa parametrização da comunicação demonstram maior dependência de agendas imediatas e demandas internas, resultando em conteúdos reativos, pouco contextualizados e fortemente centrados na autopromoção institucional. A comunicação, nesses cenários, assume caráter operacional, voltado ao registro de atividades, com reduzido espaço para reflexão, mediação e diálogo com a sociedade.

Importa destacar que a relação entre estrutura e qualidade comunicacional não é imperativa. Há exceções relevantes, em que tribunais com estrutura intermediária alcançam resultados satisfatórios, possivelmente em função de líderes comprometidos com os valores da comunicação pública ou culturas organizacionais mais abertas à inovação. Ainda assim, os dados sugerem que estruturas mais robustas oferecem melhores condições para a continuidade, impessoalidade e coerência, reduzindo sua dependência de vontades individuais ou conjunturas político-institucionais.

Para melhor visualizar essa correspondência, o gráfico a seguir conta com os valores dos percentuais do índice de estruturação dos setores de comunicação dos TCEs (eixo vertical) e do cumprimento dos critérios orientados pelos princípios da comunicação pública (eixo horizontal). Os percentuais dos índices de cada tribunal foram obtidos pela divisão dos valores do Quadro 19 por 5. Por exemplo: O TCE-AC obteve 257 de 500 pontos possíveis, o que representa 51,40%.

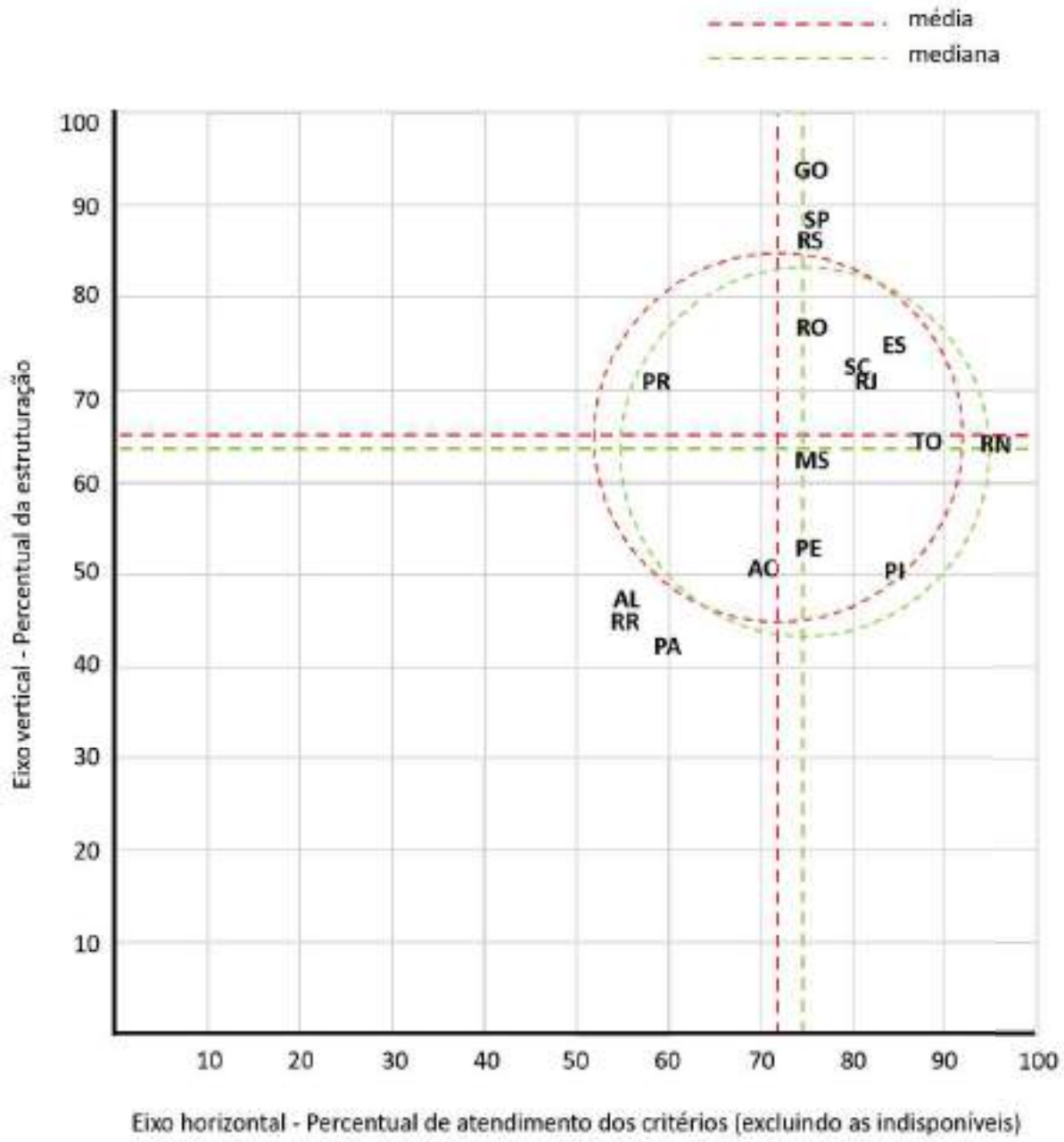


Figura 46 - Relação entre estrutura e cumprimento de critérios (Fonte: autoral)

A interpretação básica do gráfico é a seguinte: quanto mais a direita, mais o perfil cumpre os critérios positivos; e quanto mais acima, mais estrutura para uma comunicação pública ideal ele possui, nos termos definidos neste estudo. Assim, é possível anotar que a maioria dos TCEs se aproximam do centro médio e mediano do gráfico. Não há grandes desvios de padrão, mas podem ser destacados o TCE-RN, que está ligeiramente abaixo da média em estrutura e tem o melhor resultado no atendimento aos critérios. O TCE-PI segue essa linha, com estrutura

bem abaixo da média e alto percentual de publicações positivas. Por outro lado, o TCE-PR tem uma estrutura que não condiz com o baixo atendimento de critérios.

Para tornar mais evidente a correspondência, basta dividir o percentual do índice de estrutura pelo percentual de atendimento dos critérios, excluindo as publicações indisponíveis, como na tabela a seguir:

Quadro 26 - Quociente do cumprimento/estrutura

TCE	Cumprimento (%)	Índice (%)	Quociente	Quociente em relação à média	Quociente em relação à mediana
AC	70,83	51,4	1,37	É maior	É maior
AL	55,26	47,6	1,16	É igual	É menor
ES	85,36	76,2	1,12	É menor	É menor
GO	75	94,2	0,79	É menor	É menor
MS	75,71	62	1,22	É maior	É maior
PA	59,09	42,4	1,39	É maior	É maior
PR	71,01	59,2	1,19	É maior	É igual
PE	75	52,8	1,42	É maior	É maior
PI	83,78	50,6	1,65	É maior	É maior
RJ	81,81	71,6	1,14	É menor	É menor
RN	96,15	63,8	1,50	É maior	É maior
RS	75	86,8	0,86	É menor	É menor
RO	75,60	78,4	0,96	É menor	É menor
RR	54,54	43,2	1,26	É maior	É maior
SC	80,55	71,6	1,12	É menor	É menor
SP	76,71	87,8	0,87	É menor	É menor
TO	88,88	63,4	1,40	É maior	É maior
Média	75,31	64,88	1,16	-	-
Mediana	75,60	63,4	1,19	-	-

Fonte: Autoral, 2026.

Os quocientes obtidos não devem ser considerados como um indicativo de efetividade em absoluto, vez que tratam-se de contextos complexos. Por exemplo, o TCE-GO, por ter obtido um índice mais alto, é esperado que tenha um percentual de atendimento maior dos critérios, o que não foi obtido em razão do alto volume de postagens neutras de mesma natureza e objeto (Circuito da Transparência). Já o TCE-PA, devido ao baixo índice alcançado, carece de menos esforço para obter um quociente superior, o que, de fato, ocorre.

Contudo, uma relação que pode indicar números interessantes é aquela entre o volume de conteúdo produzido, incluíndo postagens indisponíveis, e o índice de estruturação.

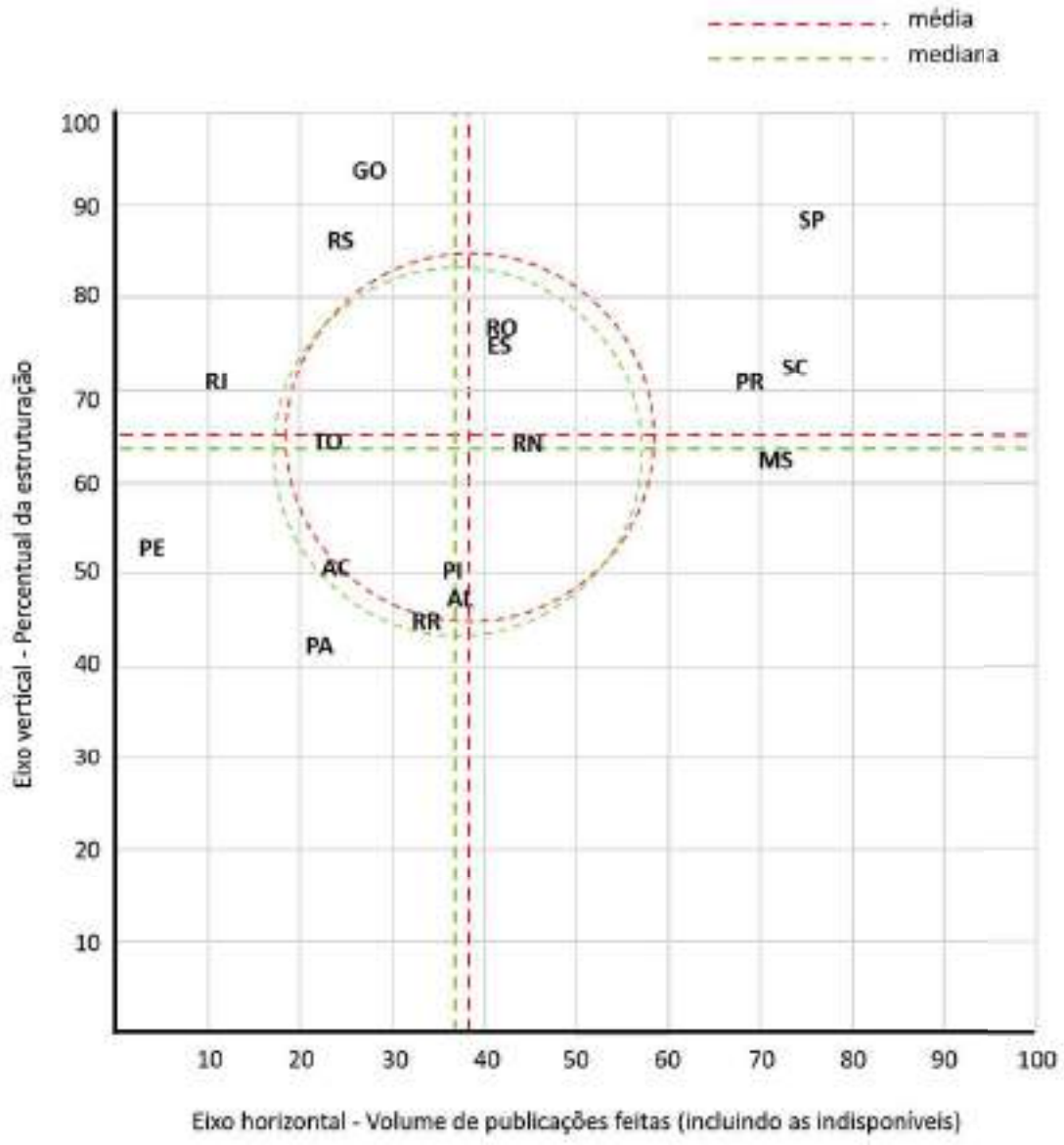


Figura 47 - Relação entre estrutura e volume de publicações (Fonte: autoral)

Como o presente estudo não avalia a complexidade das publicações feitas, não é possível afirmar que um setor está pouco produtivo em relação ao potencial que tem, bem como o contrário. Assim, para obter um nexo mais evidente, pode-se conferir a relação entre o volume de conteúdo publicado e o total de colaboradores disponíveis em cada setor.

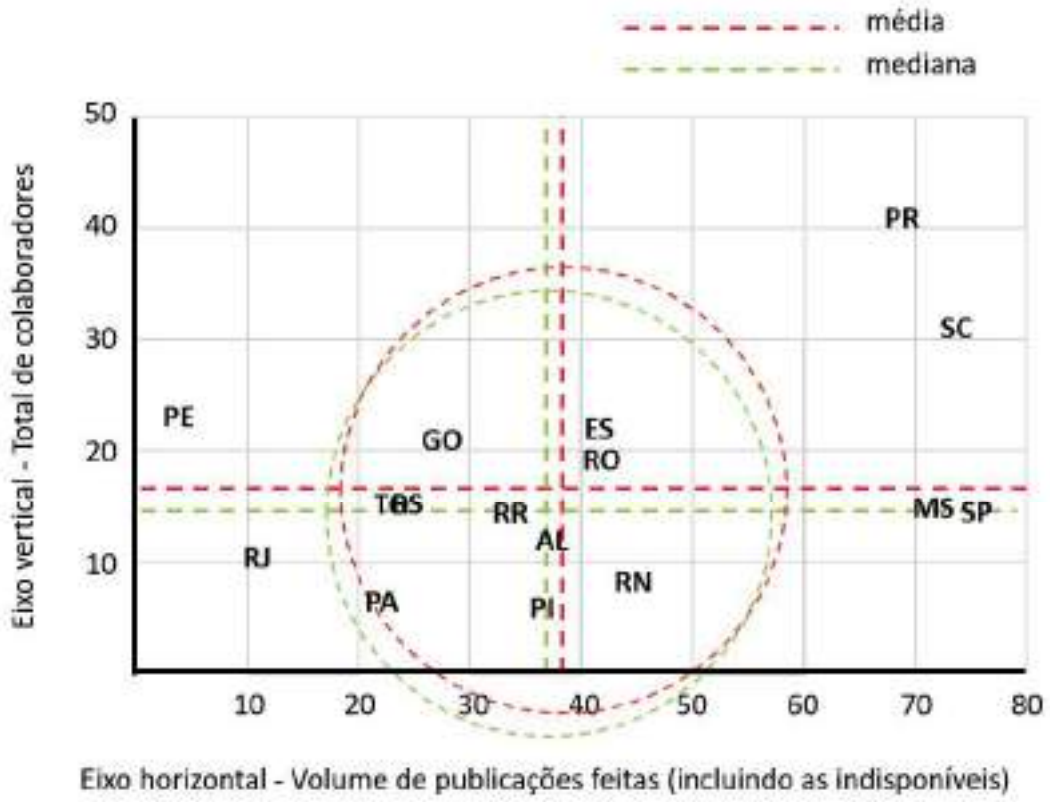


Figura 48 - Relação entre volume de colaboradores e de publicações (Fonte: autoral)

Nesse caso, fica mais nítido que os TCEs de São Paulo e Mato Grosso têm um volume de produção que exige muito das suas equipes quando comparado com Paraná e Santa Catarina, que também publicam muito, mas contam com times mais robustos em termos quantitativos. O TCE-PE, por sua vez, produz um volume muito inexpressivo, especialmente considerando o porte da equipe disponível. De resto, há poucos desvios de padrão a se considerar.

Avançando no sentido de buscar causas e efeitos entre estrutura e produtos, a governança da comunicação parece ser elemento crítico. A existência de planos, políticas ou documentos orientadores está associada a maior consistência temática

e menor incidência de conteúdos de risco, como o personalismo. Quando inexistem tais instrumentos, a comunicação tende a se tornar vulnerável a usos desviantes, aproximando-se de uma lógica mais governamental ou institucional-promocional.

Exemplificando essa constatação, os dois TCEs com mais baixo percentual de cumprimento de critérios (Roraima, com 54,54%, e Alagoas, com 55,26%) são dois dos três tribunais que afirmaram não ter política de comunicação. O terceiro a não contar com esse documento é o TCE-SC, que alcançou índice de cumprimento acima da média, mas que, embora sem política de comunicação, demonstrou ter normativo que define as atribuições do setor, diferente dos outros dois.

A possível justificativa para o desvio positivo do padrão pelo TCE catarinense é reforçada pela observação de que os demais TCEs que não têm normativa de atribuições do setor são os do Acre, Pará e Pernambuco, que acompanham TCE-RR e TCE-AL na quina daqueles que menos cumprem os critérios (TCE-PE juntamente com TCE-GO e TCE-RS). Já o TCE-MS, que afirmou também ter tal normativa, sem demonstrar, comprovou, contudo, ter diretrizes para criação de conteúdo em redes sociais, espaço objeto do estudo.

Desse modo, é seguro afirmar que constituir uma política de comunicação e ter atribuições e diretrizes devidamente regulamentadas geram efetivo impacto na qualidade da comunicação executada sob orientação dos princípios da comunicação pública. Os demais indicadores de estrutura não apontam imediata e generalizada correlação com as publicações analisadas, ainda que bem sirvam ao retrato que foi proposto.

Por fim, é necessário reconhecer a dificuldade de apontar correspondências evidentes na relação entre estrutura e conteúdo. Tendo em vista o curto tempo de uma pesquisa de mestrado, foi possível coletar um interessante volume de dados e analisar muitos aspectos, mas importa reconhecer que faltaram instrumentos para tratar as informações com mais ampla capacidade. Uma ferramenta do tipo *business information*, por exemplo, poderia organizar os dados em filtros proveitosos à pesquisa. Este recurso, entretanto, exige pesquisa, capacitação ao uso e realização de diversos testes de verificação, etapas que demandariam um tempo que essa pós-graduação não permite.

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pesquisa buscou compreender como os setores de comunicação dos TCEs brasileiros se estruturam e os efeitos disso na produção de conteúdo para os perfis dessas instituições no *Instagram*. Foram avaliados 17 tribunais, em um estudo que constatou que a comunicação praticada por eles caminha para ser elementar no cumprimento de suas missões institucionais, que é zelar pela transparência e o bom uso de recursos públicos.

A partir da análise das respostas a pedidos de informação e das publicações catalogadas, obteve-se um retrato de momento da estrutura média desses setores, essencial para avaliar o impacto na comunicação que praticam. Esse diagnóstico apontou desigualdades entre órgãos no que tange à formatação das equipes, os recursos tecnológicos disponíveis e o nível de formalização. Há setores compostos majoritariamente por servidores com formação superior em comunicação e que possuem normativas que orientam sua atuação, mas também há unidades carentes de profissionais, soluções tecnológicas e normativas que garantam a padronização e continuidade das atividades.

Quanto à estruturação dos setores, o panorama é animador, visto que a maioria atingiu um indicador satisfatório. Contudo, em vez de resolver qualquer questão, isso adiciona mais responsabilidade ao crivo do conteúdo publicado, vez que é possível considerar que, na média, tais órgãos têm condições de executar uma comunicação pública primorosa.

O foco no *Instagram* se revelou uma escolha acertada, pois a plataforma concentra a maior parte das publicações e do engajamento relacionado a TCEs. A análise mostrou, porém, que embora haja potencial para fortalecer a relação entre órgãos e sociedade, isso ainda costuma ser subaproveitado. Enquanto uns utilizam a plataforma de forma estratégica, investindo em conteúdos que informam, educam e estimulam a cidadania, outros mantêm uma presença marcada por publicações protocolares.

Os resultados indicam que os tribunais de contas já consolidaram o *Instagram* como canal institucional, com regularidade editorial, diversidade temática e produção contínua. Trata-se de um avanço para a visibilidade institucional e a ampliação dos meios de interação com a sociedade, reconhecendo as redes sociais como espaços legítimos e inescapáveis à atuação do Estado contemporâneo.

Entretanto, a forte presença no espaço digital não se traduz automaticamente em maturidade da comunicação executada. Observa-se que o *Instagram* é utilizado de maneira ambígua, acumulando funções distintas (por vezes contraditórias) como prestação de contas, agenda de eventos, vitrine institucional e canal interno. Essa sobreposição dificulta a construção de uma narrativa coerente, guiada pelo interesse do cidadão.

Quanto aos critérios analisados, a informação e o combate à desinformação constituem o eixo mais sólido da comunicação dos TCEs no *Instagram*. A divulgação de decisões, fiscalizações, auditorias, ações de controle e orientações a gestores aparece de forma recorrente e consistente. Todavia, a qualidade dessa informação é heterogênea: enquanto alguns conteúdos apresentam esforço de tradução, outros permanecem excessivamente técnicos, fragmentados ou dependentes de certo conhecimento prévio.

O fomento ao diálogo, por sua vez, mostra-se presente sobretudo de maneira formal e convocatória. A participação cidadã é estimulada, em grande medida, por meio de convites para eventos, capacitações e transmissões ao vivo, mas raramente propõe a interação, a escuta ativa ou estímulo ao debate no próprio ambiente digital. Esse padrão revela uma concepção ainda verticalizada de diálogo, distante de uma comunicação pública participativa e horizontal.

A promoção da democracia aparece associada a temas de apelo social, como educação, saúde, primeira infância, inclusão e acessibilidade, revelando o potencial democrático da atuação dos tribunais. No entanto, esse critério não se apresenta de forma transversal e estruturante, emergindo apenas pontualmente.

Entre os critérios analisados, o princípio republicano foi o mais aviltado. A recorrência de conteúdos personalistas, homenagens, destaques individuais, *collabs* com particulares, marcações de perfis pessoais e de marcas e divulgação de ações internas no perfil externo compromete a impessoalidade e perde o foco no interesse público. Esses achados indicam que tal valor ainda não está internalizado nas práticas comunicacionais dos TCEs.

Outro padrão identificado é a centralidade dos eventos como eixo condutor da comunicação institucional. Em muitos casos, o *Instagram* opera como uma agenda de congressos, seminários, oficinas e encontros que, embora relevantes, tornam-se fins em si mesmos e não meios para ampliar a compreensão geral sobre o papel do controle externo em políticas públicas e dilemas sociais.

Além disso, a pesquisa evidenciou a confusão recorrente entre comunicação organizacional e pública, com a projeção de conteúdos internos em perfis destinados ao público externo. Esse expediente fragiliza a coerência editorial e reduz o espaço dedicado a conteúdos de interesse coletivo, revelando-se um desafio na gestão da comunicação institucional.

A utilização inadequada ou limitada da rede social também evidencia uma dificuldade dos setores para lidar com o meio digital, cuja lógica algorítmica exige competências que nem sempre estão presentes nas equipes, o que ressalta a importância de investir em qualificação constante e soluções tecnológicas.

Mais do que ampliar a presença digital, o desafio que se coloca aos TCEs é qualificar estrategicamente a sua comunicação, assumindo não só a divulgação de atos; se apresentando como ferramenta de mediação democrática, fortalecimento do controle social e construção de cidadania. Essa transição exige escolhas editoriais conscientes, compromisso com a impessoalidade e, sobretudo, o entendimento da comunicação como dimensão da missão institucional do controle externo no estado democrático de direito.

A análise demonstra que é preciso consolidar e compartilhar boas práticas e adotar critérios editoriais claros, que resguardem o interesse público como valor prioritário. Também reforça a necessidade de os órgãos de controle investirem na comunicação como elemento estratégico de sua atuação. A cidadania, o controle social e a transparência são valores que devem ser concretamente praticados e promovidos pelas instituições que zelam pelo bom uso dos recursos públicos.

Oportunamente, lança-se o lembrete de que não compõe o escopo do estudo avaliar a qualidade das publicações em quesitos como o domínio da linguagem, a excelência técnica do *design*, o zelo com a arquitetura da informação, a adequação de formatos e o tino à inovação. Assim, é possível que publicações mais complexas em aspectos técnicos não tenham satisfeito os critérios. E há de ser pontuado que muitos TCEs fazem registros em redes sociais de conteúdo voltado ao público interno. Isso pode ocorrer pela falta de canais de comunicação interna, pela falta de profissionais especializados, por estratégias próprias ou por pressões internas, mas nenhuma dessas hipóteses pôde ser aferida aqui. Todavia, isso impacta a avaliação feita, vez que produtos de interesse exclusivo do público interno publicados em meio externo atacam os critérios definidos.

Também convém ressalvar que o algoritmo não premia os critérios levados em conta nesse estudo. A bem da verdade, o personalismo, os gatilhos emocionais e o viés de entretenimento costumam norteá-lo, de modo que é preciso relevar algumas estratégias adotadas, pois, eventualmente, é necessário andar à margem para conseguir resultados, ainda que tais métodos firam princípios da comunicação pública.

Feitas essas observações, impera apontar oportunidades relevantes para a melhoria da comunicação pública de TCs. A principal delas reside na importância de consolidar a comunicação como política institucional, e não uma atividade acessória e/ou instrumental de gestão. Isso implica definir diretrizes ancoradas em princípios capazes de orientar práticas e prioridades independentemente de mudanças no comando da organização.

Outra oportunidade refere-se ao investimento sistemático na qualificação das equipes, especialmente no que diz respeito à tradução de conteúdos técnicos para linguagem simples, à produção audiovisual e à compreensão crítica das dinâmicas algorítmicas das plataformas digitais. A ampliação do diálogo com a sociedade, por meio de formatos interativos e estratégias de escuta, apresenta-se como um campo ainda pouco explorado, mas essencial para o fortalecimento do controle social e da cidadania.

No plano estrutural, os dados reforçam a necessidade de valorização dos setores, com mais profissionalização e diversidade de perfis, além da adoção de indicadores de eficácia comunicacional. Tais medidas tendem a refletir positivamente na qualidade da comunicação pública e na capacidade institucional de cumprir sua função republicana e democrática.

Porém, os apontamentos da pesquisa não apagam suas limitações. Importa reconhecer que a análise se restringiu a um recorte temporal específico e a uma única plataforma digital, ainda que hegemônica. Mesmo na rede em questão, não foram analisadas, por exemplo, as interações em comentários, mensagens privadas ou a percepção dos públicos sobre o conteúdo. Tampouco foi possível aprofundar a investigação dos processos decisórios internos que antecedem a produção e a publicação das postagens.

Esses limites abrem espaço para que pesquisas futuras investiguem a recepção da comunicação executada pelos TCEs, comparem diferentes plataformas, acompanhem a evolução das práticas comunicacionais ao longo do tempo ou

aprofundem a análise qualitativa das rotinas e culturas organizacionais dos setores. Tais estudos podem contribuir para um entendimento mais abrangente do papel do controle externo na consolidação de uma comunicação pública mais efetiva e no fortalecimento da democracia.

Foi notado, ainda, algum nível de dificuldade na coleta de dados via LAI. Além da já relatada ausência de resposta por parte de 8 dos 26 tribunais provocados, também houve 1 resposta que não satisfez as dúvidas levantadas, além de inconsistências consideráveis nos dados, especialmente em relação à formação dos quadros profissionais de comunicação e à comprovação da existência de normativos parametrizadores das atividades do setor. Disso, implica pensar que, ainda que a LAI seja um excelente instrumento de transparência pública, o pesquisador ainda é refém do quão bem estruturada está a instituição procurada para responder aos questionamentos.

O uso de perfis específicos para unidades internas, como as de capacitação de servidores próprios e jurisdicionados, as ouvidorias e as corregedorias, precisa ser analisado mais profundamente para saber se se trata da melhor estratégia de comunicação ou se não seria ideal concentrar tudo no mesmo perfil ou até mesmo resguardar alguns conteúdos para canais internos, considerando o público-alvo da mensagem. Nesse contexto, o caso dos perfis de ministérios públicos de contas deve ser analisado à parte, visto que há autonomia institucional.

Também percebeu-se pertinente avaliar como é promovida a comunicação interna dos TCEs, visto que muitos conteúdos publicados nos perfis do *Instagram* parecem ser de interesse exclusivo do público interno, o que indica falta de canais próprios para tal comunicação ou pressão de outras unidades para que temas que não são de interesse do público externo sejam levados àqueles espaços.

Por fim, a avaliação de correspondências entre os dados de estruturação e da análise de conteúdo poderia ocorrer de maneira mais proveitosa se associada a ferramentas auxiliares de organização de dados, como paineis de business information, o que não foi possível no estudo presente em razão do curto tempo de uma pesquisa de mestrado.

8 REFERÊNCIAS

ALVES, F. **Redes sociais e consumo de mídia.** São Paulo: Paulus, 2015.

ANTUNES, R. **Controle social e transparência pública na administração.** São Paulo: Editora Contexto, 2015.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE COMUNICAÇÃO PÚBLICA. Princípios da Comunicação Pública. In: **Guia de Comunicação Pública.** Brasília: Associação Brasileira de Comunicação Pública, 2021.

ATRICON. PNTP atinge marca histórica de 10 mil portais avaliados no ciclo 2025. Brasília. Disponível em: https://atricon.org.br/pntp-atinge-marca-historica-de-10-mil-portais-avaliados-no-ciclo-2025/ Acesso em: 19 nov 25.

BARDIN, L. **Análise de Conteúdo.** São Paulo: Edições 70. 2016.

BENEVIDES, M. **A cidadania ativa:** democracia e participação popular. São Paulo: Ática, 1999.

BOBBIO, N. **A era dos direitos.** Rio de Janeiro: Elsevier, 1987.

BOOTH, W., COLOMB, G., WILLIAMS, J. **A arte da pesquisa.** São Paulo: Martins Fontes, 2000.

BRANDÃO, E. Conceito de Comunicação Pública. In: DUARTE, J. (org.). **Comunicação Pública**: estado, mercado, sociedade e interesse público. Atlas, São Paulo, 2007.

BRANDÃO, E. **Comunicação Pública**: definições, interfaces e fronteiras. São Paulo: Ed. Unesp, 2017.

BRANDÃO, E. **Comunicação Governamental**: conceitos, práticas e desafios. Brasília: UnB, 2012.

BRASIL. **Constituição Federal**. Brasília: Imprensa Nacional, 1988. Disponível em: planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicaocompilado.htm. Acesso em: 28 jan 2025.

BRASIL. **Lei Nº 12.527**. Imprensa Nacional, 2011.Disponível em: planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2011/lei/l12527.htm. Acesso em: 26 nov 2024.

BUENO, W. **A política de comunicação como instrumento estratégico de gestão para o parlamento brasileiro.** E-Legis – Revista Eletrônica do Programa de Pós-Graduação da Câmara dos Deputados, Brasília, v. 14, n. 36, p. 95-109, set./dez. 2021.

BUCCI, E. **O Estado de Narciso**: A comunicação pública a serviço da vaidade particular. São Paulo: Editora Companhia das Letras, 2015.

BUCCI, E. O papel da comunicação pública na democracia. In: MAINIERI, T.; MEDEIROS, M. (org.) **Comunicação Pública e Cidadania**: conceitos, desafios e enfrentamentos. Goiânia: CEGRAF/UFG, 2022.

CARVALHO, J. **Cidadania no Brasil**: o longo caminho. 22 ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2016.

CASALI, C et al (org.). **Comunicação pública na prática política contemporânea:** experiências, fenômenos e desafios para as instituições. Brasília: ABCPública, 2023.

CASTELLS, M. **A Sociedade em Rede.** São Paulo: Paz e Terra, 1996.

CASTRO, S. **Tribunais de contas e a modernização do controle público.** Belo Horizonte: Editora PUC Minas. 2015

COSTA, L.; CRUZ, C. **Evolução histórica e competências dos Tribunais de Contas no Brasil**. Revista do Tribunal de Contas da União, 2020.

COSTA, N. **Comunicação pública e visibilidade nas redes sociais digitais:** a presença do Banco Central do Brasil no Instagram. Brasília. UnB, 2023.

DUARTE, J. **Sobre a emergência do(s) conceito(s) de comunicação pública**. In: KUNSCH, M. (org.). Comunicação Pública, Sociedade e Cidadania. São Caetano do Sul: Difusão Editora, p. 121-134.

DUARTE, J. **Gestão estratégica da comunicação**: um desafio para gestores públicos e empresariais. Brasília: Atlas. 2012

DUARTE, J.; MONTEIRO, G. **Comunicação pública**: estado, governo e sociedade. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

FANTINATO, G**. Do ICQ ao Threads**: a evolução das redes sociais dos anos 2000 até os dias atuais. TecMundo. 2023. Disponível em: https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/266197-icq-threads-evolucao-redes-sociais-anos-2000-dias-atuais.htm. Acesso em: 10 dez 2025.

FIGARO, R. **A triangulação metodológica em pesquisas sobre a Comunicação no mundo do trabalho**. Revista Fronteiras. Porto Alegre: Unisinos, 2014.

GIACOMONI, J. **Orçamento Públic**o. 1. ed. São Paulo: Atlas, 2022.

GIL, A. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1989.

GIL, A. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2008.

GILLESPIE, T. **Custodians of the Internet.** New Haven: Yale University Press, 2018.

GOIÁS. **Constituição do Estado de Goiás**. Goiânia: Casa Civil, 1989. Disponível em: legisla.casacivil.go.gov.br/constituicao-estadual. Acesso em: 28 jan 2025.

GOMES, W. **Política e redes sociais na era digital**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2017.

GONCALVES, F.; RODRIGUES, G.; NASCIMENTO, S. **Entre sigilo e transparência**: análise do processo de elaboração da lei de acesso à informação no poder executivo federal (2006-2009). Informação & Informação, v. 25, n. 4, 2020. Disponível em: https://brapci.inf.br/v/152187 Acesso em: 08 mar 2026.

GRAMSCI, A. **Cadernos do Cárcere**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1971.

HABERMAS, J. **Mudança Estrutural da Esfera Pública**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1984.

HABERMAS, J. **Nova Mudança Estrutural da Esfera Pública e Política Deliberativa**. São Paulo: Editora Unesp, 2023.

HASWANI, M. **Comunicação governamental**: o local como foco de análise. São Paulo: ECA, USP, 2014.

HASWANI, M. O discurso obscuro das leis. In MATOS, H. (org.). Comunicação pública: interlocuções, interlocutores e perspectivas. São Paulo: ECA/USP, 2013.

KUNSCH, M. **Planejamento de relações públicas na comunicação integrada**. São Paulo: Summus. 2003

KUNSCH, M. **Comunicação Organizacional**: conceitos e dimensões. São Paulo: Saraiva, 2016.

LAKATOS, E.; MARCONI, M. **Metodologia do trabalho científico**. 4.ed. São Paulo: Atlas, 1992.

LEMOS, A. **Cibercultura**: tecnologia e vida social na contemporaneidade. Porto Alegre: Sulina, 2013.

LESSA, A. **Comunicação pública versus comunicação do governo:** estudo de caso sobre o Portal de Notícias do Poder Executivo de Goiás. (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2017.

LIEDTKE, P; CURTINOVI, J. Comunicação pública no Brasil: passado, presente e futuro. **Comunicação Pública**, v. 11, n. 20, 2016. Disponível em: <https://journals.openedition.org/cp/1171>. Acesso em 20 nov.2024.

LIMA, H. **Comunicação pública para o controle externo**: análise da política de comunicação do Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso. 2022. Dissertação (Mestrado em Comunicação) - Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2022.

LUZ, B.. **Da Legalidade à Legitimidade**: vozes em torno da reforma dos tribunais de contas brasileiros no período de 2000 a 2017. 2018. Dissertação. (Mestrado em Administração) — Universidade Federal de Goiás, Goiânia, 2018.

MAIA, R. **Deliberação e comunicação política**. São Paulo: Paulus, 2012.

MAINIERI, T.; RIBEIRO, A. **A Comunicação Pública Como Processo Para o Exercício da Cidadania:** O papel das mídias sociais na sociedade democrática. Organicom, ano 8, n. 14, 2011.

MAINIERI, T.; ROSA, E. **Comunicação pública, cidadania e democracia**: algumas reflexões. Curitiba: Revista Comunicação Midiática, 2012. Disponível em: https://repositorio.bc.ufg.br/items/c1e77aec-e2b1-4e3e-94e5-25bda4ba4399 Acesso em: 07 mar 2026.

MARCONI, M.; LAKATOS, E. **Técnicas de pesquisa: planejamento, execução e análise**. São Paulo: Atlas, 2017.

MARTÍN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações**. 2.ed. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2001.

MATOS, H. O declínio do capital social e comunicacional na terceira idade e a ausência de reconhecimento dos idosos. In: MARQUES, A.; MATOS, H. (org.) **Comunicação e Política**: Capital Social, reconhecimento e deliberação pública. São Paulo: Summus, 2011.

MATOS, H. **Comunicação pública**: interlocuções, interfaces e perspectivas. São Paulo: Paulus, 2012.

MATOS, H.; GIL, P. (org.). **Comunicação, políticas públicas e discursos em conflito**. São Paulo: ECA, USP, 2019.

MEDEIROS, M.; MAINIERI, T. **Comunicação pública e cidadania**: experiências e práticas inovadoras [ebook]. vol.2. Goiânia: Cegraf UFG, 2022.

MELLO, M. **Comunicação pública no Brasil: desafios e perspectivas**. Florianópolis: Insular. 2007.

MENDES, G. **Controle de constitucionalidade: aspectos teóricos e práticos**. São Paulo: Saraiva. 2013.

MENDES, G. **Curso de direito constitucional**. São Paulo: Saraiva, 2013.

MICHAELIS ON-LINE. **Estrutura**. Disponível em: https://michaelis.uol.com.br/moderno-portugues/busca/portugues-brasileiro/estrutura/. Acesso em: 25 dez 2025.

MORAES, A. **Direito constitucional**. São Paulo: Atlas. 2019.

MOREIRA, H; CALEFFE, L. **Metodologia da pesquisa para o professor pesquisador**. Rio de Janeiro: DP & A, 2006.

NOBRE, H.; GIL, P. Alternativas ao conceito e à prática da comunicação pública. Revista Eptic Online, v. 15, n. 2. p.12-27, maio/ago. 2013.

NUNES, E.; COUTINHO, R. **O Controle Externo e a Governança Pública**. Brasília: Enap, 2020.

OLIVEIRA, M. **Comunicação pública e os setores não estatais**. Campinas: Alínea, 2004.

OLIVEIRA, M.; COLPO, C. **Comunicação organizacional e desinformação**: uma reflexão sobre comunicação pública no Brasil durante a pandemia da covid-19. **Organicom**, São Paulo, v. 18, n. 37, p. 49–61, 2021. Disponível em: revistas.usp.br/organicom/article/view/18793
0. Acesso em: 13 jan. 2025.

OLIVEIRA, P. **A influência da imprensa no processo de ampliação da transparência no TCE-RS**. 2012. Dissertação (Mestrado em Ciências Sociais) - Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul. Porto Alegre. 2012.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS. **Declaração Universal dos Direitos Humanos**. Nova Iorque. 1948.

PERUZZO, C. **Comunicação nos Movimentos Sociais**. Petrópolis: Vozes, 2006.

PINTO, P. **Comunicação pública:** fundamentos e práticas. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2008.

SOUZA, J. **A burocracia e o controle da administração pública**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira. 2011.

RECUERO, R. **Redes sociais na internet: sociabilidade, interação e informação**. Porto Alegre: Sulina, 2014.

RODRIGUES, G. **Legislação de Acesso aos Arquivos no Brasil**: Um terreno de disputas políticas pela memória e pela história. Rio de Janeiro: Acervo, 2011.

SAMPAIO, R., LYCARIÃO, D. **Análise de conteúdo categorial**: manual de aplicação. Brasília: Enap, 2021.

SANTAELLA, L. **Navegação no ciberespaço**: o perfil cognitivo do leitor imersivo. São Paulo: Paulus, 2008.

SANTISO, C. **Governance, Budget Accountability and Audit**: Courts of Accounts in Latin America. International Public Management Review, v. 16, n. 1, 2015.

SARDINHA, A., PAIVA, C. Estudo de caso sobre os desafios do jornalismo institucional na perspectiva da comunicação pública. **Comunicação & Informação**,

Goiânia, Goiás, v. 14, n. 1, p. 60–78, 2012. Disponível em: https://revistas.ufg.br/ci/article/view/21502. Acesso em: 12 jan. 2025.

SENA, K. **Comunicação pública e redes digitais**: atores, técnicas e políticas. 2020. 308f. Tese (Doutorado em Comunicação) - Universidade Estadual Paulista.

SILVA, A.; FOSSÁ, M. Análise de Conteúdo: Exemplo de aplicação da técnica para análise de dados qualitativos. **Qualit@s Revista Eletrônica**, vol. 17, n. 1, 2015. Disponível em: http://revista.uepb.edu.br/index.php/qualitas/article/view/2113/1403. Acesso em: 20 nov. 2024.

TRIBUNAL DE CONTAS DOS MUNICÍPIOS DO ESTADO DA BAHIA. **Prefeito de Barra da Estiva deve retirar postagens autopromocionais**. Disponível em: https://www.tcm.ba.gov.br/prefeito-de-barra-da-estiva-deve-retirar-postagens-autopromocionais/. Acesso em: 31 dez 2025.

TUZZO, S., MAINIERI, T. **Pesquisa empírica em Comunicação Organizacional e Relações Públicas**: proposta metodológica e olhar sobre a prática de assessorias de Comunicação em Goiás. Intercom v. 34, n.1, p. 233-252, jan/jun. São Paulo. 2011.

WEBER, M. **Democracia e comunicação pública: aproximações e desafios**. Porto Alegre: EDIPUCRS. 2011.

WEBER, M.; COELHO, M.; LOCATELLI, C (orgs.) Comunicação pública e política: pesquisa e práticas. Weber, M. **Nas redes de comunicação pública, as disputas possíveis de poder e visibilidade**. Florianópolis: Insular, 2017.
YIN, R. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2015.

ZÉMOR, P. **Como anda a comunicação pública?**. Brasília: Escola Nacional de Administração Pública, 2009. Disponível em: https://repositorio.enap.gov.br/handle/1/1594 Acesso em: 07 mar 2026.

APÊNDICE A - MODELO DE PEDIDO DE ACESSO À INFORMAÇÃO

Caro(a) senhor(a) encarregado(a), eu, Bruno Eduardo Balduino de Souza, brasileiro, inscrito no CPF sob o n. 037.343.611-41, servidor público e pesquisador, com base no artigo 5º da Constituição Federal e artigos 10, 11 e 12 da Lei nº 12.527/2011, solicito as seguintes informações:

a) A quantidade de pessoas lotadas no setor de comunicação deste tribunal, especificando quantos são servidores efetivos, comissionados, terceirizados dedicados exclusivamente ao setor, estagiários e menores aprendizes, especificando quantos têm formação concluída em curso de nível superior e quantos têm formação concluída em curso de nível superior em comunicação e áreas relacionadas;

b) A quantidade de dispositivos tecnológicos (ex: computadores, câmeras, *smartphones* etc.) e aplicações tecnológicas (pacotes *Corel, Office* e *Adobe*, bancos de imagens, *CapCut Pro* etc.) disponíveis para a equipe;

c) Se há uma política de comunicação própria da instituição e, havendo, onde acessá-la;

d) Se há resolução(ões) que regulamenta(m) atribuições, organograma, diretrizes para produção em redes sociais, termos de uso para redes sociais, diretrizes para uso de inteligência artificial, manuais que padronizam as atividades desenvolvidas pelo setor e outras disposições para a comunicação deste tribunal, e, havendo, onde acessá-la(s);

A fim de facilitar e padronizar a resposta, encaminho questionário estruturado em anexo, de uso facultativo.

As informações serão aproveitadas em pesquisa acadêmica que visa mapear a realidade de setores de comunicação dos tribunais de contas brasileiros.

Para recebimento da resposta, comunico o *e-mail* brunobaldu@hotmail.com.

Goiânia, DIA de MÊS de 2025.

Atenciosamente,

Bruno Eduardo Balduino de Souza

APÊNDICE B - CARTÃO PARA SISTEMATIZAÇÃO DE DADOS

Tribunal de Contas do Estado	indicar unidade federativa

ATRIBUIÇÕES Marcar X para SIM e deixar em branco para NÃO

	Compete ao setor de comunicação o trabalho de cerimonial?
	Há separação formal de funções conforme o público (setores de comunicação externa e interna)?
	Há separação formal de funções com base em especialidades (setores de produção digital, cerimonial e imprensa)?

ESPAÇOS Marcar X para espaços em que há produção e deixar em branco quando não há

	Instagram	
	Facebook	
	X	
	Linkedin	
	TikTok	
	Canais/grupos de WhatsApp e/ou Telegram	
	YouTube	
	Kwai	
	Site institucional	
	Rádio/web rádio própria	
	Canal de TV/programa de TV de produção própria transmitido em canal de terceiros	
	Publicação impressa de circulação interna e/ou externa (ex: house organ)	
	Outros	Indicar outros espaços onde produtos do setor são publicados

QUANTITATIVO Indicar quantidade

0	Servidores efetivos ou efetivos cedidos de outros órgãos
0	Servidores comissionados
0	Terceirizados com dedicação exclusiva
0	Estagiários
0	Menores aprendizes

QUALIFICAÇÃO Indicar quantidade

0	Colaboradores graduados em Jornalismo
0	Colaboradores graduados em Publicidade e Propaganda
0	Colaboradores graduados em Relações Públicas
0	Colaboradores graduados em outros cursos relacionados à comunicação (Comunicação Institucional, Cinema, Rádio e TV, Produção Audiovisual, Design Gráfico, Artes Visuais etc.)
0	Colaboradores graduados em outros cursos superiores
0	Colaboradores sem formação concluída em curso superior

EQUIPAMENTOS E SOLUÇÕES TECNOLÓGICAS DISPONÍVEIS
Marcar X para SIM e deixar em branco para NÃO
OBS.: A assinatura de software por um particular ou o uso de versão crackeada (pirata) não deve ser considerada como solução tecnológica disponível. Apenas soluções utilizadas em versões gratuitas ou adquiridas pela instituição devem ser consideradas.

	Há computadores/notebooks/estações de trabalho suficientes para todos os colaboradores?	
	Há smartphone(s) para uso exclusivo do setor?	
	Há câmeras fotográficas suficientes para a demanda do setor?	
	Há câmeras filmadoras/gravadoras suficientes para a demanda do setor?	
	Há equipamentos auxiliares suficientes para a demanda de produção audiovisual?	
	Há assinaturas de programas de edição de imagens e produção de arte digital (ex: Corel Draw e Adobe Photoshop) suficientes para a demanda do setor?	
	Há assinaturas de programas de edição de áudio e vídeo (ex: Adobe Premiere, Sony Vegas, Adobe Audition, Audacity, CapCut) suficientes para a demanda do setor?	
	Há assinaturas de programas de produção de texto, planilhas e apresentações e compartilhamento de arquivos em nuvem (ex: Word, Powerpoint, Excel, Google Drive, One Drive) suficientes para a demanda do setor?	
	Há assinatura de banco de fotos, ilustrações e vídeos para atender a demanda do setor?	
	Há assinatura de ferramenta de análise de redes sociais para atender a demanda do setor?	
	Há assinatura de ferramentas de clipping de notícias para atender a demanda do setor?	
	Há assinatura de ferramentas de mailing para atender a demanda do setor?	
	Outros	Indicar outras soluções de hardware/software disponíveis

GOVERNANÇA
Marcar X para SIM e deixar em branco para NÃO
Indicar link para acesso a resolução ou documento institucional que comprove a afirmação ou justificar impossibilidade de comprovação

	O TCE tem política de comunicação?	
	Link para documentação comprovante ou justificativa	
	O TCE tem resolução que define as atribuições do setor de comunicação?	
	Link para documentação comprovante ou justificativa	
	O TCE tem resolução que define diretrizes para produção em redes sociais?	
	Link para documentação comprovante ou justificativa	
	O TCE tem resolução que define diretrizes para uso de IA na comunicação?	
	Link para documentação comprovante ou justificativa	
	O TCE tem resolução que define termos de uso para as redes sociais?	
	Link para documentação comprovante ou justificativa	
	O TCE tem manuais de procedimentos para as atividades do setor?	
	Link para documentação comprovante ou justificativa	
	Outros	Indicar outras documentações pertinentes e links para acesso

SERVIÇOS TERCEIRIZADOS
Marcar X para indicar disponibilidade e deixar em branco para indicar indisponibilidade

	Cobertura fotográfica	
	Produção audiovisual	
	Transmissão de sessões e/ou eventos	
	Clipping	
	Mailing	
	Outros	Indicar outros serviços terceirizados com contrato ativo

APÊNDICE C - FICHA PARA CATALOGAÇÃO DE PUBLICAÇÕES

Ficha nº	XXX	
Link	Inserir link de acesso direto à postagem no Instagram	
Publicado por	Indicar o TCE autor da publicação	
Publicado em	XX/03/2024	
Tema central	Indicar temática da postagem	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Comentar avaliação ou outras anotações pertinentes	
Print	Inserir captura de tela da publicação	

ANEXO 1 - RELATÓRIOS DE REDES DO *SOCIAL MEDIA GOV*

Os relatórios estão acessíveis em: https://drive.google.com/drive/folders/1PgmTQ5Vi_ZJB0yh8RGnEJj-RzTWKDnW4?usp=sharing

ANEXO 2 - RESPOSTAS AOS PEDIDOS DE ACESSO À INFORMAÇÃO

As respostas fornecidas pelos TCEs estão acessíveis no repositório a seguir: https://drive.google.com/drive/folders/1CFhR-KtmO5i-7kT0gksIXHmbIiwF0rfF?usp=sharing

ANEXO 3 - PUBLICAÇÕES CATALOGADAS

Ficha nº	001	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGcYDfjZxe	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Série Gente que Conta	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Ainda que humanize o órgão, o conteúdo promove mais a trajetória da servidora do que o seu trabalho	
Print		

Ficha nº	002	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJ5X0mj8u6	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Mês da Amazônia	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobertura de evento sobre sustentabilidade relacionando a política institucional. A publicação marca perfis particulares	
Print		

Ficha nº	003	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJF9IaDXE9	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Parceria interinstitucional	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga parceria com outra instituição para a melhoria da gestão	
Print		

Ficha nº	004	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMMHK8D9di	
Formato	x	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Mês da Amazônia	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobertura de evento sobre sustentabilidade relacionando a política institucional. A publicação marca perfis particulares	
Print		

Ficha nº	005	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOCgSUgLPf	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Dia da Amazônia	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	A publicação celebra a data apresentando posicionamento institucional a respeito do assunto, ainda que de forma vaga	
Print		

Ficha nº	006	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYiahNjSj2	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Série Gente que Conta	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Ainda que humanize o órgão, o conteúdo promove mais a trajetória do servidor do que o seu trabalho	
Print		

Ficha nº	007	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZHx1Ij2Z6	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Evento sobre Síndrome Alcoólica Fetal	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Conscientiza sobre assunto de interesse coletivo; marca particulares	
Print		

Ficha nº	008	
Link	https://www.instagram.com/p/DObssyDj-vd	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Visita técnica a viaduto	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	O vídeo relata auditores no exercício do controle externo	
Print		

Ficha nº	009	
Link	https://www.instagram.com/p/DObdezJEcqV	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Capacitação contra assédio e discriminação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ainda que o conteúdo seja claramente voltado ao público interno, aborda tema que constroi uma boa imagem institucional; marca particular	
Print		

Ficha nº	010	
Link	https://www.instagram.com/p/DObkY3wDxoh	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Visita a escolas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Auditores em atividades de controle externo	
Print		

Ficha nº	011	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgctEvjYL3	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Projeto piloto de fiscalização	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga projeto piloto de fiscalização preventiva de desmatamento; marca particulares	
Print		

Ficha nº	012	
Link	https://www.instagram.com/p/DOogEsbDxKw	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Entrega de reforma de câmara municipal	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Collab com outra instituição citando atuação do órgão	
Print		

Ficha nº	013	
Link	https://www.instagram.com/p/DOrT-i-D4pv	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Iniciativa sustentável	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata parceria entre instituições em prol da sustentabilidade; marca particulares	
Print		

Ficha nº	014	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqYok3AKnF	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Série Gente que Conta	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Humaniza o órgão, mas foca na trajetória da servidora e não nas funções que desempenha	
Print		

Ficha nº	015	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwMJxrj5_-/	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Capacitação de servidores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não explica o tema da capacitação, mas constroi uma imagem técnica institucional; marca particulares	
Print		

Ficha nº	016	
Link	https://www.instagram.com/p/DO7HORaDLVr	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Projeto TCEndo Controle e Cidadania	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga projeto que estimula a cidadania e o controle social; marca particulares	
Print		

Ficha nº	017	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9P2ksD5B7	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Parceria interinstitucional	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga parceria com outro órgão em collab com perfil de unidade interna; marca outro órgão público	
Print		

Ficha nº	018	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8mSfojXec	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Série Gente que Conta	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Humaniza o órgão, mas tem foco na promoção da pessoa, inclusive marcando-a, e não sua atuação	
Print		

Ficha nº	019	
Link	https://www.instagram.com/p/DPARaE8jPdP	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Evento Gente que Conta	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ao contrário dos vídeos da série, essa publicação foca, sem detalhes, na instituição; marca particulares	
Print		

Ficha nº	020	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCNUXbj7zE	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Auditores fiscalizam a saúde	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata a atuação de servidores no exercício do controle externo; marca particulares	
Print		

Ficha nº	021	
Link	https://www.instagram.com/p/DPGtcoFgKNU	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	27/09/2025	
Tema central	Aniversário do órgão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Vídeo institucional padrão; faz collab e marca particulares	
Print		

Ficha nº	022	
Link	https://www.instagram.com/p/DPM9OLbDw3H	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Erosão em loteamento	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga atuação interinstitucional; marca particulares	
Print		

Ficha nº	023	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPQZNRAeU0	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Exposição de arte	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ainda que não expresse relação direta com o órgão, a iniciativa convida a população a visitar a instituição; marca particulares	
Print		

Ficha nº	024	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOv5obDeqs	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AC	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Série Gente que Conta	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Humaniza o órgão, mas foca na trajetória do indivíduo e não na sua atuação; marca outra instituição	
Print		

Ficha nº	026	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEvu1ODnmt	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga palestrante de capacitação oferecida a municípios; marca particulares e faz collab com o palestrante	
Print		

Ficha nº	027	
Link	https://www.instagram.com/p/DOECG7UjtFG	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	PNTP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Atualiza os jurisdicionados sobre o programa	
Print		

Ficha nº	028	
Link	https://www.instagram.com/p/DOERgobjjYy	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga palestrante de capacitação oferecida a municípios; marca particulares e faz collab com o palestrante	
Print		

Ficha nº	029	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGogUHDigQ	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Parceria com associação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga parceria com associação de municípios	
Print		

Ficha nº	030	
Link	https://www.instagram.com/p/DOG7JqBiQhg	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Reunião de entidade internacional	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata participação de conselheira em reunião, destacando temas e perspectiva institucional	
Print		

Ficha nº	031	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMXJevATxG	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Divulga programa de rádio	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga programa já ocorrido e apresenta suas pautas, mas convida para novas edições; collab com veículo não-comercial	
Print		

Ficha nº	032	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOj5jUjqf-	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	A publicação cobre evento de capacitação de gestores; faz collab com entidades públicas e perfil particular	
Print		

Ficha nº	033	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOxkoEiWPf	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento de capacitação de gestores municipais	
Print		

Ficha nº	034	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTIomjDvCY	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Independência do Brasil	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Utiliza a data para reforçar valores democráticos; faz collab com perfil de unidade interna	
Print		

Ficha nº	035	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWJnHCjrJb	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e convida à participação	
Print		

Ficha nº	036	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWqDEGjvpe	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante/Jornada Solidária	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação solidária relacionada a evento de capacitação; marca entidade beneficente beneficiada	
Print		

Ficha nº	037	
Link	https://www.instagram.com/p/DOcEo3Gjtuc	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Setembro Amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Campanha nacional de prevenção ao suicídio; collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	038	
Link	https://www.instagram.com/p/DOeFwBdCQZU	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Congresso de Direito	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga participação em evento destacando teor das falas dos representantes em conexão com valores institucionais	
Print		

Ficha nº	039	
Link	https://www.instagram.com/p/DOeHD_dDisN	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	O foco está demasiado na presença de representante; faz collab com particuar	
Print		

Ficha nº	040	
Link	https://www.instagram.com/p/DOeTk8OCXAr	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	TC News	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Não detalha relação direta do órgão com o assunto e dá mais destaque aos envolvidos em relação ao assunto; convida a outros canais de comunicação; collab com veículo não-comercial	
Print		

Ficha nº	041	
Link	https://www.instagram.com/p/DOd0AgUjiG4	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga ação solidária associada a evento do órgão; marca particulares e empresa privada	
Print		

Ficha nº	042	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoQNqgjpTP	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerária	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento de capacitação de gestores municipais	
Print		

Ficha nº	043	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqk4tpjuMg	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Emancipação de Alagoas	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Celebra a data reforçando aspectos regionais, mas não aproveita a oportunidade para fazer conexão com a atuação do órgão	
Print		

Ficha nº	044	
Link	https://www.instagram.com/p/DOts6geCRoI	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Participação de coral em evento	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga participação do coral, sem valor social	
Print		

Ficha nº	045	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtep5NjnWE	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento de capacitação e convida à participação	
Print		

Ficha nº	046	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwtwYrDcZh	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	TC News	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Não detalha relação direta dos temas com o órgão; collab com veículo não-comercial	
Print		

Ficha nº	047	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyjxS7DtIf	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga palestrante de evento de capacitação; marca e faz collab com perfil de particular	
Print		

Ficha nº	048	
Link	https://www.instagram.com/p/DOzSRrWjUZI	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Jornal Atricon	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida a assistir jornal interinstitucional	
Print		

Ficha nº	049	
Link	https://www.instagram.com/p/DOypJ_VicvA	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Jornal Atricon	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga jornal interinstitucional; ainda que não tenha pautas relacionadas ao TCE-AL, promove o sistema de controle externo	
Print		

Ficha nº	050	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_5yTJCZfj	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Artigo científico	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	No conjunto, dá mais destaque aos servidores do que ao tema do artigo	
Print		

Ficha nº	051	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCg9NmCT4F	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Palestra de secretário do TCU	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação de capacitação de servidores; ainda que o tema seja de maior interesse interno, promove uma imagem de instituição técnica	
Print		

Ficha nº	052	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCUtczARZy	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Programa de rádio	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Não deixa clara a relação dos temas com o órgão; faz collab com veículo não-comercial	
Print		

Ficha nº	053	
Link	https://www.instagram.com/p/DPBqO59DiCa	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta evento em outro estado e aproveita a oportunidade para divulgar sua ouvidoria, ainda que de forma discreta; faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	054	
Link	https://www.instagram.com/p/DPB0-1Bji39	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Cobre edição de capacitação de gestores públicos; faz collab com particular e outras organizações	
Print		

Ficha nº	055	
Link	https://www.instagram.com/p/DPB8sYhjsd4	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga palestra ao público interno, sem interesse externo	
Print		

Ficha nº	056	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEXo-_DqHv	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre capacitação de gestores jurisdicionados	
Print		

Ficha nº	057	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEn1K9EZLV	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Aproveita evento externo para explicar a importância das ouvidorias, mas perde a oportunidade de divulgar a do órgão, mas faz collab com o perfil dessa unidade interna	
Print		

Ficha nº	058	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFWGGCCekM	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga ação interna sem contextualização que interesse ao público externo	
Print		

Ficha nº	059	
Link	https://www.instagram.com/p/DPE9-7sie3x	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Participação em evento externo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga participação em evento universitário contextualizando a necessidade de integração com tal ambiente	
Print		

Ficha nº	060	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMuNTmD-jc	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ainda que trate de evento voltado ao público interno, contextualiza a importância do debate em contexto geral	
Print		

Ficha nº	061	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMfnT0DSOM	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	TV Cidadã	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	A publicação promove banda sertaneja	
Print		

Ficha nº	062	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPbdzGiRID	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	III Jornada Itinerante	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Dá mais destaque a participação de conselheiros do que ao evento, seus propósitos, pautas e alcance	
Print		

Ficha nº	063	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPKYFiCT5J	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-AL	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	PNTP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga treinamento para o PNTP e o apresenta ao público geral	
Print		

Ficha nº	064	
Link	https://www.instagram.com/p/DODqtvGkQDc	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Enfoc	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Promove evento de capacitação aos jurisdicionado; marca particulares	
Print		

Ficha nº	065	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEriHjEScH	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Enfoc	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Faz cobertura de evento de capacitação de gestores públicos; marca particulares	
Print		

Ficha nº	066	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGrDP2EYFd	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Fake news	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Conscientiza sobre o processo desinformativo; marca organização sem fins lucrativos	
Print		

Ficha nº	067	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHVL6AkRjj	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Declaração étnico-racial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação interna promovendo conscientização externa; marca particulares	
Print		

Ficha nº	068	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJ5PWOET7u	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Julgamento de contas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência a julgamentos do órgão e explica o papel da instituição	
Print		

Ficha nº	069	
Link	https://www.instagram.com/p/DOI0xArkYfZ	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Ministério Público	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Parte de série de vídeos que apresentam instituições públicas e suas competências; marca particulares	
Print		

Ficha nº	070	
Link	https://www.instagram.com/p/DOLZDXJEcso	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Chat TCE-ES	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga meio de informação para o cidadão; marca particulares	
Print		

Ficha nº	071	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMIfo9kXWc	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Visita de estudantes	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga visita de universitários e a oportunidade de explicar como a instituição funciona e contribui para a sociedade	
Print		

Ficha nº	072	
Link	https://www.instagram.com/p/DON_Nh-EU2C	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Série Nossa Gente	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Busca humanizar o órgão, mas tem foco no personagem, ainda que explique a sua atuação	
Print		

Ficha nº	073	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTI0BSESr0	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Independência do Brasil	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Traz curiosidades sobre fato histórico, mas sem abordar conexões com o órgão	
Print		

Ficha nº	074	
Link	https://www.instagram.com/p/DOViXNYDtQL	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Aniversário de Vitória-ES	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Clipe em celebração ao aniversário da capital do estado, reforçando vínculo regional, mas sem tratar de conexões possíveis com a instituição; marca particulares e jurisdicionada	
Print		

Ficha nº	075	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWvvpmEWUy	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Comunicação pública	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e conscientiza o público geral a respeito do tema	
Print		

Ficha nº	076	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYRO74EXXQ	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Nova Lei de Licitações	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica a importância de capacitar gestores e convida para evento nesse sentido; marca particulares	
Print		

Ficha nº	077	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZYKSOD43I	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Medida Cautelar	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica decisão do órgão de maneira simples	
Print		

Ficha nº	078	
Link	https://www.instagram.com/p/DOb_2ICEYQu	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Setembro Amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga serviço de apoio e meio de contato, ainda que não seja próprio	
Print		

Ficha nº	079	
Link	https://www.instagram.com/p/DObuR8RkSob	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Prevenção ao suicídio	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa, divulga canais e explica relação com a instituição	
Print		

Ficha nº	080	
Link	https://www.instagram.com/p/DOda4ZRkcce	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Série TCE Aqui	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ações efetivadas pela instituição em prol da sociedade, divulga a ouvidoria e explica direitos e deveres; faz collab com entidade pública e marca particulares	
Print		

Ficha nº	081	
Link	https://www.instagram.com/p/DOd6rOZjCm0	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	É da Sua Conta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga outro meio de comunicação do órgão, com pautas sobre a atuação da instituição; marca particulares	
Print		

Ficha nº	082	
Link	https://www.instagram.com/p/DOemD_xDxMX	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Nova Lei de Licitações	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga capacitação promovida	
Print		

Ficha nº	083	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgBNXYDNDP	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Comunicação pública	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga palestrante, convida à participação e explica o tema; faz collab com orgão público	
Print		

Ficha nº	084	
Link	https://www.instagram.com/p/DOnuM7ikWxQ	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Constituição Federal	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Reforça a importância da constituição para a democracia e suas instituições	
Print		

Ficha nº	085	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoLTX7EaTL	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Comunicação pública	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento, convida à participação e explica os temas; faz collab com jurisdicionado e marca particulares	
Print		

Ficha nº	086	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoyGgRD-3n	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central		
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão do órgão e a explica de maneira acessível	
Print		

Ficha nº	087	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqRiAOkRk7	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Série É seu Direito	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica a atuação de instituição pública de maneira acessível; marca a instituição	
Print		

Ficha nº	088	
Link	https://www.instagram.com/p/DOrauzkj9Q3	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Decisão do pleno	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão do pleno de forma acessível ao entendimento	
Print		

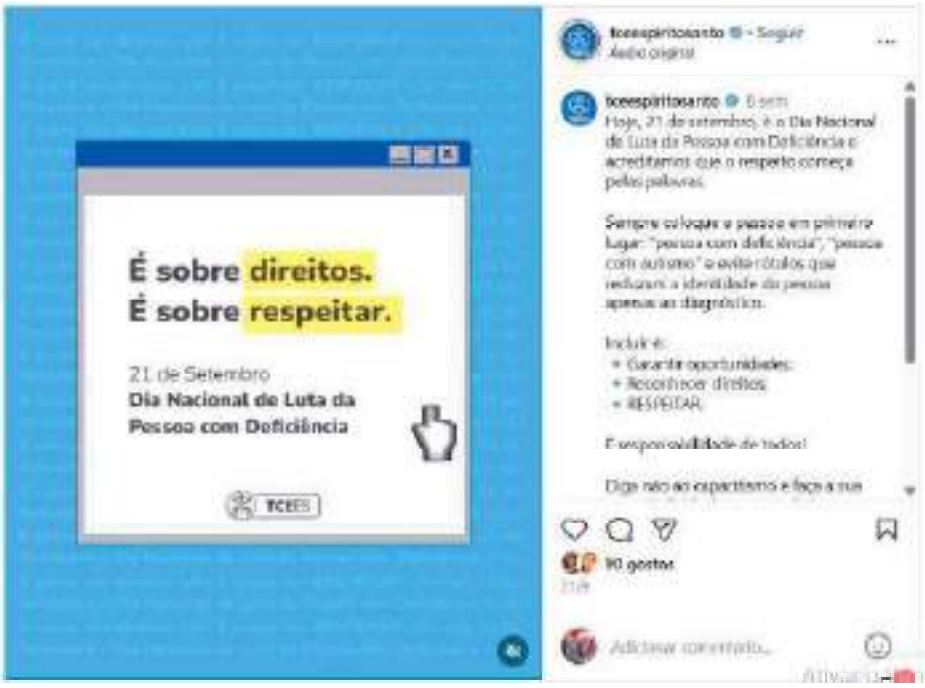
Ficha nº	089	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtJFAxkd82	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Inteligência artificial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta tecnologias incorporadas à rotina da instituição e como contribuem; marca particulares	
Print		

Ficha nº	090	
Link	https://www.instagram.com/p/DOt9WmrkXWO	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Encontro de gestão de pessoas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento, convida à participação e apresenta temas; marca particulares	
Print		

Ficha nº	091	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvnopCkVC9	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Série Descomplica	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica decisão do órgão de maneira acessível	
Print		

Ficha nº	092	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwjuG7ETiS	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Comunicação pública	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Faz cobertura de evento apresentando seus temas de maneira clara	
Print		

Ficha nº	093	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyBi3NkagQ	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Série Nossa Gente	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Humaniza o órgão, mas dá mais foco à personagem que à sua atuação	
Print		

Ficha nº	094	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3KgJUkWAE	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Luta contra o capacitismo	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Conscientiza sobre o tema	
Print		

Ficha nº	095	
Link	https://www.instagram.com/p/DO5rWKREcuU	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Decisão do órgão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica decisão do órgão e seus impactos de forma clara	
Print		

Ficha nº	096	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6xeNWETQ_	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Decisão do órgão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica decisão do órgão de maneira clara	
Print		

Ficha nº	097	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9gA1fD8PC	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Oficina para defensores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Faz cobertura de capacitação a defensores públicos	
Print		

Ficha nº	098	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8Z7M1kVxk	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Chat TCE-ES	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga serviço que informa o cidadão e convida ao uso	
Print		

Ficha nº	099	
Link	https://www.instagram.com/p/DPAC4oskcmr	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Seminário e encontro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga eventos de capacitação, convida à participação; marca outras instituições	
Print		

Ficha nº	100	
Link	https://www.instagram.com/p/DO-5CqokcFG	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Aniversário do órgão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Celebra a data reforçando o papel da instituição	
Print		

Ficha nº	101	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCirD1kTqr	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Dia Nacional do Trânsito	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Brinca com o tema, mas a mensagem é confusa e sem conexão com o órgão	
Print		

Ficha nº	102	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEC-O_ETjB	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Nota A+ do Estado	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica de maneira leve a atuação do órgão	
Print		

Ficha nº	103	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMxnVtEcMW	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Decisão do órgão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Detalha decisão cautelar e explica motivos e efeitos	
Print		

Ficha nº	104	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOTyqfkYBD	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-ES	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Moqueca capixaba	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Apresenta elemento regional importante, mas sem gerar oportunidades de contextualizar o tema com a instituição; marca particulares e outras instituições	
Print		

Ficha nº	105	
Link	https://www.instagram.com/p/DODqRjbDq-c	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Aniversário do órgão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Celebra a data apresentando um histórico da instituição e inovações para exercer seu ofício	
Print		

Ficha nº	106	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHNuCejzhZ	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Prêmio de inovação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga premiação da inteligência artificial do órgão e explica os benefícios do seu uso na prática do controle	
Print		

Ficha nº	107	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJzP9oj8LI	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Enapi	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento sobre primeira infância e convida o público a debater o tema; marca outro TC	
Print		

Ficha nº	108	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMVvOND6Xp	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Mesa técnica	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga reunião para a busca de solução consensual para problema da administração pública	
Print		

Ficha nº	109	
Link	https://www.instagram.com/p/DON9TsAjdYK	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Série Caminho que Conta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Primeiro episódio de série que apresenta as funções de um tribunal de contas, fortalecendo o entendimento da população acerca do tema, e convida para outro canal de comunicação	
Print		

Ficha nº	110	
Link	https://www.instagram.com/p/DOO-lb7jhOn	
Formato		Vídeo
		Foto
	x	Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Encontro de comunicação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento para profissionais de comunicação pública; marca instituições parceiras; marca realizadores	
Print		

Ficha nº	111	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWr1uKj_1L	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Corrida da transparência	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convite para corrida de rua promovida pela instituição (considerando que a inscrição é paga, não será visto como fomento ao diálogo); collab com entidade sem fins lucrativos	
Print		

Ficha nº	112	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYpAmAkX6F	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Série Atricon Explica	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Auditor explica questão de controle externo de forma acessível; faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	113	
Link	https://www.instagram.com/p/DOb69ABDt-M	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Novas funções dos TCs	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento sobre novidades do controle externo com a participação de jurisdicionados e setores da sociedade civil	
Print		

Ficha nº	114	
Link	https://www.instagram.com/p/DOazWvVjuiD	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Saúde mental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Conecta o tema ao controle externo e divulga canal externo voltado a saúde mental	
Print		

Ficha nº	115	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdPxIDDjqD	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Corrida da transparência	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento que, por não ser gratuito, não será considerado como fomento ao diálogo; collab com organização sem fins lucrativos	
Print		

Ficha nº	116	
Link	https://www.instagram.com/p/DOefd0yjspH	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Certificações ISO	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Exalta a conquista e apresenta os benefícios dela à atuação institucional	
Print		

Ficha nº	117	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgdqD7jNZx	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Encontro de comunicação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento, apresenta palestrante e convida o público a participar; collab com organização sem fins lucrativos	
Print	

Ficha nº	118	
Link	https://www.instagram.com/p/DOhA3QRDIZE	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Série Caminho que Conta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta as funções de um tribunal de contas, fortalecendo o entendimento da população acerca do tema, e convida para outro canal de comunicação	
Print		

Ficha nº	119	
Link	https://www.instagram.com/p/DOorE_vjneK	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Corrida da transparência	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento voltado à cidadania, porém é pago	
Print		

Ficha nº	120	
Link	https://www.instagram.com/p/DOrP6jED8S-	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Portais da transparência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica o que é transparência e a importância dos portais de dados públicos, convidando ao exercício do controle	
Print		

Ficha nº	121	
Link	https://www.instagram.com/p/DOt79M5jqxG	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Série Aqui Tem o Trabalho	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta benefícios do controle externo ao cidadão e convida para outro canal de comunicação	
Print		

Ficha nº	122	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwZesxDt8c	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Corrida da transparência	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento de integração com a sociedade, mas que é pago	
Print		

Ficha nº	123	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvm4XrDtTy	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Encontro de comunicação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento de comunicação e convida à participação	
Print		

Ficha nº	124	
Link	https://www.instagram.com/p/DOy9sayjvJ_	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Série Caminho que Conta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta as funções de um tribunal de contas, fortalecendo o entendimento da população acerca do tema, e convida para outro canal de comunicação	
Print		

Ficha nº	125	
Link	https://www.instagram.com/p/DO0690WDbIr	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	20/09/2025	
Tema central	Corrida da transparência	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobertura de corrida de rua realizada na instituição e com distribuição de material informativo e educativo sobre o órgão, porém, com inscrições pagas	
Print		

Ficha nº	126	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6wJ3ADgRC	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Encontro de comunicação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga programação de evento sobre comunicação pública e convida à participação; collab com instituições	
Print		

Ficha nº	127	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9QgxYj330	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Série Ebooks da primeira infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga livros digitais sobre boas práticas da administração pública no tema primeira infância	
Print		

Ficha nº	128	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_2OI4Dy7D	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Corrida da transparência	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Mostra como foi evento de corrida de rua na instituição que aproximou o órgão da sociedade, mas com inscrição paga	
Print		

Ficha nº	129	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCm5ZBDkF1	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Encontro de comunicação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobertura de evento sobre comunicação pública	
Print		

Ficha nº	130	
Link	https://www.instagram.com/p/DPE_aX0jix1	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Série Caminha que Conta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta as funções de um tribunal de contas, fortalecendo o entendimento da população acerca do tema, e convida para outro canal de comunicação	
Print		

Ficha nº	131	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMt749Dxkv	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Série Fala, Auditor	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica temas de controle externo de forma simplificada para leigos	
Print		

Ficha nº	132	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPa5qUDiS1	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-GO	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Saneamento básico	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga mesa técnica que busca solução consensual para problema público	
Print		

Ficha nº	133	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEf372kb6B	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Regularização de multas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga programa de regularização de débitos; marca particulares	
Print		

Ficha nº	134	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEG1iPDf20	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Hospital do Câncer	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Não há transparência sobre como se deu a colaboração; o foco está especialmente no presidente do órgão; marca particulares	
Print		

Ficha nº	135	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEGIC3DTGo	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Boletim de Jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga julgados em formato mais acessível que um acórdão	
Print		

Ficha nº	136	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEPox3jcIR	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Primeira Infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga debate sobre primeira infância; marca particulares	
Print		

Ficha nº	137	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEYt1dEflS	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Primeira Infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga debate sobre primeira infância; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	138	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGwHQGjYrY	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Primeira Infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Parece apenas resumir notícia do site sem traduzir o principal (PMPI) ao público leigo; marca particulares	
Print		

Ficha nº	139	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJd-s9kRws	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Inovação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata participação do órgão em projeto de inovação e conecta valores institucionais; marca particulares	
Print		

Ficha nº	140	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJgKSekaFd	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Regularização de multas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Informa sobre programa de refinanciamento; faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	141	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMD1O9EcHQ	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Capacitação de gestores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre capacitação de prefeitos e vereadores; marca particulares	
Print		

Ficha nº	142	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMECfNkUOx	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Capacitação de gestores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Informa sobre capacitação de prefeitos e vereadores; marca e faz collab com particulares	

Print	

Ficha nº	143	
Link	https://www.instagram.com/p/DOLiP7yjVi5	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Refic	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga projeto de renegociação de débitos; marca particulares	

Print	 REFIC-II DO TCE-MS GESTORES EM DIA, CIDADES PRONTAS PARA AVANÇAR. 75% DE DESCONTO NAS MULTAS NO PAGAMENTO À VISTA OU PARCELAMENTO EM ATÉ 12X TRIBUNAL DE CONTAS tribunaldecontas 41 gostos

Ficha nº	144	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOSwBAjW-J	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Licitação corrigida	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação de controle externo; marca particulares	
Print		

Ficha nº	145	
Link	https://www.instagram.com/p/DOV8OiXjfyi	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Sustentabilidade	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação institucional de gestão sustentável; marca particulares	
Print		

Ficha nº	146	
Link	https://www.instagram.com/p/DOV65UHDRaR	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Plano plurianual	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga documento de orientação orçamentária; marca particulares	
Print		

Ficha nº	147	
Link	https://www.instagram.com/p/DOVzh_ADeao	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Proteção de dados	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Lança projeto de proteção de dados interessante a toda a sociedade; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	148	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWERd7jVPJ	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga julgado do órgão em linguagem acessível; não tem legenda; marca particulares	
Print		

Ficha nº	149	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWZTQZEfE5	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Proteção de dados	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação já detalhada antes; marca particulares	
Print		

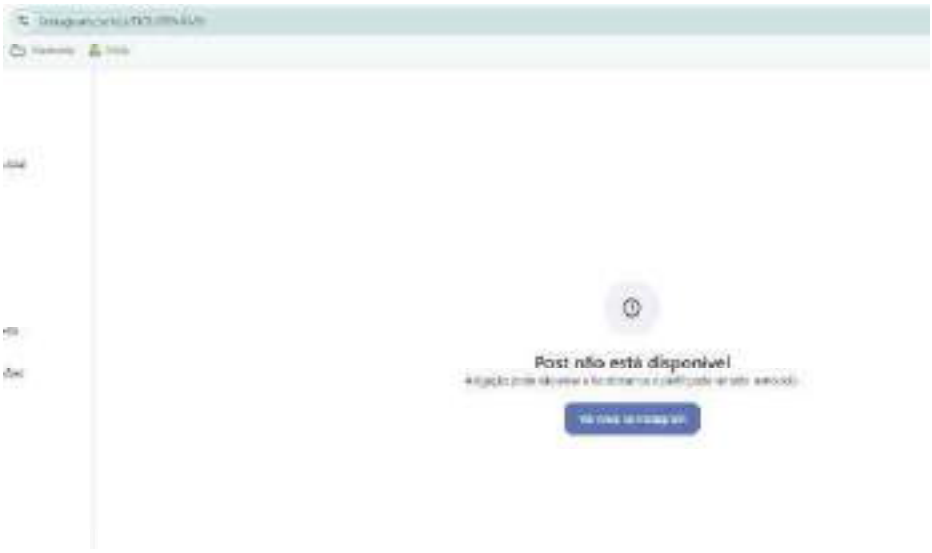
Ficha nº	150	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYwk2ejVQc	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Primeira infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação em prol da primeira infância; não tem legenda para ajudar a contextualizar; marca particulares	
Print		

Ficha nº	151	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZAZyMETjS	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Monitoramento de deliberações	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga iniciativa para aprimoramento do controle; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	152	
Link	https://www.instagram.com/p/DOY_MO9kb17	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Primeira infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga reunião pela primeira infância; marca particulares	
Print		

Ficha nº	153	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZALRoEfks	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Monitoramento de deliberações	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação já divulgada na mesma rede, em novo formato; marca particulares	
Print		

Ficha nº	154	
Link	https://www.instagram.com/p/DObRjpMjMrr	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Celeridade de aposentadorias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão sem explicá-la minimamente; marca particulares	
Print		

Ficha nº	155	
Link	https://www.instagram.com/p/DObi9RMkV8J	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	156	
Link	https://www.instagram.com/p/DObA3hfjV4x	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Paridade de gênero	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa pouco sobre o tema e relação com o órgão; marca particulares	
Print		

Ficha nº	157	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdmTzmDK7i	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Proteção de dados	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação do órgão em prol da proteção de dados e integridade; marca particulares e faz collab com associação de vereadores	
Print		

Ficha nº	158	
Link	https://www.instagram.com/p/DOd9rvpDZux	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Proteção de dados	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação tratada previamente sobre proteção de dados; marca particulares	
Print		

Ficha nº	159	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdvmvZDLYO	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central		
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga iniciativa de combate à violência de gênero; marca particulares	
Print		

Ficha nº	160	
Link	https://www.instagram.com/p/DOf-wftDhll	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Ainda que o assunto seja de interesse geral, o conteúdo tem foco apenas na perspectiva interna; faz collab com associação de servidores	
Print		

Ficha nº	161	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgfZzdjV8g	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Concurso	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga prazo para inscrição de concurso; marca particulares	
Print		

Ficha nº	162	
Link	https://www.instagram.com/p/DOn17LsjUXI	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Boletim de Jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga julgado do órgão em linguagem acessível; marca particulares	
Print		

Ficha nº	163	
Link	https://www.instagram.com/p/DOq0DSGDWaH	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Visita do governador	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata visita do governador do Estado apresentando, ainda que de forma rasa, os assuntos tratados; marca particulares (inclusive figura política)	
Print		

Ficha nº	164	
Link	https://www.instagram.com/p/DOguSBMDWHn	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Nova ferramenta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga novidade sem contextualizar o suficiente sobre o seu impacto; marca particulares	
Print		

Ficha nº	165	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqsLpgDfsu	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Nova ferramenta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga nova ferramenta, dá detalhes, mas ainda foca no interesse e impacto interno; marca particulares	
Print		

Ficha nº	166	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqtlIMjbgG	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Medida cautelar	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão cautelar sem dar detalhes sobre jurisdicionado ou objeto; marca particulares	
Print		

Ficha nº	167	
Link	https://www.instagram.com/p/DOt9yAoEtpG	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Evento sobre previdência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga evento e papel orientativo do órgão; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	168	
Link	https://www.instagram.com/p/DOs5Lg0jcxP	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Visita do governador	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações		
Print		

Ficha nº	169	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtbajkESA0	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Conselhos tutelares	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação do controle externo pela primeira infância; marca particulares	
Print		

Ficha nº	170	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtauSiEbv3	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Sessão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata sessão híbrida; marca particulares	
Print		

Ficha nº	171	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwA4WvjRnm	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Capacitação previdenciária	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não fica claro o público alvo da capacitação; marca particulares	
Print		

Ficha nº	172	
Link	https://www.instagram.com/p/DOv-kTHjV1T	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Capacitação para a NLLC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga capacitação para qualificação de equipe técnica; marca particulares	
Print		

Ficha nº	173	
Link	https://www.instagram.com/p/DOv9ILpDQAz	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Visita de estudantes	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga visita de estudantes e a importância do controle social; marca particulares	
Print		

Ficha nº	174	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvzj9VDQOn	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Curso nacional do MEC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga participação do órgão em ação nacional pela educação; marca particulares	
Print		

Ficha nº	175	
Link	https://www.instagram.com/p/DOv_ItMjXPN	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Sined	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata mera participação em evento nacional; marca particulares	
Print		

Ficha nº	176	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyLUytDYPw	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Visita de estudantes	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga projeto que levou estudantes ao órgão; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	177	
Link	https://www.instagram.com/p/DOysY_BEYBo	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Decisão preventiva	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão preventiva do órgão; marca particulares	
Print		

Ficha nº	178	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3bmqLjUJX	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Dia da Árvore	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga política de sustentabilidade do órgão; marca particulares	
Print		

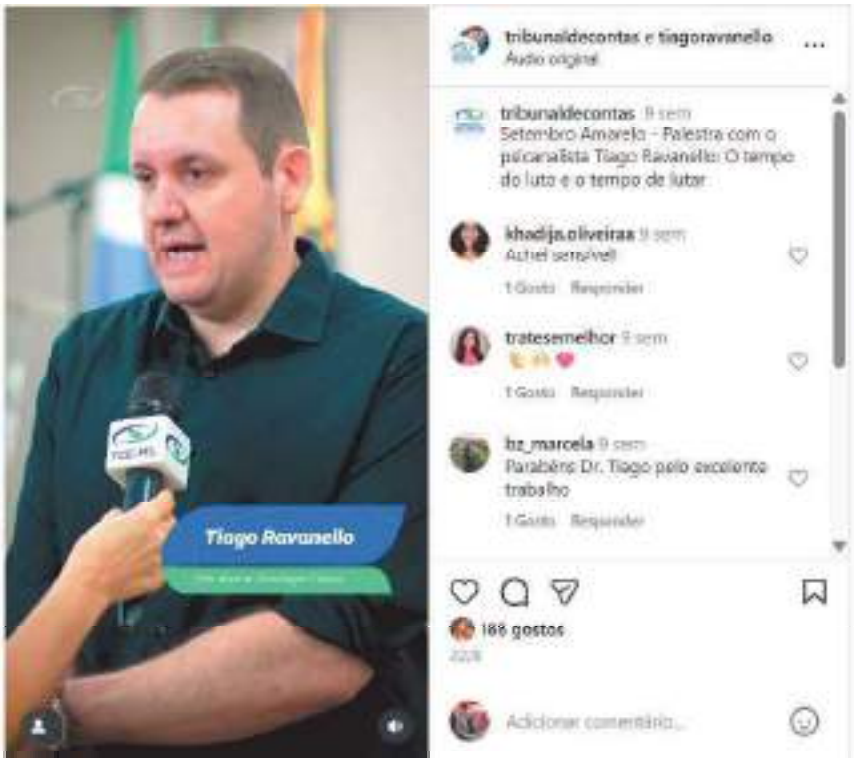
Ficha nº	179	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6QNV4DYPk	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Comissão de educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata visita institucional; marca particulares	
Print		

Ficha nº	180	
Link	https://www.instagram.com/p/DO5uLAIjS4f	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão do órgão em linguagem acessível; marca particulares	
Print		

Ficha nº	181	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6OQWyDbnc	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Combate à corrupção	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação de prevenção e combate à corrupção; marca particulares	
Print		

Ficha nº	182	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6fq4pEVYA	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Plano estadual de educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga visita para debate sobre educação, tema já tratado em outro formato; marca particulares	
Print		

Ficha nº	183	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6PdrBjceX	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Combate à corrupção	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga capacitação já relatada antes; marca e faz collab com particular	
Print		

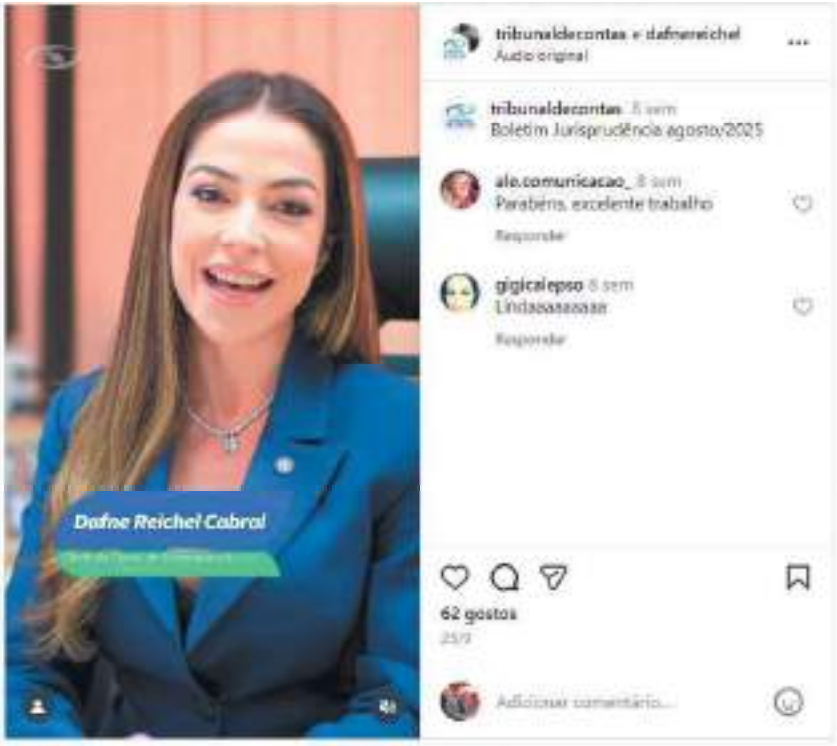
Ficha nº	184	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6S5DYjcbZ	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga evento interno; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	185	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9BR0Kkf-K	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Pregão suspenso	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga suspensão de pregão sem dar muitos detalhes; marca particulares	
Print		

Ficha nº	186	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8uIXajfVV	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central		
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação interna sustentável do órgão; marca particulares	
Print		

Ficha nº	187	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_pEO-kejy	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Consulta pública	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga consulta à cidadãos sem muitos detalhes e com imagem que não sugere o tema; marca particular	
Print		

Ficha nº	188	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_sD5SkYqr	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Consulta pública	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga iniciativa de escuta ativa da população; marca particulares	
Print		

Ficha nº	189	
Link	https://www.instagram.com/p/DPBexSRjc5M	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga decisão do órgão de maneira acessível; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	190	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEN6TxDVwo	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Reunião com banco internacional de desenvolvimento	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não informa minimamente sobre o ocorrido; marca particulares	
Print		

Ficha nº	191	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEotokEf0a	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Primeira Infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata evento em outro estado sem dar muitos detalhes; marca particulares	
Print		

Ficha nº	192	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEgcGyEQt4	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Encontro de Procuradorias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga participação em evento externo; marca particulares	
Print		

Ficha nº	193	
Link	https://www.instagram.com/p/DPExuAjkXTr	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Morte de conselheiro aposentado	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Obituário de conselheiro aposentado; marca particulares	
Print		

Ficha nº	194	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEidp5Da4Z	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Capacitação em ferramenta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga capacitação explicando como ferramenta aprimora gestão; marca particulares	
Print		

Ficha nº	195	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEMkf7DTUA	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata participação em evento e compromisso institucional firmado; marca particulares	
Print		

Ficha nº	196	
Link	https://www.instagram.com/p/DPESkY-jVjS	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Ação com estudantes	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga ação com estudantes; faz collab com particular e marca instituição de ensino privada	
Print		

Ficha nº	197	
Link	https://www.instagram.com/p/DPET4r8jd7n	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Velório de conselheiro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga velório de conselheiro aposentado na instituição	
Print		

Ficha nº	198	
Link	https://www.instagram.com/p/DPHKIa3DTHg	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	27/09/2025	
Tema central	Concurso público	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre decisão que dá prosseguimento a concurso; marca particulares	
Print		

Ficha nº	199	
Link	https://www.instagram.com/p/DPLyCoxDf5g	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	28/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão do órgão em linguagem acessível; marca particulares	
Print		

Ficha nº	200	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOrfoZDRnH	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Proteção de dados	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata encontro que trata de intercâmbio institucional; marca particulares	
Print		

Ficha nº	201	
Link	https://www.instagram.com/p/DPO13xejcoD	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Proteção de dados	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga encontro com associação; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	202	
Link	https://www.instagram.com/p/DPO3zYcDTi0	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Nova ferramenta	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga nova ferramenta sem explicá-la minimamente; marca particular	
Print		

Ficha nº	203	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPFt_2EbIw	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-MS	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Diálogo com o Gestor	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Faz cobertura de evento de aproximação com gestores; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	204	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGtwg7jXS_	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	TCE Cidadão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga iniciativa de aproximação social do órgão; marca e faz collab com perfil próprio do projeto	

Print	

Ficha nº	205	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHqgQoDAGH	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Posse no TJ-PA	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Cobre evento alheio sem evidente valor à instituição, sem muitas informações ou relatos e com foco em outra instituição	

Print	

Ficha nº	206	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJYiFwFYWN	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Jornada de Equidade Racial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida à participação em evento sobre equidade racial	

Print	 SALVE A DATA I JORNADA DE BOAS PRÁTICAS DE EQUIDADE RACIAL 30/09 - Abertura às 17h 1°/10 – 8h às 18h Auditório da Escola Judicial do TJPA Rua Antônio Barreto, 1176 - Umarizal, Belém Seguir Salve a data! 91 gostos

Ficha nº	207	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOPnauFeFE	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Dia da Amazônia	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não aproveita a data para conectá-la a ações do órgão, restando o mero posicionamento	
Print		

Ficha nº	208	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTMj6QjQ0r	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Independência do Brasil	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não aproveita a data para estabelecer uma conexão com a instituição	
Print		

Ficha nº	209	
Link	https://www.instagram.com/p/DOXBNVmDA3I	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Semana da Ética	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ainda que tenha aspectos de comunicação interna, reforça uma imagem institucional de integridade	
Print		

Ficha nº	210	
Link	https://www.instagram.com/p/DOa87fZDZcH	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Setembro Amarelo/Corrida	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga informações genéricas para promover evento voltado apenas ao público interno	
Print	

Ficha nº	211	
Link	https://www.instagram.com/p/DObv4iigaz8	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Semana da Ética	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento interno, mas reforça imagem de integridade institucional	
Print		

Ficha nº	212	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoLaIKDRC2	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	TCE Explica	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga a importância de unidade do órgão em linguagem acessível	
Print		

Ficha nº	213	
Link	https://www.instagram.com/p/DOpQIttDN4O	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Abertura de evento	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apenas relata a presença de membros em evento alheio	
Print		

Ficha nº	214	
Link	https://www.instagram.com/p/DOxBT7vjP2A	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Inauguração de prédio público	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Apenas relata homenagens recebidas em cerimônia; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	215	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3KRKMDf6u	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Capacitismo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Educa sobre tema socialmente relevante e apresenta política institucional	
Print		

Ficha nº	216	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6rwd_kI2h	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Consulta pública	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga iniciativa de escuta ativa da população	
Print		

Ficha nº	217	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8zamQDcTn	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Sessão plenária	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre sessão e ensina como acompanhá-la	
Print		

Ficha nº	218	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_1ImGEvoK	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Palestra sobre concessões de rodovias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Cobre palestra ministrada por representantes de empresas privadas e as divulga; é importante dar transparência a essa relação, mas há dilemas éticos na escolha	
Print		

Ficha nº	219	
Link	https://www.instagram.com/p/DPBgY4_jXNd	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Jornada da equidade racial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e convida à participação	
Print		

Ficha nº	220	
Link	https://www.instagram.com/p/DPG0l-kjevi	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	27/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo/Corrida	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Cobre evento exclusivo para colaboradores do órgão	
Print		

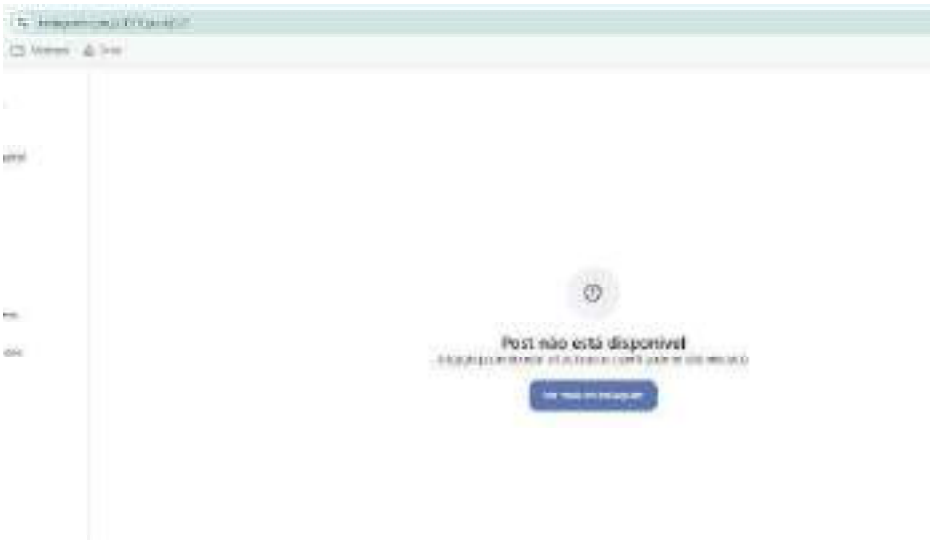
Ficha nº	221	
Link	https://www.instagram.com/p/DPJIOZvjXBk	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	28/09/2025	
Tema central	Círio de Nazaré	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga exposição artística no prédio do órgão, sem conexão com direta com a instituição, mas com valor cultural; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	222	
Link	https://www.instagram.com/p/DPKTLe3EI3g	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	28/09/2025	
Tema central	Círio de Nazaré	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação já divulgada no mesmo dia, mas agora com foco no convite à sociedade	
Print		

Ficha nº	223	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMcmaBjZa0	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Jornada da equidade racial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não traz muitas novidades em relação às publicações anteriores	
Print		

Ficha nº	224	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOoVAyDTYN	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Jornada da equidade racial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	O conteúdo se torna repetitivo, inclusive no formato, mas não descumpre os critérios	
Print		

Ficha nº	225	
Link	https://www.instagram.com/p/DPP8JDMDCsi	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PA	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Jornada da equidade racial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Faz a cobertura de evento; marca particulares e outros órgãos	
Print	

Ficha nº	226	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGpsu6jS2I	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PE	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	227	
Link	https://www.instagram.com/p/DOO1kDqkps0	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PE	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Fala Gestor	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre evento que busca ampliar o diálogo com gestores	
Print		

Ficha nº	228	
Link	https://www.instagram.com/p/DOocOUtgKe7	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PE	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Políticas públicas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Educa sobre políticas públicas de maneira efetiva	
Print		

Ficha nº	229	
Link	https://www.instagram.com/p/DOym7MTkf43	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PE	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Cerimônia na OAB	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Informa sobre instituto e homenagem ao presidente do órgão sem relatar conexão com o TCE e/ou interesse coletivo	
Print		

Ficha nº	230	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEN621juZM	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Setembro Amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga palestra e convida o público a participar, destacando que o tema está relacionado às competências do órgão	
Print		

Ficha nº	231	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGnJ5bjnvf	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Visita de secretário	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga encontro com secretário destacando as pautas e não os envolvidos	
Print		

Ficha nº	232	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGshA2Drsh	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Capacitação de gestores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga capacitação e convida gestores a participarem	
Print		

Ficha nº	233	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGUohljutT	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Visita de jurisdicionados	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga visita institucional relatando temas conversados	
Print		

Ficha nº	234	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMX9tkjqYH	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Debate sobre precatórios	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Collab com outras organizações convidando para debate sobre precatórios	
Print		

Ficha nº	235	
Link	https://www.instagram.com/p/DOL5AiKjn5W	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga ação interna exclusiva para colaboradores sem conectá-la ao interesse coletivo	
Print		

Ficha nº	236	
Link	https://www.instagram.com/p/DOL7fbejm0v	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Fiscalização de rodovias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação do controle externo em linguagem acessível	
Print		

Ficha nº	237	
Link	https://www.instagram.com/p/DOLkt4eDhUh	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Homenagens	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Clipa imagens de solenidade sem contextualizar as contribuições ao controle externo	
Print		

Ficha nº	238	
Link	https://www.instagram.com/p/DOO9vBODhqV	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre palestra e divulga documento em prol de políticas públicas relacionadas a saude mental	
Print		

Ficha nº	239	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTrcIrjkhr	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Dia da Independência	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ainda que de forma superficial, relaciona os valores democráticos à atuação da instituição	
Print		

Ficha nº	240	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZH3SHDm8R	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Cobre evento de capacitação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata evento de capacitação de gestores	
Print		

Ficha nº	241	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYcAfpDi2R	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Morte de servidora	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ainda que seja um conteúdo de interesse interno, a dimensão do fato e a sobriedade da mensagem neutralizam	
Print		

Ficha nº	242	
Link	https://www.instagram.com/p/DOaz-K8jmxb	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Levantamento Prodater	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga levantamento realizado pelo órgão e aponta achados	
Print		

Ficha nº	243	
Link	https://www.instagram.com/p/DObdeMejiQA	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Fiscalização	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga fiscalização de gestão de resíduos	
Print		

Ficha nº	244	
Link	https://www.instagram.com/p/DObjKg-Dg-m	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Capacitação de gestores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre o fim de capacitação de gestores	
Print		

Ficha nº	245	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdjm4vjnPR	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Capacitação de jurisdicionados	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre curso voltado à capacitação de jurisdicionados; marca particular	
Print		

Ficha nº	246	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgXjv-jurK	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Sexta sem Conta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento interno que demonstra interesse da instituição em uma atuação mais abrangente	
Print		

Ficha nº	247	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgenIbDINh	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Manual de Controle Externo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga documento de transparência das ações institucionais em linguagem simples	
Print		

Ficha nº	248	
Link	https://www.instagram.com/p/DOhYh1ajgdM	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Posse de desembargador	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata presença em posse de desembargador, sem relacionar o assunto ao órgão; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	249	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqufr8jhzY	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Parceria com igreja	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência a parceria com organização da sociedade; é uma entidade religiosa, mas o conteúdo não faz proselitismo	
Print		

Ficha nº	250	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqcLtmDtQB	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Portal da transparência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga novo layout do portal e convida ao acesso	
Print		

Ficha nº	251	
Link	https://www.instagram.com/p/DOta9M-jkQy	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Padronização de decisões	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga novo padrão de decisões visando torná-las mais acessíveis	
Print		

Ficha nº	252	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtnJc9DIWi	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Participação em reunião internacional	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata participação de membro em evento, apresenta pauta, mas faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	253	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvnQdhjg7-	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Encontro com o presidente	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata visita institucional e temas abordados	
Print		

Ficha nº	254	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyE4JkDhfq	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Portal da transparência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Reforça a divulgação do novo portal da transparência	
Print		

Ficha nº	255	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyRfJKDsL6	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Jornada do Conhecimento	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida gestores a participarem de capacitações	
Print		

Ficha nº	256	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyeHEmjmT1	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Sined	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga plataforma de controle social e participação do órgão no processo	
Print		

Ficha nº	257	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3V5gqDmBD	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Acessibilidade	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Utiliza relato de servidor para destacar a importância da acessibilidade para o órgão	
Print		

Ficha nº	258	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6OmRGDr9L	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Questões previdenciárias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa jurisdicionados e divulga meios de contato	
Print		

Ficha nº	259	
Link	https://www.instagram.com/p/DO69hLrjn2Y	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Visita técnica	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata visita técnica e trata de insclusão	
Print		

Ficha nº	260	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8z9kOjiXV	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Tomada de contas especial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão de controle externo	
Print		

Ficha nº	261	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8ZIo-DuB1	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Libras	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Aproveita a data para falar de iniciativa da instituição	
Print		

Ficha nº	262	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8pTp4jjy_	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Planos diretores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga levantamento realizado pelo órgão	
Print		

Ficha nº	263	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_KIWGDhj4	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Inclusão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga política institucional relevante; faz collab e marca particular	
Print		

Ficha nº	264	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCGCf8jtAO	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Prestação de contas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata prestação de contas de jurisdicionado, mas se aproxima de forma arriscada da propaganda estatal	
Print		

Ficha nº	265	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFCHbljq7T	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Jornada do Conhecimento	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento de capacitação de gestores	
Print		

Ficha nº	266	
Link	https://www.instagram.com/p/DPO0SxHjhgg	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PI	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Operação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata participação em operação da Polícia Federal e CGU	
Print		

Ficha nº	267	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEqpN8gXZf	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Sede de aprender	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga resultados de ação coordenada nacional dos TCs e convida a acessar plataforma	
Print		

Ficha nº	268	
Link	https://www.instagram.com/p/DODzJyXjiuz	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Observatório social	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga fiscalização decorrente de denúncia de organização voltada ao controle social; marca e faz collab com observatório	
Print		

Ficha nº	269	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGXVXHjmnn	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Consulta sobre Fundeb	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Tenta explicar decisão do órgão de maneira mais acessível	
Print		

Ficha nº	270	
Link	https://www.instagram.com/p/DOG5Q7MicL3	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Mobilização pela educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa municípios sobre levantamento a nível nacional	
Print		

Ficha nº	271	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHVOgOAZfe	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Parceria com secretaria	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência para parceria com o Governo do Estado; marca particular	
Print		

Ficha nº	272	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJ4aqDgbeZ	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	1 auditor x 30 perguntas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Utiliza trend para demonstrar o papel pedagógico do órgão; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	273	
Link	https://www.instagram.com/p/DOKLPRLjXwx	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Jornada	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata jornada de capacitações; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	274	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJXJ2hDRxY	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Reunião do IRB	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga participação em reunião e, superficialmente, suas pautas; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	275	
Link	https://www.instagram.com/p/DOI4zrKjI5A	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Jornada de Contratações Públicas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga capacitação de gestores; marca e faz collab com unidade interna e particular	
Print		

Ficha nº	276	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMQU7Fgbrc	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Jornada de Contratações	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga capacitação de gestores; marca e faz collab com unidade interna e particular	
Print		

Ficha nº	277	
Link	https://www.instagram.com/p/DOLmdrgjVXA	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Consulta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Tenta tornar mais acessível decisão o órgão	
Print		

Ficha nº	278	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMrm8QAS6p	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	TAG	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Informa sobre encontro com gestores públicos; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	279	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOG-XzDrzn	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	MMD-TC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre novidades do MMD-TC; marca particular	
Print		

Ficha nº	280	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOdQcsjRxw	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Sessão virtual	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre encurtamento de sessão virtual, dando transparência	
Print		

Ficha nº	281	
Link	https://www.instagram.com/p/DOV3uatDRbO	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	PNTP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga evento técnico sobre transparência; marca e faz collab com particular	
Print	

Ficha nº	282	
Link	https://www.instagram.com/p/DOY0YIdDnRy	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	PNTP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica o que é o PNTP; marca particular e outro TCE	
Print		

Ficha nº	283	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYf4CxjcaJ	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Parceria com FGV	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência a contrato para aprimoramento do controle externo; divulga instituição privada, mas não no sentido de promoção dessa	
Print		

Ficha nº	284	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZXSapgUIN	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	PNTP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata treinamento sobre PNTP para auditores de 33 TCs; marca particular	
Print		

Ficha nº	285	
Link	https://www.instagram.com/p/DObiVGhD-wJ	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Prospera	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga capacitação aberta em parceria com o Governo do Paraná; faz collab com órgãos públicos; marca particular	
Print		

Ficha nº	286	
Link	https://www.instagram.com/p/DOa_HmoDux8	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Primeira infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ações do órgão com vistas à proteção da infância	
Print		

Ficha nº	287	
Link	https://www.instagram.com/p/DObYDu7jqYZ	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	PNTP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata como foi treinamento para o PNTP; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	288	
Link	https://www.instagram.com/p/DOb1E4LAZBG	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Homenagem a ouvidor	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apenas relata o recebimento de homenagem por colaborador, sem promovê-lo, mas sem justificar interesse coletivo no tema	
Print		

Ficha nº	289	
Link	https://www.instagram.com/p/DOeADqsjR_h	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Participação em fórum	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata participação de conselheiro em fórum sob a perspectiva do próprio apenas; faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	290	
Link	https://www.instagram.com/p/DOepFb3AbNn	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Jornada	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata oficina para gestores públicos; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	291	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdgiYSjQZn	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta boletim de julgados importante; faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	292	
Link	https://www.instagram.com/p/DOhHLpsgQw1	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	PNTP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga mais uma vez treinamento nacional do PNTP; marca particulares	
Print		

Ficha nº	293	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgLA-4Dn6C	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Fiscalização no sistema penitenciário	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata fiscalização do controle externo; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	294	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgusoFgZZG	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Suspensão de privatização	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica decisão do órgão em processo de relevância ampla	
Print		

Ficha nº	295	
Link	https://www.instagram.com/p/DOiw7cDDsfS	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	13/09/2025	
Tema central	Jornada	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento com oficinas para gestores; faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	296	
Link	https://www.instagram.com/p/DOIVuLzDhNy	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	14/09/2025	
Tema central	Ouvidoria	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica como acessar a ouvidoria do órgão	
Print		

Ficha nº	297	
Link	https://www.instagram.com/p/DOokJwGAcZR	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Consulta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga resultado de consulta de jurisdicionado ao órgão	
Print		

Ficha nº	298	
Link	https://www.instagram.com/p/DOn1X5sjpGi	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Parceria pelo meio ambiente	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência a parceria com secretaria em prol da sustentabilidade	
Print		

Ficha nº	299	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoyDyeAaub	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Palestra	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata palestra de conselheiro em outro estado, com mais ênfase na pessoa e não no tema; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	300	
Link	https://www.instagram.com/p/DOrZPthgRuw	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Jornada das contratações públicas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata evento de capacitação de gestores; faz collab com unidade interna; fotógrafo é creditado com marcação	
Print		

Ficha nº	301	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqdXFjDhFV	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Fiscalização	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica relação entre órgão e correção de processo licitatório	
Print		

Ficha nº	302	
Link	https://www.instagram.com/p/DOt5Y1QgU4W	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Privatização da Celepar	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência a ato processual em questão de ampla relevância	
Print		

Ficha nº	303	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtA-51DhIf	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Consulta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga resposta a consulta feita ao órgão	
Print		

Ficha nº	304	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtqnuXgeHN	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Inteligência artificial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência a parceria com o TCU e explica benefícios esperados	
Print		

Ficha nº	305	
Link	https://www.instagram.com/p/DOuEvadAd-M	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Jornada	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata oficinas de evento; marca e faz collab com particulares	
Print	

Ficha nº	306	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvur2FDaQ_	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Alerta de golpe	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Combate conteúdo desinformativo e alerta a população; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	307	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwVyO_ARDT	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Jornada	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre capacitações; marca e faz collab com unidades internas	
Print		

Ficha nº	308	
Link	https://www.instagram.com/p/DOviwmDjk0i	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Papel orientador	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Usa fiscalização para explicar função orientadora do órgão	
Print		

Ficha nº	309	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyFkNMDI7R	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Jornada	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata oficinas do ponto de vista do capacitado; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

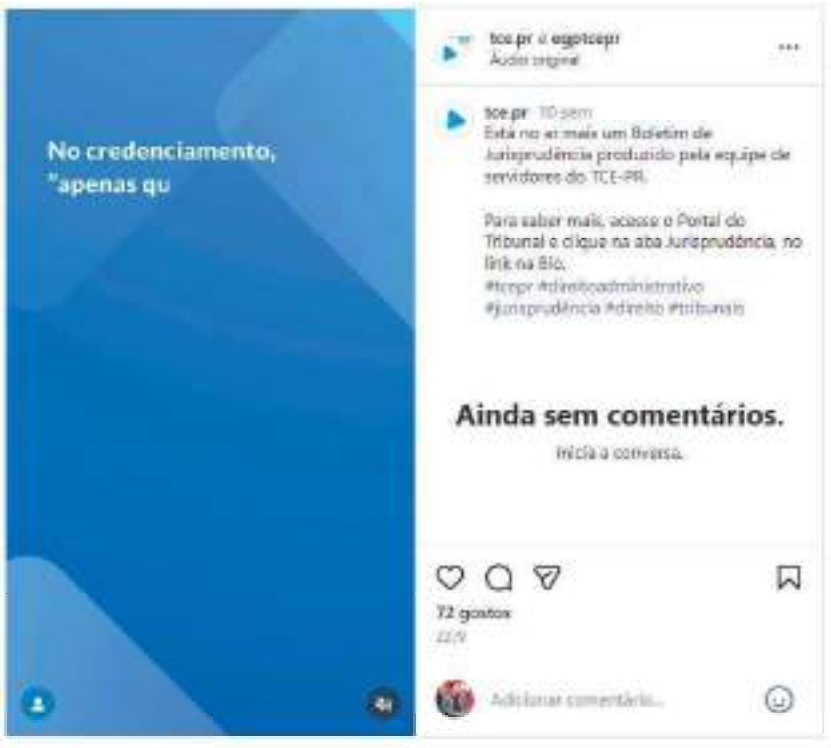
Ficha nº	310	
Link	https://www.instagram.com/p/DOzInkGAcp1	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Ouvidoria	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga como acessar a ouvidoria; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	311	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyirNgAQZI	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Resultados de auditorias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga achados de auditoria; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	312	
Link	https://www.instagram.com/p/DO0qfN1jsaS	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	20/09/2025	
Tema central	Evento do MPC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida à participação em evento do MPC	
Print		

Ficha nº	313	
Link	https://www.instagram.com/p/DO68j5uAS3E	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Posse de servidores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga a posse de novos auditores e como contribuirão com o órgão	
Print		

Ficha nº	314	
Link	https://www.instagram.com/p/DO52SGhDv9h	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Fórum	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida à participação em fórum de fomento ao controle social; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	315	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6MC9ojemc	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga nova edição; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	316	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9LLrXATyw	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Due diligence	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência a parceria com o governo e benefícios esperados	
Print		

Ficha nº	317	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9dzWXAffM	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Jornada	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Mais uma divulgação da Jornada, sem muitas novidades; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	318	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8xiyzjWSI	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Encontro de procuradores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga e detalha participação de conselheiro em evento externo; marca particulares e faz collab com o personagem em foco	
Print		

Ficha nº	319	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_CC8xDhqw	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Suspensão de licitação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga decisão do órgão	
Print		

Ficha nº	320	
Link	https://www.instagram.com/p/DPAFVWxAeeF	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Jornada	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata mais um evento de capacitação; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	321	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_jdUciQU-	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	TAG e capacitação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ampla capacitação de gestores do educação	
Print		

Ficha nº	322	
Link	https://www.instagram.com/p/DPBkIlcDgUY	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Informa sobre participação em evento externo apresentando o tema, mas dando destaque a colaborador; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	323	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCt3MqDaTc	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga participação de conselheiro em painel de evento externo sem ter o tema em foco; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	324	
Link	https://www.instagram.com/p/DPAVE69ib6f	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Apenas relata a presença de conselheiro no evento	
Print		

Ficha nº	325	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCYKboAacN	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Fórum de Controle Social	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento sobre controle social conectando o assunto ao órgão; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	326	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEKIU7jayg	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Fórum de Controle Social	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta relato que demonstra o impacto da atuação do órgão; marca e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	327	
Link	https://www.instagram.com/p/DPE8k2OgfdK	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Colóquio	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata participação em evento externo e temas debatidos; marca particular (na legenda apenas)	
Print		

Ficha nº	328	
Link	https://www.instagram.com/p/DPG4FVnDcQc	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	27/09/2025	
Tema central	Primavera	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não faz conexão entre o assunto e a instituição; credita o fotógrafo com o @; marca particular e faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	329	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMkAtDAefz	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Divulga lançamento de programa	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência a projeto do MPC, que tem autonomia administrativa, em parceria com o Governo do Estado	
Print		

Ficha nº	230	
Link	https://www.instagram.com/p/DPL3KZjjvWx	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Capacitação na educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta impacto de capacitação na educação	
Print		

Ficha nº	331	
Link	https://www.instagram.com/p/DPM-AM1ARJ9	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	ProGov	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa prazos de programa	
Print		

Ficha nº	332	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOxyYLDYLT	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Gestão ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa ampliação de escopo de atuação do órgão	
Print		

Ficha nº	333	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOYprADtA1	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Fórum de Controle Social	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida à participação em fórum	
Print		

Ficha nº	334	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPfPILAZxz	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Encontro técnico	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga início de encontro com servidores de outros órgãos; marca e faz collab com unidade interna; credita fotógrafo com @	
Print		

Ficha nº	335	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPoO1dgYVn	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-PR	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Encontro técnico	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata como foi encontro e suas consequências; marca particular; faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	336	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHe3K0jSVw	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Visita institucional	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata possível parceria, mas não a detalha e tem foco na mera promoção das instituições	
Print		

Ficha nº	337	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHcgOAj3_V	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Capacitações	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga capacitações disponíveis e convida públicos-alvo; faz collab com unidade interna	
Print		

Ficha nº	338	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMdB3did8A	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	TCE Presente	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento de integração interinstitucional promovido pelo órgão	
Print		

Ficha nº	339	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYpfNpDcJ_	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Diretrizes de Gestão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga disponibilidade de documento em versão acessível e convida à visita	
Print		

Ficha nº	340	
Link	https://www.instagram.com/p/DOecd4Hjxrp	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Plano de Preparação para Aposentaoria	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga ação de interesse apenas do púbico interno	
Print		

Ficha nº	341	
Link	https://www.instagram.com/p/DO25dIckbRn	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Acessibilidade	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá exemplo de iniciativas do órgão em prol da inclusão	
Print		

Ficha nº	342	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_pc3AERti	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Violência de gênero	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga iniciativas do órgão para o combate à violência de gênero	
Print		

Ficha nº	343	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCh8L8CUra	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	TCE Presente	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento interinstitucional do órgão; faz collab com unidade interna e jurisdicionada	
Print		

Ficha nº	344	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFKR-wD508	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	20 anos da ECG/TCE-RJ	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Destaca o papel educador do órgão	
Print		

Ficha nº	345	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMGENHDSGw	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga produto informacional do órgão e convida ao acesso	
Print		

Ficha nº	346	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPfy4mDQFf	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RJ	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Diretrizes de Gestão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá detalhes de parceria pela acessibilidade do controle social	
Print		

Ficha nº	347	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEWAsXFaan	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Encontro de ouvidorias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e convida toda a sociedade a participar; marca e faz collab com organizações públicas	
Print		

Ficha nº	348	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGzbRIDqdp	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Acompanhamento	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação de controle externo em linguagem acessível	
Print		

Ficha nº	349	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJJPh2Ds-O	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Concurso público	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga informações sobre concurso do órgão	
Print		

Ficha nº	350	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOW-DJjsws	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	10 mil seguidores	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Celebra seguidores destacando o valor da informação e o controle social	
Print		

Ficha nº	351	
Link	https://www.instagram.com/p/DOO2R0aCbcE	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	TCE 360	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Resumo de notícias recentes do órgão	
Print		

Ficha nº	352	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTAHVCiS1R	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Independência do Brasil	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Aproveita a data para destacar o valor a transparência pública e sua relação com o órgão	
Print		

Ficha nº	353	
Link	https://www.instagram.com/p/DOV3eDWjslg	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Contas em Evidência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Resume decisões do órgão de maneira acessível	
Print		

Ficha nº	354	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWnHpNCVJw	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Vagas em creche	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação do controle externo em linguagem acessível	
Print		

Ficha nº	355	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYITfwjncO	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Oficina sobre emendas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e convida à participação	
Print		

Ficha nº	356	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYeSTxjrwG	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Consensualismo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica conceito no contexto do controle externo	
Print		

Ficha nº	357	
Link	https://www.instagram.com/p/DObkOy9idRZ	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Passa mensagem universalista sobre o tema e conecta com ações internas	
Print		

Ficha nº	358	
Link	https://www.instagram.com/p/DOeQLj6iQNz	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	TCEndo o Amanhã	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre visita de estudantes em ação de educação para a cidadania	
Print		

Ficha nº	359	
Link	https://www.instagram.com/p/DOhEE09CW9b	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Rede Ouvir RN	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre a criação de rede de ouvidorias	
Print		

Ficha nº	360	
Link	https://www.instagram.com/p/DOn58EhDq53	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Concurso público	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa novidades sobre concurso	
Print		

Ficha nº	361	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtSXgQjrYe	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Levantamento da eucação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação de controle externo	
Print		

Ficha nº	362	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwIphriU2w	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Previdência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga informações sobre o controle externo	
Print		

Ficha nº	363	
Link	https://www.instagram.com/p/DOy-rDWieWX	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	TCE 360	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre decisões recentes do órgão	
Print		

Ficha nº	364	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3DOkEiZyz	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Dia das Pessoas com Deficiência	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não aproveita a data para apresentar ações do órgão	
Print		

Ficha nº	365	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6Jps5jqyH	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Dia da Árvore	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação interna apresentando política institucional	
Print		

Ficha nº	366	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_rCx_CTDU	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Oficina para a saúde	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta oficina para aprimoramento de fiscalização	
Print		

Ficha nº	367	
Link	https://www.instagram.com/p/DPBju6YDYun	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Sustentabilidade	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga políticas institucionais e impacto social; marca particular	
Print		

Ficha nº	368	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCcEc3DkeS	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Sustentação oral	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa regras para sustentação oral no órgão	
Print		

Ficha nº	369	
Link	https://www.instagram.com/p/DPE5stHibI1	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Concurso público	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Trata de concurso e explica o que faz um auditor	
Print		

Ficha nº	370	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEE2F2jIOn	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Ouvidoria e governo digital	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica relação entre ouvidoria e governo digital	
Print		

Ficha nº	371	
Link	https://www.instagram.com/p/DPL-sWrjl-0	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Prazos para gestores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga prazo aos jurisdicionados	
Print		

Ficha nº	372	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPJW9uCSUO	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RN	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Sustentabilidade	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Celebra reconhecimento apresentando ações institucionais	
Print		

Ficha nº	417	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGeRgFjngs	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Orgulho de servir	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	O foco está no personagem e não nas suas atividades	
Print		

Ficha nº	418	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGxU7wjkgA	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Impacto nas redes	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Presta contas e exalta o trabalho do órgão nas redes sociais, com pouca clareza nos dados	
Print		

Ficha nº	419	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHt4jLDjbg	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Capacitação de gestores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Destaca o perfil pedagógico do órgão	
Print		

Ficha nº	420	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJBsZQCX-y	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Entender o trabalho do TCE	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica de maneira simples a atuação do órgão	
Print		

Ficha nº	421	
Link	https://www.instagram.com/p/DOLmfbnAW8S	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Cemetron	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata contribuição do órgão em reforma de hospital	
Print		

Ficha nº	422	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWBy9fDmfc	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Fiscalização da saúde	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga atividades de controle externo	
Print		

Ficha nº	423	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWrnorEsdj	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Visita do governador	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata visita e flerta com o personalismo, mas o foco está na colaboração institucional	
Print		

Ficha nº	424	
Link	https://www.instagram.com/p/DOV5f7riDIH	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Carrossel de servidores	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Sequência de fotos de servidores sem contextualização	
Print		

Ficha nº	425	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZHkfjjDQ7	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica o impacto do controle externo na educação	
Print		

Ficha nº	426	
Link	https://www.instagram.com/p/DObDDICjmdj	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Saúde	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica o impacto do controle externo na saúde	
Print		

Ficha nº	427	
Link	https://www.instagram.com/p/DObwG8Hkv-T	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Vida em Voz Alta	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não explica do que se trata a campanha, transmitindo mera mensagem genérica	
Print		

Ficha nº	428	
Link	https://www.instagram.com/p/DOcOlujDnkz	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Corrida solidária	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Presta contas de ação solidária	
Print		

Ficha nº	429	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgYVtJkQIT	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Capacitação interna	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre curso para o aprimoramento de processos citando como isso beneficia a população	
Print		

Ficha nº	430	
Link	https://www.instagram.com/p/DOjI7sQkpsK	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	13/09/2025	
Tema central	Fiscalização da saúde	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre atividade de controle externo e escuta a população	
Print		

Ficha nº	431	
Link	https://www.instagram.com/p/DOjAwEHjlJe	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	13/09/2025	
Tema central	Fiscalização da saúde	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Tem o mesmo formato e objeto da publicação anterior, o que pode confundir a audiência	
Print		

Ficha nº	432	
Link	https://www.instagram.com/p/DOIlgmVjmdL	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	14/09/2025	
Tema central	Fiscalização na saúde	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga mais uma ação de controle externo em unidade de saúde	
Print		

Ficha nº	433	
Link	https://www.instagram.com/p/DOmhpN7jFC4	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	14/09/2025	
Tema central	Carrossel de servidores	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Sequência de fotos de servidores sem contextualização	
Print		

Ficha nº	434	
Link	https://www.instagram.com/p/DOn7HSWIR8z	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Saúde mental	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Apresenta relato de servidor e propõe relação com projeto do órgão, mas não conclui essa conexão de forma efetiva para a compreensão do público externo	
Print		

Ficha nº	435	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqf-0egUhB	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Escuta o cidadão	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Usa relatos de cidadãos para reforçar a imagem institucional e usa a legenda para explicar resumidamente sua missão	
Print		

Ficha nº	436	
Link	https://www.instagram.com/p/DOq1s1NjRTI	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Orgulho de Servir	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Tem foco no personagem e não no desempenho da função	
Print		

Ficha nº	437	
Link	https://www.instagram.com/p/DOrl6C5jsTt	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Absenteísmo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	A partir de políticas de gestão de pessoas, explica o impacto do absenteísmo para a população	
Print		

Ficha nº	438	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtEteWCMfq	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Cuidar dos recursos	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica a função do órgão de forma acessível	
Print		

Ficha nº	439	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvphpriEfr	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Impacto do TCE	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Usa relatos para destacar o impacto da ações de controle	
Print		

Ficha nº	440	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyOU_KDw-p	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Fiscalização de rodovias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica funções do órgão de forma simples	
Print		

Ficha nº	441	
Link	https://www.instagram.com/p/DOy4KDgD717	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	PAIC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Utiliza pesquisa acadêmica para apresentar função indutora do órgão	
Print		

Ficha nº	442	
Link	https://www.instagram.com/p/DOzMB6Mkvs7	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Cooperação pela educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação do órgão em conjunto com jurisdicionados pela melhoria de políticas públicas	
Print		

Ficha nº	443	
Link	https://www.instagram.com/p/DO1xTg6j9fD	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	20/09/2025	
Tema central	Capacitação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação pela integridade apontando benefícios ao cidadão	
Print		

Ficha nº	444	
Link	https://www.instagram.com/p/DO1QyZkjlWp	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	20/09/2025	
Tema central	Resumo da semana	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ações de controle externo	
Print		

Ficha nº	445	
Link	https://www.instagram.com/p/DO4ghcdDpRc	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Fiscalização	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga atividades de controle externo e ouve a população	
Print		

Ficha nº	446	
Link	https://www.instagram.com/p/DO4qQb0gojx	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Carrossel de servidores	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Sequência de fotos de colaboradores sem interesse coletivo	
Print		

Ficha nº	447	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6CAvHISn9	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Reforma de hospital	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Destaca contribuição do órgão para reforma de unidade hospitalar	
Print		

Ficha nº	448	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8hj_fgaSz	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Auditores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica o trabalho dos auditores de controle externo	
Print		

Ficha nº	449	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_GQKMDals	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Impacto do TCE	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga relatos de cidadãos sobre fiscalizações	
Print		

Ficha nº	450	
Link	https://www.instagram.com/p/DPC57Inju9N	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Queimadas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Demonstra o impacto da ação do órgão na redução de queimadas	
Print		

Ficha nº	451	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFLMmlibHB	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Imprensa	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata participação em evento de premiação de jornalista conectando isso aos valores democráticos e institucionais	
Print		

Ficha nº	452	
Link	https://www.instagram.com/p/DPHyZhMjxpu	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	27/09/2025	
Tema central	Queimadas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Retoma impacto do órgão em políticas contra queimadas	
Print		

Ficha nº	453	
Link	https://www.instagram.com/p/DPG0kqUDrJJ	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	27/09/2025	
Tema central		
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Recicla conteúdo da imprensa que trata de fiscalização do órgão	
Print		

Ficha nº	454	
Link	https://www.instagram.com/p/DPKmkAfDmHV	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	28/09/2025	
Tema central	Plantão na saúde	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga fiscalizações do controle externo	
Print		

Ficha nº	455	
Link	https://www.instagram.com/p/DPKyeMRDvFY	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	28/09/2025	
Tema central	Carrossel de servidores	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Sequência de fotos de servidores sem contexto	
Print		

Ficha nº	456	
Link	https://www.instagram.com/p/DPL-A3OAA7u	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Fiscalização de rodovias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica atuação do órgão e impacto social	
Print		

Ficha nº	457	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPf7cXDuDP	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RO	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Aposentadoria de servidor	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Homenageia servidor recém-aposentado	
Print		

Ficha nº	458	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEv4XmDe_W	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	LabContas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga plataforma interinstitucional em prol da boa governança	
Print		

Ficha nº	459	
Link	https://www.instagram.com/p/DOO3u8ogUoM	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga iniciativa de estimulo à pesquisa; marca organizações públicas, mas faz collab com instituição privada que não é sequer citada como parceira	
Print		

Ficha nº	460	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOJc_DEVj4	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga evento relevante, mas faz collab e marca particular	
Print		

Ficha nº	461	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTOeHoAN9y	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Independência do Brasil	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Aproveita a data para reforçar valores republicanos e democráticos, ainda que superficialmente	
Print		

Ficha nº	462	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWt0DDEQ-x	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga evento relevante, mas marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	463	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWAv19gGEe	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	O papel do TCE	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica o papel da instituição e como contribuir	
Print		

Ficha nº	464	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYvhT7gE7m	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Se integra à campanha e divulga canais de ajuda	
Print		

Ficha nº	465	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZQxkBgRLR	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Primeira infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata participação em evento externo comentando o papel institucional de induzir a efetividade de políticas públicas	
Print		

Ficha nº	466	
Link	https://www.instagram.com/p/DObKRDYkTp1	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga evento relevante, mas marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	467	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdniTUgFvI	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e iniciativa de fomento à pesquisa	
Print		

Ficha nº	468	
Link	https://www.instagram.com/p/DOetG_1j-Xv	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e faz collab com outro poder e órgão	
Print		

Ficha nº	469	
Link	https://www.instagram.com/p/DOguuYxgI9Q	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Informa sobre participação em evento com foco nas autoridades; faz collab e marca particulares	
Print		

Ficha nº	470	
Link	https://www.instagram.com/p/DOg6kfMD4fh	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Cobre participação do governador em evento com foco personalista; faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	471	
Link	https://www.instagram.com/p/DOggaA9DY8c	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata participação do governador em evento com foco personalista; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	472	
Link	https://www.instagram.com/p/DOhGFbZga8F	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre o evento e suas pautas	
Print		

Ficha nº	473	
Link	https://www.instagram.com/p/DOrSoLZATx7	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Ciclo de formação Unicef	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata capacitação; faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	474	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtDWnUgFPk	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Sined	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata presença em evento externo e pautas em destaque	
Print		

Ficha nº	475	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwYiL0D7H6	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento	
Print		

Ficha nº	476	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3VXzQDWaj	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Acessibilidade	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Informa sobre ação do órgão relatando história pessoal de conselheira; faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	477	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6H3TWkQbA	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga evento; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	478	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6cUqUD-lO	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Refis	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga programa de regularização de débitos	
Print		

Ficha nº	479	
Link	https://www.instagram.com/p/DO61waDjzF1	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Concurso público	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre homologação de concurso	
Print		

Ficha nº	480	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9XdRwj10T	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Refis	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga reunião com outro órgão e pautas tratadas	
Print		

Ficha nº	481	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9EmmWD2km	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Primeira infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação de controle externo em favor a primeira infância	
Print		

Ficha nº	482	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_B2X2Df_L	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento com reforço de elementos regionais	
Print		

Ficha nº	483	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_wOIij5Fc	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Visita institucional	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga visita apresenta presentes e pautas	
Print		

Ficha nº	484	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCFO8bD2gT	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Como funciona a ouvidoria	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica o trabalho da ouvidoria e como acessá-la	
Print		

Ficha nº	485	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCkH37AbLW	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apenas registra presença de membros em eventos, sem destacar participação relevante nos debates	
Print		

Ficha nº	486	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEfvxTgN69	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga ação de incentivo à pesquisa; marca e faz collab com universidade particular	
Print		

Ficha nº	487	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFCjIgAYuU	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Primeira infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata reunião com outro órgão e pautas levantadas	
Print		

Ficha nº	488	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMFXIykc-d	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Congresso ambiental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga evento; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	489	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMyPDijxk-	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Artigo científico	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Dá mais destaque aos autores que ao assunto; marca e faz collab com particular	
Print		

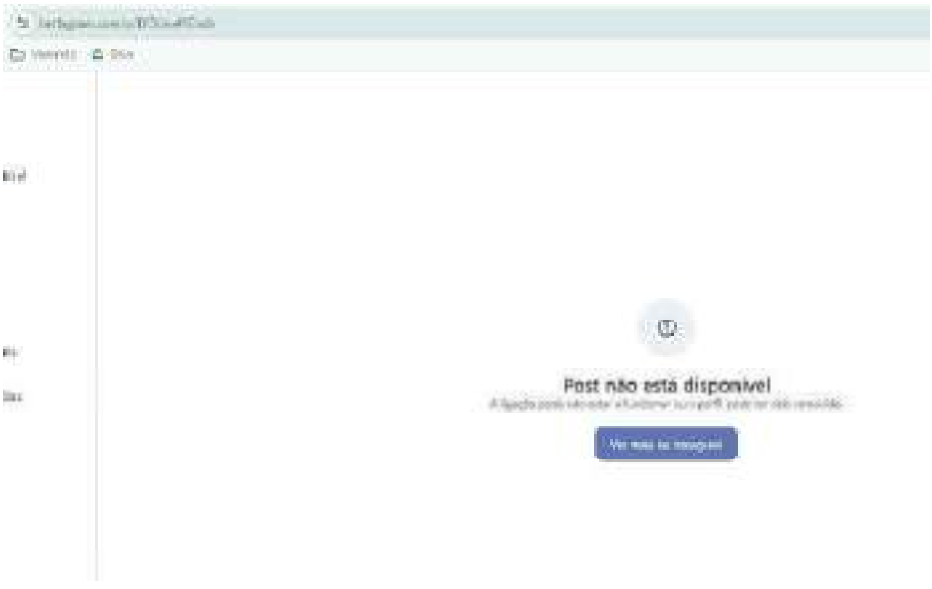
Ficha nº	490	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOi0heAMp9	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RR	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Acessibilidade e inclusão	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Conta história pessoal; marca e faz collab com particulares	
Print		

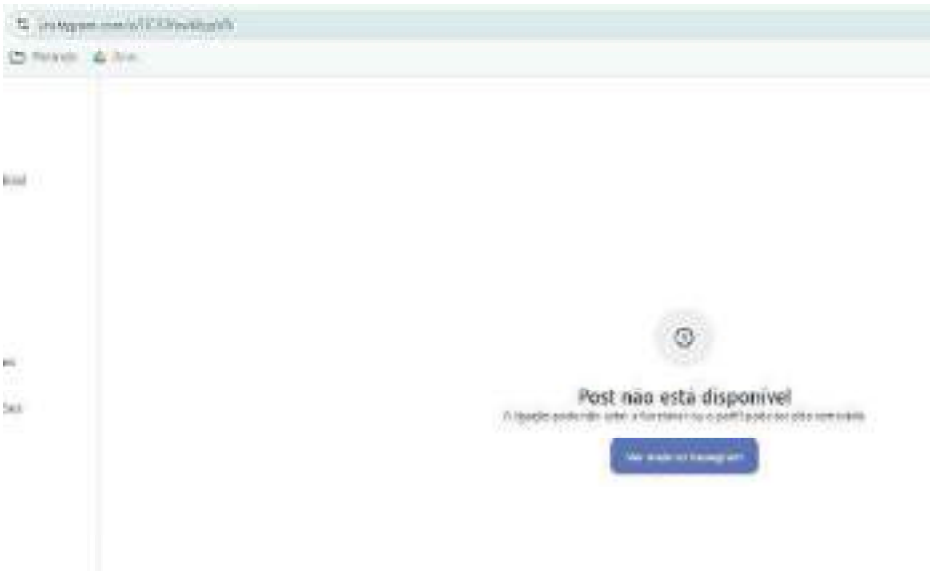
Ficha nº	373	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEMf0pjYsm	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Congresso de saneamento básico	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e convida à participação; collab com o IRB	
Print		

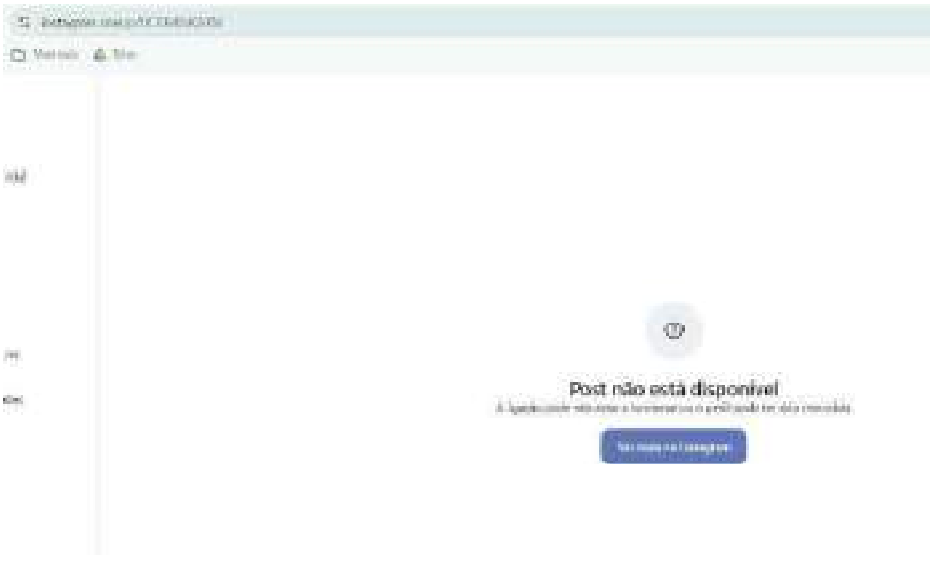
Ficha nº	374	
Link	https://www.instagram.com/p/DOEeNjajDo0	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Impacto da atuação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata consequências positivas do controle externo	
Print		

Ficha nº	375	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHPhmYjVDm	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

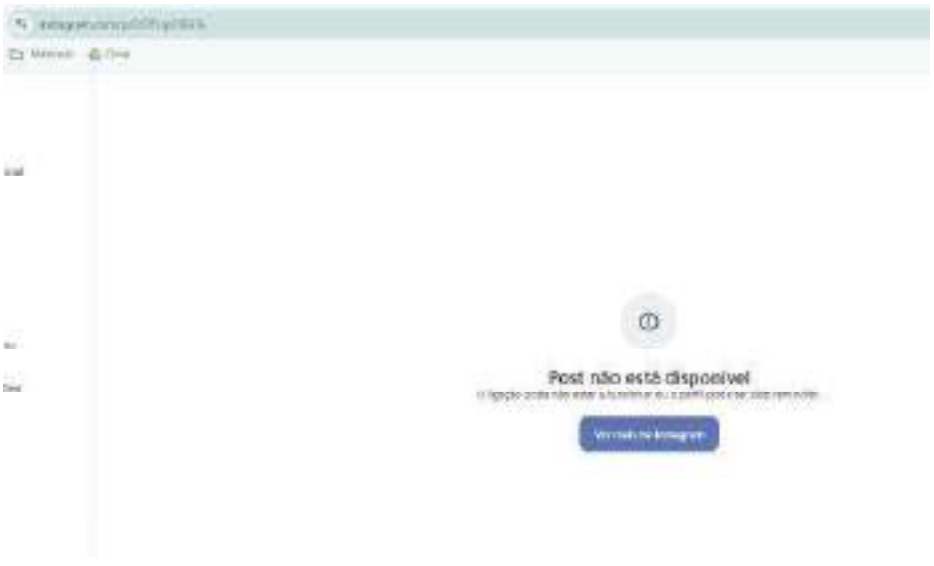
Ficha nº	376	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJXImvk_nl	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Painel Saúde-Planejamento	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga plataforma que facilita o controle social	
Print		

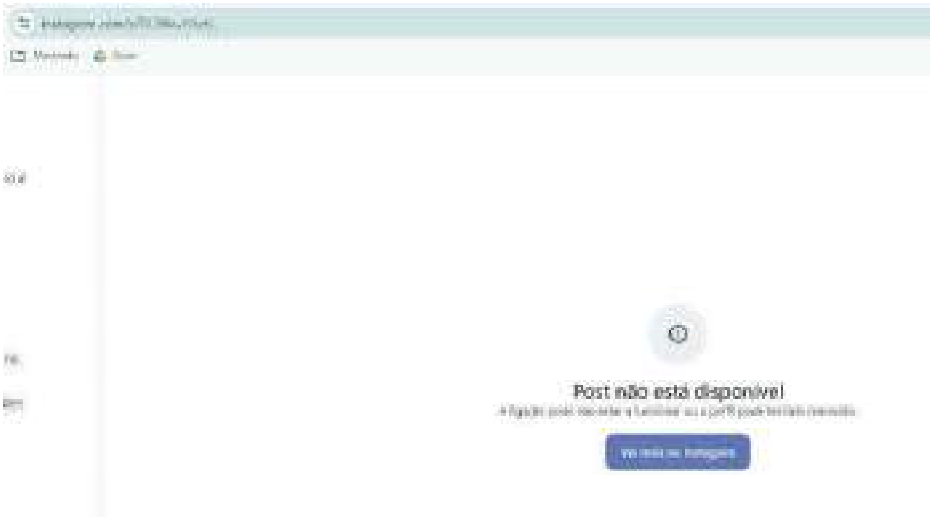
Ficha nº	377	
Link	https://www.instagram.com/p/DOLmePJEadn	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	378	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOYxwWgqVN	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	379	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOkKbKjSKN	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	380	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOLDnyEQeP	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Auditora na ONU	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ainda que em tom de conquista pessoal, a publicação consegue reforçar a qualificação técnica do órgão; marca particular	
Print		

Ficha nº	381	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTUp0fESTa	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	382	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWevYJkzU_	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

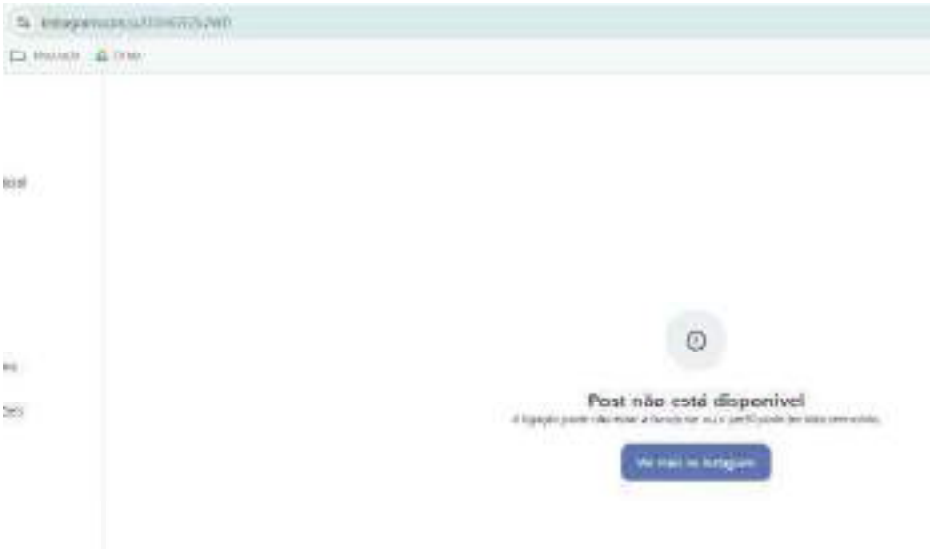
Ficha nº	383	
Link	https://www.instagram.com/p/DOY8ghjk6jf	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Erco	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Cobre Encontro Regional de Controle e Orientação; marca e faz collab com particular	
Print		

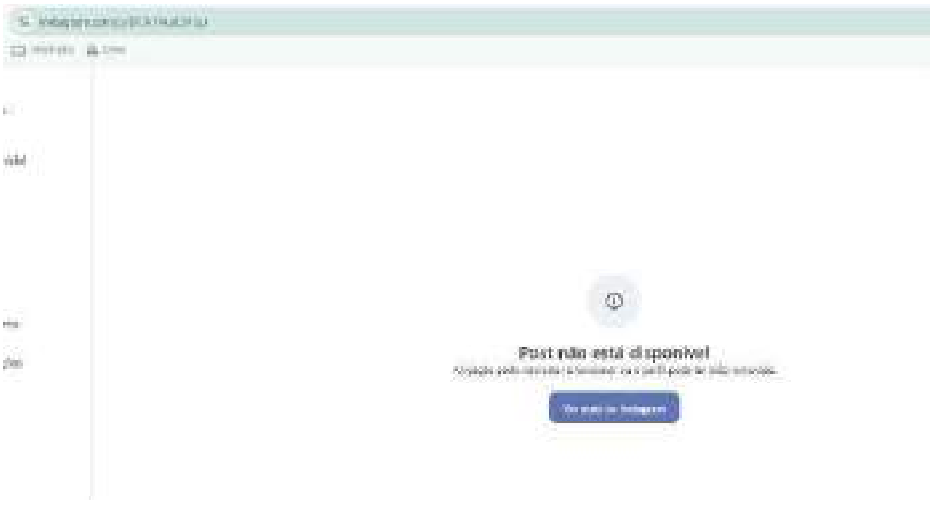
Ficha nº	384	
Link	https://www.instagram.com/p/DOeZ08Rjmmt	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Sate	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa nova forma de contato com jurisdicionados	
Print		

Ficha nº	385	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdlh6XE5sP	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Congresso de Saneamento Básico	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento sobre saneamento; collab com o IRB	
Print		

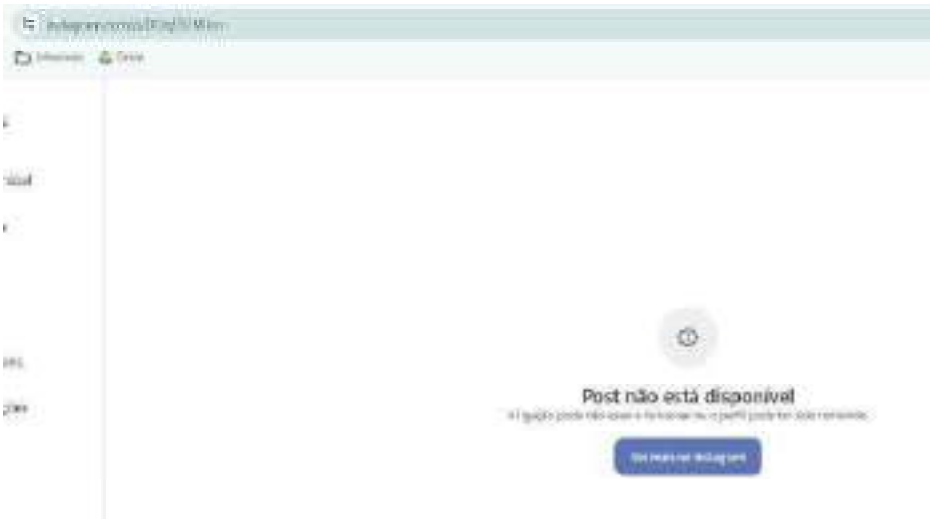
Ficha nº	386	
Link	https://www.instagram.com/p/DOg5M5WETZD	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Conferência de Municípios	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento sobre administração pública; faz collab com federação; marca particulares	
Print		

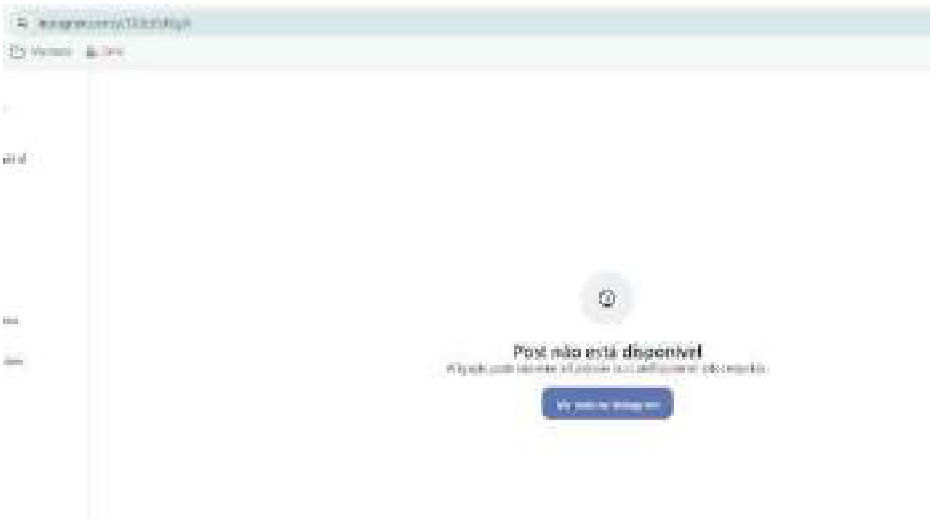
Ficha nº	387	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgW5kbE5nh	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Congresso de Saneamento	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre encerramento de evento; marca particulares; faz collab com IRB e Atricon	
Print		

Ficha nº	388	
Link	https://www.instagram.com/p/DOn67E2k7WD	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	389	
Link	https://www.instagram.com/p/DOn7AuzDHGp	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

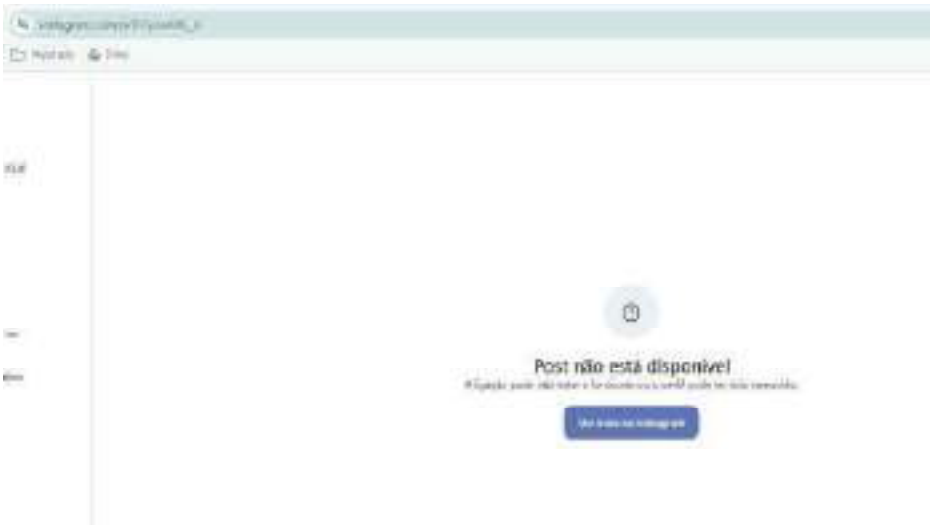
Ficha nº	390	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoI0nrk-3W	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Rede Integrar	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata reunião de grupo colaborativo de TCs, apresentando pauta; marca outras instituições	
Print		

Ficha nº	391	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqf3OMikxv	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	392	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtpFaREy0r	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

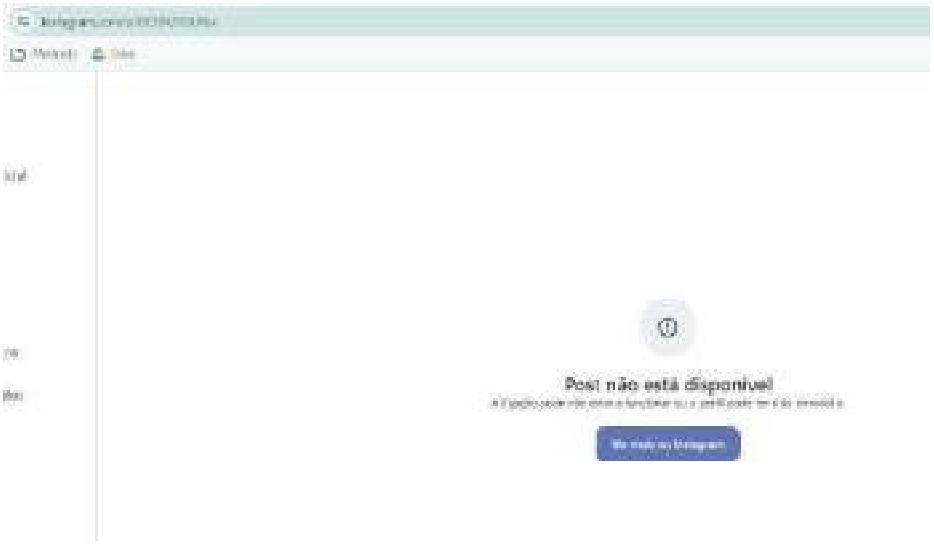
Ficha nº	393	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwli77k6A8	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Seminário Lanceiros Negros	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento e resume pautas debatidas; marca particulares	
Print		

Ficha nº	394	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyTuMWD5bK	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	395	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyzwKXE_ki	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	396	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyAg9Rj8Et	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Encontro de Gestão de Pessoas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida à participação em evento; marca e collab com o IRB	
Print		

Ficha nº	397	
Link	https://www.instagram.com/p/DO0zDImiJeC	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	20/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	398	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3X2R9DRsx	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	399	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6hqyvDpjZ	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Palestra sobre governança	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida à participação em evento; marca e faz collab com instituição	
Print		

Ficha nº	400	
Link	https://www.instagram.com/p/DO58t5qjTBk	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Congresso de Saneamento	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata como foi evento sobre saneamento	
Print		

Ficha nº	401	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6ow_ajjQw	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Primeira Infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida à participação em webinário; marcação e collab com organizações sem fins lucrativos	
Print		

Ficha nº	402	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6e6zGj9PN	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Museu do TCE-RS	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga ação de valorização do memorial do órgão; marca e faz collab com agência de publicidade	
Print		

Ficha nº	403	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6zubaE3sD	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Recondução no MPC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre recondução do procurador-geral e relata presentes; marca particular	
Print		

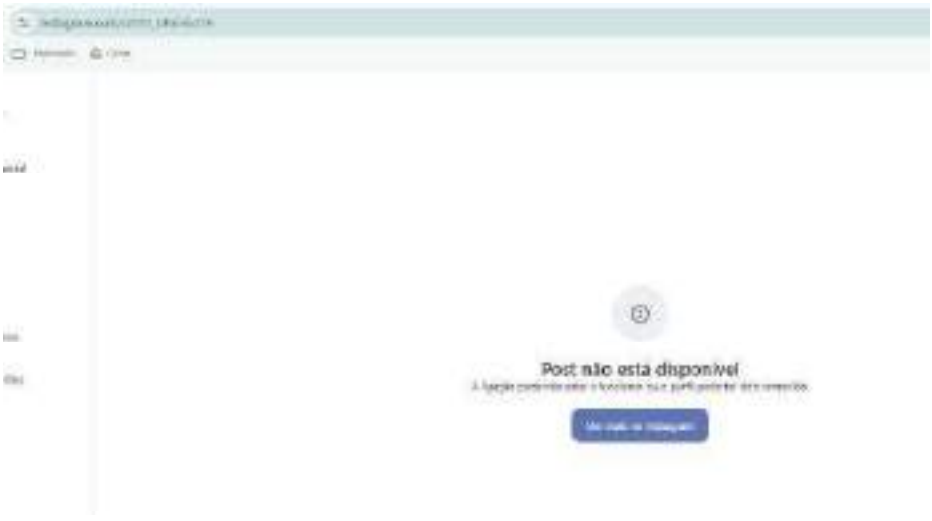
Ficha nº	404	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6sYgvDy_i	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Posse de servior	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	O foco está nos envolvidos e não, por exemplo, nas atribuições do cargo; marca particular	
Print		

Ficha nº	405	
Link	https://www.instagram.com/p/DO84akxD7Qg	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Homenagem	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	A homenagem, sem qualquer contextualização ao cidadão médio, soa como conteúdo de valor exclusivo ao público interno	
Print		

Ficha nº	406	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8uHcHkZay	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Atricon Explica	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Participação de membro em série da Atricon que explica questões de controle externo; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	407	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9XEbDE97N	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Erco	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Cobre evento de aproximação com gestores públicos; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	408	
Link	https://www.instagram.com/p/DO-4gcnDYoO	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Encontro de Gestão de Pessoas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida à participação em evento; marca e collab com o IRB	
Print		

Ficha nº	409	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_GPamkd1A	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	410	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCeM-2EYjj	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata participação de colaboradores no evento sem aprofundar debates; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	411	
Link	https://www.instagram.com/p/DPJZbuGjchN	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	28/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	412	
Link	https://www.instagram.com/p/DPLs9J1DbwE	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Encontro de Gestão de Pessoas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Reforça divulgação de evento; marca e faz collab com o IRB	
Print		

Ficha nº	413	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOdva6j5eG	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Primeira Infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga webinário sobre primeira infância; marca particular; faz collab com organizações não-comerciais	
Print		

Ficha nº	414	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPE_o_DkoK	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Primeira Infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Reforça divulgação de webinário; marca e faz collab com organizações não-comerciais	
Print		

Ficha nº	415	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPR3K_Eb0G	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Rede Integrar	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica ações de rede colaborativa; marca particular	
Print		

Ficha nº	416	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOmWrmCZ-F	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-RS	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Encontro de Gestão de Pessoas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento; marca e faz collab com o IRB	
Print		

Ficha nº	491	
Link	https://www.instagram.com/p/DOETrIIkZdj	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Corregedoria	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Destaca participação de conselheiro em evento e os assuntos que tratou; marca outra instituição na legenda	
Print		

Ficha nº	492	
Link	https://www.instagram.com/p/DODqBoWDBdx	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Denúncias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Esclarece dúvidas e põe o assunto sob o escrutínio público	
Print		

Ficha nº	493	
Link	https://www.instagram.com/p/DOE0H05kjQ0	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Sede de Aprender	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga resultados de ação nacional coordenada por TCs	
Print		

Ficha nº	494	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGPMpyjlti	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Inovação no controle	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica novo modo de atuação do controle externo	
Print		

Ficha nº	495	
Link	https://www.instagram.com/p/DOG4XFdDXRd	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Seminário OAB	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga e convida para evento em parceria com a OAB/SC	
Print		

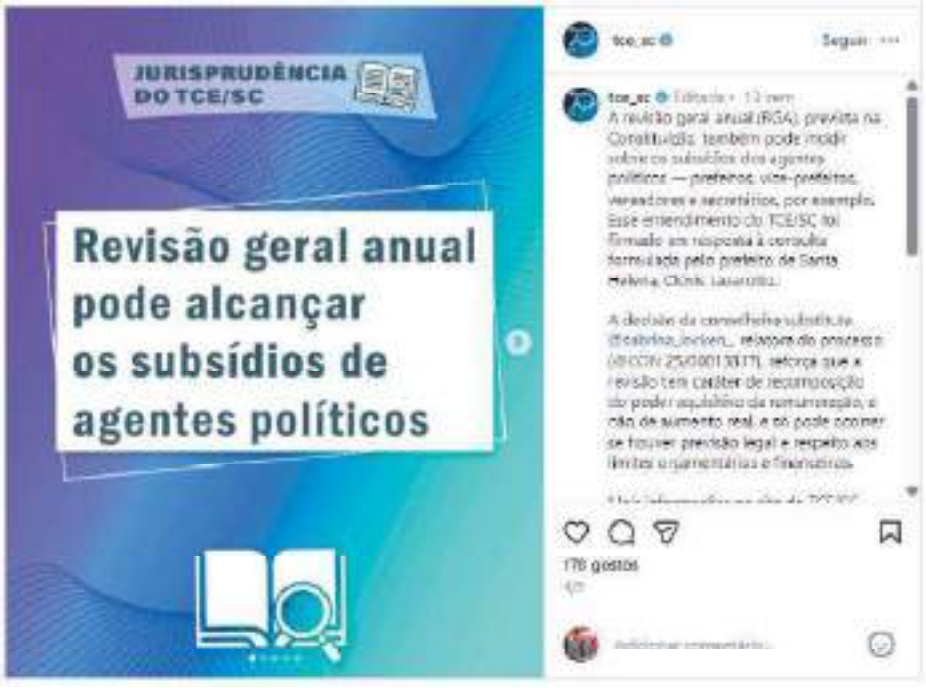
Ficha nº	496	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHY5f1kiU4	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Congresso de municípios	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre participação de presidente em evento externo, destacando fala sobre novos paradigmas do controle; marca outras organizações não-comerciais na legenda	
Print		

Ficha nº	497	
Link	https://www.instagram.com/p/DOI6oD4kf6z	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	CITC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga principal congresso de TCs no ano; faz collab com organizações realizados; marca particular	
Print	

Ficha nº	498	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJ4RvTDgmC	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Mesa de consensualismo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata primeira reunião do tipo, explicando o conceito e debate; marca organizações e particular na legenda	
Print		

Ficha nº	499	
Link	https://www.instagram.com/p/DOIz-8ijZ-b	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Cautelar	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa e explica decisão do órgão; marca instituições e particular na legenda	
Print		

Ficha nº	500	
Link	https://www.instagram.com/p/DOLYmclEm-J	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	TBT Coral	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Recicla vídeo sobre coral; não se trata de conteúdo meramente interno porque o coral é aberto ao público também, mas não explica como participar ou faz conexão com o interesse coletivo	
Print		

Ficha nº	501	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMB7yfDJRW	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Consulta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Resposta a consulta explicada de maneira mais simples; marca particular na legenda	
Print		

Ficha nº	502	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMdEIbDW5m	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Fiscalização na educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre iniciativa do controle externo em parceria com prefeitura; marca organizações na legenda	
Print		

Ficha nº	503	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOmnxsCBIS	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Enapac	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga e convida para evento	
Print		

Ficha nº	504	
Link	https://www.instagram.com/p/DOPB3coDwQb	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Inovações	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta inovações do trabalho do órgão; marca organizações na legenda	
Print		

Ficha nº	505	
Link	https://www.instagram.com/p/DON9d33ITNz	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Fiscalização de rodovias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre como ocorrem fiscalizações da malha	
Print		

Ficha nº	506	
Link	https://www.instagram.com/p/DOQiwMrkmyN	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	06/09/2025	
Tema central	Reportagem	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Reproduz reportagem de telejornal citando e marcando instituições relacionadas, além do programa	
Print		

Ficha nº	507	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTKWlfCKwQ	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Dia da Independência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Aproveita a data para explicar autonomia do orgão	
Print		

Ficha nº	508	
Link	https://www.instagram.com/p/DOVrzxojg6I	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	MMD-TC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata novidades no MMD-TC; marca organizações na legenda	
Print		

Ficha nº	509	
Link	https://www.instagram.com/p/DOV4nnYEUYV	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	CITC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento nacional dos TCs; marca e faz collab com realizadores	
Print	

Ficha nº	510	
Link	https://www.instagram.com/p/DOW0nwJEtM9	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Consulta pública	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida a sociedade a participar de consulta sobre alargamento de praias	
Print		

Ficha nº	511	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYQvevESRH	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Consulta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta resposta a consulta formulada por jurisdicionado	
Print		

Ficha nº	512	
Link	https://www.instagram.com/p/DOY51cOD6by	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Guia para inovação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta documento que orienta gestores para a inovação; marca outras instituições na legenda	
Print		

Ficha nº	513	
Link	https://www.instagram.com/p/DOZfU4WErWw	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Seminário OAB	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento realizado em parceria com a OAB/SC, que é marcada na legenda	
Print		

Ficha nº	514	
Link	https://www.instagram.com/p/DOb51oxkjVw	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Laboratório de obras rodoviárias	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Presta contas dos benefícios do laboratório móvel	
Print		

Ficha nº	515	
Link	https://www.instagram.com/p/DOa1hBkCM48	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Dação em pagamento	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica conceito do direito público	
Print		

Ficha nº	516	
Link	https://www.instagram.com/p/DObfJJEDptg	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Isso é Da Sua Conta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica institucionalidade dos tribunais de contas	
Print		

Ficha nº	517	
Link	https://www.instagram.com/p/DOeDXk3DLZI	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Pra Onde Vai o Seu Dinheiro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Simplifica o parecer prévio, relatório anual mais importante produzido por um TC	
Print		

Ficha nº	518	
Link	https://www.instagram.com/p/DOehneKEo7U	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Fiscalização de prefeitura	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata consequências de fiscalização o órgão; marca prefeitura alvo da operação	
Print		

Ficha nº	519	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdaZNzjNv2	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	TBT Fiscalização	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Retoma julgamento de ano anterior sem apresentar novidades; marca organização na legenda	
Print		

Ficha nº	520	
Link	https://www.instagram.com/p/DOf-yS0ijqe	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Matriz de riscos	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica conceito de gestão de maneira mais acessível	
Print		

Ficha nº	521	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgruVpCeMV	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Utiliza a campanha para divulgar canais de ajuda	
Print		

Ficha nº	522	
Link	https://www.instagram.com/p/DOhDoaGEI-2	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Enapac	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Convida para evento; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	523	
Link	https://www.instagram.com/p/DOinIWADmL0	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	13/09/2025	
Tema central	Consensualismo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Retoma fato de semanas antes para explicar consensualismo; marca particulares na legenda	
Print		

Ficha nº	524	
Link	https://www.instagram.com/p/DOIJFapEhgP	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	14/09/2025	
Tema central	Pra Onde Vai o Seu Dinheiro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga produto que reforça a transparência e fomenta o controle social	
Print		

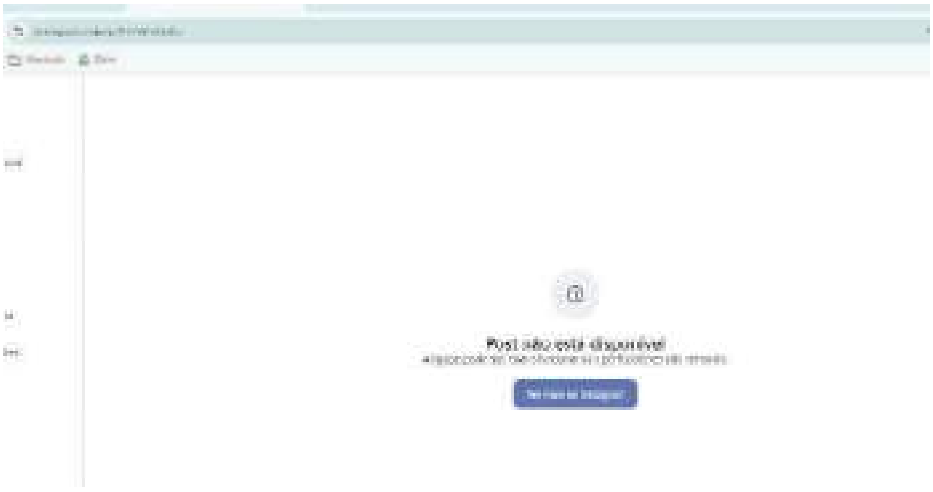
Ficha nº	525	
Link	https://www.instagram.com/p/DOntJzRAaMW	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Atuação preventiva	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica como o controle externo previne problemas, exemplificando; marca a prefeitura orientada na legenda	
Print		

Ficha nº	526	
Link	https://www.instagram.com/p/DOo5NsIgFMA	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Revitalização	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica como atuação do órgão contribui para ação da prefeitura; marca organizações na legenda	
Print		

Ficha nº	527	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoWlIYCBoY	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Dia da Democracia	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Usa a data para divulgar biblioteca e convidar a sociedade a visitá-la; marca organização na legenda	
Print		

Ficha nº	528	
Link	https://www.instagram.com/p/DOq7V44juwS	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	TCE Na Mídia	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Replica reportagem da imprensa marcando o programa na legenda	
Print		

Ficha nº	529	
Link	https://www.instagram.com/p/DOqSaPyiv01	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	PNTP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre treinamento para o PNTP; marca instituições na legenda	
Print		

Ficha nº	530	
Link	https://www.instagram.com/p/DOrWnlkkiKo	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	16/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	531	
Link	https://www.instagram.com/p/DOs3hf7kvpm	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Portas Abertas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata visita de pós-graduandos ao órgão; marca e faz collab com universidade pública	
Print		

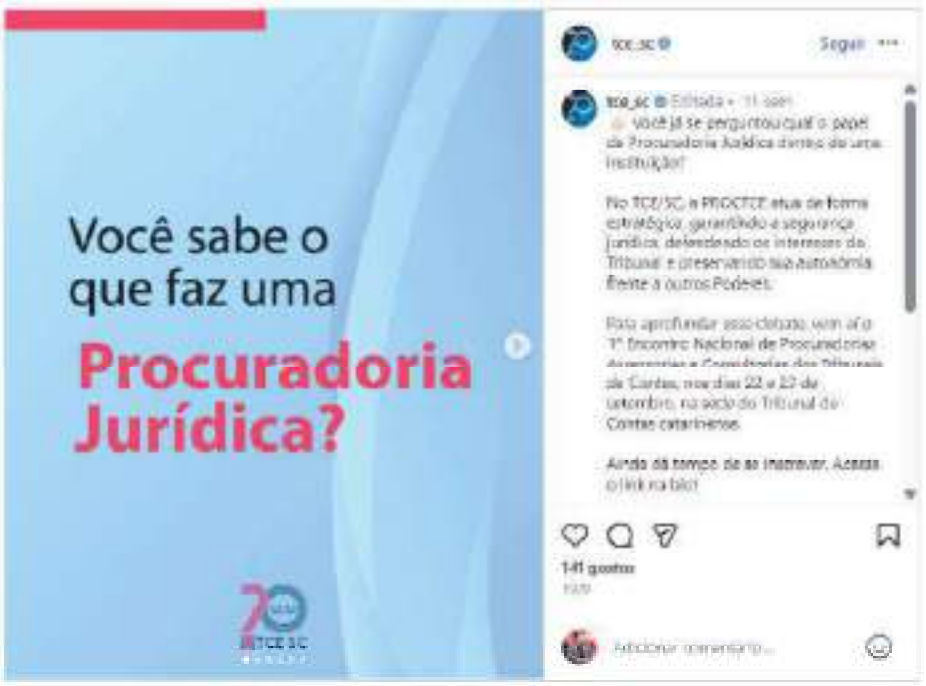
Ficha nº	532	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtdp9Cjk-Q	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Enapac	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga programação de evento e convida à inscrição	
Print		

Ficha nº	533	
Link	https://www.instagram.com/p/DOs2vWcDNJN	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Reunião com secretaria	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre visita para tratar de ações de prevenção e orientação do órgão; marca jurisdicionada na legenda	
Print		

Ficha nº	534	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwgMeFDE-y	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Ouvidoria	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Presta contas do trabalho da ouvidoria	
Print		

Ficha nº	535	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwHCn7Dov7	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Licitação suspensa	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre decisão do órgão de forma simplificada; marca particular	
Print		

Ficha nº	536	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvb182EzeY	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	TBT	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Retoma assunto do ano anterior sem oferecer novidades	
Print		

Ficha nº	537	
Link	https://www.instagram.com/p/DOypiGCCYsS	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Enapac	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica atuação de unidades e convida para evento	
Print		

Ficha nº	538	
Link	https://www.instagram.com/p/DOzE_Rij65v	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Artigo publicado	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Apresenta artigo de conselheiro sobre saneamento; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	539	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyArAODxGr	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Visita técnica	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata visita de outro TC para intercâmbio de boas práticas; marca organização	
Print		

Ficha nº	540	
Link	https://www.instagram.com/p/DO0ov9gkrgI	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	20/09/2025	
Tema central	ASATC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Não conecta o fato a uma perspectiva de interesse geral, sendo algo de mero interesse interno	
Print		

Ficha nº	541	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3NjmRiv_I	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Autonomia dos TCs	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica institucionalidade do órgão	
Print		

Ficha nº	542	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3KCO-DkJP	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	TCE Na Mídia	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Apenas replica reportagem de imprensa local, marcando o veículo	
Print		

Ficha nº	543	
Link	https://www.instagram.com/p/DO67Y4EksL_	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	Enapac	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento realizado pelo órgão; marca organizações e particulares na legenda	
Print		

Ficha nº	544	
Link	https://www.instagram.com/p/DO8Tw47k8dh	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Primavera	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não conecta a data à instituição	
Print		

Ficha nº	545	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9ZOPQkgS7	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Enapac	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre encerramento do evento; marca particulares na legenda	
Print		

Ficha nº	546	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3NipOjncr	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	Seminário OAB	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata como foi seminário realizado no órgão e ouve participantes; marca organização na legenda	
Print		

Ficha nº	547	
Link	https://www.instagram.com/p/DO-45DsCRcF	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Homenagem a conselheiro	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Relata homenagem a conselheiro sem conectá-la à sua atuação institucional; marca particular na legenda	
Print		

Ficha nº	548	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_9KtMDgsu	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Enapac	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Clipe de evento já coberto em outras publicações. Apesar de não trazer novidades, não descumpre critérios; marca Atricon	
Print		

Ficha nº	549	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_hxccDFaP	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Concessões	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Retoma evento do começo do mês, relacionando a projeto em análise no Senado, não trazendo novidades a respeito do órgão	
Print		

Ficha nº	550	
Link	https://www.instagram.com/p/DPChw6SjFkq	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Consensualismo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata nova reunião de mesa de consensualismo sem muitos aprofundamentos; marca instituições envolvidas na legenda	
Print		

Ficha nº	551	
Link	https://www.instagram.com/p/DPBdW5yFAHf	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Sorteio de relator	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa conselheiro sorteado para avaliar contas do governador; marca particular na legenda	
Print		

Ficha nº	552	
Link	https://www.instagram.com/p/DPCGjNQAQ24	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	TBT Podcast	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga canal de informação e comunicação com os públicos	
Print		

Ficha nº	553	
Link	https://www.instagram.com/p/DPECNjCgVh2	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Consulta	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga resposta a consulta de fiscalizado; marca particulares na legenda	
Print		

Ficha nº	554	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEry4jEgTJ	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Seminário OAB	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Retoma evento do começo do mês do ponto de vista de participantes; marca organização na legenda	
Print		

Ficha nº	555	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFGkLVAiGR	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Sistema de Processo Eletrônico	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Não relata como a iniciativa pode gerar benefícios à administração pública e à sociedade, sendo uma publicação de viés meramente interno	
Print		

Ficha nº	556	
Link	https://www.instagram.com/p/DPGonLdksBK	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	27/09/2025	
Tema central	Tribunal da Governança	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	O propósito da postagem não fica claro ao público	
Print		

Ficha nº	557	
Link	https://www.instagram.com/p/DPJPCQLDo-M	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	28/09/2025	
Tema central	Acessibilidade	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta ações inclusivas do órgão	
Print		

Ficha nº	558	
Link	https://www.instagram.com/p/DPM08Y_k6IW	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Mestrado profissional	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre parceria com a academia para intercâmbio de conhecimento; marca instituições de ensino na legenda	
Print		

Ficha nº	559	
Link	https://www.instagram.com/p/DPLwm2siWsV	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Encco	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata participação em evento externo e detalha debates levantados	
Print		

Ficha nº	560	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMaL4IEVDw	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Farol do TCE-SC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta ferramenta que aprimora a gestão e a transparência	
Print		

Ficha nº	561	
Link	https://www.instagram.com/p/DPO-gtVjMKA	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga nova edição de informativo; marca organizações na legenda	
Print		

Ficha nº	562	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPZvEbj0IK	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Comitê da educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre reunião de comitê para políticas de gestão da educação	
Print		

Ficha nº	563	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOV15iEUx1	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SC	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Pra Onde Vai o Seu Dinheiro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Vídeo gerado em inteligência artificial sobre versão simplificada do parecer prévio	
Print		

Ficha nº	564	
Link	https://www.instagram.com/p/DOD-a6tCTuI	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Setembro vermelho	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Adere à campanha sem conectar o assunto à instituição	
Print	

Ficha nº	565	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHEy34Er5b	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Emissão de carteiras	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga serviço oferecido apenas a servidores	
Print		

Ficha nº	566	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGqypoDgty	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Emissão de documentos	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga serviço exclusivamente para servidores	
Print		

Ficha nº	567	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGzZ5eE_Ww	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Podcontas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga produto de comunicação	
Print		

Ficha nº	568	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGnrJcFe89	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Simpósio de saúde mental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento voltado à saúde mental do funcionalismo público	
Print		

Ficha nº	569	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJ1V4zj2qq	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Decisão do pleno	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga e detalha decisão do colegiado	
Print		

Ficha nº	570	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMXnYzCQ5q	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Educação para a cidadania	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga projeto de educação cívica para crianças	
Print		

Ficha nº	571	
Link	https://www.instagram.com/p/DOLy6uyDbyA	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Artigo sobre a NLLC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga artigo que educa a respeito de nova legislação em perspectiva interessante à visão instituição	
Print		

Ficha nº	572	
Link	https://www.instagram.com/p/DOL3o5uk_mv	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Artigo sobre IA	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga artigo de servidor sobre IA sem fazer correspondência ao órgão	
Print		

Ficha nº	573	
Link	https://www.instagram.com/p/DOMSWDGDznn	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Aproveita ação para divulgar evento relacionado	
Print		

Ficha nº	574	
Link	https://www.instagram.com/p/DOL1bMvk8C	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	04/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	575	
Link	https://www.instagram.com/p/DOOnseCDI4j	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	Programa Controle Externo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre transmissão de produto de comunicação em outro canal	
Print		

Ficha nº	576	
Link	https://www.instagram.com/p/DOTItp_jrmr	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Independência do Brasil	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não aproveita a data para conectar algo à instituição	
Print		

Ficha nº	577	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWfjzwE6IZ	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	07/09/2025	
Tema central	Simpósio de saúde mental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento sobre saúde mental no funcionalismo público	
Print		

Ficha nº	578	
Link	https://www.instagram.com/p/DOWWa8yjJZs	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	08/09/2025	
Tema central	Plantio coletivo	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga campanha sem aproveitar a oportunidade de divulgar algo que a instituição promove nesse sentido	
Print		

Ficha nº	579	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYIZFyk9n1	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Dia do Administrador	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não aproveita a data para explicar, por exemplo, como esse perfil de profissional contribui para a administração pública	
Print		

Ficha nº	580	
Link	https://www.instagram.com/p/DOYrRyEkXkb	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	09/09/2025	
Tema central	Instabilidade de sistema	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não fica claro quem pode ser afetado pela indisponibilidade; na dúvida, será considerado também como alvo o público externo	
Print		

Ficha nº	581	
Link	https://www.instagram.com/p/DObfm3hD3P1	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Mesa diretiva	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga eleitos para nova composição da mesa	
Print		

Ficha nº	582	
Link	https://www.instagram.com/p/DObibbDj1gi	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Eleição	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga informação já divulgada antes, mas em novo formato	
Print		

Ficha nº	583	
Link	https://www.instagram.com/p/DObvFuBCSr7	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Faça (a sua) Parte	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não deixa clara a conexão do concurso com a missão institucional	
Print		

Ficha nº	584	
Link	https://www.instagram.com/p/DObIORsD39R	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	10/09/2025	
Tema central	Decisão do pleno	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre decisão do pleno; o formato pode não ser o ideal para facilitar o entendimento, mas não tem descumprimento	
Print		

Ficha nº	585	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdzdrLEw5T	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Políticas públicas para mulheres	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga reunião que tratou de políticas públicas institucionais	
Print		

Ficha nº	586	
Link	https://www.instagram.com/p/DOeJJmzE1xr	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	Visita de conselheiro do TCE-RS	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Trata de reunião entre representantes de TCs, apresentando pauta	
Print		

Ficha nº	587	
Link	https://www.instagram.com/p/DOhFuZNj1TS	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Faça (a sua) Parte	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	A conexão com a missão institucional não é explícita, mas ao menos gera a oportunidade de diálogo com a juventude	
Print		

Ficha nº	588	
Link	https://www.instagram.com/p/DOhHy-mj-0Z	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Faça (a sua) Parte	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Cobre evento musical; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	589	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgTF9bE6Iv	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Artigo sobre memorial	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga artigo sobre Washington Luís relacionando o tema ao memorial do órgão	
Print		

Ficha nº	590	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgyII-Dynt	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Faça (a sua) Parte	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Mais uma publicação sobre premiação musical sem conexão mínima com a missão institucional	
Print		

Ficha nº	591	
Link	https://www.instagram.com/p/DOg-3SEE3kt	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Prêmio para diretor	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	O foco está na promoção pessoal	
Print		

Ficha nº	592	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoNaaMkzx6	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Prazo Fundeb	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa jurisdicionados sobre prazo	
Print		

Ficha nº	593	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoo2ybj1xN	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Reunião com Banco do Brasil	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência à agenda da presidência	
Print		

Ficha nº	594	
Link	https://www.instagram.com/p/DOoMMtZAJBy	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Capacitação Atricon	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga participação em oficina para prevenção da corrupção	
Print		

Ficha nº	595	
Link	https://www.instagram.com/p/DOocyf5kibW	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Agenda 2030	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga live sobre Agenda 30; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	596	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtjG9UDwBQ	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não aproveita a data para se conectar à missão institucional ou promover canais de ajuda	
Print		

Ficha nº	597	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtmZi9D9Du	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Visita de estudantes	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Promove ação que educa sobre a instituição	
Print		

Ficha nº	598	
Link	https://www.instagram.com/p/DOt71HEjz-T	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Reunião estratégica	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa sobre reunião de estratégia do órgão	
Print		

Ficha nº	599	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtWAs4Dwgy	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Instabilidade de sistemas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Não explica público potencialmente prejudicado	
Print		

Ficha nº	600	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtHqNDE0P5	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Curso Terceiro Setor	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida a participar de capacitação	
Print		

Ficha nº	601	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtyPFSj_Fw	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central		
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata reunião com conselho profissional sobre evento	
Print		

Ficha nº	602	
Link	https://www.instagram.com/p/DOtZk7njsap	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	IEGE-M	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Celebra e explica do que se trata iniciativa do órgão que contribui para a avaliação da gestão pública	
Print		

Ficha nº	603	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvpT6jE6KI	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	Artigo NLLC	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Artigo explora tema relacionado ao controle externo	
Print		

Ficha nº	604	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwd_BQD3A3	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Inauguração de escola legislativa	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Divulga presença de representantes em inauguração sem relação explícita com o órgão; marca e faz collab com particulares	
Print		

Ficha nº	605	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwSFHpk_gL	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Painel Terceiro Setor	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga atualização de painel que fomenta a transparência e o controle social	
Print		

Ficha nº	606	
Link	https://www.instagram.com/p/DOv30MGDvU7	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	IEG-M	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Explica iniciativa e benefícios à gestão; marca particular e faz collab com MPC	
Print		

Ficha nº	607	
Link	https://www.instagram.com/p/DOvrsdhjyG_	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Doação de cabelo	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Campanha de solidariedade relacionada ao câncer de mama que convida a população a visitar o órgão	
Print		

Ficha nº	608	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyV7QFD4bU	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Visita do MP	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Dá transparência à agenda da presidência, mas não divulga minimamente o que foi tratado	
Print		

Ficha nº	609	
Link	https://www.instagram.com/p/DOy5Ajcj4Ih	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Diálogos sobre PPPs	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata debate sobre temas relacionados à atividade-fim	
Print		

Ficha nº	610	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyjif4CYy2	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Memorial da Corte	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga o impacto de um ano de instalação de memorial e convida à visitação	
Print		

Ficha nº	611	
Link	https://www.instagram.com/p/DO2TmfzjKwa	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	Dia da Luta PCD	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Oferece testemunhos de PCDs colaboradores e a importância a inclusão	
Print		

Ficha nº	612	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6f8dwku7a	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	Artigo sobre licitações	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Artigo trata de tema próprio da administração pública	
Print		

Ficha nº	613	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6m-yPj0ab	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	IEG-M	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta perspectiva sobre instrumento de avaliação da gestão; marca particulares	
Print		

Ficha nº	614	
Link	https://www.instagram.com/p/DO6sIAkD_zb	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	QualificAção	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata como foi evento de capacitação de gestores; marca particulares	
Print		

Ficha nº	615	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_bYOEDgvM	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	22/09/2025	
Tema central	IEG-M	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta ponto de vista sobre ferramenta de avaliação; marca particular e faz collab com MPC	
Print		

Ficha nº	616	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_Ziv1Du-k	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Visita a unidade regional	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Aproveita visita para explicar regionalização e informar endereço de unidade	
Print		

Ficha nº	617	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEUDIICRnX	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Posse de conselheiro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata posse de novo conselheiro	
Print		

Ficha nº	618	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFAe1UAC3m	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Artigo Setembro Amarelo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Faz conexão entre campanha mundial e políticas públicas	
Print		

Ficha nº	619	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFHEAuk_SJ	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Congresso de procuradores	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata e apresenta tema de palestra de representante do órgão	
Print		

Ficha nº	620	
Link	https://www.instagram.com/p/DPEwdFPDy4A	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Programa MOVE	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Aborda encontro voltado exclusivamente ao público interno	
Print		

Ficha nº	621	
Link	https://www.instagram.com/p/DPE6GSMIdHo	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Artigo saúde mental	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Informa resultados da instituição pela saúde mental	
Print		

Ficha nº	622	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFCJI3j9Xy	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Agenda 2030	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Convida para participação em live sobre Agenda 20230	
Print		

Ficha nº	623	
Link	https://www.instagram.com/p/DPE2ASIj7XI	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Posse de conselheiro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Retoma fato já relatado, mas em novo formato e com mais informações; marca particular	
Print		

Ficha nº	624	
Link	https://www.instagram.com/p/DPE0WH3D6io	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	IEG-M	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Apresenta mais um relato sobre o IEG-M e seus 10 anos; marca particulares e faz collab com MPC	
Print		

Ficha nº	625	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMeDY_j7VT	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Fiscalização de escolas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata ações do controle externo	
Print		

Ficha nº	626	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMqyiNj7Na	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	IEG-M	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Mais um vídeo sobre esse instrumento de avaliação; marca particular e faz collab com MPC	
Print		

Ficha nº	627	
Link	https://www.instagram.com/p/DPL1XKIDiDA	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Fiscalização na educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga fiscalização ordenada em centenas de escolas	
Print		

Ficha nº	628	
Link	https://www.instagram.com/p/DPL6_vfD12k	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Artigo sobre escravidão	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Apesar da relevância do tema, não faz conexão com a missão institucional	
Print		

Ficha nº	629	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMI5qfj7N8	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Premiação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	O foco está na promoção da profissional e não no tema	
Print		

Ficha nº	630	
Link	https://www.instagram.com/p/DPNAt_Dj32r	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Fiscalização na educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Trata de fiscalização massiva realizada pelo controle externo	
Print		

Ficha nº	631	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPHUFmE264	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Painel ODS	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga mais um painel com informações para o controle social	
Print		

Ficha nº	632	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPN_gID-C-	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Primeira sessão de conselheiro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Aproveita fato para apresentar mais uma vez novo conselheiro	
Print		

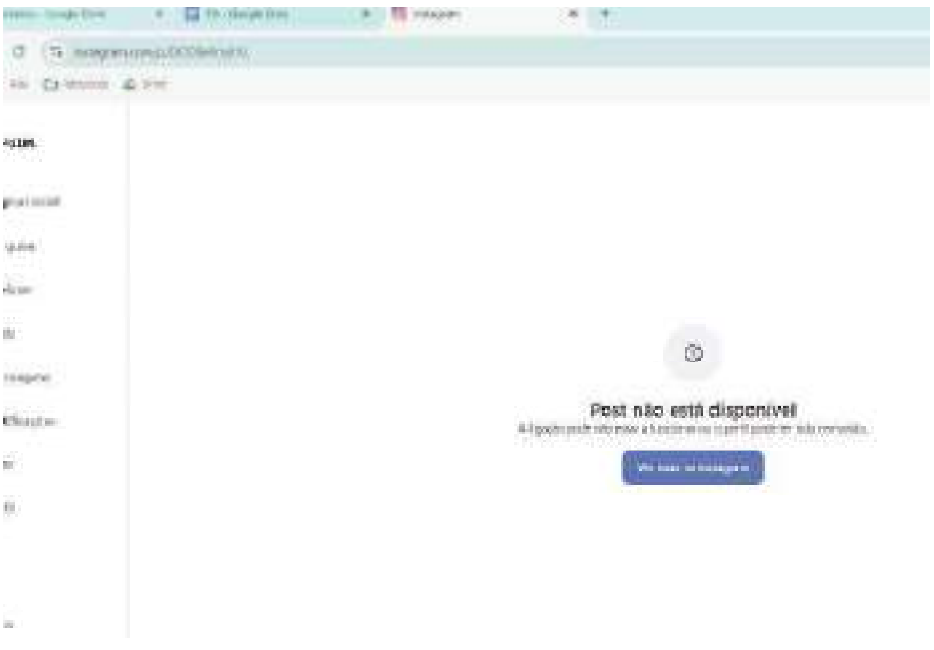
Ficha nº	633	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPPV1HEulX	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Palestra na Polícia Civil	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata palestra e tema	
Print		

Ficha nº	634	
Link	https://www.instagram.com/p/DPO4R4Ek0za	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Observatório do Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga cartilha atualizada que estimula cidadania e controle social	
Print		

Ficha nº	635	
Link	https://www.instagram.com/p/DPO5okNj8wU	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	ODS na Prática	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Disponibiliza guia sobre ODS a gestores e interessados	
Print		

Ficha nº	636	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPSamwj61I	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Palestra na Polícia Civil	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Retoma fato já divulgado, agora em outro formato	
Print		

Ficha nº	637	
Link	https://www.instagram.com/p/DPPXkMtEUOg	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-SP	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Fiscalização na educação	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Mais uma divulgação da fiscalização ordenada; marca e faz collab com particular	
Print		

Ficha nº	638	
Link	https://www.instagram.com/p/DOD0e9mjiH0	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	01/09/2025	
Tema central	Indisponível	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indisponível	
Print		

Ficha nº	639	
Link	https://www.instagram.com/p/DOHQahLEmI7	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Libras para Todos	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga iniciativa do órgão que propõe mais acessibilidade aos serviços públicos	
Print		

Ficha nº	640	
Link	https://www.instagram.com/p/DOGzxJXjkgM	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	02/09/2025	
Tema central	Setembro amarelo	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Endossa campanha nacional sem aproveitar a oportunidade para relacionar o tema à instituição	
Print		

Ficha nº	641	
Link	https://www.instagram.com/p/DOJ3p0pEoLg	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	03/09/2025	
Tema central	Fiscalize em 1 minuto	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Ainda que não dê muitos detalhes, convida a população a participar e concurso de estímulo ao controle social	
Print		

Ficha nº	642	
Link	https://www.instagram.com/p/DOPCAMnEkLy	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	05/09/2025	
Tema central	TCE de Olho	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga atividade de controle externo	
Print		

Ficha nº	643	
Link	https://www.instagram.com/p/DOdzqXQju8j	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	11/09/2025	
Tema central	TCE de Olho no Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento, explica objetivos e convida a população	
Print		

Ficha nº	644	
Link	https://www.instagram.com/p/DOgWypeDnYL	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	12/09/2025	
Tema central	Boletim de jurisprudência	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga julgados em formato mais acessível e organizado	
Print		

Ficha nº	645	
Link	https://www.instagram.com/p/DOkFn52jAMX	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	13/09/2025	
Tema central	TCE de Olho no Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento voltado à primeira infância	
Print		

Ficha nº	646	
Link	https://www.instagram.com/p/DOo1NCFktXF	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	15/09/2025	
Tema central	TCE de Olho no Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Cobre evento que oferece serviços públicos e debate infância	
Print		

Ficha nº	647	
Link	https://www.instagram.com/p/DOt62Z7En3g	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	17/09/2025	
Tema central	TCE de Olho no Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento e convida gestores públicos a participar	
Print		

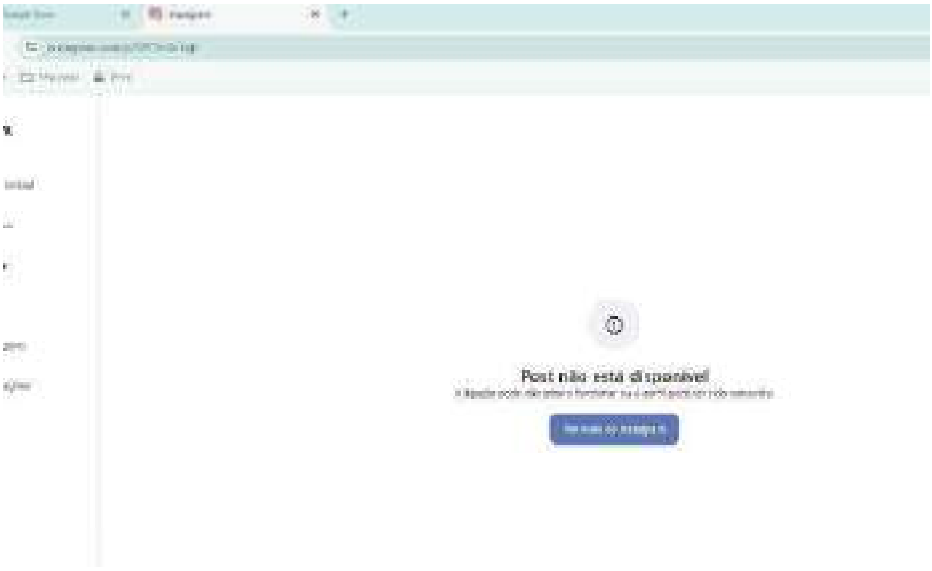
Ficha nº	648	
Link	https://www.instagram.com/p/DOwbDmkEh9L	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	18/09/2025	
Tema central	Capacitação sobre primeira infância	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga capacitação para melhoria da avaliação de políticas públicas voltadas à infância	
Print		

Ficha nº	649	
Link	https://www.instagram.com/p/DOyIRvgDv2i	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	19/09/2025	
Tema central	TCE de Olho	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga atividades de controle externo	
Print		

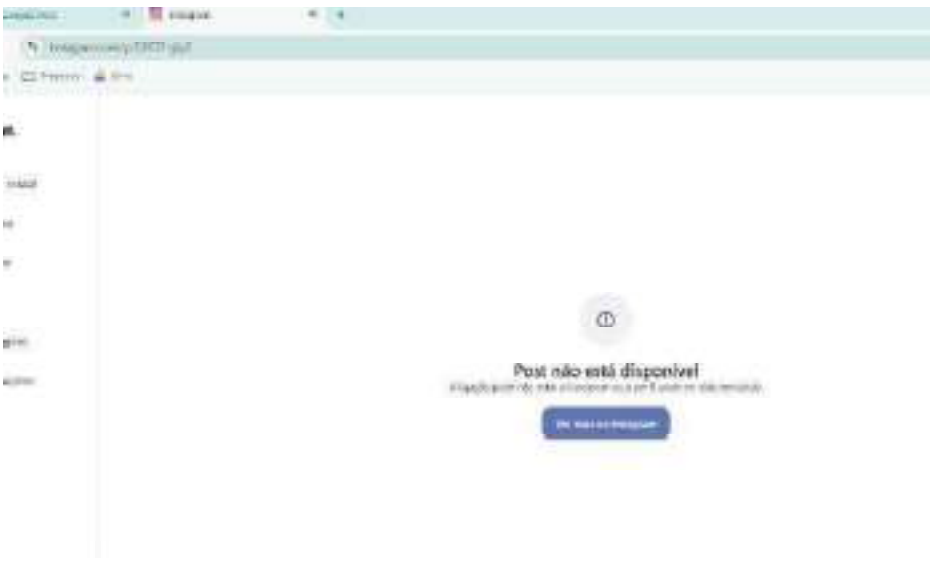
Ficha nº	650	
Link	https://www.instagram.com/p/DO3p8oZjr5L	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	21/09/2025	
Tema central	TCE de Olho no Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento que oferece serviços e foco na primeira infância	
Print		

Ficha nº	651	
Link	https://www.instagram.com/p/DO9e2kyjhcj	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	23/09/2025	
Tema central	TCE de Olho no Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Em collab com outro órgão, divulga ação em prol das crianças	
Print		

Ficha nº	652	
Link	https://www.instagram.com/p/DO_BsIFDmro	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	24/09/2025	
Tema central	Reuniões institucionais	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Relata reuniões e temas tratados	
Print		

Ficha nº	653	
Link	https://www.instagram.com/p/DPChnbrkpjt	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	25/09/2025	
Tema central	Indefinido	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indefinido	
Print		

Ficha nº	654	
Link	https://www.instagram.com/p/DPFGWIQku7C	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Dia do Surdo	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga ação do órgão para ampliar o acesso a serviços públicos	
Print		

Ficha nº	655	
Link	https://www.instagram.com/p/DPETFnjjiyZ	
Formato		Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	26/09/2025	
Tema central	Indefinido	
Critérios		*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Indefinido	
Print		

Ficha nº	656	
Link	https://www.instagram.com/p/DPJIXb3Dgmo	
Formato		Vídeo
	X	Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	28/09/2025	
Tema central	TCE de Olho no Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga evento com serviços públicos e debate sobre políticas públicas	
Print		

Ficha nº	657	
Link	https://www.instagram.com/p/DPMpzbBAZFQ	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	TCE de Olho no Futuro	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
	X	*Promove a democracia*
	X	*É republicana*
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga e convida para evento com serviços e debates sobre a infância	
Print		

Ficha nº	658	
Link	https://www.instagram.com/p/DPM35ZVkIzj	
Formato	X	Vídeo
		Foto
		Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	29/09/2025	
Tema central	Palestra sobre políticas públicas	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
		Fomenta o diálogo
		Promove a democracia
		É republicana
	X	*Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores*
Observações	Ainda que divulgue palestra com tema de interesse coletivo, o foco está na palestrante e o formato contribui para isso	
Print		

Ficha nº	659	
Link	https://www.instagram.com/p/DPOh7WsjoT1	
Formato		Vídeo
		Foto
	X	Arte
Publicado por	TCE-TO	
Publicado em	30/09/2025	
Tema central	Fiscalize em 1 Minuto	
Critérios	X	*Informa e/ou combate a desinformação*
	X	*Fomenta o diálogo*
		Promove a democracia
		É republicana
		Descumpre flagrantemente algum dos critérios anteriores
Observações	Divulga superficialmente ação que promove o controle social	
Print		